

# 中国电力行业现状深度分析与发展前景预测报告 ( 2023-2030年 )

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电力行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641317.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业主管部门和监管体制

电力行业包括发电、输电、配电和供电四个环节。涉及的监管部门主要包括：国家发改委、国家能源局等。

国家发改委作为国家经济的宏观调控部门，负责制定我国的能源发展规划、电价政策，并具体负责项目审批及电价制定；国家能源局负责研究提出能源发展战略的建议，拟定能源发展规划，研究提出能源体制改革的建议，推进能源可持续发展战略的实施，组织可再生能源和新能源的开发利用，组织指导能源行业的能源节约、能源综合利用和环境保护工作，按国务院规定权限，审批、核准国家规划内和年度计划规模内能源固定资产投资项

### 二、行业自律组织

中国电力企业联合会于1988年由国务院批准成立，是全国电力行业企事业单位的联合组织、非营利的社会团体法人，主要负责制定并监督执行行业约规，建立行业自律机制，开展调查研究，提出电力改革与发展的政策建议，参与电力行业立法、规划、产业政策、行业指南、行业准入条件制订和体制改革等工作。协会围绕建设会员信赖、政府支持、社会认同的“国内领先、国际一流”的战略目标，积极服务经济社会发展全局，充分发挥桥梁纽带和导向作用，不断提升行业服务能力，成为推动电力行业持续健康发展的重要力量。

### 三、行业主要法律法规及行业政策

#### 1、行业主要法律法规

行业主要法律法规	名称	发布单位	实施日期
	《中华人民共和国电力法》	全国人大常委会	1996年4月1日（2015年4月24日修订）
	《中华人民共和国环境保护法》	全国人大常委会	1989年12月26日（2014年4月24日修订）
	《中华人民共和国安全生产法》	全国人大常委会	2002年11月1日（2021年6月10日修订）
	《促进产业结构调整暂行规定》	国务院	2005年12月2日
	《电力供应与使用条例》	国务院	1996年9月1日（2016年2月6日第一次修订，2019年3月2日第二次修订）
	《电力设施保护条例》	国务院	1987年9月15日（1998年1月7日第一次修订，2011年1月8日第二次修订）
	《电力监管条例》	国务院	2005年5月1日

资料来源：观研天下整理

#### 2、行业相关产业政策

行业相关产业政策 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2015年3月 中共中央、国务院 《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》 提出在进一步完善政企分开、厂网分开、主辅分开的基础上，有序放开输配以外的竞争性环节电价，有序向社会资本放开配售电业务，

有序放开公益性和调节性以外的发用电计划，以此强化电力安全高效运行，并逐步完成深化电力体制改革 2016年11月 国家发改委、国家能源局《电力发展“十三五”规划》提出着力调整电力结构，着力优化电源布局，着力升级配电网，着力增强系统调节能力，着力提高电力系统效率，着力推进体制改革和机制创新；加快调整优化，转型升级，构建清洁低碳、安全高效的现代电力工业体系，惠及广大电力用户，为全面建成小康社会提供坚实支撑和保障

2018年6月 国家能源局《电力安全生产行动计划（2018-2020年）》强调电力行业应始终把安全置于首位。目标到2020年，进一步优化完善电力安全相关法规和监管机制，坚决遏制重大以上电力安全事故

2019年9月 国家能源局《关于加强电力中长期交易监管的意见》明确和规范电力市场主体、市场运营机构的义务职责，规范组织或参与市场交易行为，加强运营监控和风险防控，规范市场干预行为 2020年4月 国家能源局

《关于做好可再生能源发展“十四五”规划编制工作有关事项的通知》提出在做好送受端衔接和落实消纳市场的前提下,通过提升既有通道输电能力和新建外送通道等措施,推进西部和北部地区可再生能源基地建设,扩大可再生能源资源配置范围 2021年2月

国家发改委、国家能源局《关于推进电力源网荷储一体化和多能互补发展的指导意见》源网荷储一体化和多能互补发展是电力行业坚持系统观念的内在要求，是实现电力系统高质量发展的客观需要，是提升可再生能源开发消纳水平和非化石能源消费比重的必然选择。通过优化整合本地电源侧、电网侧、负荷侧资源，以先进技术突破和体制机制创新为支撑，探索构建源网荷储高度融合的新型电力系统发展路径 2021年3月 十三届全国人大四次会议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

加快电网基础设施智能化改造和智能微电网建设，提高电力系统互补互济和智能调节能力

2021年10月 国家发改委《关于进一步深化燃煤发电上网电价市场化改革的通知》有序放开全部燃煤发电电量上网电价。燃煤发电电量原则上全部进入电力市场，通过市场交易在“基准价+上下浮动”范围内形成上网电价。现行燃煤发电基准价继续作为新能源发电等价格形成的挂钩基准；扩大市场交易电价上下浮动范围。将燃煤发电市场交易价格浮动范围由现行的上浮不超过10%、下浮原则上不超过15%，扩大为上下浮动原则上均不超过20%，高耗能企业市场交易电价不受上浮20%限制。电力现货价格不受上述幅度限制

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电力行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电力行业发展概述

#### 第一节 电力行业发展情况概述

- 一、电力行业相关定义
- 二、电力特点分析
- 三、电力行业基本情况介绍
- 四、电力行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、电力行业需求主体分析

#### 第二节 中国电力行业生命周期分析

- 一、电力行业生命周期理论概述
- 二、电力行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电力行业经济指标分析

- 一、电力行业的赢利性分析
- 二、电力行业的经济周期分析
- 三、电力行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球电力行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电力行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电力行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电力行业地区市场分析

- 一、亚洲电力行业市场现状分析
- 二、亚洲电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力行业市场前景分析

#### 第四节 北美电力行业地区市场分析

## 一、北美电力行业市场现状分析

## 二、北美电力行业市场规模与市场需求分析

## 三、北美电力行业市场前景分析

## 第五节 欧洲电力行业地区市场分析

### 一、欧洲电力行业市场现状分析

### 二、欧洲电力行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲电力行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界电力行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球电力行业市场规模预测

## 第三章 中国电力行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对电力行业的影响分析

### 第三节 中国电力行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对电力行业的影响分析

### 第五节 中国电力行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电力行业运行情况

### 第一节 中国电力行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电力行业市场规模分析

#### 一、影响中国电力行业市场规模的因素

#### 二、中国电力行业市场规模

#### 三、中国电力行业市场规模解析

### 第三节 中国电力行业供应情况分析

#### 一、中国电力行业供应规模

#### 二、中国电力行业供应特点

### 第四节 中国电力行业需求情况分析

#### 一、中国电力行业需求规模

#### 二、中国电力行业需求特点

## 第五节中国电力行业供需平衡分析

### 第五章 中国电力行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国电力行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、电力行业产业链图解

#### 第二节中国电力行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对电力行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对电力行业的影响分析

#### 第三节我国电力行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国电力行业市场竞争分析

#### 第一节中国电力行业竞争现状分析

##### 一、中国电力行业竞争格局分析

##### 二、中国电力行业主要品牌分析

#### 第二节中国电力行业集中度分析

##### 一、中国电力行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国电力行业市场集中度分析

#### 第三节中国电力行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国电力行业模型分析

#### 第一节中国电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

## 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电力行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国电力行业SWOT分析结论

### 第三节中国电力行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国电力行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电力行业市场动态情况

### 第二节中国电力行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节电力行业成本结构分析

### 第四节电力行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国电力行业价格现状分析

### 第六节中国电力行业平均价格走势预测

#### 一、中国电力行业平均价格趋势分析

#### 二、中国电力行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电力行业所属行业运行数据监测



## 第一节中国电力行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国电力行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国电力行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电力行业区域市场现状分析

### 第一节中国电力行业区域市场规模分析

#### 一、影响电力行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电力行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区电力行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电力行业市场分析

##### （1）华东地区电力行业市场规模

##### （2）华南地区电力行业市场现状

##### （3）华东地区电力行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电力行业市场分析

##### （1）华中地区电力行业市场规模

##### （2）华中地区电力行业市场现状

##### （3）华中地区电力行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

## 三、华南地区电力行业市场分析

### （1）华南地区电力行业市场规模

### （2）华南地区电力行业市场现状

### （3）华南地区电力行业市场规模预测

## 第五节华北地区电力行业市场分析

### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

## 三、华北地区电力行业市场分析

### （1）华北地区电力行业市场规模

### （2）华北地区电力行业市场现状

### （3）华北地区电力行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区电力行业市场分析

### （1）东北地区电力行业市场规模

### （2）东北地区电力行业市场现状

### （3）东北地区电力行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区电力行业市场分析

### （1）西南地区电力行业市场规模

### （2）西南地区电力行业市场现状

### （3）西南地区电力行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区电力行业市场分析

### （1）西北地区电力行业市场规模

### （2）西北地区电力行业市场现状

### （3）西北地区电力行业市场规模预测

## 第十一章 电力行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国电力行业发展前景分析与预测

### 第一节中国电力行业未来发展前景分析

- 一、电力行业国内投资环境分析
- 二、中国电力行业市场机会分析
- 三、中国电力行业投资增速预测

### 第二节中国电力行业未来发展趋势预测

### 第三节中国电力行业规模发展预测

- 一、中国电力行业市场规模预测
- 二、中国电力行业市场规模增速预测
- 三、中国电力行业产值规模预测
- 四、中国电力行业产值增速预测
- 五、中国电力行业供需情况预测

### 第四节中国电力行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国电力行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国电力行业进入壁垒分析

- 一、电力行业资金壁垒分析
- 二、电力行业技术壁垒分析
- 三、电力行业人才壁垒分析
- 四、电力行业品牌壁垒分析
- 五、电力行业其他壁垒分析

### 第二节电力行业风险分析

- 一、电力行业宏观环境风险
- 二、电力行业技术风险
- 三、电力行业竞争风险
- 四、电力行业其他风险

### 第三节中国电力行业存在的问题

### 第四节中国电力行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国电力行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国电力行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国电力行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 电力行业营销策略分析

- 一、电力行业产品策略
- 二、电力行业定价策略
- 三、电力行业渠道策略
- 四、电力行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641317.html>