

中国油气勘探行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油气勘探行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571327.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油气勘探，是指为了识别勘探区域，探明油气储量而进行的地质调查、地球物理勘探、钻探及相关活动，是油气开采的第一个关键环节。运用的原理包括“地震地层学”、“数值模拟技术”等，采取的方法有“地震勘探”、“重力勘探”等。新中国的油气勘探技术堪称世界一流，在发达国家视为畏途的地方，找到了很多大型油气田。

我国油气勘探行业相关政策

近些年来，为了促进油气勘探行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央国务院的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》引导和鼓励社会资本进入油气勘探开采领域。稳妥推进煤制油气，规划建设煤制油气战略基地。

我国油气勘探行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年12月

国务院办公厅

国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）

研制海上油气勘探开发与关键设备等关键技术标准。

2016年5月

中共中央 国务院

国家创新驱动发展战略纲要

突破煤炭石油天然气等化石能源的清洁高效利用技术瓶颈，开发深海深地等复杂条件下的油气矿产资源勘探开采技术，开展页岩气等非常规油气勘探开发综合技术示范。

2016年8月

国务院

“十三五”国家科技创新规划

研制深远海油气勘探开发装备，加快大洋海底矿产资源勘探及试开采进程，初步形成“透明海洋”技术体系，为我国深海资源开发利用提供科技支撑。

2018年10月

国务院办公厅

国务院办公厅关于保持基础设施领域补短板力度的指导意见

继续推进燃煤机组超低排放与节能改造，加大油气勘探开发力度，做好天然气产供储销体系

和重点地区应急储气能力建设。

2019年12月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见

支持民营企业进入油气勘探开发、炼化和销售领域，建设原油、天然气、成品油储运和管道输送等基础设施。

2020年11月

中共中央

中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议

推进能源革命，完善能源产供储销体系，加强国内油气勘探开发，加快油气储备设施建设，加快全国干线油气管道建设，建设智慧能源系统，优化电力生产和输送通道布局，提升新能源消纳和存储能力，提升向边远地区输配电能力。

2021年10月

中共中央 国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

完善页岩气开发利益共享机制，有序放开油气勘探开发市场，加大安岳等地天然气勘探开发力度。

2022年12月

中共中央 国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

引导和鼓励社会资本进入油气勘探开采领域。稳妥推进煤制油气，规划建设煤制油气战略基地。

资料来源：观研天下整理

部分省市油气勘探行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动油气勘探行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）》实施勘探攻坚工程，加大常规油气勘探开发力度，实施“金边”工程，推动水驱控递减和长垣外围油气资源开发利用，建设百年油田、百年油城，确保大庆原油产量稳定在3000万吨。

部分省市油气勘探行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2022年6月

黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）

实施勘探攻坚工程，加大常规油气勘探开发力度，实施“金边”工程，推动水驱控递减和长垣外围油气资源开发利用，建设百年油田、百年油城，确保大庆原油产量稳定在3000万吨。

重庆市

2022年8月

推动川渝能源绿色低碳高质量发展协同行动方案

在能源生产储运环节推广余热余压、LNG冷能等余能综合利用技术，在油气勘探开发领域推进电驱钻井、电驱压裂等电能替代设备。

陕西省

2017年12月

陕西省人民政府办公厅关于创新管理优化服务培育壮大经济发展新动能加快新旧动能接续转换的实施意见

支持社会资本进入民用机场、电信、油气勘探开发、国防科技工业等领域，参与基础设施和公共服务领域的PPP项目。

天津市

2021年7月

天津市海洋经济发展“十四五”规划

加大海洋油气勘探开发力度，提高现有油田采收率，重点加强大中型油气田的勘探和开发，加快稠油、低渗、边际油田的技术攻关，实现油气的增储上产，预计到2025年海洋原油产量达到3800万吨，天然气产量达到30亿立方，形成千亿级海洋油气产业链条。

福建省

2021年5月

加快建设“海上福建”推进海洋经济高质量发展三年行动方案（2021—2023年）

培育发展海洋卫星应用产业，拓展海洋智慧旅游、智能养殖、智能船舶、智慧海上风电运维、智能化海洋油气勘探开采等设备制造和应用服务项目，打造“数字海洋产业”福建示范区。

宁夏回族自治区

2022年9月

宁夏回族自治区能源发展“十四五”规划

加快油气勘探开发，扩大煤炭先进产能供给，有效利用区外资源，完善能源储备和调峰应急设施，健全能源产供储销体系，强化能源安全风险管控，保障能源基础设施安全稳定运行，确保能源供应安全。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国油气勘探行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国油气勘探行业发展概述

第一节油气勘探行业发展情况概述

一、油气勘探行业相关定义

二、油气勘探行业基本情况介绍

三、油气勘探行业发展特点分析

四、油气勘探行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、油气勘探行业需求主体分析

第二节中国油气勘探行业生命周期分析

一、油气勘探行业生命周期理论概述

二、油气勘探行业所属的生命周期分析

第三节油气勘探行业经济指标分析

一、油气勘探行业的赢利性分析

二、油气勘探行业的经济周期分析

三、油气勘探行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球油气勘探行业市场发展现状分析

第一节全球油气勘探行业发展历程回顾

第二节全球油气勘探行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲油气勘探行业地区市场分析

一、亚洲油气勘探行业市场现状分析

二、亚洲油气勘探行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油气勘探行业市场前景分析

第四节北美油气勘探行业地区市场分析

一、北美油气勘探行业市场现状分析

二、北美油气勘探行业市场规模与市场需求分析

三、北美油气勘探行业市场前景分析

第五节欧洲油气勘探行业地区市场分析

一、欧洲油气勘探行业市场现状分析

二、欧洲油气勘探行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲油气勘探行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界油气勘探行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球油气勘探行业市场规模预测

第三章中国油气勘探行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对油气勘探行业的影响分析

第三节中国油气勘探行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对油气勘探行业的影响分析

第五节中国油气勘探行业产业社会环境分析

第四章 中国油气勘探行业运行情况

第一节中国油气勘探行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油气勘探行业市场规模分析

一、影响中国油气勘探行业市场规模的因素

二、中国油气勘探行业市场规模

三、中国油气勘探行业市场规模解析

第三节中国油气勘探行业供应情况分析

一、中国油气勘探行业供应规模

二、中国油气勘探行业供应特点

第四节中国油气勘探行业需求情况分析

一、中国油气勘探行业需求规模

二、中国油气勘探行业需求特点

第五节中国油气勘探行业供需平衡分析

第五章 中国油气勘探行业产业链和细分市场分析

第一节中国油气勘探行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油气勘探行业产业链图解

第二节中国油气勘探行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对油气勘探行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对油气勘探行业的影响分析

第三节我国油气勘探行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国油气勘探行业市场竞争分析

第一节中国油气勘探行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国油气勘探行业竞争现状分析

一、中国油气勘探行业竞争格局分析

二、中国油气勘探行业主要品牌分析

第三节中国油气勘探行业集中度分析

一、中国油气勘探行业市场集中度影响因素分析

二、中国油气勘探行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国油气勘探行业模型分析

第一节中国油气勘探行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国油气勘探行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油气勘探行业SWOT分析结论

第三节中国油气勘探行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国油气勘探行业需求特点与动态分析

第一节中国油气勘探行业市场动态情况

第二节中国油气勘探行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节油气勘探行业成本结构分析

第四节油气勘探行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油气勘探行业价格现状分析

第六节中国油气勘探行业平均价格走势预测

一、中国油气勘探行业平均价格趋势分析

二、中国油气勘探行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油气勘探行业所属行业运行数据监测

第一节中国油气勘探行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国油气勘探行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国油气勘探行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国油气勘探行业区域市场现状分析

第一节中国油气勘探行业区域市场规模分析

影响油气勘探行业区域市场分布的因素

中国油气勘探行业区域市场分布

第二节中国华东地区油气勘探行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油气勘探行业市场分析

- (1) 华东地区油气勘探行业市场规模
- (2) 华南地区油气勘探行业市场现状
- (3) 华东地区油气勘探行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油气勘探行业市场分析

- (1) 华中地区油气勘探行业市场规模
- (2) 华中地区油气勘探行业市场现状
- (3) 华中地区油气勘探行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油气勘探行业市场分析

- (1) 华南地区油气勘探行业市场规模
- (2) 华南地区油气勘探行业市场现状
- (3) 华南地区油气勘探行业市场规模预测

第五节华北地区油气勘探行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油气勘探行业市场分析

- (1) 华北地区油气勘探行业市场规模
- (2) 华北地区油气勘探行业市场现状
- (3) 华北地区油气勘探行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油气勘探行业市场分析

- (1) 东北地区油气勘探行业市场规模
- (2) 东北地区油气勘探行业市场现状
- (3) 东北地区油气勘探行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油气勘探行业市场分析

- (1) 西南地区油气勘探行业市场规模
- (2) 西南地区油气勘探行业市场现状
- (3) 西南地区油气勘探行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区油气勘探行业市场分析
 - (1) 西北地区油气勘探行业市场规模
 - (2) 西北地区油气勘探行业市场现状
 - (3) 西北地区油气勘探行业市场规模预测

第十一章 油气勘探行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国油气勘探行业发展前景分析与预测

第一节中国油气勘探行业未来发展前景分析

一、油气勘探行业国内投资环境分析

二、中国油气勘探行业市场机会分析

三、中国油气勘探行业投资增速预测

第二节中国油气勘探行业未来发展趋势预测

第三节中国油气勘探行业规模发展预测

一、中国油气勘探行业市场规模预测

二、中国油气勘探行业市场规模增速预测

三、中国油气勘探行业产值规模预测

四、中国油气勘探行业产值增速预测

五、中国油气勘探行业供需情况预测

第四节中国油气勘探行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国油气勘探行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国油气勘探行业进入壁垒分析

一、油气勘探行业资金壁垒分析

二、油气勘探行业技术壁垒分析

三、油气勘探行业人才壁垒分析

四、油气勘探行业品牌壁垒分析

五、油气勘探行业其他壁垒分析

第二节油气勘探行业风险分析

一、油气勘探行业宏观环境风险

二、油气勘探行业技术风险

三、油气勘探行业竞争风险

四、油气勘探行业其他风险

第三节中国油气勘探行业存在的问题

第四节中国油气勘探行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国油气勘探行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国油气勘探行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国油气勘探行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节油气勘探行业营销策略分析

一、油气勘探行业产品营销

二、油气勘探行业定价策略

三、油气勘探行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571327.html>