

中国企业短信行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国企业短信行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、企业短信实现跨场景应用，市场需求展现强劲潜力

企业短信是专为集团客户设计的信息类业务，通过短信渠道实现与用户、员工的高效沟通，具备用户管理、信息发送及资料查询等功能。

随着移动互联网发展，企业短信平台逐步扩展至手机客户端、WAP网页等形式，并集成短信、彩信、闪信、视频短信等功能。技术层面采用分布式架构、多通道冗余配置，支持实名认证、数据加密及多级权限管理，满足金融级安全要求。平台通常部署于本地服务器，兼容Windows Server、SQL数据库等环境，强调发送效率（毫秒级响应）与合规性。企业短信行业解决方案逐渐涵盖医疗、物流、金融等十余个领域，通过模板定制、智能调度实现跨场景应用，市场需求展现强劲潜力。

企业短信应用范围 应用领域 应用情况 医疗 短信贯穿患者就诊全周期，成为医院优化服务体验的关键载体。从济南市第三人民医院的实践来看，平台可自动推送挂号成功提醒、医技预约通知、检验报告送达提示等全流程信息，患者无需反复排队查询，就诊效率显著提升。如中山医院更将其与物流服务结合，药品快递后实时发送物流轨迹短信，让复诊患者实现“足不出户取药”。 金融 银行、证券等机构通过短信实现精细化客户管理，从涇阳联社的规范实践可见，合规化运营成为行业共识。其短信服务涵盖账户变动提醒、还款倒计时、理财产品到期通知等，且严格遵循“70字以内、标注退订方式”的规范要求，既保障用户知情权，又传递服务温度。证券机构更通过实时解盘短信、中签通知等功能，实现投资信息精准触达。

快递物流 从收单到送达的全链路中，短信成为连接商家、快递员与用户的核心纽带。无论是EMS的邮件收寄确认，还是电商平台的取件码通知、物流状态更新，均通过短信实现瞬时同步。广安门医院的互联网医疗服务中，药品寄出后即发送物流短信，让患者实时掌握配送进度。

游戏 短信在游戏行业承担双重角色：一是基础安全保障，通过注册验证码、账号登录提醒筑牢账号安全防线；二是精细化运营工具，针对不同用户群体推送“新服开启通知”

道具兑换提醒”等互动内容，提升用户活跃度与留存率。 保险 / 汽车 / 泛金融 这类行业的短信应用聚焦“服务 + 营销”

双重价值：保险机构推送保费缴纳提醒、保单到期通知、理赔进度更新；汽车4S店通过短信传递保养提醒、试驾邀约；车贷公司则精准发送还款计划与逾期预警，实现风险管控与客户关怀的平衡。 政府与公共服务 政府部门借助短信平台搭建“干群沟通桥梁”：仁和乡通过短信推送惠农政策、办事指南；环保部门每周发送节能减排知识、污染预警提示；反诈宣传更成为重点场景，通过案例警示提升民众防范意识。所有信息均经过严格审核，确保权威性与准确性。 制造业与连锁业 制造业通过短信实现供应链协同，向供应商发送订单需求、交货提醒；连锁品牌则利用短信开展会员营销、门店活动通知、员工调度等工作

资料来源：观研天下整理

根据数据，2022年我国企业短信业务量达10606亿条，其中短信验证码、应用短信分别占比34.75%、27.17%，2018-2022年期间CAGR达12.2%。预计2028年我国企业短信业务量将超25000亿条，2022-2028年CAGR达12.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、合规政策收紧下，企业短信行业迎规范化、可持续化发展契机

随着工信部对通信安全的持续强化，运营商对企业短信的管控不断升级。自 2024 年 9 月起，运营商要求所有 106 短信发送前必须完成签名实名备案。企业需提交营业执照、统一社会信用代码证书等资质文件，以及法人或经办人的身份证正反面信息、经办人手机号。特殊行业还需额外提供经营许可证。2025 年 5 月 20 日起，中国电信进一步升级短信内容安全机制，对含链接或联系方式（手机号、固话等）的短信实施风险拦截；2025 年 7 月 1 日中国联通也将对“短信内容包含引流信息”的模板加大拦截和管控；中国移动近期可能也会将对短信发送内容进行管控。企业若需保留此类内容，需提前提交白名单报备，包括引流号码清单、链接清单及短信模板。未报备或审核未通过的短信将被网关拦截，导致发送失败。此外，运营商加强了短信内容动态巡查，重点监测营销类短信的退订机制。中国电信明确要求短信必须包含退订方式，否则将采取降速、关停端口等处罚措施。中国联通则引入 AI 技术校验签名与实际发送的一致性，确保“签名-内容-资质”三位一体。

政策的收紧既是挑战，也是企业短信行业规范化、可持续化发展契机。合规是企业短信平台业务稳定增长、降低运营风险的核心保障。合规服务商（如联麓信息）的运营商直连通道可保障90%+的送达率，避免因中间转售导致的延迟，为拓展市场提供保障。2023年我国企业短信市场规模达386.7亿元，2018-2023年CAGR达9.5%；预计2028年我国企业短信市场规模将进一步增长至551.2亿元，2023-2028年CAGR达7.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、企业短信竞争核心是合规性与技术能力的双重比拼，未来市场份额将不断向头部企业倾斜

企业短信可用性达99.99%以上时对系统稳定性和通道质量要求较高，且根据政策，企业短信需通过数据加密传输认证，避免用户信息泄露风险；因此当前企业短信竞争的核心是合规性与技术能力的双重比拼。选择服务商时，需求端会综合评估资质、通道质量及服务透明度，优先选择直连通道、高可用性且合规性强的合作伙伴，以规避政策风险并保障业务连续性。在此背景下服务能力较弱的企业逐渐被市场淘汰，而头部企业逐渐占据更多的市场份额，企业短信行业呈现集中趋势。根据数据，我国企业短信CR4超25%，其中梦网科技为龙头，

市场份额达13%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国企业短信行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	企业短信	行业发展概述
第一节	企业短信	行业发展情况概述
一、	企业短信	行业相关定义
二、	企业短信	特点分析
三、	企业短信	行业基本情况介绍
四、	企业短信	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	企业短信	行业需求主体分析
第二节 中国	企业短信	行业生命周期分析
一、	企业短信	行业生命周期理论概述
二、	企业短信	行业所属的生命周期分析
第三节	企业短信	行业经济指标分析
一、	企业短信	行业的赢利性分析

二、	企业短信	行业的经济周期分析	
三、	企业短信	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国	企业短信	行业监管分析	
第一节 中国	企业短信	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节 中国	企业短信	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	企业短信	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	企业短信	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	企业短信	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对	企业短信	行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	企业短信	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	企业短信	行业的影响分析	
第四节 中国	企业短信	行业投资环境分析	
第五节 中国	企业短信	行业技术环境分析	
第六节 中国	企业短信	行业进入壁垒分析	
一、	企业短信	行业资金壁垒分析	
二、	企业短信	行业技术壁垒分析	
三、	企业短信	行业人才壁垒分析	
四、	企业短信	行业品牌壁垒分析	
五、	企业短信	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	企业短信	行业风险分析	
一、	企业短信	行业宏观环境风险	
二、	企业短信	行业技术风险	
三、	企业短信	行业竞争风险	
四、	企业短信	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	企业短信	行业发展现状分析	
第一节 全球	企业短信	行业发展历程回顾	
第二节 全球	企业短信	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	企业短信	行业地区市场分析	
一、	亚洲 企业短信	行业市场现状分析	

二、亚洲	企业短信	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	企业短信	行业市场前景分析	
第四节 北美	企业短信	行业地区市场分析	
一、北美	企业短信	行业市场现状分析	
二、北美	企业短信	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	企业短信	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	企业短信	行业地区市场分析	
一、欧洲	企业短信	行业市场现状分析	
二、欧洲	企业短信	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	企业短信	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	企业短信	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	企业短信	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	企业短信	行业运行情况	
第一节 中国	企业短信	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	企业短信	行业市场规模分析	
一、影响中国	企业短信	行业市场规模的因素	
二、中国	企业短信	行业市场规模	
三、中国	企业短信	行业市场规模解析	
第三节 中国	企业短信	行业供应情况分析	
一、中国	企业短信	行业供应规模	
二、中国	企业短信	行业供应特点	
第四节 中国	企业短信	行业需求情况分析	
一、中国	企业短信	行业需求规模	
二、中国	企业短信	行业需求特点	
第五节 中国	企业短信	行业供需平衡分析	
第六节 中国	企业短信	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	企业短信	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	企业短信	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	企业短信	行业产业链图解	

第二节 中国	企业短信	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	企业短信	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	企业短信	行业的影响分析
第三节 中国	企业短信	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	企业短信	行业市场竞争分析
第一节 中国	企业短信	行业竞争现状分析
一、中国	企业短信	行业竞争格局分析
二、中国	企业短信	行业主要品牌分析
第二节 中国	企业短信	行业集中度分析
一、中国	企业短信	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	企业短信	行业市场集中度分析
第三节 中国	企业短信	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	企业短信	行业模型分析
第一节 中国	企业短信	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	企业短信	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	企业短信	行业SWOT分析结论

第三节 中国 企业短信

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

企业短信

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 企业短信

行业市场动态情况

第二节 中国 企业短信

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 企业短信

行业成本结构分析

第四节 企业短信

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 企业短信

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

企业短信

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 企业短信

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 企业短信

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 企业短信

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 企业短信

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国	企业短信	行业区域市场现状分析
第一节 中国	企业短信	行业区域市场规模分析
一、影响	企业短信	行业区域市场分布的因素
二、中国	企业短信	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	企业短信	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	企业短信	行业市场分析
（1）华东地区	企业短信	行业市场规模
（2）华东地区	企业短信	行业市场现状
（3）华东地区	企业短信	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	企业短信	行业市场分析
（1）华中地区	企业短信	行业市场规模
（2）华中地区	企业短信	行业市场现状
（3）华中地区	企业短信	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	企业短信	行业市场分析
（1）华南地区	企业短信	行业市场规模
（2）华南地区	企业短信	行业市场现状
（3）华南地区	企业短信	行业市场规模预测
第五节 华北地区	企业短信	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	企业短信	行业市场分析
（1）华北地区	企业短信	行业市场规模
（2）华北地区	企业短信	行业市场现状
（3）华北地区	企业短信	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 企业短信

(1) 东北地区 企业短信

(2) 东北地区 企业短信

(3) 东北地区 企业短信

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 企业短信

(1) 西南地区 企业短信

(2) 西南地区 企业短信

(3) 西南地区 企业短信

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 企业短信

(1) 西北地区 企业短信

(2) 西北地区 企业短信

(3) 西北地区 企业短信

第九节 2025-2032年中国 企业短信

第十二章 企业短信

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场规模区域分布

预测

行业企业分析（随数据更新可能有调整）

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 企业短信 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 企业短信 行业未来发展前景分析

一、中国 企业短信 行业市场机会分析

二、中国 企业短信 行业投资增速预测

第二节 中国 企业短信 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 企业短信 行业规模发展预测

一、中国 企业短信 行业市场规模预测

二、中国 企业短信 行业市场规模增速预测

三、中国 企业短信 行业产值规模预测

四、中国 企业短信 行业产值增速预测

五、中国 企业短信 行业供需情况预测

第四节 中国 企业短信 行业盈利走势预测

第十四章 中国 企业短信 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 企业短信 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 企业短信 行业进入策略分析

一、目标客户群体

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771322.html>