

2017-2022年中国电影行业市场发展现状及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电影行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/281320281320.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电影，是由活动照相术和幻灯放映术结合发展起来的一种连续的视频画面，是一门视觉和听觉的现代艺术，也是一门可以容纳悲喜剧与文学戏剧、摄影、绘画、音乐、舞蹈、文字、雕塑、建筑等多种艺术的现代科技与艺术的综合体。

但它又具有独自的特征，电影在艺术表现力上不但具有其它各种艺术的特征，又因可以运用蒙太奇这种艺术性突跃的电影组接技巧，具有超越其它一切艺术的表现手段，而且影片可以大量复制放映，随着现代社会的发展，电影已深入到人类社会生活的方方面面，是人们不可或缺的一部分。

中国已成为世界票房规模增速最快的国家。2014 年亚太地区票房收入较2010 年实现近 39%的增幅，在全球市场的票房份额上升至 32.41%；其中，中国市场贡献最大：得益于自身经济的高速增长，中国电影票房规模由 2010 年的 101.7 亿元上升至 440.7 亿元，实现 34.1%的年均复合增速，成为亚太乃至全球增速最快的票房市场，跃居世界第二大票仓。亚太地区成为全球票房增速最快的区域

中国已成为亚太、全球票房增速最快的国家

近年国内城市院线数持续增长

中国报告网发布的《2017-2022年中国电影行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界电影产业的发展

1.1 世界电影产业的发展概况

1.2 美国电影业

1.3 印度电影业

1.4 其他国家电影业

1.4.1 西班牙

1.4.2 日本

1.4.3 韩国

第二章 中国电影产业的发展环境分析

2.1 中国电影产业的发展环境整体综述

2.2 经济社会环境

2.2.1 中国国民经济和社会发展状况

2.2.2 中国调整宏观政策促进经济增长

2.2.3 我国进一步加速经济结构调整

2.2.4 中国宏观经济发展走势分析

2.3 政策法规环境

2.3.1 利好政策支持电影产业企业发展

2.3.2 《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展

2.3.3 国务院发布政策促进电影产业繁荣发展

2.3.4 电影业发展专项资金营业税政策明确

2.3.5 中国电影产业投融资的政策导向

第三章 中国电影产业整体发展状况

3.1 中国电影产业的阶段性特征

3.2 中国电影产业改革分析

3.2.1 中国电影业审查制度亟需调整

3.2.2 大型国有电影企业的改制与发展综述

3.2.3 中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析

3.3 电影产业化发展分析

3.3.1 中国电影产业化步入关键期

3.3.2 中国电影产业化须坚持中国特色

3.3.3 中国儿童电影产业化发展探析

3.4 中国电影“二级市场”发展浅析

3.4.1 “二级市场”释义

3.4.2 “二级市场”的存在价值

3.4.3 “二级市场”在电影整体市场中所处的位置

第四章 2016年中国电影产业发展分析

4.1 2016年贺岁档中国电影市场分析

4.2 2016年中国电影业发展综述

- 4.3 2016年中国电影业投融资状况
- 4.4 2016年中国电影制片状况分析
 - 4.4.1 影片制作多样化
 - 4.4.2 类型电影已成趋势
 - 4.4.3 主旋律电影的商业尝试
 - 4.4.4 “山寨电影”面临瓶颈
- 4.5 2016年中国电影放映市场状况
 - 4.5.1 过亿电影扎堆
 - 4.5.2 旺季拉长淡季不淡
 - 4.5.3 电影制作新人频涌现
- 4.6 2016年中国电影院线发展状况分析
 - 4.6.1 中国电影院线形成三种类型
 - 4.6.2 六大主力院线确立领军地位
 - 4.6.3 四条稳健型院线票房大幅提高
 - 4.6.4 四条增长型院线跃过亿元门槛
 - 4.6.5 十条成长型院线前景可观
 - 4.6.6 十条小院线呼唤并购与重组
- 4.7 2016年各区域电影市场发展分析
 - 4.7.1 2016年北京电影票房突破八亿大关
 - 4.7.2 2016年上海电影票房逆势飘红
 - 4.7.3 2016年武汉电影票房跃居前列
 - 4.7.4 2016年福州电影票房实现大跃进
 - 4.7.5 2016年西安电影票房达到新高度
- 第五章 2016年中国电影产业发展分析
 - 5.1 2016年贺岁档中国电影市场分析
 - 5.1.1 票房破纪录频创历史新高
 - 5.1.2 众国片合力围城取胜
 - 5.1.3 《阿凡达》频创纪录引发话题
 - 5.1.4 院线影院票房水涨船高
 - 5.2 2016年中国电影市场综述
 - 5.2.1 电影票房突破百亿
 - 5.2.2 产业框架凸显
 - 5.2.3 市场主体迅速增加
 - 5.2.4 市场消化能力增强
 - 5.2.5 国产电影拓展发展空间

5.2.6 海外影响力提升

5.3 2016年电影区域市场的发展

5.3.1 北京地区电影票房迅猛增长

5.3.2 广东省电影票房保持增长态势

5.3.3 四川电影市场投资升温

5.3.4 湖南电影市场急剧扩张

5.3.5 重庆市城市电影市场持续火爆

5.3.6 西安电影票房创历史新高

5.4 2016年电影院线的发展

5.4.1 院线市场简况

5.4.2 区域市场趋向均衡

5.4.3 国有院线抢占制高点

5.4.4 民营院线迅速发展

5.4.5 影院投资公司成市场新亮点

5.5 2016年电影制作市场分析

5.5.1 投资主体增多

5.5.2 卖座电影类型单一

5.5.3 类型片创作的本土化实践

5.5.4 动画电影市场发展态势

5.5.5 网络电影风靡彰显新媒体势力

5.6 2016年电影市场投资热潮分析

5.6.1 电影市场持续火爆

5.6.2 电影市场投资热情高涨

5.6.3 电影市场受风投和私募青睐

5.6.4 电影市场须谨防投资过热

第六章 中国电影产业发展分析

6.1 2016年中国电影产业发展

6.1.1 全年故事片生产情况

6.1.2 中小成本电影令人惊喜

6.1.3 粗制滥造之作仍存在

6.1.4 影片扎堆旺季情况改善

6.2 2016年中国电影市场综述

6.2.1 影院数量狂飙

6.2.2 暑期档爆发

6.2.3 国产片遭遇大危机

6.2.4 小片立下奇功

6.2.5 偷票房事件屡屡发生

6.3 2016年电影区域市场的发展

6.3.1 北京电影市场

6.3.2 上海电影市场

6.3.3 湖南电影市场

6.3.4 湖北电影市场

6.3.5 新疆电影市场

6.4 2015年中国电影市场的发展

6.4.1 2015年贺岁档中国电影市场综述

6.4.2 2015年中国电影业票房收入情况

6.4.3 2015年中国电影市场呈现新特点

6.4.4 2015年暑期档动画电影发展强势

6.4.5 2015年热门档期国产大片扎堆上映

第七章 中国国产电影的发展分析

7.1 中国国产电影发展概况

7.1.1 中国国产电影发展成就突出

7.1.2 国产动画电影异军突起获得成功

7.1.3 由贺岁片透析当代国产电影的生态环境

7.1.4 国产电影的市场突围策略探讨

7.2 2016年国产电影的发展

7.2.1 2016年国产大片强片数量增多

7.2.2 2016年国产电影市场的生态平衡

7.2.3 2016年国产电影引各路资本追逐

7.2.4 2016年网络视频助力国产电影发展

7.2.5 2016年国产电影发展的隐忧

7.3 2016年国产电影的发展

7.3.1 2016年国产片主旋律主流并举

7.3.2 2016年国产电影市场的关键词

7.3.3 2016年国产电影投融资情况

7.3.4 2016年国产电影海外销售状况

7.4 2015年国产电影的发展

7.4.1 2015年国产影片市场份额缩小

7.4.2 2015年国产电影投资出现新趋势

7.4.3 2015年国产电影“走出去”形势

7.5 国产电影发展存在的问题

7.5.1 国产电影题材陷入跟风怪圈

7.5.2 缺乏创意和资金不足制约国产电影发展

7.5.3 国产影片产品后续开发存在不足

7.5.4 国产儿童电影市场呈现失调状态

第八章 中国电影产业衍生产品市场分析

8.1 中国电影衍生产品市场的开发状况

8.1.1 中国电影衍生产品市场方兴未艾

8.1.2 中国电影衍生产品开发是大势所趋

8.1.3 中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索

8.1.4 中国电影衍生品开发方式有待改进

8.1.5 中国电影衍生品授权面临诸多阻碍

8.2 电影衍生产品的消费心理分析

8.2.1 宣告身份及展现文化认同的方式

8.2.2 角色扮演的行为需要

8.2.3 心理投射与消费满足的过程

8.2.4 电影衍生产品与符号消费

8.3 电影衍生产品的形象构建分析

8.3.1 电影衍生产品的形象构成

8.3.2 电影衍生产品的目标群体和定位

8.3.3 电影衍生产品的原型和主题分析

8.4 游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇

8.4.1 游戏电影的概念解析

8.4.2 游戏视频的现状

8.4.3 游戏视频的发展方向

8.4.4 游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

8.4.5 游戏电影的商业化道路

第九章 中国电影业重点企业分析

9.1 中国电影集团公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

9.2 华谊兄弟传媒股份有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.3 博纳影业集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.4 橙天嘉禾娱乐集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.5 北京光线传媒股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十章 中国电影产业营销分析

10.1 影响电影市场票房的因素分析

- 10.1.1 首要因素
- 10.1.2 重要因素
- 10.1.3 关键因素
- 10.1.4 潜在因素
- 10.1.5 运气因素
- 10.1.6 其他因素

10.2 中国电影营销状况分析

- 10.2.1 中国电影营销模式现状分析
- 10.2.2 中国贺岁片营销状况分析
- 10.2.3 我国电影业档期定制营销兴起
- 10.2.4 2016年我国电影市场营销状况
- 10.2.5 2015年我国电影市场营销状况

10.3 国产电影全方位整合营销策略分析

- 10.3.1 国产影片制作要符合电影市场发展要求
- 10.3.2 提高观众人次作为提高票房的有效途径

10.3.3 积极发挥票价的经济杠杆作用

10.3.4 充分利用档期的集聚效应

10.3.5 重视观众的口碑作用

10.4 中国电影海外营销的多渠道分析

10.4.1 通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度

10.4.2 与国外官方或非官方机构合作实现商业销售

10.4.3 多层面开展日常销售工作

10.4.4 实施请进来战略

第十一章 中国电影产业发展战略研究

11.1 中国电影业发展存在的问题

11.1.1 国产电影数量增长与质量欠缺并存

11.1.2 中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验

11.1.3 中国电影市场化遭遇瓶颈

11.1.4 中国电影和国际上相比存在差距

11.2 中国电影产业发展战略研究理论概述

11.2.1 发展战略的基本涵义

11.2.2 中国电影产业发展战略的特点和研究意义

11.2.3 有关发展战略的主要理论观点

11.2.4 中国电影产业发展战略研究的分析框架

11.2.5 中国电影产业发展战略研究的总体内容构成

11.3 中国电影产业发展的具体战略分析

11.3.1 中国电影产业发展的战略方针分析

11.3.2 中国电影产业发展的战略重点分析

11.3.3 中国电影产业发展的战略目标

11.3.4 中国电影产业的未来战略方向

11.4 中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析

11.4.1 电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象

11.4.2 中国电影产品海外销售状况

11.4.3 国际电影贸易的特殊性

11.4.4 中国电影产品出口的市场适应性策略

11.5 中国电影海外销售策略分析

11.5.1 近年中国电影海外销售状况

11.5.2 政策策略

11.5.3 人才策略

11.5.4 文化资源策略

第十二章 中国电影产业投资分析

12.1 中国电影产业投融资现状分析

12.1.1 电影产业投融资概况

12.1.2 电影产业投融资模式多样化

12.1.3 努力突破电影产业知识产权评估和信贷担保瓶颈

12.1.4 金融危机带来中国电影投融资新局面

12.2 中国电影产业的盈利模式分析

12.2.1 商业影片盈利模式分析

12.2.2 主旋律影片盈利模式分析

12.2.3 电视电影盈利模式分析

12.2.4 电影网络发行盈利模式探析

12.3 中国电影产业的投资价值分析

12.3.1 中国电影产业投资价值概述

12.3.2 电影发行业的投资价值分析

12.3.3 电影放映业的投资价值及其回收情况分析

12.3.4 数字电影、数字影院的投资价值分析

12.4 中国电影产业的投资机会分析

12.4.1 电影制片业的投资机会分析

12.4.2 电影发行业的投资机会分析

12.4.3 电影放映业的投资机会分析

12.4.4 数字电影、数字影院的投资机会分析

第十三章 中国电影产业的前景及趋势分析

13.1 中国电影产业的未来前景

13.1.1 2017-2022年中国电影行业前景展望

13.1.2 电影业将借数字3D电影开拓赢利空间

13.1.3 现代科技发展背景下的电影产业发展前景

13.1.4 中国影院放映信息化前景分析

13.2 中国电影产业的发展趋势

13.2.1 中国电影院线的发展趋势

13.2.2 中国电影业资源整合趋势

13.2.3 中国电影业渠道建设趋势

13.2.4 中国电影业产业融合趋势

13.2.5 实施本土化与国际化相结合战略

图表目录：

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表 2016年中国GDP增长预测

图表 国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/281320281320.html>