

# 中国电信产业专项调查及未来五年投资决策分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电信产业专项调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/211316211316.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告大纲

#### 第一章 电信整体行业基本概述

##### 1.1 新时期电信整体行业规划的定位、作用和基本内容

###### 1.1.1 电信整体行业规划是国家综合规划的重要组成部分

###### 1.1.2 整体行业规划的作用

###### 1.1.3 电信整体行业规划的基本内容中长期战略发展规划

##### 1.2 《反垄断法》的出台对电信整体行业的影响

###### 1.2.1 《反垄断法》不会改变电信整体行业竞争格局

###### 1.2.2 《反垄断法》将规制电信业的垄断行为

###### 1.2.3 《反垄断法》将对电信整体行业并购重组产生重大影响

##### 1.3 电信资费改革分析

###### 1.3.1 调整部分电信资费管理方式的主要内容

###### 1.3.2 电信资费改革的背景及原因

###### 1.3.3 中国电信资费改革的意义及影响

#### 第二章 国际电信市场动态分析

##### 2.1 国际电信市场格局

###### 2.1.1 国际电信市场发展情况

###### 2.1.2 国际通信业融合与转型继续加速

###### 2.1.3 全球电信监管环境变化

###### 2.1.4 国际电信巨头的并购分析

##### 2.2 美国电信规制改期及其启示

###### 2.2.1 美国电信业改革的四个阶段及其效果

###### 2.2.2 美国的激励性规制改革

###### 2.2.3 对中国电信改革的几点启示

##### 2.3 NExT战略下的法国电信全业务运营

###### 2.3.1 新形势新需求

###### 2.3.2 全业务运营战略分析

###### 2.3.3 实施捆绑策略提供四类融合服务

##### 2.4 发达国家的电信管制机构及其启示

###### 2.4.1 发达国家电信管制机构的主要模式

###### 2.4.2 发达国家电信管制机构的发展趋势

###### 2.4.3 发达国家电信管制机构对中国的启示

##### 2.5 全球电信市场发展机遇与挑战分析

### 2.5.1 全球电信市场发展特点和趋势

### 2.5.2 电信市场面临的机遇和挑战

## 第三章 中国电信整体行业政策与发展环境分析

### 3.1 中国宏观经济环境分析

#### 3.1.1 中国GDP增长分析

#### 3.1.2 中国消费价格指数

#### 3.1.3 城乡居民收入分析

#### 3.1.4 中国社会消费品零售总额

#### 3.1.5 全社会固定资产投资分析

### 3.2 中国电信业规划分析

#### 3.2.1 《电子信息产业调整和振兴规划》

#### 3.2.2 规划凸显电信业角色

#### 3.2.3 中国电信业规划进程

#### 3.2.4 电信业规划预研重点研究课题

#### 3.2.5 通信业的发展展望

### 3.3 中国电信整体行业相关政策

#### 3.3.1 工信部拟将电信领域对中小企业开放

#### 3.3.2 电信运营商获政策支持物联网应用

#### 3.3.3 电信运营商调整3G上网卡资费政策

#### 3.3.4 电信整体行业SP业务的管理措施分析

#### 3.3.5 工信部鼓励实行电话业务单向收费

#### 3.3.6 中国三网融合试点正式启动

### 3.4 中国电信整体行业技术环境

#### 3.4.1 3G

#### 3.4.2 WiMAX

#### 3.4.3 NGN

#### 3.4.4 三网融合

## 第四章 中国电信运营总体监测分析

### 4.1 中国电信运营市场现状分析

#### 4.1.1 电信运营市场规模与增长

#### 4.1.2 中国电信运营市场结构

#### 4.1.3 中国电信业务使用情况

### 4.2 中国电信运营市场情况分析

#### 4.2.1 金融危机后中国电信业发展形势

#### 4.2.2 中国电信能力建设情况分析

#### 4.2.3 村通工程与农村信息化建设

#### 4.2.4 中国电信业发展特征分析

### 4.3 重点城市和地区电信运营市场格局

#### 4.3.1 北京

#### 4.3.2 上海

#### 4.3.3 广东

## 第五章 中国电信运营企业发展局势分析

### 5.1 电信运营企业信息化建设面临问题分析

#### 5.1.1 企业信息化概念

#### 5.1.2 中国电信运营企业IT支撑系统现状

#### 5.1.3 信息化发展趋势

#### 5.1.4 信息化给电信运营企业带来的机遇与挑战

#### 5.1.5 运营企业信息化发展建议

### 5.2 中国电信企业套餐梳理关键点分析

#### 5.2.1 套餐梳理步骤及关键点

#### 5.2.2 套餐梳理注意问题及建议

### 5.3 中国电信运营企业的战略选择分析

#### 5.3.1 基本竞争战略

#### 5.3.2 集约化战略

#### 5.3.3 一体化成长战略

#### 5.3.4 多元化成长战略

#### 5.3.5 电信运营企业的战略调整分析

### 5.4 中国电信运营商经营即时通信业务前景分析

#### 5.4.1 运营商进军即时通信领域的主要目的

#### 5.4.2 运营商经营即时通信业务的发展走势与目标

#### 5.4.3 运营商经营即时通信业务发展前景分析

## 第六章 中国电信业主要业务市场分析

### 6.1 中国电信基础业务分析

#### 6.1.1 固定电话业务分析

#### 6.1.2 移动电话业务分析

#### 6.1.3 互联网业务分析

### 6.2 中国移动增值业务发展分析

#### 6.2.1 移动增值业务划分及产业链现状

#### 6.2.2 中国移动增值服务整体行业竞争情况

#### 6.2.3 中国移动通信增值业务增长分析

#### 6.2.4 中国移动通信增值业务收入结构

### 6.3 中国主要移动增值业务分析

#### 6.3.1 WAP

#### 6.3.2 移动短信

#### 6.3.3 彩铃业务

#### 6.3.4 彩信业务

#### 6.3.5 手机游戏

#### 6.3.6 手机电视

#### 6.3.7 移动支付

#### 6.3.8 移动电邮

## 第七章 中国电信设备整体行业市场格局

### 7.1 中国电信设备整体行业发展分析

#### 7.1.1 电信设备整体行业实现跨越式发展

#### 7.1.2 通信设备整体行业发展基本情况

#### 7.1.3 科技进步与新产品开发情况

### 7.2 中国电信设备产业运行动态分析

#### 7.2.1 国产电信设备商纷纷转战智能手机市场

#### 7.2.2 中国通信设备生产情况分析

#### 7.2.3 中国通信设备整体行业的增长动力分析

### 7.3 中国电信设备厂商竞争态势分析

#### 7.3.1 中国电信设备厂商全球化扩张分析

#### 7.3.2 国内电信设备商争抢印度3G先机

## 第八章 中国主要电信设备商竞争性财务数据分析

### 8.1 中兴通讯股份有限公司

#### 8.1.1 企业概况

#### 8.1.2 企业主要经济指标分析

#### 8.1.3 企业成长性分析

#### 8.1.4 企业经营能力分析

#### 8.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析

#### 8.1.6 企业竞争策略分析

### 8.2 华为技术有限公司

#### 8.2.1 企业概况

#### 8.2.2 企业主要经济指标分析

#### 8.2.3 企业成长性分析

#### 8.2.4 企业经营能力分析

#### 8.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析

#### 8.2.6 企业竞争策略分析

### 8.3 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司

#### 8.3.1 企业基本概况

#### 8.3.2 企业销售收入及盈利水平分析

#### 8.3.3 企业资产及负债情况分析

#### 8.3.4 企业成本费用分析

### 8.4 广东北电通信设备有限公司

#### 8.4.1 企业基本概况

#### 8.4.2 企业销售收入及盈利水平分析

#### 8.4.3 企业资产及负债情况分析

#### 8.4.4 企业成本费用分析

### 8.5 摩托罗拉（中国）电子有限公司

#### 8.5.1 企业基本情况

#### 8.5.2 企业销售收入及盈利水平分析

#### 8.5.3 企业资产及负债情况分析

#### 8.5.4 企业成长性分析

#### 8.5.5 企业成本费用分析

### 8.6 诺基亚通信有限公司

#### 8.6.1 企业基本情况

#### 8.6.2 企业销售收入及盈利水平分析

#### 8.6.3 企业资产及负债情况分析

#### 8.6.4 企业成长性分析

#### 8.6.5 企业成本费用分析

### 8.7 北京爱立信通信系统有限公司

#### 8.7.1 企业基本概况

#### 8.7.2 企业销售收入及盈利水平分析

#### 8.7.3 企业资产及负债情况分析

#### 8.7.4 企业成本费用分析

## 第九章 中国通信设备制造整体行业经济运行状况

### 9.1 中国通信设备制造整体行业发展分析

#### 9.1.1 中国通信设备制造整体行业发展概况

#### 9.1.2 中国通信设备制造整体行业发展概况

### 9.2 中国通信设备制造整体行业总体运行情况

#### 9.2.1 中国通信设备制造整体行业企业数量统计

- 9.2.2 中国通信设备制造整体行业从业人数统计
- 9.2.3 中国通信设备制造整体行业销售收入分析
- 9.2.4 中国通信设备制造整体行业利润总额分析
- 9.2.5 中国通信设备制造整体行业亏损情况分析
- 9.3 中国通信设备制造整体行业资产负债状况
  - 9.3.1 中国通信设备制造整体行业资产状况分析
  - 9.3.2 中国通信设备制造整体行业应收账款分析
  - 9.3.3 中国通信设备制造整体行业流动资产状况
  - 9.3.4 中国通信设备制造整体行业负债总额分析
- 9.4 中国通信设备制造整体行业经营效益分析
  - 9.4.1 中国通信设备制造整体行业盈利能力分析
  - 9.4.2 中国通信设备制造整体行业偿债能力分析
  - 9.4.3 中国通信设备制造整体行业营运能力分析
- 9.5 中国通信设备制造整体行业成本费用结构分析
  - 9.5.1 中国通信设备制造整体行业销售成本分析
  - 9.5.2 中国通信设备制造整体行业销售费用分析
  - 9.5.3 中国通信设备制造整体行业管理费用统计
  - 9.5.4 中国通信设备制造整体行业财务费用统计
- 9.6 中国主要通信设备产量分析
  - 9.6.1 中国移动通信基站设备产量情况
  - 9.6.2 中国手机产量情况
  - 9.6.3 中国电话单机产量情况
  - 9.6.4 中国传真机产量情况
  - 9.6.5 中国程控交换机产量情况
  - 9.6.6 中国数字程控交换机产量情况
- 第十章 全球3G产业运行状况分析
  - 10.1 全球3G产业发展现状分析
    - 10.1.1 全球3G产业迅速发展
    - 10.1.2 全球3G服务呈阶梯式发展
    - 10.1.3 移动宽带业务呼唤3G网络升级
    - 10.1.4 全球3G用户进入规模增长分析
    - 10.1.5 全球3G产业加速技术升级
  - 10.2 全球3G产业呈现的特点分析
    - 10.2.1 3G用户增长加快
    - 10.2.2 后3G技术部署加速



- 10.2.3 数据流量剧增资费下降
- 10.2.4 3G对运营商业绩贡献巨大
- 10.2.5 3G促进无线融合
- 10.3 全球3G产业发展动态分析
  - 10.3.1 埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
  - 10.3.2 CDMA2000终端正引领美国3G市场
  - 10.3.3 台湾厂商抢攻3G市场
- 10.4 欧美3G网络运营现状及盈利分析
  - 10.4.1 欧美3G网络运营概况
  - 10.4.2 欧美3G网络运营的特征和经验
  - 10.4.3 欧美市场3G发展动力不足
  - 10.4.4 欧美3G商用后面临的困局
  - 10.4.5 未来的3G盈利模式的探索
- 10.5 全球主要国家和地区3G的运行分析
  - 10.5.1 欧洲
  - 10.5.2 美国
  - 10.5.3 日本
  - 10.5.4 韩国
  - 10.5.5 中国香港
- 第十一章 中国3G市场动态分析透析
  - 11.1 中国3G市场格局
    - 11.1.1 中国3G和TD发展情况
    - 11.1.2 中国3G业务结构及特点
    - 11.1.3 中国3G用户规模分析
    - 11.1.4 中国3G产业投资分析
    - 11.1.5 中国3G产业运营总体格局分析
  - 11.2 3G三大标准优势分析
    - 11.2.1 WCDMA竞争力全面提升
    - 11.2.2 CDMA优势集中在区域市场
    - 11.2.3 TD-SCDMA异军突起不容小视
  - 11.3 3G业务及市场定位分析
    - 11.3.1 3G业务分类
    - 11.3.2 3G市场定位
    - 11.3.3 3G业务评估
    - 11.3.4 3G业务发展策略

## 11.4 中国运营商3G发展策略分析

### 11.4.1 细分市场，打造品牌

### 11.4.2 以战术市场细分为基础的差异化策略

### 11.4.3 建立3G精益运营模式

### 11.4.4 掌控资源，坚持共赢

## 10.5 “重组+3G”加速融合支撑系统演进分析

## 第十二章 中国电信整体行业竞争格局分析

### 12.1 中国电信竞争态势分析

#### 12.1.1 3G设备厂商市场监测

#### 12.1.2 电信设备制造商定价策略分析

#### 12.1.3 中国3G运营商竞争策略分析

#### 12.1.4 未来3G运营商竞争格局变化

### 12.2 中国电信企业竞争力落差分析

#### 12.2.1 移动对固定的替代作用

#### 12.2.2 经营效率的差距

#### 12.2.3 呼唤电信法

### 12.3 中国创新竞争开拓电信新格局

#### 12.3.1 电信市场风云变幻

#### 12.3.2 竞争格局亟待改善

#### 12.3.3 创新引领未来发展

### 12.4 中国电信企业核心竞争力分析

#### 12.4.1 研究电信企业竞争力的重要性

#### 12.4.2 中国电信企业竞争力SWOT分析

#### 12.4.3 提升中国电信企业竞争力的对策

#### 12.4.4 电信企业竞争战略选择及其措施

## 第十三章 中国电信主要运营商分析

### 13.1 中国电信

#### 13.1.1 集团简介

#### 13.1.2 中国电信经营情况分析

#### 13.1.3 中国电信用户规模

#### 13.1.4 中国电信市场运营战略分析

#### 13.1.5 电信谋划C网手机战略布局

#### 13.1.6 如何优化中国电信品牌建设

### 13.2 中国移动

#### 13.2.1 集团简介

- 13.2.2 中国移动经营情况分析
- 13.2.3 中国移动TD-SCDMA发展概况
- 13.2.4 中国移动3G用户规模及业务规划
- 13.2.5 中国移动数据通信发展策略分析
- 13.2.6 中国移动互联网战略思想三大转变
- 13.2.7 中国移动经营分析系统研究及改进策略
- 13.3 中国联通
- 13.3.1 集团简介
- 13.3.2 中国联通经营情况分析
- 13.3.3 联通新业务发展分析
- 13.3.4 中国联通用户规模增长分析
- 13.3.5 中国联通统筹资源启动IDC跨域服务
- 13.4 中国卫通
- 13.4.1 集团简介
- 13.4.2 业务领域
- 13.4.3 发展战略
- 第十四章 中国电信整体行业投融资分析
- 14.1 中国通信业投资分析
- 14.1.1 通信投资的特点
- 14.1.2 通信投资来源的变化
- 14.1.3 通信投资趋于理性趋于平缓
- 14.1.4 通信固定资产投资分析
- 14.2 中国电信企业融资分析
- 14.2.1 通信企业主要融资历程
- 14.2.2 通信企业上市更为改制、更为走向全球
- 14.2.3 通信企业融资存在的主要问题
- 14.2.4 通信企业多元化融资对策建议
- 14.3 中国通信业投融资发展分析
- 14.3.1 投资趋于理性、平稳、融合
- 14.3.2 融资立足国内、关注外资
- 14.4 中国通信业多元化投融资分析
- 14.4.1 中国通信业融资历程和现状
- 14.4.2 通信业多元化融资势在必行
- 14.4.3 通信业多元化融资意义深远
- 14.5 中国通信业投资建议

14.5.1 投资机会

14.5.2 投资风险

14.6 中国电信整体行业投资形势展望

14.6.1 电信固定资产投资驱动因素

14.6.2 宽带普及与升级或推动宽带设备投资

14.6.3 物联网将是通信整体行业的新投资热点

14.6.4 电信整体行业投资规划测算

第十五章 未来五年中国电信整体行业市场态势分析与对策分析

15.1 未来五年中国电信市场的发展趋势分析

15.1.1 未来中国电信市场将保持平稳发展

15.1.2 电信运营商将逐步走向全业务经营

15.1.3 电信市场的融资需求将不断增大

15.1.4 中国3G业务发展趋势分析

15.2 未来五年中国电信服务业对外开放发展趋势分析

15.2.1 中国电信服务业对外开放政策导向

15.2.2 外资进入中国电信服务业前景展望

15.3 未来五年电信运营企业创新商业模式的对策分析

15.3.1 双边经营是运营商的必然选择

15.3.2 双边经营将发挥网络渠道效能

15.4 未来五年中国增值电信业务发展对策分析

15.4.1 政府监管方面

15.4.2 电信业务经营者

15.5 未来五年中国电信企业持续成长战略原则分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/211316211316.html>