

中国酒精行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国酒精行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒精学名乙醇，又称为火酒，是醇类化合物的一种。酒精具有很好的燃烧性，是常用的燃料、溶剂和消毒剂等，在有机合成中应用广泛。酒精种类很多，按生产使用的原料可分为淀粉质原料发酵酒精、糖蜜原料发酵酒精、亚硫酸盐纸浆废液发酵生产酒精；而按生产的方法来分可分为发酵法、合成法两大类；产品质量或性质分，分为高纯度酒精、无水酒精、普通酒精和变性酒精。

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

1、产量情况

酒精是现代人生活不可或缺的一部分。进入2022年我国酒精产业在克服疫情影响后，经济逐渐恢复增长的趋势。数据显示，2023年发酵酒精的产量为1373万千升，同比增长5.7%。这一数据反映了2023年我国发酵酒精生产的增长态势。

数据来源：中国酒业协会，观研天下整理

2、盈利情况

进入2020年以来在疫情背景下，我国医用酒精需求增长，从而带动发酵酒精消费量需求增加。2021年我国发酵酒精消费量899.40万千升,同比增长2.4%。而得益于市场需求的不断增长，近几年我国发酵酒精行业盈利状况保持回升态势。数据显示，2022年我国发酵酒精行业销售收入 675.57 亿元，同比增长10.77%;实现利润5.65亿元，同比增长 6.70%。数据体现了发酵酒精企业在市场竞争中的表现，以及其对整个酿酒行业的贡献。随着消费者对健康饮酒理念的日益重视，预计未来发酵酒精企业将继续保持良好的发展势头，为消费者提供更多优质的产品选择。

数据来源：中国酒业协会，观研天下整理

二、行业应用市场情况

酒精作为一种消费品，市场需求相对稳定，具有一定的市场基础。酒精的应用市场非常广泛，涵盖了食品工业、酒精工业、酿酒工业、医疗、工业等多个行业和领域。例如在食品工业中，酒精被用作食品添加剂，用于提高食品的口感和保存期限。在酒精工业，则专注于酒精的生产和加工，满足不同行业对酒精的需求。酿酒工业是酒精应用的另一个重要领域，包括各种酒类的生产和销售。在医疗领域，主要用于消毒和医疗制剂。在工业领域，用于溶剂、清洁剂等方面。这些应用领域共同构成了酒精应用的广泛市场。可见我国酒精市场前景广阔。具体来看：

酒精应用情况 应用领域 应用情况 食品工业 酒精被用作食品添加剂，用于提高食品的口感和

保存期限，用于食品加工、调味品、香精等领域。 酒精工业 则专注于酒精的生产和加工，满足不同行业对酒精的需求。 酿酒工业是酒精应用的另一个重要领域， 包括各种酒类的生产和销售。 医疗领域 主要用于消毒和医疗制剂。 工业领域 主要用于溶剂、 清洁剂等方面。

资料来源：观研天下整理

1、 酿酒

（1）白酒

白酒作为 酿酒生产最大的品类，在流通端占比最高。2023年中国酿酒行业产品销售收入达到10802.6亿元，同比增长约9.3%。其中白酒占比70.0%。近年随着白酒行业进入量降价增的存量竞争时代，酒业产业链上下游景气度一脉相连，白酒生产和流通端增长均有所放缓。数据显示，2023年我国白酒行业实现总产量629万千升，同比下降5.1%；实现利润总额为2328亿元，同比增长7.5%，但该数据也是近五年来白酒利润增速首次降至10%以内。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

（2）啤酒

啤酒属外来酒种，于19世纪由国外引进，到目前已有百余年春秋，是世界上最大的啤酒生产国与消费国。目前我国啤酒行业已经进入成熟期，市场整体处于存量博弈阶段，产销量进入微增时代。

从产量来看，我国啤酒产量在2013年达到巅峰的5062万千升，之后便进入存量竞争阶段，整体产量连续7年下滑，到2018年跌破4000万千升大关。2020年数据进一步下降至3411.1万千升，产量创近十年新低。直到2021年，啤酒产量开始扭转跌势，进入缓慢上升期。数据显示，2022年我国啤酒产量达3568.7万吨，同比增长1.1%。2023年我国规模以上企业啤酒产量为3789万千升，同比增长0.8%。这一数据反映了中国啤酒行业在2023年的整体产量情况。尽管增长率较低，但仍然保持了微弱的增长势头。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2、 饮料

饮料行业是一个传统而与时俱进的行业，作为大消费产业的组成部分，在国民经济中发挥重要作用。随着社会群体的喜好的改变、消费群体的不断扩大，种类逐渐丰富，从初期的果汁、茶以及功能饮料再到现如今的新茶饮，可选择的饮料种类也越来越多，我国饮料类商品零售额呈现出波动增长趋势。目前饮料消费已成为我国当下快消品行业里的主力军，是发展最快的零售品行业之一。

产量方面来看：近年我国规模以上饮料制造企业产量呈现出波动变化走势。数据显示，2022年我国规模以上饮料制造企业产量达到18140.8万吨，同比下降1.05%。2023年我国饮料

产量17499.8万吨。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

3、医药

“十二五”以来，由于经济发展和医疗体制改革促使需求不断释放，我国医药工业总产值保持高速增长，中国已经成为全球最大的新兴医药市场。虽然2023年市场低迷，营业收入与利润总额出现下降。但随着医疗体制改革的持续推进，社会保障体系和医疗卫生体系框架建设基本完成，政府投资建设重点从大中型医院向社区医院、乡村医院转变，国家对卫生支出的比重继续攀升，改革红利为医药市场提供了新的增长空间。同时，考虑到我国经济的持续增长和人均收入水平的提高、人口老龄化的加快、城镇化水平的提高、疾病普遍化、行业创新能力的提高以及医保体系的健全等因素的驱动，预计未来我国医药产业规模仍将保持快速增长。数据显示，2023 年我国规模以上医药制造业实现营业收入 25205.7 亿元,同比下降 3.7%,利润总额 3473 亿元,同比下降 15.1%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

4、食品（食品添加剂）

在食品工业中，酒精被用作食品添加剂，用于提高食品的口感和保存期限。目前我国，食品工业已成为国民经济第一大支柱产业，并且正迎来以‘大规模、大业态、大市场、大安全、大品牌、大科技’为特征的‘大食品’时代。数据显示，2023年我国食品工业完成工业增加值占全国工业增加值的比重为5.9%。4万家规模以上食品工业企业实现营业收入9.0万亿元，同比增长2.5%；实现利润总额6,168.0亿元，比上年增长2.3%。

虽然我国食品添加剂行业起步较晚，但得益于食品加工业和连锁快消餐饮行业不断发展和升级，行业发展十分迅速，目前已成为食品工业中最活跃、发展最快的行业之一。自改革开放以来，伴随着我国经济发展水平和国民生活水平的快速提高，我国食品添加剂的需求和供给实现双向增长，市场规模不断扩大。且由于食品工业的快速发展，食品添加剂已经成为食品工业技术进步和科技创新的重要推动力。数据显示，2021年我国食品添加剂主要品种销售额达1341亿元，同比增长4.8%。到2022年我国食品添加剂主要品种销售额达到1441亿元。

数据来源：公开资料整理、观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国酒精行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发酒精的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国酒精行业发展概述

第一节 酒精行业发展情况概述

- 一、酒精行业相关定义
- 二、酒精特点分析
- 三、酒精行业基本情况介绍
- 四、酒精行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、酒精行业需求主体分析

第二节 中国酒精行业生命周期分析

- 一、酒精行业生命周期理论概述
- 二、酒精行业所属的生命周期分析

第三节 酒精行业经济指标分析

- 一、酒精行业的赢利性分析
- 二、酒精行业的经济周期分析
- 三、酒精行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球酒精行业市场发展现状分析

第一节 全球酒精行业发展历程回顾

第二节 全球酒精行业市场规模与区域分酒精情况

第三节 亚洲酒精行业地区市场分析

- 一、亚洲酒精行业市场现状分析
- 二、亚洲酒精行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲酒精行业市场前景分析

第四节 北美酒精行业地区市场分析

一、北美酒精行业市场现状分析

二、北美酒精行业市场规模与市场需求分析

三、北美酒精行业市场前景分析

第五节 欧洲酒精行业地区市场分析

一、欧洲酒精行业市场现状分析

二、欧洲酒精行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲酒精行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界酒精行业分酒精走势预测

第七节 2024-2031年全球酒精行业市场规模预测

第三章 中国酒精行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对酒精行业的影响分析

第三节 中国酒精行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对酒精行业的影响分析

第五节 中国酒精行业产业社会环境分析

第四章 中国酒精行业运行情况

第一节 中国酒精行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国酒精行业市场规模分析

一、影响中国酒精行业市场规模的因素

二、中国酒精行业市场规模

三、中国酒精行业市场规模解析

第三节 中国酒精行业供应情况分析

一、中国酒精行业供应规模

二、中国酒精行业供应特点

第四节 中国酒精行业需求情况分析

一、中国酒精行业需求规模

二、中国酒精行业需求特点

第五节 中国酒精行业供需平衡分析

第五章 中国酒精行业产业链和细分市场分析

第一节 中国酒精行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、酒精行业产业链图解

第二节 中国酒精行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对酒精行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对酒精行业的影响分析

第三节 我国酒精行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国酒精行业市场竞争分析

第一节 中国酒精行业竞争现状分析

一、中国酒精行业竞争格局分析

二、中国酒精行业主要品牌分析

第二节 中国酒精行业集中度分析

一、中国酒精行业市场集中度影响因素分析

二、中国酒精行业市场集中度分析

第三节 中国酒精行业竞争特征分析

一、企业区域分酒精特征

二、企业规模分酒精特征

三、企业所有制分酒精特征

第七章 2019-2023年中国酒精行业模型分析

第一节 中国酒精行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国酒精行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国酒精行业SWOT分析结论

第三节 中国酒精行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国酒精行业需求特点与动态分析

第一节 中国酒精行业市场动态情况

第二节 中国酒精行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 酒精行业成本结构分析

第四节 酒精行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国酒精行业价格现状分析

第六节 中国酒精行业平均价格走势预测

一、中国酒精行业平均价格趋势分析

二、中国酒精行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国酒精行业所属行业运行数据监测

第一节 中国酒精行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国酒精行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国酒精行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国酒精行业区域市场现状分析

第一节 中国酒精行业区域市场规模分析

一、影响酒精行业区域市场分酒精的因素

二、中国酒精行业区域市场分酒精

第二节 中国华东地区酒精行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区酒精行业市场分析

（1）华东地区酒精行业市场规模

（2）华南地区酒精行业市场现状

（3）华东地区酒精行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区酒精行业市场分析

（1）华中地区酒精行业市场规模

（2）华中地区酒精行业市场现状

（3）华中地区酒精行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区酒精行业市场分析

（1）华南地区酒精行业市场规模

（2）华南地区酒精行业市场现状

（3）华南地区酒精行业市场规模预测

第五节 华北地区酒精行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区酒精行业市场分析

- (1) 华北地区酒精行业市场规模
- (2) 华北地区酒精行业市场现状
- (3) 华北地区酒精行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区酒精行业市场分析
 - (1) 东北地区酒精行业市场规模
 - (2) 东北地区酒精行业市场现状
 - (3) 东北地区酒精行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区酒精行业市场分析
 - (1) 西南地区酒精行业市场规模
 - (2) 西南地区酒精行业市场现状
 - (3) 西南地区酒精行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区酒精行业市场分析
 - (1) 西北地区酒精行业市场规模
 - (2) 西北地区酒精行业市场现状
 - (3) 西北地区酒精行业市场规模预测

第十一章 酒精行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优 势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国酒精行业发展前景分析与预测

第一节 中国酒精行业未来发展前景分析

一、酒精行业国内投资环境分析

二、中国酒精行业市场机会分析

三、中国酒精行业投资增速预测

第二节 中国酒精行业未来发展趋势预测

第三节 中国酒精行业规模发展预测

一、中国酒精行业市场规模预测

二、中国酒精行业市场规模增速预测

三、中国酒精行业产值规模预测

四、中国酒精行业产值增速预测

五、中国酒精行业供需情况预测

第四节 中国酒精行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国酒精行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国酒精行业进入壁垒分析

一、酒精行业资金壁垒分析

二、酒精行业技术壁垒分析

三、酒精行业人才壁垒分析

四、酒精行业品牌壁垒分析

五、酒精行业其他壁垒分析

第二节 酒精行业风险分析

一、酒精行业宏观环境风险

二、酒精行业技术风险

三、酒精行业竞争风险

四、酒精行业其他风险

第三节 中国酒精行业存在的问题

第四节 中国酒精行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国酒精行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国酒精行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国酒精行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 酒精行业营销策略分析

一、酒精行业产品策略

二、酒精行业定价策略

三、酒精行业渠道策略

四、酒精行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721322.html>