

中国醋酸乙酯市场调研及运行态势预测报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国醋酸乙酯市场调研及运行态势预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/201332201332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

今年醋酸乙酯价格一直在成本线附近震荡，利润微薄甚至亏损。产能过剩、需求低迷，制约行业整体向好。

虽然2014年醋酸乙酯没有新增产能，但是有效产能达到310万吨，仍是一个庞大的数字，行业开工率仅为五成左右，全年产量约为140万吨。有数据显示，我国醋酸乙酯工厂长期在盈亏边缘徘徊，不少企业亏损销售。

近期醋酸乙酯终端需求增长缓慢。2014年国内房地产行业低迷调整周期漫长，在一系列调控政策下，行业供应过剩局面愈加明显，价格调整范围较广，成交量不断下降。这就直接导致了醋酸乙酯最主要的下游——涂料行业走势低迷。数据显示，2014年终端涂料市场产量增幅继续大幅下降，月产量增幅不足5%，而同比增长幅度下降至10%以下。在内需疲软、出口持续放缓的大环境下，涂料溶剂市场消费状况不佳，增长幅度持续下降。对于醋酸乙酯来说，供应大于需求成为常态。

同时，出口情况也不尽如人意。沙特低成本装置导致中国出口货源失去中东市场部分份额，加之较有竞争力的印度货源竞争，对于中国醋酸乙酯出口带来更多压力。根据海关统计数据显示：10月中国醋酸乙酯出口量为2.97万吨，较上月减少8.97%15.95%，较去年同期减少27.34%。好在韩国对醋酸乙酯反倾销即将结束，但对于国内市场利好几何，尚需拭目以待。

因此，目前醋酸乙酯的走势只是紧随原料的变化。原料醋酸2014年国内醋酸价格走出近3年来的新高，这种走势不仅仅由国内醋酸装置频频发生故障而供应紧张引起，更主要依靠下游PTA和醋酸乙烯拉动：PTA2014年新上产能较多，翔鹭石化的450万吨/年，逸盛大化的75万吨/年，恒力的220万吨/年，三房巷的120万吨/年，主要对华东醋酸市场影响明显；醋酸乙烯2014年新增产能为中石化长城能化45万吨/年。这些产能投产缓解了醋酸产销压力，供需矛盾缓和，是推动年内醋酸价格高位的主要动力。但对于醋酸乙酯来说，因成本传递受阻，企业获利情况难以得到改善。另一原料乙醇，市场更是饱受产能过剩困扰，难以有大的起色。

综上，醋酸乙酯产能过剩的局面短期内不会改变，且后期出口甚至有出现萎缩的可能，“僧多粥少”的局面注定市场价格将继续处于偏低位置，企业利润空间难以得到改善。

中国报告网发布的《中国醋酸乙酯市场调研及运行态势预测报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录了

第一章 中国醋酸乙酯行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界醋酸乙酯行业市场发展现状分析

第一节 全球醋酸乙酯行业发展历程回顾

第二节 全球醋酸乙酯行业市场规模分析

第三节 全球醋酸乙酯行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 2015-2020年世界醋酸乙酯发展走势预测

第八节 2015-2020年全球市场规模预测

第三章 中国醋酸乙酯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国醋酸乙酯行业政策环境分析

第四节 中国醋酸乙酯产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国醋酸乙酯产业运行情况

第一节 中国醋酸乙酯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 行业市场供需情况分析

一、行业产能情况分析

二、行业产值分析

三、行业产量统计与分析

四、行业需求量分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 中国醋酸乙酯市场格局分析

第一节 中国醋酸乙酯行业竞争现状分析

第二节 中国醋酸乙酯行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 中国醋酸乙酯行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 醋酸乙酯行业优势生产企业竞争力分析

第一节 山东金沂蒙集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、最新动向

第二节 上海吴泾化工有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、最新动向

第三节 扬子江乙酰化工有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、最新动向

第四节 河南省新乡六通实业有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、最新动向

第五节 城关镇冠宇化工有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、最新动向

第六节 天津市冠达实业总公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、最新动向

第七节 中山市顺翔实业有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、最新动向

第八节 宁津县康达生物化工有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、最新动向

第八章 2015-2020年中国醋酸乙酯行业发展前景分析与预测

第一节 2015-2020年行业未来发展前景分析

一、2015-2020年行业国内投资环境分析

二、2015-2020年行业市场机会分析

三、2015-2020年行业投资增速预测

第二节 2015-2020年行业未来发展趋势预测

第三节 2015-2020年行业市场发展预测

一、2015-2020年行业市场规模预测

二、2015-2020年行业市场规模增速预测

三、2015-2020年行业产值规模预测

四、2015-2020年行业产值增速预测

第四节 2015-2020年行业盈利走势预测

一、2015-2020年行业毛利润同比增速预测

二、2015-2020年行业利润总额同比增速预测

第九章 2015-2020年中国醋酸乙酯行业投资风险与营销分析

第一节 2015-2020年行业进入壁垒分析

一、2015-2020年行业技术壁垒分析

二、2015-2020年行业规模壁垒分析

三、2015-2020年行业品牌壁垒分析

四、2015-2020年行业其他壁垒分析

第三节 2015-2020年行业投资风险分析

一、2015-2020年行业政策风险分析

二、2015-2020年行业技术风险分析

三、2015-2020年行业竞争风险

四、2015-2020年行业其他风险分析

第十章 2015-2020年中国醋酸乙酯行业发展策略及投资建议

第一节 2015-2020年中国醋酸乙酯行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 2015-2020年中国醋酸乙酯行业发展策略分析

第三节 中国报告网专家投资建议

一、2015-2020年中国醋酸乙酯行业投资区域分析

二、2015-2020年中国醋酸乙酯行业投资产品分析

图表详见正文.....

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/201332201332.html>