

2017-2022年中国通信设备制造行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国通信设备制造行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/281315281315.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国通信网络建设起步较晚，但是在互联网的快速发展和通信行业政策的推动下发展迅速。经过多年发展，我国通信设备制造业坚持技术引进和自主开发相结合，已经形成了一个较为完整的通信设备制造业产业体系，产业链逐步完善，自主创新能力明显提升，产业规模不断扩大，已成为电子信息产业的支柱产业。

当前通信产品呈现宽带化、智能化、网络化、数字化的发展方向，市场需求旺盛。在我国国务院《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》等政策的大力支持下，随着“宽带中国”战略的实施，我国光纤宽带和无线移动通信建设将快速推进，依托于FTTX接入网、3G/4G无线接入网的发展，我国通信设备制造业仍将不断增长。

电信业的稳步增长、FTTX 的持续投入以及 4G 网络建设的推进，都决定了电信运营商未来资本支出规模将呈现出较大幅度的增长，从而带动上游通信设备制造业进入快速发展阶段。

中国报告网发布的《2017-2022年中国通信设备制造业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 通信设备制造行业发展概述

第一章 通信设备制造行业基本情况

第一节 通信设备行业概述

一、定义

二、产业范围

三、行业地位

四、行业管理

第二节 通信系统传输手段

一、电缆通信

二、微波中继通信

三、光纤通信

四、卫星通信

五、移动通信

第三节 产业链分析

一、产业链简介

二、行业上下游对行业的影响

第二章 2015年中国通信设备制造行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、2016年中国国民经济发展分析

二、2014年中国国民经济发展状况

三、2015年中国国民经济发展分析

第二节 政策环境

一、《宽带中国战略及实施方案》

二、《产业关键共性技术发展指南（2016年）》

三、《信息化发展规划》解读

四、宽带中国2014专项行动

五、工信部明确宽带中国示范城市标准

六、首批高耗能老旧电信设备淘汰目录

第三节 产业运行环境

一、通信业总体情况

二、电信业务使用情况

三、电信经济效益

四、通信能力情况

五、地区发展情况

第三章 2015年国际通信设备制造行业发展

第一节 2015年国际通信业的发展

一、2016年全球电信市场发展回顾

二、2014年全球电信市场发展状况

三、2015年全球电信市场发展现状

四、全球信息技术发展现状

第二节 2015年国际通信制造业发展

一、2014年全球电信制造业回顾

二、2015年全球通信制造业发展

三、全球光网络设备发展现状

第三节 美国

一、行业扶持政策

二、产品准入制度框架

三、安全审查制度

四、投资制度框架

1、基本制度

2、监管主体

3、投资审查机制

五、市场壁垒

第四节 欧盟

一、产品准入制度框架

1、欧盟新方法体系

2、低电压指令

3、电磁兼容指令

4、无线通信指令

二、安全审查制度

三、投资制度框架

四、光纤用户规模

五、电信统一市场

第五节 澳大利亚

一、产品准入制度框架

1、澳大利亚技术法规

2、澳大利亚标准

二、安全审查制度

三、投资制度框架

1、贸易投资法律体系

2、投资管理制度

四、市场壁垒

第六节 英国

一、5G移动网络发展

二、硅光子芯片研究现状

三、光纤宽带投资状况

1、频频发力普及宽带

2、全覆盖目标难实现

3、运营商"挑肥拣瘦"

第七节 印度

- 一、产品准入制度框架
- 二、安全审查制度
- 三、投资制度框架
 - 1、印度外资准入制度及法的渊源
 - 2、外资准入制度的内容
- 四、市场壁垒
 - 1、不透明问题
 - 2、歧视性问题
 - 3、国产化问题
- 五、新电信设备测试标准
- 六、行业制造成本
- 七、设备出口现状

第八节 其他国家

- 一、法国
- 二、俄罗斯

第四章 2015年中国通信设备制造行业发展分析

第一节 通信设备制造业发展综述

- 一、产业发展历程
- 二、行业发展成就
- 三、行业发展特点
 - 1、4G业务启用拉动产业投资明显增加
 - 2、中国厂商实力持续增强
 - 3、一体化解决方案成为产业竞争关键产品
 - 4、移动宽带成为热点及主导趋势
 - 5、光纤光缆产业迎来新的发展契机

四、产业技术创新

第二节 2015年通信设备制造业发展分析

- 一、2016年通信设备行业发展回顾
- 二、2014年通信设备行业运行分析
- 三、2015年通信设备行业运行现状
- 四、行业前沿技术
- 五、行业新动向

第三节 通信设备制造业发展存在的问题及对策

- 一、通信制造行业的现存问题
- 二、通信制造业管理中存在问题

三、通信制造业管理优化的建议

四、通信制造业的产业升级路径

五、产业升级的挑战与政策转变

第二部分 通信设备制造行业市场现状

第五章 2015年中国通信设备制造业市场发展分析

第一节 通信设备制造业市场需求分析

一、中国移动互联网用户总数

二、中国移动互联网市场规模

三、电信运营商总体发展现状

1、发展背景

2、业务现状

1) 用户规模

2) 盈利能力

3) 业务占比

四、电信运营商未来资本开支计划

第二节 通信设备制造业市场发展现状

一、2016年通信设备市场回顾

二、2014年通信设备市场运行分析

三、2015年通信设备市场发展现状

四、市场发展机会及特点

1、创新驱动对产业增长的推动力大幅提升

2、国产化替代带来发展良机

3、NFV、SDN、超宽带等技术创新风起云涌

第三节 通信设备制造业市场竞争分析

一、外资品牌进驻中国

二、本土品牌海外竞争力

三、国产技术全球化发展

四、国产厂商竞争格局现状

五、通信电源系统竞争格局

1、竞争与融合中的中国电信体制改革

2、重点通信电源产品竞争分析

3、国内通信电源市场特点与格局

第四节 通信设备制造业市场竞争力提升对策分析

一、需求型技术创新

二、注重管理创新

三、重视企业家作用

四、政府政策宽松

第六章 中国通信设备制造业财务状况

第一节 中国通信设备制造业经济规模

一、中国通信设备制造业销售规模

二、中国通信设备制造业利润规模

三、中国通信设备制造业资产规模

第二节 中国通信设备制造业盈利能力指标分析

一、中国通信设备制造业亏损面

二、中国通信设备制造业销售毛利率

三、中国通信设备制造业成本费用利润率

四、中国通信设备制造业销售利润率

四、中国通信设备制造业总资产利润率

第三节 中国通信设备制造业营运能力指标分析

一、中国通信设备制造业应收账款周转率

二、中国通信设备制造业流动资产周转率

三、中国通信设备制造业总资产周转率

第四节 中国通信设备制造业偿债能力指标分析

一、中国通信设备制造业资产负债率

二、中国通信设备制造业流动比率

三、中国通信设备制造业速动比率

第五节 中国通信设备制造业财务状况综合评价

一、通信设备制造业财务状况综合评价

二、影响通信设备制造业财务状况的经济因素分析

第七章 中国通信设备制造业进出口分析

第一节 通信设备进出口总体分析

一、2016年通信设备行业出口分析

二、2014年通信设备行业出口分析

三、2015年通信设备出口分析

四、我国通信设备出口影响因素分析

第二节 通信终端设备进出口情况

一、无绳电话机

二、手持（包括车载）式无线电话机

三、对讲机

四、其他无线网络的电话机

五、其他电话机

六、无线电通信车

第三节 移动通信设备进出口分析

一、移动通信基站

二、其他基站

第四节 光通信设备进出口状况

一、光端机及脉冲编号调制设备（PCM）

二、波分复用光传输设备

三、其他光通讯设备

第五节 通信交换设备进出口情况

一、局用电话交换机；长途电话交换机；电报交换机

二、移动通信交换机

三、其他电话交换机

四、以太网交换机

五、通信网络时钟同步设备

六、IP电话信号转换设备

七、调制解调器

八、集线器

九、路由器

第八章 2015年光通信设备制造业发展分析

第一节 光通信行业发展分析

一、光纤通信发展史

二、全球光通信购并发展

三、国际光传输市场概况

四、我国光通信业政策环境

五、我国100G光网络市场分析

六、中国光通信产业的发展机遇

第二节 国际光通信设备行业发展状况

一、五大细分市场分析

二、全球市场竞争格局

三、光网络设备市场分析

四、光收发器市场简况

五、无源光网络设备市场状况

六、光器件和模块市场现状

第三节 我国光通信设备行业发展综述

- 一、光通信设备简介
- 二、光通信设备产业发展特征分析
- 三、光通信设备市场发展规模分析
- 四、光通信设备行业进入上行周期
- 五、光通信设备行业面临的挑战
- 第四节 光纤光缆
 - 一、光纤光缆行业的发展现状
 - 二、2016年光纤行业投资状况
 - 三、光纤光缆产业加快全球化
 - 四、光纤光缆市场非理性竞争
 - 五、光纤产业发展面临的挑战
- 第五节 光纤预制棒
 - 一、行业发展成就
 - 二、产销规模现状
 - 三、产能利用和利润
 - 四、市场格局现状
 - 五、行业存在的问题
- 第六节 光端机
 - 一、定义及原理
 - 二、种类及特点
 - 三、行业发展的特点
 - 四、电话光端机的应用
 - 五、视频光端机应用广泛
 - 六、光端机发展趋势
- 第七节 光分路器（PLC）
 - 一、分光原理
 - 二、行业发展状况
 - 三、市场需求分析
 - 四、发展存在的问题
 - 五、产品创新状况
- 第八节 光通信设备行业技术发展分析
 - 一、光纤通信技术的应用
 - 二、数字光纤通信设备的应用
 - 三、FTTH技术的发展及应用
 - 四、光分路器技术的发展

五、100G关键技术及标准

六、400G光模块技术分析

第九章 2015年中国卫星通信设备制造业发展分析

第一节 卫星通信设备相关概述

一、卫星通信系统的概念定义

二、卫星通信系统的分类

三、卫星通信系统的特点

第二节 卫星通信设备制造业的发展环境

一、我国推进北斗卫星导航产业规模化发展

二、我国卫星导航产业中长期规划

三、《消防卫星通信系统》行业标准

四、卫星通信系统中的关键技术

第三节 卫星通信设备制造业发展状况

一、卫星通信业的发展现状

二、北斗导航关键技术全面突破

三、国内北斗产品已全面实现商用

四、卫星导航行业发展特点分析

五、卫星导航系统市场竞争格局

六、北斗产业发展存在的问题

第四节 卫星通信设备制造业发展方向及趋势

一、卫星通信系统发展趋势

二、卫星通信业未来发展方向

三、卫星导航市场发展趋势

四、北斗产业未来发展趋势

第十章 2015年中国移动通信及终端设备制造业发展分析

第一节 行业相关概述

一、移动通信技术发展史

二、移动通信设备发展历程

第二节 移动通信基站

一、2016年基站设备产量

二、2014年基站设备产量

三、2015年基站设备规模

四、移动通信基站建设加快

五、3G移动基站的建设策略

六、3G移动基站的管理策略

第三节 终端设备手机

- 一、终端设备手机行业总体分析
- 二、终端设备手机行业发展特点
- 三、终端设备手机行业发展热点
- 四、终端设备手机行业发展现状

第四节 4G

- 一、4G的定义
- 二、4G的主要特点
- 三、4G的基本特征
- 四、4G的关键技术
- 五、4G手机市场分析
- 六、4G的发展趋势
- 七、4G的应用前景

第五节 TD-LTE

- 一、TD-LTE关键技术及优势
- 二、TD-LTE技术与LTE-FDD技术比较
- 三、TD-LTE发展状况
- 四、TD-LTE未来投资计划
- 五、LTE产业发展策略

第六节 移动通信及终端设备制造业发展存在的问题及对策

- 一、移动通信及终端设备制造行业存在的问题
- 二、移动终端设备制造业值得关注的问题
- 三、移动通信及终端设备制造业的发展对策

第七节 移动通信及终端设备制造业发展趋势

- 一、移动通信设备功能应用趋势分析
- 二、移动通信设备未来发展的特点
- 三、移动终端设备的未来发展趋势

第三部分 通信设备制造行业竞争分析

第十一章 2015年中国网络设备制造业发展分析

第一节 网络设备行业价格分析

- 一、网络设备行业价格指数走势
- 二、2014年中国网络设备行业价格指数走势
- 三、2015年中国网络设备行业价格指数走势

第二节 路由器市场发展

- 一、无线路由器市场详析

二、无线路由器消费特征

三、路由器市场发展分析

四、核心路由器市场增长趋势

五、智能路由器市场发展优势

六、我国核心路由器市场竞争现状

七、核心路由设备市场发展新格局

八、路由器设备产品发展的新趋势

第三节 交换机市场发展

一、以太网交换机演进史

二、2016年交换机市场分析

三、2014年交换机市场分析

四、2015年交换机市场分析

五、国内企业级路由交换设备市场现状

六、40G以太网交换机市场空间

第十二章 国际通信设备企业发展分析

第一节 爱立信

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 思科

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 阿尔卡特朗讯

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 IBM

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 诺基亚

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 摩托罗拉

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十三章 中国通信设备企业竞争力分析

第一节 华为技术

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 中兴通讯

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 大唐电信

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 烽火通信

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 海格通信

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分 通信设备制造行业投资前景

第十四章通信设备制造业投资分析及未来前景预测

第一节 通信设备制造业投资分析

一、重点投资方向

二、投资特征分析

三、投资风险分析

四、全球并购趋向

五、海外投资状况

第二节 通信设备市场需求空间分析

一、通信需求趋势

二、支持政策密集

三、电信业务增长

四、终端需求分析

第三节 通信设备制造业未来发展展望

一、卫星导航产业产值展望

二、400G光传输市场空间

第四节 对2017-2022年通信设备制造业前景预测

一、收入预测

二、利润预测

三、产值预测

图表目录

图表：行业细分情况

图表：通信设备制造业行业范围

图表：移动通信基站设备

图表：交换网络设备

图表：2014-2015年电信业务总量与业务收入发展情况

图表：2014-2015年移动电话通话量和移动电话用户同比增长比较

图表：2014-2015年移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况

图表：2014-2015年移动互联网接入流量和户均流量比较

图表：2015年电信业务收入结构占比情况（固定和移动）

图表：2014-2015年语音、非语音、移动数据及互联网收入占比情况

图表：互联网宽带接入端口发展情况

图表：移动电话基站数发展情况

图表：光缆线路总长度发展情况

图表：2015年东、中、西部电信主营业务收入同期比较

图表：2015年移动宽带（3G/4G）用户占比各省分布情况
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/281315281315.html>