

2019年中国毛衫市场分析报告- 产业现状与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国毛衫市场分析报告-产业现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/391327391327.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 毛衫概述

第一节 产品界定与分类

第二节 行业在国民经济中的地位

第三节 产品产业链结构示意图

第二章 毛衫行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、全国及地区GDP

二、全国居民收入与消费

三、农业与工业发展

第二节 社会环境分析

一、全国及地区人口统计

二、人口结构

第三节 政策环境分析

一、宏观调控政策

二、农业相关政策

三、服装业相关政策

四、海关相关政策

第四节 贸易环境分析

一、内贸环境

二、外贸环境

第三章 2015-2018年中国毛衫行业发展分析

第一节 毛衫行业发展概况

第二节 2015-2018年中国毛针织品及编织品行业运营情况

一、行业规模分析

二、行业盈利性分析

三、行业营运能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业成长性分析

六、分地区毛针织品及编织品行业运营对比

第三节 2015-2018年中国毛衫行业规模分析

第四节 2015-2018年中国毛衫行业盈利性分析

第五节 主要地区行业发展情况分析

第六节 中国羊毛衫行业存在的问题分析

第四章 2015-2018年中国毛针织品市场调研

第一节 中国毛衫市场供给分析

一、生产能力规模

二、产量统计

三、主要品种产量分析

四、分地区产量分析

第二节 中国毛衫市场消费分析

一、总销售规模分析

二、国内内销比重分析

三、国内消费量分析

四、地区消费格局分析

第三节 中国毛织物进出口市场调研

一、羊毛及动物毛制品类别

二、羊毛及动物毛织物进出口量与金额

三、羊毛及动物毛织物分国别进出口分析

四、羊毛及动物毛织物分地区进出口分析

五、羊毛及动物毛织物分关口进出口分析

六、影响羊毛及动物毛织物进出口因素分析

第四节 中国毛衫市场供需平衡分析

第五节 中国毛衫地区市场格局分析

第六节 中国毛衫市场竞争分析

一、竞争特征分析

二、国内竞争格局分析

三、国内外竞争格局分析

四、加工方式竞争分析

五、品牌竞争分析

六、价格竞争分析

第七节 中国毛衫市场集中度分析

一、地区集中度分析

二、企业集中度分析

第八节 中国毛衫产业集群化发展及市场地位分析

- 一、桐乡市濮院镇
- 二、东莞市大朗镇
- 三、汕头市澄海
- 四、宁夏灵武
- 五、北京地区
- 六、山东海阳
- 七、泉州南安
- 八、内蒙古鄂尔多斯

第五章 国外毛衫市场状况

第一节 全球毛衫产业发展概况

第二节 全球毛衫市场规模分析

- 一、产量规模
- 二、需求规模

第三节 全球毛衫消费情况分析

第四节 欧盟毛衫市场调研

第五节 北美毛衫市场调研

第六章 中国毛衫行业上游产业分析

第一节 中国畜牧业发展分析

- 一、全国畜牧业发展总述
- 二、全国畜牧业主要产品产量分析
- 三、各地区畜牧业主要产品产量分析
- 四、全国畜牧业发展存在的问题
- 五、畜牧业发展趋势分析

第二节 中国羊毛产业分析

- 一、全国及主要地区绵羊养殖情况分析
- 二、全国及主要地区羊毛产量分析
- 三、全国羊毛及织物进出口分析
- 四、全国羊毛供需格局平衡分析
- 五、羊毛历年价格走势分析

第三节 中国棉花产业发展分析

- 一、全国及主要地区棉花种植情况分析
- 二、全国及主要地区棉花产量分析

三、中国棉花及织物进出口分析

四、中国棉花供需格局分析

五、中国棉花价格走势分析

第四节 中国麻类产业分析

一、全国及主要地区麻类种植情况分析

二、全国及主要地区麻类产量分析

三、中国麻类及织物进出口分析

四、中国麻类产品价格走势分析

第五节 中国化纤织物产业分析

一、中国化纤行业发展概况

二、全国及主要地区化纤产品产量分析

三、中国化纤进出口分析

四、中国化纤类产品价格走势分析

第六节 纱线行业调研

一、中国纱线行业发展概况

二、全国及主要地区纱线产量分析

三、中国纱线进出口分析

四、中国纱线产品价格走势分析

第七章 中国毛衫下游渠道分析

第一节 毛衫市场渠道示意图

第二节 中国毛衫市场销售渠道分析

第三节 品牌渠道的发展状况

第四节 主要渠道环节情况分析

一、代理商

二、批发商

三、零售商

第五节 中国毛衫市场渠道策略分析

第六节 中国毛衫市场渠道存在的问题及对策分析

第八章 国内主要毛衫重点品牌企业分析

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司（600295）

一、企业基本信息

二、主要业务及产品

三、品牌发展情况

四、近三年经营状况分析

第二节 河北三利毛纺有限公司

一、公司基本情况

二、主要业务及产品

三、品牌发展情况

四、近三年经营状况分析

第三节 北京雪莲羊绒股份有限公司

一、企业基本信息

二、主要业务及产品

三、品牌发展情况

四、近三年经营状况分析

第四节 宁夏圣雪绒国际企业集团有限公司（000982）

一、企业基本信息

二、主要业务及产品

三、品牌发展情况

四、近三年经营状况分析

第五节 新疆天山毛纺织股份有限公司（000813）

一、企业基本信息

二、主要业务及产品

三、品牌发展情况

四、近三年经营状况分析

第六节 南京海尔曼斯集团有限公司

一、企业基本信息

二、主要业务及产品

三、品牌发展情况

四、近三年经营状况分析

第七节 嘉兴市兔皇羊绒有限公司

一、企业基本信息

二、主要业务及产品

三、品牌发展情况

四、近三年经营状况分析

第八节 苏州春竹羊绒制衣有限公司

一、企业基本信息

二、主要业务及产品

三、品牌发展情况

四、近三年经营状况分析

第九节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

一、企业基本信息

二、主要业务及产品

三、品牌发展情况

四、近三年经营状况分析

第十节 湖州珍贝羊绒制品有限公司

一、企业基本信息

二、主要业务及产品

三、品牌发展情况

四、近三年经营状况分析

第九章 2019-2025年中国毛衫行业发展趋势分析

第一节 宏观环境发展趋势

一、经济发展预测

二、政策导向预测

三、社会环境走势

四、贸易环境走势

第二节 行业发展趋势预测

一、上游产业发展预测

二、行业整体发展趋势预测

第三节 国内市场规模趋势预测

一、产量规模预测

二、消费能力预测

三、需求规模预测

四、主要品种市场规模预测

第四节 全球市场规模预测

一、全球市场规模预测

二、欧盟市场规模预测

三、北美市场规模预测

第五节 市场竞争趋势预测

一、外贸市场竞争趋势

二、本土市场竞争趋势

第六节 市场价格趋势预测

一、原材料价格趋势

二、成本趋势

三、市场价格趋势

第十章 2019-2025年中国毛衫市场投资分析

第一节 市场行业前景调研

第二节 市场投资前景

第三节 市场投资前景研究

第四节 投资经营建议

图表目录

图表 1毛衫行业产品产业链结构示意图：

图表 22015-2018年国内生产总值增长趋势

图表 32018年各省市国内生产总值统计表

图表 42015-2018年我国城乡居民收入统计表

图表 52015-2018年我国各月CPI和PPI指数统计分析

图表 62015-2018年我国农产品产量及增长率统计

图表 72015-2018年工业增加值增长趋势图

图表 82015-2018年我国人口总数及增长率统计

图表 92018年我国分地区人口数量统计

图表详见报告正文……（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国毛衫市场分析报告-产业现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/391327391327.html>