

2016-2022年中国祛湿通淋中成药产业现状分析及 十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国祛湿通淋中成药产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/251325251325.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国祛湿通淋中成药产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一章祛湿通淋中成药产业相关概述

di一节研究范围界定

- 一、中成药剂型分类
- 二、现代中成药在疾病防治中的应用
- 三、中成药严格限用濒危野生药材
- 四、祛湿通淋中成药临床应用

第二节中医里的“祛湿”

第三节中医“祛湿”药物分类及功效

- 一、芳香化湿药
- 二、淡渗利水药
- 三、清热利湿药
- 四、祛风湿药

节中医“通淋”及常用处方

第二章2014-2016年中国祛湿通淋中成药产业运行环境分析

di一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节2014-2016年中国祛湿通淋中成药产业政策环境分析

- 一、《关于深化医药卫生体制改革的意见》

二、《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009—2016年）》

三、《关于建立国家基本药物制度的实施意见》等三份文件

四、《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》

第三节2014-2016年中国祛湿通淋药社会环境分析

第三章2014-2016年中国中成药产业运行形势分析

第一节2014-2016年中国中成药行业现状综述

一、近年中国中成药产品快速发展

二、国家大幅调价刺激中成药发展

三、中国中成药发展呼唤新品种

四、中成药行业向药用消费品、现代化中药发展

第二节2014-2016年中国中成药产业主要分析

一、北京市中成药最高零售价格

二、广西中成药产业发展现状优势

三、“洋中药”蚕食国药市场

第三节2014-2016年中国中成药产业发展存在的问题分析

第四章2013-2016年中国中成药产量统计分析

第一节2013-2016年全国中成药产量分析

第二节2016年全国及主要省份中成药产量分析

第三节2016年中成药产量集中度分析

第五章2014-2016年中国祛湿通淋药市场深度调研分析

第一节我国泌尿生殖系统疾病市场容量

第二节我国结石患者市场状况

一、肝内胆管结石发病率高

二、尿路结石

三、我国尿石症的变化

第三节前列腺

一、前列腺疾病的阶段性

二、为何前列腺炎发病率上升

第四节尿路感染

第五节性病

第六章2013-2016年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节2013-2016年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2014年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节2013-2016年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节2013-2016年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2014-2016年中国祛湿通淋药市场运营态势分析

第一节2014-2016年中国祛湿通淋药整体概况

一、祛湿通淋药分析

二、祛湿通淋药供给分析

三、祛湿通淋药销售情况分析

第二节祛湿通淋药零售市场分析

一、近三年祛湿通淋零售市场销售状况

二、2016年全国药品零售市场祛湿通淋药(中成药)排行销售

第三节祛湿通淋医院用药市场分析

一、上海市医院用药市场

二、广州地区医院用药分析

三、重庆地区医院用药分析

第八章2014-2016年中国主要祛湿通淋中成药热点产品分析

第一节2014-2016年中国祛湿通淋药中成药市场零售情况

一、三金片

二、大败毒胶囊

三、东泰清淋颗粒

四、排石饮液

五、排石颗粒

六、尿毒清颗粒

七、宁泌泰胶囊

八、湿毒清胶囊

九、良性前列腺增生药物市场分析

第二节2014-2016年中国利尿通淋中药材市场分析

一、车前子

二、茯苓

三、金钱草

四、薏苡仁

第九章2014-2016年中国祛湿通淋中成药市场营销分析

第一节2014-2016年中国医药流通概况

第二节2014-2016年中国祛湿通淋中成药市场营销特点

第三节2014-2016年中国祛湿通淋中成药市场营销分析

一、祛湿通淋药市场营销渠道

二、祛湿通淋药新药推广

三、祛湿通淋药营销要点解析

第四节2016-2022年中国祛湿通淋中成药营销策略分析

第十章2014-2016年中国祛湿通淋中成药产业竞争格局分析

第一节2014-2016年中国祛湿通淋中成药竞争现状分析

一、祛湿通淋中成药价格竞争分析

二、祛湿通淋中成药品牌竞争分析

三、祛湿通淋中成药成本竞争力分析

第二节2014-2016年中国祛湿通淋中成药行业集中度分析

一、祛湿通淋中成药行业集中度分析

二、祛湿通淋中成药区域集中度分析

第三节2014-2016年中国祛湿通淋中成药企业提升竞争力策略分析

第十一章2014-2016年中国祛湿通淋药优势生产企业竞争力分析

第一节北京同仁堂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节桂林三金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节正大青春宝药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节贵州省信邦制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广州康臣药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节重庆希尔安药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节重庆陪都药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节山西黄河中药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节四川奇力制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节贵阳新天药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国祛湿通淋中成药产业发展趋势与投资预测分析

第一节2016-2022年中国中成药市场发展趋势分析

一、名牌优质产品持续热销

二、疗效稳定快速的中成药倍受青睐

三、中药西制产品倍受宠爱

四、新剂型中成药日渐增多

五、滋补保健类中成药销势强劲

六、国家保护的中成药品种受欢迎

七、被遴选入OTC的中成药品种潜力巨大

第二节2016-2022年中国祛湿通淋中成药产业预测分析

一、祛湿通淋中成药市场供需预测分析

二、祛湿通淋中成药竞争格局预测分析

三、中成药制造行业预测分析

第三节2016-2022年中国祛湿通淋中成药行业投资机会分析

第四节2016-2022年中国祛湿通淋中成药行业投资风险分析

第五节专家投资建议

图表目录

图表：2013-2016年一季度国内生产总值

图表：2013-2016年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2016年一季度国家外汇储备

图表：2013-2016年一季度财政收入

图表：2013-2016年一季度全社会固定资产投资

图表：2016年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京同仁堂主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂经营收入走势图

图表：北京同仁堂盈利指标走势图

图表：北京同仁堂负zhai情况图

图表：北京同仁堂负zhai指标走势图

图表：北京同仁堂运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂成长能力指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司负zhai情况图

图表：桂林三金药业股份有限公司负zhai指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林三金药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：正大青春宝药业有限公司主要经济指标走势图

图表：正大青春宝药业有限公司经营收入走势图

图表：正大青春宝药业有限公司盈利指标走势图

图表：正大青春宝药业有限公司负zhai情况图

图表：正大青春宝药业有限公司负zhai指标走势图

图表：正大青春宝药业有限公司运营能力指标走势图

图表：正大青春宝药业有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司负zhai情况图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司负zhai指标走势图

图表：贵州省信邦制药股份有限公司运营能力指标走势图
(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/251325251325.html>