

2021年中国报废机动车拆解行业分析报告- 市场深度研究与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国报废机动车拆解行业分析报告-市场深度研究与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/561315561315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

（一）所属行业根据国家发改委发布的《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，报废机动车拆解行业属于第四十三项“环境保护与资源节约综合利用”行业，属于我国国民经济发展的鼓励类行业。

（二）行业主管部门和监管体制

1、行业主管部门

目前，我国报废机动车拆解行业的主管部门为生态环境部及各级地方生态环境部门，发改委、商务部和工信部等部门配合监管。

部门

相关管理职能

生态环境部

负责建立健全环境保护基本制度；负责拟定国家生态环境政策、环境准入的监督管理、生态环境监督执法以及重大生态环境问题的统筹协调和监督管理工作。各级地方生态环境部门负责对本行政区域内环保政策的具体执行实施监督管理。

发改委

负责行业发展的宏观管理和综合协调，制定行业准入条件和相关产业政策等。

商务部

负责制定再生资源回收的政策、标准和发展规划以及主管报废机动车回收和拆解的监督管理工作。

工信部

负责审批、核准固定资产投资项 目，实施节能、资源综合利用和清洁生产促进工作。资料来源：观研天下整理

目前，报废机动车拆解行业的自律组织包括中国再生资源回收利用协会、中国物资再生协会、中国循环经济协会和中国环境保护产业协会。

自律组织

相关管理职能

中国再生资源回收利用协会

宗旨为服务会员、服务行业、服务政府。其职责主要包括：代表再生资源行业权益，反映行业会员诉求，维护行业及会员企业合法权益；接受政府有关部门委托，起草行业政策法规，制定行业标准，向政府提供政策建议发布国内外行业信息，组织开展行业发展战略、产业政策、技术进步调研等活动。

中国物资再生协会

组织会员单位对涉及本行业发展的战略性问题进行调查研究，向政府有关部门及时反映情况、提出建议并协助制定有关行业发展的政策法规；调查行业的基本情况，收集整理行业的基

础资料，协助政府部门制定行业发展规划，参与制定、修订本行业各类标准工作；制定本行业的《行规行约》和《自律守则》，组织行业自律性管理活动；开展行业理论研究和学术交流，汇编行业有关方面资料。

中国循环经济协会

宗旨为贯彻节约资源和保护环境基本国策，落实循环经济促进法，依靠广大会员，联系各方力量，发挥协会桥梁纽带作用。其职责主要包括：为政府制定循环经济发展战略规划，健全法规标准，完善政策机制，推进技术进步，开展示范试点，强化宣传培训，加强监督管理，提供技术支持；为行业、企业和会员单位制定发展规划，编制实施方案，推广先进技术和商业模式，开展项目论证、对接和投融资服务，提供政策、管理、技术、市场等信息咨询服务，反映企业诉求及政策建议，依法依规推动循环经济健康发展。

中国环境保护产业协会

宗旨为促进创新和产业进步，推动中国环境保护产业的发展。其职责主要包括：建立行业自律机制，维护行业利益和会员合法权益，及时向政府部门反映行业和企业诉求；接受政府委托，承担本行业相关标准和规范的研究、编制工作；开展国内外行业交流与合作；建立行业信息服务平台，出版发行行业刊物和资料，向企业提供政策、技术、市场、投融资等信息服务。资料来源：观研天下整理

（三）行业主要法律法规及政策

1、主要法律法规

报废机动车拆解行业相关的法律法规如下所示：

法律法规名称

发布时间

颁布机构

与行业直接相关的主要内容

《中华人民共和国环境保护法》

1989 年 12 月（2014 年 5 月修订）

全国人大常委会

作为报废机动车拆解行业的基本法，对我国环境监督管理制度、保护和改善环境的职责、防治环境污染和其他公害的义务、法律责任等问题作出了纲要性规定，是我国第一部为保护和改善生活环境与生态环境、防治污染和其他公害、促进社会主义现代化建设发展的法律。

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

1995 年 10 月（2020 年 4 月修订）

全国人大常委会

1、作为我国防治固体废物污染环境的第一部专项法律，为我国防治固体废物污染环境提供了基本法律依据；2、国家对固体废物污染环境的防治，实行减少固体废物的产生量和危害性、充分合理利用固体废物和无害化处置固体废物的原则，促进清洁生产和循环经济发展；

3、国家采取有利于固体废物综合利用活动的经济、技术政策和措施，对固体废物实行充分回收和合理利用；4、国家鼓励、支持采取有利于保护环境的集中处置固体废物的措施，促进固体废物污染环境防治产业发展；5、国家对废弃电器电子产品等实行多渠道回收和集中处理制度。

《电子废物污染环境防治管理办法》

2007 年 9 月

环保部

为拆解、利用、处置、贮存电子废物污染环境的防治提供法律依据。规范和明确从事拆解、利用、处置电子废弃物的单位的行为和责任，明确相关处罚细则。

《中华人民共和国循环经济促进法》

2008 年 8 月（2018 年 10月修订）

全国人大常委会

1、本法是为了促进循环经济发展，提高资源利用效率，保护和改善环境，实现可持续发展；2、本法所称循环经济，是指在生产、流通和消费等过程中进行的减量化、再利用、资源化活动的总称；3、对在拆解和处置过程中可能造成环境污染的电器电子等产品，不得设计使用国家禁止使用的有毒有害物质；4、回收的电器电子产品，需要拆解和再生利用的，应当交售给具备条件的拆解企业。

《废弃电器电子产品回收处理管理条例》

2009 年 2 月（2019 年 3月修订）

国务院

规定国家对电子废物实行多渠道回收和集中处理制度，对电子废物处理实行资格许可制度，设区的市级人民政府环保部门审批废弃电器电子产品处理企业资格。国家建立电子废物处理基金，用于电子废物回收处理费用的补贴。

《废弃电器电子产品处理资格许可管理办法》

2010 年 12 月

环保部

明确了申请废弃电器电子产品处理资格的程序和法律责任。

《报废机动车回收管理办法》

2001 年 6 月（2019 年 4月修订）

国务院

2019 年 6 月 1 日前：1、规范汽车回收活动，加强对报废机动车回收的管理；2、国家对报废汽车回收业实行特种行业管理，对报废汽车回收企业实行资格认定制度3、规定了报废汽车回收企业的条件，实行先证后照的制度；4、拆解的“五大总成”应当作为废金属，交售给钢铁企业作为冶炼原料5、报废汽车的收购价格，按照金属含量折算，

参照废旧金属市场价格计价2019年6月1日后：1、规范汽车回收活动，加强对报废机动车回收的管理；2、完善报废机动车拆解行业准入、退出机制，简化审批流程，实行先照后证的制度；3、允许将“五大总成”出售给再制造企业进行再制造；4、废除报废机动车的收购价格参照废旧金属价格计价的规定，改为市场主体自主协商定价。

《机动车强制报废标准规定》

2012年12月

商务部、发改委、公安部、环保部

明确各类注册机动车在达到规定行驶里程或规定使用年限的情形下应当强制报废。

《再生资源回

收管理办法》

2006年5月

商务部

国家鼓励全社会各行各业和城乡居民积攒交售再生资源；从事再生资源回收经营活动，必须符合工商行政管理登记条件，领取营业执照后，方可从事经营活动。

《危险废物转移联单管理办

法》

1999年5月

环保部

- 1、危险废物产生单位在转移危险废物前，须按照国家有关规定报批危险废物转移计划；经批准后，产生单位应当向移出地环境保护行政主管部门申请领取联单；
- 2、危险废物接受单位应当按照联单填写的内容对危险废物核实验收，如实填写联单中接受单位栏目并加盖公章；3、危险废物接受单位验收发现危险废物的名称、数量、特性、形态、包装方式与联单填写内容不符的，应当及时向接受地环境保护行政主管部门报告，并通知产生单位。

《危险废物经营许可证管理办法》

2004年5月发布（2016年2月）

国务院

- 1、从事危险废物收集、贮存、处置经营活动的单位，应当依照本办法的规定，领取危险废物经营许可证；2、危险废物经营许可证按照经营方式，分为危险废物收集、贮存、处置综合经营许可证和危险废物收集经营许可证。领取危险废物综合经营许可证的单位，可以从事各类别危险废物的收集、贮存、处置经营活动。资料来源：观研天下整理

2、主要行业政策

报废机动车拆解行业相关的行业政策如下所示：

行业政策名称

发布时间

颁布机构

与行业直接相关的主要内容

《汽车产品回收利用技术政策》

2006 年 2 月

发改委、科技部、环保部

首次要求加强汽车生产企业的责任管理，在汽车生产、使用、报废回收等环节建立起以汽车生产企业为主导的管理体系，从而将汽车生产企业的责任从传统的产品开发设计、生产制造、销售和售后服务等领域延伸到报废汽车回收利用领域，鼓励汽车行业高效利用材料、降低能耗、消除废弃物的危害性，限制使用重金属。

《关于进一步加强报废机动车回收拆解管理促进黄标车、老旧车淘汰有关工作的通知》

2014 年 8 月

商务部

要求强化对报废机动车回收拆解企业及其回收网点的监管，进一步做好报废机动车回收拆解行业统筹规划，促进黄标车、老旧车淘汰进程。

《国务院办公厅关于印发生产者责任延伸制度推行方案的通知》

2016 年 12 月

国务院

探索铅酸蓄电池生产商集中收集和跨区域转运方式，支持建立铅酸蓄电池全生命周期追溯系统，推动实行统一的编码规范，制定铅酸蓄电池回收利用管理办法。

《北京市促进高排放老旧柴油货运车淘汰方案》

2017 年 9 月（2018 年 11 月修订）

北京市人民政府

2017 年 9 月 21 日至 2019 年 10 月 31 日期间，报废或转出高排放老旧柴油货运车可享受政府补助。补助标准按报废或转出时间分为三档，其中第一档补助时间为 2017 年 9 月 21 日至 2018 年 6 月 30 日；第二档补助时间为 2018 年 7 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日；第三档补助时间为 2019 年 7 月 1 日至 2019 年 10 月 31 日。高排放老旧柴油货运车是指 2013 年 7 月 1 日以前在本市注册登记的柴油货运车（不含黄标车）和 2013 年 7 月 1 日以后在本市注册登记的国三排放标准柴油货运车。

《报废机动车回收拆解企业技术规范》

2019 年 12 月

市场监管总局、国家标准委

明确企业建设项目选址要求、产能要求、设施设备要求和拆解电动车相关要求，强化场地建设和设施设备环境保护要求。

《北京市进一步促进高排放老旧机动车淘汰更新方案（2020-2021 年）》

2020 年 3 月

北京市政府

2020 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期间，提前报废或转出在本市登记注册的国 排放标准汽油载客汽车和汽油载货汽车车主可享受政府补助。

《报废机动车回收管理办法实施细则》

2020 年 7 月

商务部、发改委、工信部、公安部、生态环境部、交通运输部、市场监管总局

为规范报废机动车回收拆解活动，加强报废机动车回收拆解行业管理，根据国务院《报废机动车回收管理办法》，制定本细则，从资质认定和管理、监督管理、退出机制、法律责任等方面对报废机动车回收作出了明确规定。

北京市小客车数量调控暂行规定

2020 年10 月

北京市人民政府

对小客车数量进行调控，并规定指标得条件

北京市小客车数量调控暂行规定（实施细则）

2020 年12 月

北京市交通委员会等 13 部门

对小客车申请条件做出更细的规定资料来源：观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《2021年中国报废机动车拆解行业分析报告-市场深度研究与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国报废机动车拆解行业发展概述

第一节 报废机动车拆解行业发展情况概述

- 一、报废机动车拆解行业相关定义
- 二、报废机动车拆解行业基本情况介绍
- 三、报废机动车拆解行业发展特点分析
- 四、报废机动车拆解行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售模式

五、报废机动车拆解行业需求主体分析

第二节 中国报废机动车拆解行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、报废机动车拆解行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
- （1）沟通协调机制
- （2）风险分配机制
- （3）竞争协调机制

四、中国报废机动车拆解行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国报废机动车拆解行业生命周期分析

- 一、报废机动车拆解行业生命周期理论概述
- 二、报废机动车拆解行业所属的生命周期分析

第四节 报废机动车拆解行业经济指标分析

- 一、报废机动车拆解行业的赢利性分析
- 二、报废机动车拆解行业的经济周期分析
- 三、报废机动车拆解行业附加值的提升空间分析

第五节 中国报废机动车拆解行业进入壁垒分析

- 一、报废机动车拆解行业资金壁垒分析
- 二、报废机动车拆解行业技术壁垒分析
- 三、报废机动车拆解行业人才壁垒分析
- 四、报废机动车拆解行业品牌壁垒分析
- 五、报废机动车拆解行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球报废机动车拆解行业市场发展现状分析

第一节 全球报废机动车拆解行业发展历程回顾

第二节 全球报废机动车拆解行业市场区域分布情况

第三节 亚洲报废机动车拆解行业地区市场分析

- 一、亚洲报废机动车拆解行业市场现状分析
- 二、亚洲报废机动车拆解行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲报废机动车拆解行业市场前景分析

第四节 北美报废机动车拆解行业地区市场分析

- 一、北美报废机动车拆解行业市场现状分析
- 二、北美报废机动车拆解行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美报废机动车拆解行业市场前景分析

第五节 欧洲报废机动车拆解行业地区市场分析

- 一、欧洲报废机动车拆解行业市场现状分析
- 二、欧洲报废机动车拆解行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲报废机动车拆解行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界报废机动车拆解行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球报废机动车拆解行业市场规模预测

第三章 中国报废机动车拆解产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国报废机动车拆解行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国报废机动车拆解产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国报废机动车拆解行业运行情况

第一节 中国报废机动车拆解行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国报废机动车拆解行业市场规模分析

第三节 中国报废机动车拆解行业供应情况分析

第四节 中国报废机动车拆解行业需求情况分析

第五节 我国报废机动车拆解行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国报废机动车拆解行业供需平衡分析

第七节 中国报废机动车拆解行业发展趋势分析

第五章 中国报废机动车拆解所属行业运行数据监测

第一节 中国报废机动车拆解所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国报废机动车拆解所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国报废机动车拆解所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国报废机动车拆解市场格局分析

第一节 中国报废机动车拆解行业竞争现状分析

一、中国报废机动车拆解行业竞争情况分析

二、中国报废机动车拆解行业主要品牌分析

第二节 中国报废机动车拆解行业集中度分析

一、中国报废机动车拆解行业市场集中度影响因素分析

二、中国报废机动车拆解行业市场集中度分析

第三节 中国报废机动车拆解行业存在的问题

第四节 中国报废机动车拆解行业解决问题的策略分析

第五节 中国报废机动车拆解行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国报废机动车拆解行业需求特点与动态分析

第一节 中国报废机动车拆解行业消费市场动态情况

第二节 中国报废机动车拆解行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 报废机动车拆解行业成本结构分析

第四节 报废机动车拆解行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国报废机动车拆解行业价格现状分析

第六节 中国报废机动车拆解行业平均价格走势预测

一、中国报废机动车拆解行业价格影响因素

二、中国报废机动车拆解行业平均价格走势预测

三、中国报废机动车拆解行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国报废机动车拆解行业区域市场现状分析

第一节 中国报废机动车拆解行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区报废机动车拆解市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区报废机动车拆解市场规模分析

四、华东地区报废机动车拆解市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区报废机动车拆解市场规模分析

四、华中地区报废机动车拆解市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区报废机动车拆解市场规模分析

四、华南地区报废机动车拆解市场规模预测

第九章 2017-2021年中国报废机动车拆解行业竞争情况

第一节 中国报废机动车拆解行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国报废机动车拆解行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国报废机动车拆解行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 报废机动车拆解行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国报废机动车拆解行业发展前景分析与预测

第一节 中国报废机动车拆解行业未来发展前景分析

一、报废机动车拆解行业国内投资环境分析

二、中国报废机动车拆解行业市场机会分析

三、中国报废机动车拆解行业投资增速预测

第二节 中国报废机动车拆解行业未来发展趋势预测

第三节 中国报废机动车拆解行业市场发展预测

一、中国报废机动车拆解行业市场规模预测

二、中国报废机动车拆解行业市场规模增速预测

三、中国报废机动车拆解行业产值规模预测

四、中国报废机动车拆解行业产值增速预测

五、中国报废机动车拆解行业供需情况预测

第四节 中国报废机动车拆解行业盈利走势预测

一、中国报废机动车拆解行业毛利润同比增速预测

二、中国报废机动车拆解行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国报废机动车拆解行业投资风险与营销分析

第一节 报废机动车拆解行业投资风险分析

一、报废机动车拆解行业政策风险分析

二、报废机动车拆解行业技术风险分析

三、报废机动车拆解行业竞争风险

四、报废机动车拆解行业其他风险分析

第二节 报废机动车拆解行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国报废机动车拆解行业发展战略及规划建议

第一节 中国报废机动车拆解行业品牌战略分析

一、报废机动车拆解企业品牌的重要性

二、报废机动车拆解企业实施品牌战略的意义

三、报废机动车拆解企业品牌的现状分析

四、报废机动车拆解企业的品牌战略

五、报废机动车拆解品牌战略管理的策略

第二节 中国报废机动车拆解行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国报废机动车拆解行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国报废机动车拆解行业发展策略及投资建议

第一节 中国报废机动车拆解行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国报废机动车拆解行业营销渠道策略

一、报废机动车拆解行业渠道选择策略

二、报废机动车拆解行业营销策略

第三节 中国报废机动车拆解行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国报废机动车拆解行业重点投资区域分析

二、中国报废机动车拆解行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/561315561315.html>