

2021年中国数字微波通信行业分析报告- 市场竞争现状与前景评估预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字微波通信行业分析报告-市场竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/531329531329.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 数字微波通信概述

第一节 数字微波通信介绍

- 一、数字微波通信定义
- 二、微波传播类型
- 三、数字微波通讯的优点
- 四、数字微波在军事上的应用发展

第二节 数字微波通信技术的发展

第三节 目前数字微波通信技术的主要发展方向

- 一、提高QAM调制级数及严格限带
- 二、网格编码调制及维特比检测技术
- 三、自适应时域均衡技术
- 四、多载波并联传输
- 五、其它技术

第二章 中国数字微波通信产业运行环境分析

第一节 国内数字微波通信经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国数字微波通信经济发展预测分析

第二节 中国数字微波通信行业政策环境分析

第三章 中国微波天线产业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国天线产业发展概述

- 一、dBi与dBd
- 二、方向性函数和方向图
- 三、天线的辐射效率和馈电效率
- 四、天线方向性系数D
- 五、天线增益系数G

第二节 2017-2020年中国微波天线运行分析

- 一、天线极化方式
- 二、接收天线有效接收面积Ae

三、工作频段

四、天线反射系数与电压驻波比

五、天线的寄生耦合（近场隔离度）

六、抛物面天线

七、馈线系统及信号收发公用器

第四章 中国数字微波通信设备产业分析

第一节 2017-2020年中国数字微波发信设备分析

一、发信设备的构成及工作原理

二、发信设备的主要性能及指标

三、发信设备市场分析

第二节 2017-2020年中国数字微波收信设备分析

一、收信设备的构成及工作原理

二、收信设备的主要性能及指标

三、收信设备市场分析

第五章 中国微波传播技术研究及工程质保体系分析

第一节 2017-2020年中国微波传播技术分析

一、电波自由空间传播

二、直视传播距离与天线高度

三、惠更斯——菲涅耳原理

四、电波传播的菲涅耳区

五、反射波对收信电平的影响

六、余隙概念及其在地面反射波分析中的作用

七、低空大气层大气折射对微波传播的影响

八、微波电波传播的信号损失

九、微波通信的抗衰落技术

第二节 微波通信工程设计指标体系及路由设计举例

第六章 中国数字微波通信技术的发展及应用态势分析

第一节 2017-2020年中国数字微波通信的基本概念

一、数字微波通信的特点

二、数字微波通信系统的构成

三、现代通信技术

1、数字微波终端站

2、天线、馈线系统

3、微波中继站

第二节 2017-2020年中国数字微波通信技术的发展及应用

一、数字微波通信技术的发展

二、目前数字微波通信技术的主要发展方向

三、数字微波通信系统的主要应用场合

第三节 2017-2020年中国数字微波通信中常用的调制与解调技术

一、二进制数字信号的基本调制方式

二、二相相移键控

三、四相相移键控

四、十六进制正交调幅

第四节 2017-2020年中国视距传输特性

一、自由空间传播损耗和收信电平的计算

二、多径衰落

第五节 2017-2020年中国数字微波通信系统设计中应考虑的问题

一、数字微波通信线路的传输质量标准

二、数字微波通信的射频频率配置

三、数字微波线路中的干扰问题

四、数字微波线路中天线高度的选取

第六节 2017-2020年中国SDH微波通信系统分析

一、SDH微波传输系统中的关键技术

1、差错控制编码技术

2、自适应均衡技术

3、自动发信功率控制技术（ATPC）

二、SDH微波通信系统的传输误码性能指标

第七章 中国微波市场运行动态分析

第一节 2017-2020年中国微波市场需求分析

第二节 2017-2020年中国微波产品分类

第三节 2017-2020年中国数字微波通信发展现状

第四节 2021-2026年中国数字微波通信发展趋势

第八章 中国运营商分析（随数据更新有调整）

第一节 中国联通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国移动

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国电信

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国网通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国卫通

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国微波通信机市场研究分析

第一节 2017-2020年市场规模现状及趋势分析

第二节 中国微波通信机主要供应商分析

一、ASB

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、地杰

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、P-COM

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、哈里斯

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、西门子

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、爱立信

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、NEC

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国数字微波通信行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字微波通信行业品牌战略分析

一、数字微波通信企业品牌的重要性

二、数字微波通信企业实施品牌战略的意义

三、数字微波通信企业品牌的现状分析

四、数字微波通信企业的品牌战略

五、数字微波通信品牌战略管理的策略

第二节 中国数字微波通信行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字微波通信行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 数字微波通信行业竞争力提升策略

- 一、数字微波通信行业产品差异性策略
- 二、数字微波通信行业个性化服务策略
- 三、数字微波通信行业的促销宣传策略
- 四、数字微波通信行业信息智能化策略
- 五、数字微波通信行业品牌化建设策略
- 六、数字微波通信行业专业化治理策略

第十一章 2021-2026年中国数字微波通信行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字微波通信行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国数字微波通信行业营销渠道策略

- 一、数字微波通信行业渠道选择策略
- 二、数字微波通信行业营销策略

第三节 中国数字微波通信行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数字微波通信行业重点投资区域分析
- 二、中国数字微波通信行业重点投资产品分析

部分图表目录：

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国数字微波通信行业分析报告-市场竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/531329531329.html>