

2018年中国存储市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国存储市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/331325331325.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、中国存储市场增长强劲

根据 IDC 的统计，2014-2016 年，中国外部存储市场的市场规模注分别为 19.81 亿美元、22.62 亿美元和 24.88 亿美元，增长率分别为 14.2%、14.2% 和 10.0%，出货容量分别为 3,394.8PB、5,752.0PB 和 8,059.4PB，增长率分别为 92.5%、69.4% 和 40.1%，占据全球市场份额分别为 7.1%、11.1% 和 9.6%，仅次于美国，位列全球第二大外部存储市场。

根据 IDC 的预测，2017-2021 年，中国外部存储市场的市场规模注可以达到 26.97 亿美元、29.24 亿美元、31.53 亿美元、33.74 亿美元和 36.04 亿美元，未来五年平均增长率可以达到 7.7%，政府、金融、电信行业将始终占据较大份额，教育和医疗行业将会有较大增长，而电信行业增长有限。

图表：中国外部存储市场规模季度概览（2015Q3-2017Q2）

图表：中国外部存储市场规模预测2017-2021

二、政府行业市场规模和增速较高

从细分行业市场规模来看，2016 年中国外部存储市场中，政府、金融、电信行业的市场规模位列前三，分别为 655 百万美元、356 百万美元和 299 百万美元，增长率分别为 13.9%、10.9% 和 1.3%，占据市场份额分别为 29.74%、16.16% 和 13.56%。

从细分行业市场增速来看，2016 年中国外部存储市场中，建筑、传媒、医疗、教育、政府行业的增长较为强劲，增长率分别为 56.3%、21.8%、18.2%、15.8% 和 13.9%，高于行业平均增长率 10.5%，市场规模分别为 21 百万美元、90 百万美元、103 百万美元、141 百万美元和 655 百万美元。

图表：中国外部存储市场分行业概览2016/2015

分行业来看，传媒行业自 2015 年以来呈现出快速增长的趋势，各地广电用户开始接受采用分布式存储系统搭建统一媒体资源库的方案，从而带动了存储厂商在该领域的高速增长；金融行业在经历了 2013-2015 年的低速增长后开始加快发展，各大银行的两地三中心建设以及核心系统升级推动了 2016 年整体金融行业的增长，自 2013 年以来首次高于市场平均增长率；此外，政府、教育、医疗也是推动 2016 年企业级存储发展的重点行业。

三、北部、东部、南部占据主要市场份额

分地区来看，由于区域经济发展和信息化程度的不平衡，2016 年中国外部存储市场中，北部、东部、南部的市场份额位列前三，分别为 31.4%、22.7% 和 19.1%，增长率分别为 12.1%、10.2% 和 9.5%，主要由政府和金融行业的采购所推动，其他地区的市场增长率亦表现不俗，西北、西南、中部、东北的增长率分别为 12.2%、10.8%、10.1% 和 3.3%。

图表：中国外部存储市场分地区概览2016/2015

四、中高端市场增速明显

分产品来看，2016 年中国外部存储市场中，低端（单价小于 1.5 万美元）、中端（单价

介于 1.5 万美元和 10 万美元) 、高端 (单价高于 10 万美元) 的市场规模分别为 661.9 百万美元、 1,039.8 百万美元和 501.7 百万美元 , 增长率分别为 -6.5% 、 15.5% 和 30.2% , 市场份额分别为 30.0% 、 47.2% 和 22.8% , 中高端市场增速明显。

图表 : 中国外部储存市场分价格区间概览 2016/2015

图表 : 中国外部储存市场分价格区间预测 2014-2020

五、下半年供需两旺

分季节来看 , 由于中国存储行业的用户主要集中于政府、军队、公共事业 (电力、教育、医疗) 、金融、运营商、能源等领域 , 该类用户的投资审批决策和管理流程都有较强的计划性 , 因此其采购习惯通常具有一定的季节性 , 许多用户在上半年进行预算立项和设备选型 , 在下半年进行招标、采购和建设 , 因此国内存储厂商的收入分布呈现出下半年较高的特点。根据 IDC 的统计 , 2014-2016 年中国外部存储市场下半年的厂商出货收入占比分别 58.85% 、 56.17% 和 55.73% 。

六、利润率呈上升趋势但有所减缓 , 未来倾向于技术创新厂商

存储行业的利润水平除受本行业整体发展状况和平均利润率水平的影响之外 , 还取决于行业内厂商的核心技术水平和自主创新能力。通常 , 能够满足市场需求的创新性产品的毛利率较高。

目前 , 中国存储行业正处于市场需求快速增长和市场规模迅速扩大的高速成长期 , 因此行业的整体利润规模稳步上升。在利润率水平方面 , 整个行业的平均利润率仍处于上升趋势 , 但相对有所减缓 , 原因在于 : 越来越多的 IT 厂商开始重视并进入到存储领域 , 而行业内厂商的实力和规模也在逐步壮大 , 加剧了行业竞争 ; 与此同时 , 行业内客户的购买行为也越来越理性化 , 高性价比的产品受到青睐。随着行业集中和市场整合的深入 , 预期中国存储市场的利润将进一步向具有技术和品牌优势、具备产品组合和业务模式创新能力 , 并能够准确把握市场需求的领先企业集中。

观研天下发布的《 2018 年中国存储市场分析报告 - 行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实 , 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据 , 以及我中心对本行业的实地调研 , 结合了行业所处的环境 , 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势 , 洞悉行业竞争格局 , 规避经营和投资风险 , 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构 , 拥有资深的专家团队 , 多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告 , 客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业 , 并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、存储T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国存储行业发展概述

第一节 存储行业发展情况概述

一、存储行业相关定义

二、存储行业基本情况介绍

三、存储行业发展特点分析

第二节 中国存储行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、存储行业产业链条分析

三、中国存储行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国存储行业生命周期分析

一、存储行业生命周期理论概述

二、存储行业所属的生命周期分析

第四节 存储行业经济指标分析

一、存储行业的赢利性分析

二、存储行业的经济周期分析

三、存储行业附加值的提升空间分析

第五节 国中存储行业进入壁垒分析

一、存储行业资金壁垒分析

二、存储行业技术壁垒分析

三、存储行业人才壁垒分析

四、存储行业品牌壁垒分析

五、存储行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球存储行业市场发展现状分析

第一节 全球存储行业发展历程回顾

第二节 全球存储行业市场区域分布情况

第三节 亚洲存储行业地区市场分析

- 一、亚洲存储行业市场现状分析
- 二、亚洲存储行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲存储行业市场前景分析

第四节 北美存储行业地区市场分析

- 一、北美存储行业市场现状分析
- 二、北美存储行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美存储行业市场前景分析

第五节 欧盟存储行业地区市场分析

- 一、欧盟存储行业市场现状分析
- 二、欧盟存储行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟存储行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界存储行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球存储行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国存储产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国存储行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国存储产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、存储环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国存储行业运行情况

第一节 中国存储行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国存储行业市场规模分析

第三节 中国存储行业供应情况分析

第四节 中国存储行业需求情况分析

第五节 中国存储行业供需平衡分析

第六节 中国存储行业发展趋势分析

第五章 中国存储所属行业运行数据监测

第一节 中国存储所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国存储所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国存储所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国存储市场格局分析

第一节 中国存储行业竞争现状分析

一、中国存储行业竞争情况分析

二、中国存储行业主要品牌分析

第二节 中国存储行业集中度分析

一、中国存储行业市场集中度分析

二、中国存储行业企业集中度分析

第三节 中国存储行业存在的问题

第四节 中国存储行业解决问题的策略分析

第五节 中国存储行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国存储行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国存储行业消费特点

第二节 中国存储行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 存储行业成本分析

第三节 存储行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国存储行业价格现状分析

第五节 中国存储行业平均价格走势预测

一、中国存储行业价格影响因素

二、中国存储行业平均价格走势预测

三、中国存储行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国存储行业区域市场现状分析

第一节 中国存储行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区存储市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区存储市场规模分析

四、华东地区存储市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区存储市场规模分析

四、华中地区存储市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区存储市场规模分析

第九章 2015-2017年中国存储行业竞争情况

第一节 中国存储行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国存储行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国存储行业竞争环境分析（存储T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 存储行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国存储行业发展前景分析与预测

第一节 中国存储行业未来发展前景分析

一、存储行业国内投资环境分析

二、中国存储行业市场机会分析

三、中国存储行业投资增速预测

第二节 中国存储行业未来发展趋势预测

第三节 中国存储行业市场发展预测

一、中国存储行业市场规模预测

二、中国存储行业市场规模增速预测

三、中国存储行业产值规模预测

四、中国存储行业产值增速预测

五、中国存储行业供需情况预测

第四节 中国存储行业盈利走势预测

一、中国存储行业毛利润同比增速预测

二、中国存储行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国存储行业投资风险与营销分析

第一节 存储行业投资风险分析

一、存储行业政策风险分析

二、存储行业技术风险分析

三、存储行业竞争风险分析

四、存储行业其他风险分析

第二节 存储行业企业经营发展分析及建议

一、存储行业经营模式

二、存储行业销售模式

三、存储行业创新方向

第三节 存储行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

第一节 中国存储行业品牌战略分析

- 一、存储企业品牌的重要性
- 二、存储企业实施品牌战略的意义
- 三、存储企业品牌的现状分析
- 四、存储企业的品牌战略
- 五、存储品牌战略管理的策略

第二节 中国存储行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国存储行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国存储行业发展策略及投资建议

第一节 中国存储行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国存储行业定价策略分析

第二节 中国存储行业营销渠道策略

- 一、存储行业渠道选择策略
- 二、存储行业营销策略

第三节 中国存储行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国存储行业重点投资区域分析
- 二、中国存储行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYZQ)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/331325331325.html>