

中国物业管理行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物业管理行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601317.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业管理，是指业主通过选聘物业服务企业，由业主和物业服务企业按照物业服务合同约定，对房屋及配套的设施设备和相关场地进行维修、养护、管理，维护物业管理区域内的环境卫生和相关秩序的活动。

国家层面物业管理行业政策

中国住宅市场规模在保障房制度的推进下将稳定增长，住宅物业的需求在楼市逐渐回暖的背景下将保持相对稳定，商业物业的增长势头较为明显。因此我国相关部门陆续发布了一系列政策，如住房和城乡建设部等部门发布的《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》规定了把加强和改进住宅物业管理作为保障和改善民生、创新基层社会治理的重要举措，切实加强组织领导，优化机构设置，配齐专业人员，加强舆论宣传，落实工作责任，研究制定出台配套政策措施，确保本通知确定的各项任务落到实处。

国家层面物业管理行业政策

文件名称

有关部门

发文时间

主要内容

《物业管理条例》中华人民共和国国务院第379号令

国务院

2003年

规范物业管理活动，维护业主和物业管理企业的合法权益

《前期物业管理招标投标管理暂行办法》

建设部

2003年

规范前期物业管理招标投标活动，保护招标投标当事人的合法权益；规范业主大会的活动，保障民主决策，维护业主的合法权益

《物业服务收费管理办法》

国家发改委、建设部

2004年

规范物业服务收费行为，保障业主和物业

《普通住宅小区物业管理服务等级标准》（试行）

中国物业管理协会

2004年

对物业管理服务的各个等级设定了项目内容与标准

《物业服务收费明码标价规定》

国家发改委、建设部

2004年

物业管理企业向业主提供服务，应当按照本规定实行明码标价，标明服务项目、收费标准等有关情况

《国务院关于修改 物业管理条例 的决定》

国务院

2007年

规范物业管理活动，维护业主和物业服务企业的合法权益，改善人民群众的生活和工作环境

《建设部关于修改<物业管理企业资质管理办法>的决定》

建设部

2007年

对原管理办法进行了修改

《住宅专项维修资金管理办法》

建设部、财政部

2008年

加强对住宅专项维修资金的管理，保障住宅共享部位、共享设施设备的维修和正常使用，维护住宅专项维修资金所有者的合法权益

《业主大会和业主委员会指导规则》

住房和城乡建设部

2010年

规范业主大会和业主委员会的活动，维护业主的合法权益

《物业承接查验办法》

住房和城乡建设部

2011年

规范物业承接查验行为，加强前期物业管理活动的指导和监督

《城乡社区服务体系建设规划（2016-2020年）》

民政部

2016年

为增强城乡社区服务功能，提高城乡居民生活水平，促进城乡发展一体化，维护乡基层和谐稳定，制定本规划

国务院关于第三批取消中央指定地方实施行政许可事项的决定（国发〔2017〕7号）

国务院

2017年

取消物业服务企业二级及以下资质认定，取消审批后，住房城乡建设部要研究制定物业服务标准规范，通过建立黑名单制度、信息公开、推动行业自律等方式，加强事中事后监管

国务院关于取消一批行政许可事项的决定（国发〔2017〕46号）

国务院

2017年

取消物业服务企业一级资质核定，取消审批后，住房城乡建设部通过以下措施加强事中事后监管：1．加快完善物业服务标准和规范。2．充分发挥物业服务行业组织自律作用。3．指导地方加强对物业服务企业的监管，畅通投诉举报渠道，推行“双随机、一公开”处违法违规行。4．建立物业服务企业“黑名单”制度，推动对失信者实行联合惩戒。5．推动与相关政府部门的信息共享，加强企业信息备案管理

国务院关于修改和废止部分行政法规的决定（国务院令698号）

国务院

2018年

删去《物业管理条例》中关于资质的规定，增加行业诚信管理条款

《关于推进养老服务发展的意见》

国务院办公厅

2019年

养老服务市场活力尚未充分激发，发展不平衡不充分、有效供给不足、服务质量不高等问题依然存在，人民群众养老服务需求尚未有效满足。需要持续完善居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系

《2019年深入落实进一步改善医疗服务行动计划重点工作方案》

卫健委办公厅

2019年

提升医院满意度。各医院要加强面向患者的信息化服务，为患者提供高质量的餐饮、网络、阅读等就医环境，改善卫生间状况，提升患者就医满意度。要不断改善医务人员工作环境和就餐、安保等后勤保障条件，完善值班室、淋浴室等基本生活设施，提升医院员工满意度

《关于加强和改进住宅物业管理工作的通知》

住房和城乡建设部等部门

2021年

主要做了六方面的规定：融入基层社会治理体系、健全业主委员会治理结构、提升物业管理服务水平、推动发展生活服务业、规范维修资金使用和管理、强化物业服务监督管理

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面物业管理行业政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策推进物业管理产业健康发展，如《北京市住宅小区物业服务成本计价规则(试行)》、《关于加强北京市物业管理工作提升

物业服务水平三年行动计划(2020—2022年)》等。

地方层面物业管理行业政策

省份

发文时间

政策名称

北京

2021年7月

北京市住宅小区物业服务成本计价规则(试行)

2020年7月

关于加强北京市物业管理工作提升物业服务水平三年行动计划(2020—2022年)

上海

2019年9月

关于进一步做好本市物业管理区域生活垃圾分类管理工作的通知

内蒙古自治区

2018年9月

关于印发“物业管理服务质量提升年”活动方案的通知

2015年8月

关于加强物业管理促进物业服务业发展的意见

黑龙江

2017年6月

关于加强和规范全省物业管理工作的指导意见

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国物业管理行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国物业管理行业发展概述

第一节 物业管理行业发展情况概述

- 一、物业管理行业相关定义
- 二、物业管理特点分析
- 三、物业管理行业基本情况介绍
- 四、物业管理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、物业管理行业需求主体分析

第二节 中国物业管理行业生命周期分析

- 一、物业管理行业生命周期理论概述
- 二、物业管理行业所属的生命周期分析

第三节 物业管理行业经济指标分析

- 一、物业管理行业的赢利性分析
- 二、物业管理行业的经济周期分析
- 三、物业管理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球物业管理行业市场发展现状分析

第一节 全球物业管理行业发展历程回顾

第二节 全球物业管理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲物业管理行业地区市场分析

- 一、亚洲物业管理行业市场现状分析

- 二、亚洲物业管理行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲物业管理行业市场前景分析
- 第四节北美物业管理行业地区市场分析
 - 一、北美物业管理行业市场现状分析
 - 二、北美物业管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美物业管理行业市场前景分析
- 第五节欧洲物业管理行业地区市场分析
 - 一、欧洲物业管理行业市场现状分析
 - 二、欧洲物业管理行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲物业管理行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界物业管理行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球物业管理行业市场规模预测

第三章 中国物业管理行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对物业管理行业的影响分析
- 第三节中国物业管理行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对物业管理行业的影响分析
- 第五节中国物业管理行业产业社会环境分析

第四章 中国物业管理行业运行情况

- 第一节中国物业管理行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节中国物业管理行业市场规模分析

一、影响中国物业管理行业市场规模的因素

二、中国物业管理行业市场规模

三、中国物业管理行业市场规模解析

第三节中国物业管理行业供应情况分析

一、中国物业管理行业供应规模

二、中国物业管理行业供应特点

第四节中国物业管理行业需求情况分析

一、中国物业管理行业需求规模

二、中国物业管理行业需求特点

第五节中国物业管理行业供需平衡分析

第五章 中国物业管理行业产业链和细分市场分析

第一节中国物业管理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、物业管理行业产业链图解

第二节中国物业管理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对物业管理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对物业管理行业的影响分析

第三节我国物业管理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国物业管理行业市场竞争分析

第一节中国物业管理行业竞争现状分析

一、中国物业管理行业竞争格局分析

二、中国物业管理行业主要品牌分析

第二节中国物业管理行业集中度分析

一、中国物业管理行业市场集中度影响因素分析

二、中国物业管理行业市场集中度分析

第三节中国物业管理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国物业管理行业模型分析

第一节中国物业管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国物业管理行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国物业管理行业SWOT分析结论

第三节中国物业管理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国物业管理行业需求特点与动态分析

第一节中国物业管理行业市场动态情况

第二节中国物业管理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节物业管理行业成本结构分析

第四节物业管理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国物业管理行业价格现状分析

第六节中国物业管理行业平均价格走势预测

- 一、中国物业管理行业平均价格趋势分析
- 二、中国物业管理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国物业管理行业所属行业运行数据监测

第一节中国物业管理行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国物业管理行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国物业管理行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国物业管理行业区域市场现状分析

第一节中国物业管理行业区域市场规模分析

- 一、影响物业管理行业区域市场分布的因素
- 二、中国物业管理行业区域市场分布

第二节中国华东地区物业管理行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区物业管理行业市场分析
 - (1) 华东地区物业管理行业市场规模
 - (2) 华南地区物业管理行业市场现状

(3) 华东地区物业管理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区物业管理行业市场分析

(1) 华中地区物业管理行业市场规模

(2) 华中地区物业管理行业市场现状

(3) 华中地区物业管理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区物业管理行业市场分析

(1) 华南地区物业管理行业市场规模

(2) 华南地区物业管理行业市场现状

(3) 华南地区物业管理行业市场规模预测

第五节 华北地区物业管理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区物业管理行业市场分析

(1) 华北地区物业管理行业市场规模

(2) 华北地区物业管理行业市场现状

(3) 华北地区物业管理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区物业管理行业市场分析

(1) 东北地区物业管理行业市场规模

(2) 东北地区物业管理行业市场现状

(3) 东北地区物业管理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区物业管理行业市场分析

(1) 西南地区物业管理行业市场规模

(2) 西南地区物业管理行业市场现状

(3) 西南地区物业管理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区物业管理行业市场分析

(1) 西北地区物业管理行业市场规模

(2) 西北地区物业管理行业市场现状

(3) 西北地区物业管理行业市场规模预测

第十一章 物业管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国物业管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国物业管理行业未来发展前景分析

- 一、物业管理行业国内投资环境分析
- 二、中国物业管理行业市场机会分析
- 三、中国物业管理行业投资增速预测

第二节 中国物业管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国物业管理行业规模发展预测

- 一、中国物业管理行业市场规模预测
- 二、中国物业管理行业市场规模增速预测
- 三、中国物业管理行业产值规模预测
- 四、中国物业管理行业产值增速预测
- 五、中国物业管理行业供需情况预测

第四节 中国物业管理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国物业管理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国物业管理行业进入壁垒分析

- 一、物业管理行业资金壁垒分析
- 二、物业管理行业技术壁垒分析
- 三、物业管理行业人才壁垒分析
- 四、物业管理行业品牌壁垒分析
- 五、物业管理行业其他壁垒分析

第二节 物业管理行业风险分析

- 一、物业管理行业宏观环境风险

二、物业管理行业技术风险

三、物业管理行业竞争风险

四、物业管理行业其他风险

第三节中国物业管理行业存在的问题

第四节中国物业管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国物业管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国物业管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国物业管理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 物业管理行业营销策略分析

一、物业管理行业产品策略

二、物业管理行业定价策略

三、物业管理行业渠道策略

四、物业管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601317.html>