

# 中国储能系统行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国储能系统行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771319.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

储能系统是指通过特定的设备和技术，将能量以某种形式进行存储，并在需要时将存储的能量重新转化为电能或其他形式的能量以供使用的系统。

产业链来看，储能系统行业产业链上游为设备供应，主要包括储能电池、储能变流器（PCS）、电池管理系统（BMS）、能量管理系统（EMS）等；中游是系统集成与解决方案；下游为终端应用，覆盖了发电侧、电网侧和用户侧等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从相关企业来看，储能系统行业产业链上游为设备供应，代表企业有宁德时代、阳光电源、高特电子、德联软件、国电南瑞等；中游是系统集成与解决方案，代表企业有海博思创、远景能源、电工时代、比亚迪、新源智储等；下游为终端应用，覆盖了发电侧、电网侧和用户侧等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

全球市场来看，2020-2024年全球储能系统出货量呈高速增长走势。2024年全球储能系统出货量为230GWh，同比增长54.3%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

出货结构来看，储能系统可分为集中式储能系统和分布式储能系统。2024年全球集中式储能系统出货量为147.3 GWh，占比64%，分布式储能系统出货量为82.7 GWh，占比36%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

国内市场来看，随着新型储能应用场景的拓展，行业有望继续保持高增长态势。2024年我国储能系统出货量为198.3GWh，同比增长131%，全球占比86.2%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

成本构成来看，储能解决方案的成本主要由储能系统和相关服务构成，其中储能系统占据核心地位，其成本占比约为74%，EPC占比约为20%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

储能系统成本构成来看，2024年我国储能电池成本占比最大，约60%；系统电气件、系统结构件成本占比分别约25%和12%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

竞争优势来看，上游方面，储能系统行业产业链上游为设备供应，主要包括储能电池、储能变流器（PCS）、电池管理系统（BMS）、能量管理系统（EMS）等，代表企业有宁德时代、阳光电源、高特电子、德联软件、国电南瑞等。

我国储能系统行业上游相关企业竞争优势对比

上游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

储能电池

宁德时代

2011-12-16

研发优势：公司的团队深耕锂电行业多年，基于对分子动力学、电化学相场法、相图理论等研究方法和科学理论的理解，依托自身在锂电池行业的丰富经验与技术沉淀，形成了基于第一性原理的独特研发创新体系。

产品矩阵：基于全方位的研发优势，公司已打造出行业内最全面、最先进的产品矩阵。公司产品具备高能量密度、长循环寿命、高充电倍率、宽温度适应性、高安全性等性能优势，广泛适用于乘用车、商用车、储能领域及新兴应用场景。

储能变流器（PCS）

阳光电源

1997年

品牌优势：公司核心产品光伏逆变器批量销往全球100多个国家和地区。光伏逆变器可融资性排名全球第一，储能系统和PCS全球可融资性排名双项第一（来源：彭博新能源财经），成为全球唯一五度荣登逆变器榜首的新能源品牌。

研发创新实力：公司始终专注于新能源发电领域，坚持以市场需求为导向、以技术创新作为企业发展的动力源，积极推进重大关键核心技术研发，着力把技术优势转化为产品优势、效益优势、竞争优势，培育了一支研发经验丰富、自主创新能力较强的专业研发队伍；公司先后承担了20余项国家重大科技计划项目，主持起草了多项国家标准，是行业内为数极少的掌握多项自主核心技术的企业之一。

电池管理系统（BMS）

高特电子

1998-2-16

核心技术优势：通过“直流母线跨电芯能量调度”专利，实现簇内任意电芯间的能量高效传递，解决电池一致性难题，延长循环寿命超20%。

专利与标准制定：截至2024年，拥有境内有效发明专利53项、境外专利8项、实用新型专利

45项，覆盖传感器设计、算法模型等核心环节。主导起草多项国家标准，参与IEC国际标准制定，推动技术方案植入标准体系。

能量管理系统（EMS）

德联软件

2001-5-17

研究开发：德联公司自成立以来，一直专注于电力及新能源行业，多年来持续不断地研究开发，拥有了自主知识产权的能源物联网开发平台SE2000。基于SE2000平台,公司开发了30多种应用软件，能够为发电、输变电、配用电等多个领域提供完整的监控管理解决方案。

企业优势：德联拥有三十多项软件著作权，是双软认证企业、国家高新技术企业，并通过CMMI3\*\*\*。德联公司已经发展了30余家经销商和OEM伙伴，为国内外500余家客户提供服务，完成了多项有代表性的项目。

国电南瑞

2001-2-28

先发优势：作为国内电力自动化产品与服务领域的先驱企业之一，公司荣膺国家首批“先进制造业集群-智能电网产业集群”龙头企业殊荣。公司始终坚守“国之大者”的使命担当，深度融入电网安全保障、电力稳定供应、清洁能源发电、能源结构转型及核心技术自主可控等关键领域。

技术创新优势：公司作为我国能源电力领域的高技术领军企业，技术积淀深厚，产业经验丰富，始终坚持科技创新战略，围绕科技创新和产业创新深度融合目标，持续优化研究与研发相融并进的“三极”（研究院、研发中心、专业公司）科研体系，进一步强化基础前瞻研究力量，完善“底座技术-专业技术-应用技术-解决方案”递进式完整创新链条。

资料来源：公开资料、观研天下整理

中游方面，储能系统行业产业链中游是系统集成与解决方案，代表企业有海博思创、远景能源、电工时代、比亚迪、新源智储等。

我国储能系统行业中游相关企业竞争优势对比

中游环节

企业简称

成立时间

竞争优势

储能系统集成与解决方案

海博思创

2011-11-4

技术创新与全栈自研能力：公司坚持“核心技术自主可控”战略，打造储能全产业链核心技术体系，实现从电池管理到系统集成、从硬件到软件的全栈自研。

市场领先地位与全球化战略布局：作为行业领先的储能系统解决方案与技术服务供应商，公司经过近14年的发展，已在国内市场稳居领先地位，同时加速拓展全球市场。公司在独立储能电站、光伏电站和风力发电站配储、工商业应用等多个场景实现了储能产品的产业化和商业化，打造了众多标杆示范项目。

远景能源

2008-3-19

技术创新优势：2009年推出全球首款1.5MW低风速智能风机，2019年“超感知”智能风机发电效率提升15%，2024年混塔技术定标量达1246.34万千瓦（占国内市场份额20%），2025年14-18MW大兆瓦全集成传动链样机下线，覆盖深远海风电场景。

全产业链布局：全球风电累计新增吊装容量5.78GW，2024年中国新签订单量居首，海外新增吊装量中国第一。

电工时代

2016-5-17

技术升级：工业4.0融合PLC编程、机器人集成维护等复合型岗位需求量大，智慧城市基建推动电工与物联网技术结合。

政策驱动：欧盟2027年禁止燃气锅炉催生热泵安装需求，中国“整县光伏”政策推动县域电工培训。

比亚迪

1995-2-10

技术研发：本集团作为全球新能源汽车产业的先行者和领导者，拥有庞大技术研发团队和强大科技创新能力，开发出一系列全球领先的前瞻性技术，打造出长期、可持续的核心竞争优势。

智能战略：依托自身完善的产品矩阵、百万级的销售体量以及强大的研发落地能力，率先推动智驾技术全面普及，引领汽车行业智能化变革。

新源智储

2021-7-2

集团背景：背靠国家电投（中国五大发电集团之一，清洁能源装机占比69.98%），通过中国电力（年营收437亿元）获取大型储能项目资源，尤其在国家能源集团集采中占据渠道优势。

技术创新：全球首创“智储·银河”超分子全浸没技术；模块化设计+云端诊断，支持高危行业室内储能、数据中心UPS等定制化场景。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国储能系统行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	储能系统	行业发展概述
第一节	储能系统	行业发展情况概述
一、	储能系统	行业相关定义
二、	储能系统	特点分析
三、	储能系统	行业基本情况介绍
四、	储能系统	行业经营模式
(1) 生产模式		
(2) 采购模式		
(3) 销售/服务模式		
五、	储能系统	行业需求主体分析
第二节 中国	储能系统	行业生命周期分析
一、	储能系统	行业生命周期理论概述
二、	储能系统	行业所属的生命周期分析
第三节	储能系统	行业经济指标分析
一、	储能系统	行业的赢利性分析
二、	储能系统	行业的经济周期分析
三、	储能系统	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	储能系统	行业监管分析
第一节 中国	储能系统	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		

第二节 中国	储能系统	行业政策法规	
一、行业主要政策法规			
二、主要行业标准分析			
第三节 国内监管与政策对	储能系统	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	储能系统	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	储能系统	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	储能系统	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	储能系统	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	储能系统	行业的影响分析	
第四节 中国	储能系统	行业投资环境分析	
第五节 中国	储能系统	行业技术环境分析	
第六节 中国	储能系统	行业进入壁垒分析	
一、	储能系统	行业资金壁垒分析	
二、	储能系统	行业技术壁垒分析	
三、	储能系统	行业人才壁垒分析	
四、	储能系统	行业品牌壁垒分析	
五、	储能系统	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	储能系统	行业风险分析	
一、	储能系统	行业宏观环境风险	
二、	储能系统	行业技术风险	
三、	储能系统	行业竞争风险	
四、	储能系统	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	储能系统	行业发展现状分析	
第一节 全球	储能系统	行业发展历程回顾	
第二节 全球	储能系统	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	储能系统	行业地区市场分析	
一、亚洲	储能系统	行业市场现状分析	
二、亚洲	储能系统	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	储能系统	行业市场前景分析	
第四节 北美	储能系统	行业地区市场分析	
一、北美	储能系统	行业市场现状分析	
二、北美	储能系统	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	储能系统	行业市场前景分析	

第五节 欧洲	储能系统	行业地区市场分析	
一、欧洲	储能系统	行业市场现状分析	
二、欧洲	储能系统	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	储能系统	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	储能系统	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	储能系统	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	储能系统	行业运行情况	
第一节 中国	储能系统	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	储能系统	行业市场规模分析	
一、影响中国	储能系统	行业市场规模的因素	
二、中国	储能系统	行业市场规模	
三、中国	储能系统	行业市场规模解析	
第三节 中国	储能系统	行业供应情况分析	
一、中国	储能系统	行业供应规模	
二、中国	储能系统	行业供应特点	
第四节 中国	储能系统	行业需求情况分析	
一、中国	储能系统	行业需求规模	
二、中国	储能系统	行业需求特点	
第五节 中国	储能系统	行业供需平衡分析	
第六节 中国	储能系统	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	储能系统	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	储能系统	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	储能系统	行业产业链图解	
第二节 中国	储能系统	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	储能系统	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	储能系统	行业的影响分析	
第三节 中国	储能系统	行业细分市场分析	

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国 储能系统 行业市场竞争分析

第一节 中国 储能系统 行业竞争现状分析

一、中国 储能系统 行业竞争格局分析

二、中国 储能系统 行业主要品牌分析

第二节 中国 储能系统 行业集中度分析

一、中国 储能系统 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 储能系统 行业市场集中度分析

第三节 中国 储能系统 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分 布 特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国 储能系统 行业模型分析

第一节 中国 储能系统 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 储能系统 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 储能系统 行业SWOT分析结论

第三节 中国 储能系统 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国	储能系统	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	储能系统	行业市场动态情况
第二节 中国	储能系统	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	储能系统	行业成本结构分析
第四节	储能系统	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	储能系统	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	储能系统	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	储能系统	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	储能系统	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	储能系统	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	储能系统	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	储能系统	行业区域市场现状分析
第一节 中国	储能系统	行业区域市场规模分析
一、影响	储能系统	行业区域市场分布的因素
二、中国	储能系统	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	储能系统	行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 储能系统

（1）华东地区 储能系统

（2）华东地区 储能系统

（3）华东地区 储能系统

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 储能系统

（1）华中地区 储能系统

（2）华中地区 储能系统

（3）华中地区 储能系统

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 储能系统

（1）华南地区 储能系统

（2）华南地区 储能系统

（3）华南地区 储能系统

第五节 华北地区 储能系统

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 储能系统

（1）华北地区 储能系统

（2）华北地区 储能系统

（3）华北地区 储能系统

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 储能系统

（1）东北地区 储能系统

（2）东北地区 储能系统

（3）东北地区 储能系统

第七节 西南地区市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

行业市场分析

行业市场规模

行业市场现状

行业市场规模预测

一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	储能系统	行业市场分析	
（1）西南地区	储能系统	行业市场规模	
（2）西南地区	储能系统	行业市场现状	
（3）西南地区	储能系统	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	储能系统	行业市场分析	
（1）西北地区	储能系统	行业市场规模	
（2）西北地区	储能系统	行业市场现状	
（3）西北地区	储能系统	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	储能系统	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	储能系统	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### (1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第九节 企业九

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 储能系统 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 储能系统 行业未来发展前景分析

一、中国 储能系统 行业市场机会分析

二、中国 储能系统 行业投资增速预测

第二节 中国 储能系统 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 储能系统 行业规模发展预测

一、中国 储能系统 行业市场规模预测

二、中国 储能系统 行业市场规模增速预测

三、中国 储能系统 行业产值规模预测

四、中国 储能系统 行业产值增速预测

五、中国 储能系统 行业供需情况预测

第四节 中国 储能系统 行业盈利走势预测

第十四章 中国 储能系统 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 储能系统 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 储能系统 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 储能系统 行业品牌营销策略分析

一、 储能系统 行业产品策略

二、 储能系统 行业定价策略

三、 储能系统 行业渠道策略

#### 四、 储能系统 行业推广策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771319.html>