

中国冷链物流行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链物流行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流一般指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。

随着经济的发展和生鲜电商、新零售等的兴起，近几年来我国冷链物流市场需求愈发旺盛，行业也因此得到快速发展。中物联冷链物流专委会发布的数据显示，我国冷链物流行业市场规模由2018年的2886亿元增长至2022年的4916亿元，一直保持稳步增长的态势。

数据来源：中物联冷链物流专委会、观研天下整理

12月16日，根据中物联冷链物流专委会统计，2023年我国冷链需求总量预计达到3.5亿吨，同比增长6.1%；冷链物流总收入预计达到5170亿元，同比增长5.2%。此外，冷链需求的增长也带动了冷链相关物流基础设施的快速发展。数据显示，冷藏车保有量预计达到43.1万辆，同比增长12.8%；2023年冷库总量预计达到2.28亿立方，同比增长8.3%。

数据来源：商务部、中物联冷链物流专委会、观研天下整理

尽管我国冷链物流行业发展驶入“快车道”，但与发达国家相比，还是有一些差距。中物联冷链物流专委会发布的数据显示，我国人均冷库容量目前只有0.13立方米，是美国的四分之一；从冷链运输损耗率来看，我国冷链运输损耗率为25%，而发达国家仅有5%；另外，我国冷链利润率为8%，发达国家则达到20%-30%。由此可见，我国冷链物流行业还有很大的发展空间，随着冷链物流行业相关政策的推进和冷链物流基础设施不断完善，未来其产业规模可能达到万亿元。

我国冷链物流行业相关政策

近些年来，为了加强冷链物流基础设施建设，推动冷链物流行业的高质量发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年2月国务院发布的《质量强国建设纲要》提到加强农产品食品药品冷链物流设施建设，完善信息化追溯体系，实现重点类别产品全过程可追溯。积极发展多式联运、智慧物流、供应链物流，提升冷链物流服务质量，优化国际物流通道，提高口岸通关便利化程度。

我国冷链物流行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022年3月	国家发展和改革委员会	“十四五”冷链物流发展规划	到2025年，初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系，调节农产品跨季节供需、支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高，对国民经济和社会发展的支撑保障作用显著增强。
	2022年12月	国务院	“十四五”现代物流发展规划	提高冷链物流质量效率。大力发展铁路冷链运输和集装箱公铁水联运，对接主要农产品产区和集散地，创新冷链物流干支衔接模式。发展“生鲜电商+产地直发”等冷链物流新业态新模式。推广蓄冷箱、保温箱等单元化冷链载器具和标准化冷藏车，

促进冷链物流信息互联互通，提高冷链物流规模化、标准化水平。 2023年2月 国务院质量强国建设纲要 加强农产品食品药品冷链物流设施建设，完善信息化追溯体系，实现重点类别产品全过程可追溯。积极发展多式联运、智慧物流、供应链物流，提升冷链物流服务质量，优化国际物流通道，提高口岸通关便利化程度。 2023年2月 国务院关于做好二〇二三年全面推进乡村振兴重点工作的意见 加快粮食烘干、农产品产地冷藏、冷链物流设施建设。集中连片推进老旧蔬菜设施改造提升。大力发展共同配送、即时零售等新模式，推动冷链物流服务网络向乡村下沉 2023年3月 工业和信息化部关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 瞄准产业上下游配套要求，择优引进农产品预处理、冷链物流、包装印刷、电子商务等企业。加强预冷、贮藏、保鲜等农产品冷链物流设施建设，补齐食品原料“最先一公里”短板。 2023年8月 中央财办中央财办等部门关于推动农村流通高质量发展的指导意见 加强农产品仓储保鲜冷链设施建设。统筹规划、分级布局农产品冷链物流设施，着力完善农村冷链仓储、冷链运输、冷链配送网络，积极构建高效顺畅、贯通城乡、安全有序的农产品冷链物流体系等等。2023年7月 国务院 关于恢复和扩大消费的措施 稳步推动产地销地冷链设施建设，补齐农产品仓储保鲜冷链物流设施短板，推动城乡冷链网络双向融合。

部分省市冷链行业相关政策

为了响应国家号召，各省市结合当地冷链物流行业发展情况，出台一系列政策，加快发展冷链物流，比如2022年12月江苏省发布的《江苏省生产性服务业十年倍增计划实施方案》提到大力发展专业化物流、跨境物流、冷链物流、电商物流、航空物流、应急物流等重点行业，创新发展供应链物流、快捷物流、精益物流等新业态新模式，推动发展无人配送、分时配送、共同配送、多式联运等运输方式。

部分省市冷链物流行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 湖北省 2022年5月 长江中游城市群发展“十四五”实施方案湖北省主要目标和任务分工方案

加快发展冷链物流，推进国家骨干冷链物流基地建设，夯实农产品产地冷链物流基础。

湖南省 2022年8月 湖南省冷链物流体系建设行动方案（2022—2025年） 依托农产品优势产区、重要集散地和主销区，打造若干国家级、省级骨干冷链物流基地，建设一批区域性产销冷链集配中心和特色农产品冷链物流基地，产地“最先一公里”和销地“最后一公里”冷链物流设施得到明显加强。 江苏省 2022年12月 江苏省生产性服务业十年倍增计划实施方案 大力发展专业化物流、跨境物流、冷链物流、电商物流、航空物流、应急物流等重点行业，创新发展供应链物流、快捷物流、精益物流等新业态新模式，推动发展无人配送、分时配送、共同配送、多式联运等运输方式。 内蒙古自治区 2022年12月

内蒙古自治区冷链物流发展实施方案 到2025年，争创国家骨干冷链物流基地和国家物流枢纽5-6个，力争建设产销冷链集配中心6-8个、产地保鲜设施500个，构建以国家骨干冷链物流基地、产销冷链集配中心和两端冷链物流设施为支撑的三级冷链物流设施网络。 山西省 2023年2月 山西省关于加快电子商务体系和快递物流配送体系贯通发展行动计划 积极打造

冷链物流仓储基地。围绕“南果中粮北肉东药材西干果”等特优农产品产地，加快构建以晋中国家骨干冷链物流基地为核心、产销冷链集配中心和两端冷链物流设施为支撑的三级冷链物流网络。北京市 2023年4月 北京市乡村建设行动实施方案 加强农产品仓储保鲜和冷链物流设施建设。健全农产品冷链物流体系，建设40个农产品仓储保鲜和冷链物流设施，鼓励物流设施共建共享共用，引导冷链物流基础设施升级。广西壮族自治区 2023年6月 广西贯彻落实《质量强国建设纲要》实施方案 加强农产品食品药品冷链物流设施建设，完善信息化追溯体系，实现重点类别产品全过程可追溯。广东省 2023年11月 广东省进一步提振和扩大消费的若干措施 着力补齐田头产地冷链物流设施短板，加快推进广东供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网全面组网投产。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冷链物流行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冷链物流行业发展概述

第一节 冷链物流行业发展情况概述

一、冷链物流行业相关定义

二、冷链物流特点分析

三、冷链物流行业基本情况介绍

四、冷链物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冷链物流行业需求主体分析

第二节中国冷链物流行业生命周期分析

一、冷链物流行业生命周期理论概述

二、冷链物流行业所属的生命周期分析

第三节冷链物流行业经济指标分析

一、冷链物流行业的赢利性分析

二、冷链物流行业的经济周期分析

三、冷链物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冷链物流行业市场发展现状分析

第一节全球冷链物流行业发展历程回顾

第二节全球冷链物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冷链物流行业地区市场分析

一、亚洲冷链物流行业市场现状分析

二、亚洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冷链物流行业市场前景分析

第四节北美冷链物流行业地区市场分析

一、北美冷链物流行业市场现状分析

二、北美冷链物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美冷链物流行业市场前景分析

第五节欧洲冷链物流行业地区市场分析

一、欧洲冷链物流行业市场现状分析

二、欧洲冷链物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冷链物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界冷链物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球冷链物流行业市场规模预测

第三章 中国冷链物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冷链物流行业的影响分析

第三节中国冷链物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冷链物流行业的影响分析

第五节中国冷链物流行业产业社会环境分析

第四章 中国冷链物流行业运行情况

第一节中国冷链物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冷链物流行业市场规模分析

一、影响中国冷链物流行业市场规模的因素

二、中国冷链物流行业市场规模

三、中国冷链物流行业市场规模解析

第三节中国冷链物流行业供应情况分析

一、中国冷链物流行业供应规模

二、中国冷链物流行业供应特点

第四节中国冷链物流行业需求情况分析

一、中国冷链物流行业需求规模

二、中国冷链物流行业需求特点

第五节中国冷链物流行业供需平衡分析

第五章 中国冷链物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国冷链物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冷链物流行业产业链图解

第二节中国冷链物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冷链物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冷链物流行业的影响分析

第三节我国冷链物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冷链物流行业市场竞争分析

第一节 中国冷链物流行业竞争现状分析

一、中国冷链物流行业竞争格局分析

二、中国冷链物流行业主要品牌分析

第二节 中国冷链物流行业集中度分析

一、中国冷链物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国冷链物流行业市场集中度分析

第三节 中国冷链物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冷链物流行业模型分析

第一节 中国冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冷链物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冷链物流行业SWOT分析结论

第三节 中国冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冷链物流行业需求特点与动态分析

第一节中国冷链物流行业市场动态情况

第二节中国冷链物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冷链物流行业成本结构分析

第四节冷链物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冷链物流行业价格现状分析

第六节中国冷链物流行业平均价格走势预测

一、中国冷链物流行业平均价格趋势分析

二、中国冷链物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冷链物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国冷链物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冷链物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冷链物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冷链物流行业区域市场现状分析

第一节 中国冷链物流行业区域市场规模分析

一、影响冷链物流行业区域市场分布的因素

二、中国冷链物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冷链物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冷链物流行业市场分析

（1）华东地区冷链物流行业市场规模

（2）华南地区冷链物流行业市场现状

（3）华东地区冷链物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冷链物流行业市场分析

（1）华中地区冷链物流行业市场规模

（2）华中地区冷链物流行业市场现状

（3）华中地区冷链物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冷链物流行业市场分析

（1）华南地区冷链物流行业市场规模

（2）华南地区冷链物流行业市场现状

（3）华南地区冷链物流行业市场规模预测

第五节 华北地区冷链物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冷链物流行业市场分析

（1）华北地区冷链物流行业市场规模

（2）华北地区冷链物流行业市场现状

（3）华北地区冷链物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冷链物流行业市场分析

- (1) 东北地区冷链物流行业市场规模
- (2) 东北地区冷链物流行业市场现状
- (3) 东北地区冷链物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区冷链物流行业市场分析
 - (1) 西南地区冷链物流行业市场规模
 - (2) 西南地区冷链物流行业市场现状
 - (3) 西南地区冷链物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区冷链物流行业市场分析
 - (1) 西北地区冷链物流行业市场规模
 - (2) 西北地区冷链物流行业市场现状
 - (3) 西北地区冷链物流行业市场规模预测

第十一章 冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国冷链物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷链物流行业未来发展前景分析

- 一、冷链物流行业国内投资环境分析
- 二、中国冷链物流行业市场机会分析
- 三、中国冷链物流行业投资增速预测

第二节 中国冷链物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷链物流行业规模发展预测

- 一、中国冷链物流行业市场规模预测
- 二、中国冷链物流行业市场规模增速预测
- 三、中国冷链物流行业产值规模预测
- 四、中国冷链物流行业产值增速预测
- 五、中国冷链物流行业供需情况预测

第四节 中国冷链物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国冷链物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冷链物流行业进入壁垒分析

- 一、冷链物流行业资金壁垒分析
- 二、冷链物流行业技术壁垒分析
- 三、冷链物流行业人才壁垒分析
- 四、冷链物流行业品牌壁垒分析
- 五、冷链物流行业其他壁垒分析

第二节 冷链物流行业风险分析

- 一、冷链物流行业宏观环境风险
- 二、冷链物流行业技术风险
- 三、冷链物流行业竞争风险
- 四、冷链物流行业其他风险

第三节 中国冷链物流行业存在的问题

第四节 中国冷链物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国冷链物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冷链物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冷链物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冷链物流行业营销策略分析

一、冷链物流行业产品策略

二、冷链物流行业定价策略

三、冷链物流行业渠道策略

四、冷链物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681315.html>