

2019年中国幕墙市场分析报告- 市场深度调研与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国幕墙市场分析报告-市场深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/401317401317.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 幕墙相关概述

第一节 幕墙基础概述

一、幕墙的分类

二、幕墙的性能

第二节 三大幕墙的优缺点对比

一、石材

二、玻璃

三、金属

第三节 经济型双层幕墙结构

第四节 玻璃幕墙的“光污染”

第二章 2015-2018年中国幕墙行业市场发展环境解析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2018年中国幕墙市场政策环境分析

一、《中华人民共和国建筑法》

二、《玻璃幕墙工程技术规范》

三、《加强建筑幕墙工程管理的暂行规定》

四、《中国建筑装饰行业“十三五”发展纲要》

第三节 2015-2018年中国幕墙市场技术环境分析

一、太阳能电幕墙技术填补国内空白

二、非晶硅电池幕墙技术

三、中国对世界幕墙技术发展的新贡献

第三章 2015-2018年世界幕墙行业整体运营状况分析

第一节 2015-2018年世界幕墙行业环境解析

第二节 2015-2018年世界幕墙行业市场运行格局

- 一、世界幕墙四个时代
- 二、国外智能玻璃幕墙技术
- 三、世界幕墙市场动态分析

第三节 美国

- 一、幕墙在美国现代建筑中的应用
- 二、美国玻璃幕墙工程中的高科技
- 三、美第五节亿像素超级幕墙聚焦

第四节 日本

- 一、日本现代玻璃幕墙的构造技术与造型特点
- 二、普通住宅用玻璃幕墙在日本开发成功

第五节 2019-2025年世界幕墙行业发展趋势分析

第四章 2015-2018年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国建筑装饰业发展概述

- 一、建筑装饰业的发展历程
- 二、建筑装饰业的总体发展态势
- 三、建筑装饰业的发展特征
- 四、建筑装饰业对国民经济的贡献
- 五、建筑装饰业技术状况

第二节 2015-2018年中国建筑装饰业企业分析

- 一、建筑装饰业企业成本分析
- 二、建筑装饰业企业信息化建设分析
- 三、建筑装饰业的主要竞争因素
- 四、提升建筑装饰企业竞争力的策略

第三节 2015-2018年中国建筑装饰材料行业运行分析

- 一、中国建筑装饰材料的总体概况分析
- 二、建筑装饰材料的发展特点
- 三、中国建材行业的发展重点
- 四、建材行业的发展方向
- 五、环保建筑装饰材料的发展趋势

第五章 2015-2018年中国幕墙行业运行态势剖析

第一节 2015-2018年中国幕墙行业发展动态分析

- 一、江河幕墙荣获信息北京十大应用成果典范奖
- 二、热通道幕墙为节能开辟新路

三、江河幕墙获京沪两地首批高新技术企业认定

四、世界最大双层智能呼吸式玻璃幕墙已落户北京

第二节 2015-2018年中国幕墙市场发展现状分析

一、中国向世界幕墙强国迈进

二、中国建筑幕墙又继续迅猛发展

三、门窗幕墙业产业链即将重组

四、中国门窗幕墙业危机中创新前行

五、地震给建筑幕墙抗震设计带来的启示

第三节 2019-2025年中国门窗幕墙行业遭遇严峻挑战

第六章 2015-2018年中国幕墙行业市场运营态势分析

第一节 中国幕墙市场运行特点分析

一、玻璃幕墙上市企业靠绿色节能概念赢先机

二、建筑节能对玻璃幕墙提新要求

第二节 2015-2018年中国幕墙工程分析

一、点支式幕墙

二、构件式幕墙

三、全玻幕墙

四、单元式幕墙

第三节 2015-2018年中国幕墙构件分析

一、中国幕墙构件的质量状况

二、高层建筑幕墙构件风振效应的探讨

第四节 2018年中国幕墙在建项目分析

第七章 2015-2018年中国幕墙市场走势分析

第一节 2015-2018年中国幕墙产业市场发展回顾

一、国内幕墙市场亮点频现

二、中国建筑幕墙行业50强企业

三、建筑幕墙设计风格

第二节 2015-2018年中国幕墙市场供需现状分析

一、幕墙市场供给情况分析

二、门窗幕墙国内需求增长

三、影响幕墙市场供需的因素分析

第三节 2019-2025年中国幕墙的海外营销战略分析

第八章 2015-2018年中国幕墙市场竞争格局透析

第一节 2015-2018年中国幕墙市场竞争格局

一、铝门窗幕墙市场的竞争进入白热化

二、中国幕墙开拓国际市场

三、中国企业主导世界幕墙产业格局

第二节 2015-2018年中国幕墙行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 建筑幕墙与涂料竞争优势分析

第四节 2019-2025年中国幕墙行业竞争趋势分析

第九章 中国幕墙优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北方国际合作股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京江河幕墙装饰工程公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中山市盛兴幕墙有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 方大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海美特幕墙有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海远大铝业工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 中山盛兴股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 四川省特丽达实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2015-2018年中国建筑幕墙上下游产业分析

第一节 铝型材行业

一、中国向铝型材强国迈进

二、中国铝型材行业产量变化趋势

三、中国铝型材产品结构和质量发展趋势

第二节 玻璃行业

一、中国玻璃行业进入新一轮调整周期

二、中国玻璃产量变化趋势

三、中国建筑玻璃产品结构和质量发展趋势

四、中国主要幕墙玻璃状况及特点

1、钢化玻璃

2、夹层玻璃

3、中空玻璃

4、镀膜玻璃

五、2018年玻璃行业需求量有所回升

六、中国政策环境有利玻璃行业景气程度的改善

第三节 建筑装饰行业

一、中国建筑行业运行分析

二、中国建筑行业对玻璃幕墙的需求分析

三、建筑装饰业信息化建设分析

四、中国建筑装饰业前景广阔

第十一章 2019-2025年中国幕墙行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国幕墙行业发展前景分析

一、中国建筑幕墙市场前景分析

二、中国玻璃幕墙市场前景分析

三、光电幕墙和生态幕墙前景光明

第二节 2019-2025年中国幕墙行业发展趋势分析

一、门窗玻璃幕墙生态技术发展三个方向探讨

二、中国幕墙节能趋势明显

三、铝门窗幕墙显露8大趋势

第三节 2019-2025年中国幕墙行业市场预测分析

一、未来建筑幕墙市场规模增幅预测分析

二、未来幕墙市场预测分析

第四节 2019-2025年中国幕墙市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国幕墙行业投资机会与风险规避指引

第一节 2019-2025年中国幕墙行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国幕墙行业投资机会分析

一、光电幕墙投资主题将成新热点

二、幕墙区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国幕墙行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2019-2025年中国幕墙行业投资规划指引

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国幕墙市场分析报告-市场深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/401317401317.html>