

中国医用耗材行业发展现状分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医用耗材行业发展现状分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611314.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医用耗材是用于诊断、治疗、保健、康复等的消耗性器件设备。医疗耗材是医疗物资重要的组成部分，从价值角度讲，医用耗材可分为高值医用耗材和低值医用耗材。

1.低值医用耗材

低值医用耗材是指医院在开展医疗服务过程中经常使用的一次性卫生材料，包括一次性注射器、输液器、输血器、采血管、医用敷料、引流袋、引流管、留置针、医用手套、手术缝线等。受益于我国医疗需求增长，低值医用耗材市场持续保持增长，2016-2020年我国低值医用耗材行业市场规模由448亿元增长至970亿元，年均复合增长率为20.9%。2021年我国低值医用耗材市场规模达1057亿元左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

低值医用耗材可细分为医用卫生材料及敷料类、注射穿刺类、医用高分子材料类、医用消毒类、麻醉耗材类、手术室耗材类和医技耗材类。其中注射穿刺类占比达30%，其次为医用卫生材料及敷料类，市场份额达22%。目前我国低值医用耗材企业多分布于医用敷料、手套、采血管和输液穿刺等细分领域，生产型企业较多，研发型企业较少，不利于行业的进一步发展。随着医疗需求的提高，行业监管的加强以及市场竞争的加剧，市场将逐渐向具备竞争优势的企业倾斜，行业市场规模也有望进一步增长。

低值医用耗材分类

类别

包括但不限于以下品目

医用卫生材料及敷料类

医用胶布、绷带、纱布、帽子、敷贴、海绵、一次性压舌板、病床用品、鞋套、防护服、手术衣、洞衣、垫巾、牵引带等

注射穿刺类

一次性注射器、注射针、滞留针、输液器、血袋、采血针等

医用高分子材料类

血液成分分离耗材、连接管路、药液过滤滤网、空气过滤滤膜、引流管、导尿管、肠道插管、医用手套、集尿袋、引流袋等

医用消毒类

医用酒精，消毒液、消毒包装袋、指示卡、指示胶带等

麻醉耗材类

一次性麻醉包、输液泵、喉罩、面罩、通气管、动脉插管、静脉插管、插管、导管、麻醉穿刺针、穿刺包、术后催醒器、麻醉气体过滤器、麻醉气体净化器、传感器、检测电极片等

手术室耗材类

一-次性手术器、灌注器、医用缝合针、缝合线、可吸收缝合线、灭菌线束、灭菌线团、电刀、电凝镊、手术刀、手术刀片、医用备皮刀、医用胶、点击、穿刺器、吸引头等
医技耗材类

B超打印纸、耦合剂、导电膏、心电电极、脑心电图纸、尿液分析仪打印纸、升华打印纸、高压注射器针筒、高压注射器针头、一次性造影连接管、医用X光胶片、医用CT(MR)胶片、激光胶片等

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.高值医用耗材

高值医用耗材主要是相对低值耗材而言的，包括心脏介入、外周血管介入、人工关节、其他脏器介入替代等医用材料。随着电子技术,计算机技术与生物材料科学的发展及生物医学工程学科的兴起,我国医疗耗材厂商获得了进一步发展的理论基础和技术源泉,从而带动了整个产业的技术进步和创新。相较低值医用耗材，高值医用耗材发展较快，近年国内市场规模增速保持在20%左右，2018年市场规模已超1000亿元。2020年，我国高值医用耗材市场规模约为1350亿元，占医疗器械市场份额的21.53%。其中血管介入和骨科植入类市场规模及占比最高，为481亿元、365亿元，占比35.74%和26.74%。2021年我国高值医用耗材市场规模达1438亿元左右。

高值医用耗材分类

类别

包括但不限于以下品目

血管介入涉及:冠状动脉、结构性心脏病、先天性心脏病、周围血管等

导管、导丝、球囊、支架及辅助材料

非血管介入涉及:气管、消化道(食管、肠道、胆道、胰腺)、膀胱、直肠等

导管、导丝、球囊、支架、各种内窥镜涉及的材料

骨科植入涉及:脊柱、关节、创伤等

人工关节(椎体、椎板)、固定板(钉、针、架、棒、钩)、人工骨、修补材料

神经外科

颅内植入物、填充物等

电生理

标测导管、消融导管等.

起搏器涉及:心脏、膀胱类

永久、临时、起搏导管,心脏复律除颤器,起搏导线等

体外循环及血液净化

人工心肺辅助材料、透析管路、滤器、分离器、附件等

眼科材料

晶体、眼内填充物

口腔科

印模、种植、口腔充填、根管治疗、粘接、义齿、正畸、矫治等材料

其他

人工瓣膜、生物人工补片、人工血管、高分子材料

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国骨科、血管介入、眼科等高值医用耗材和生物材料方面都有了显著的进步和突破，但我国医用耗材出口目前却仍然以低端产品为主。虽然我国医用耗材已经在国际市场上占据比较稳定的60%以上的市场份额，但产品档次与质量尚需获得国际市场深度认可。随着全国高值耗材集采落地，我国高值耗材产业进口替代及出口将加速。

医疗耗材集采主要国家政策

集采主要时间节点

集采主要事件

2019年7月高值耗材治理方案出台

取消医用耗材加成，实施高值耗材医保准入制度

2020年7月支架集采方案出台

国家组织冠脉支架集中带量采购方案征集意见稿出台

2020年10月国家集采冠脉支架

国家组织冠脉支架集采方案正式出台，确定总分配量,中选规则及采购方式

2020年11月支架拟中选结果出炉

发布国家冠脉支架集中带量采购拟中选结果

2020年11月开展第二批医用耗材集采数据采集

主要包括人工髋关节、人工膝关节、除颤器、封堵器、骨科耗材、吻合器六大类产品

集采支架正式执行

国家冠脉支架集采结果于2021年1月起正式执行

2021年5月加强顶层设计，完善相关制度

《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》

2021年6月骨科植入-脊柱类、人工晶状体集采开始

骨科植入-脊柱、人工晶体、冠脉扩张球囊、血液透析器4类高值医用耗材被正式纳入集采

2021年6月扩大药品和高值医用耗材集采

国务院办公厅近日印发了《深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务》

2021年9月人工关节集中带量采购

采购产品范围为人工髋关节、人工膝关节

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国医用耗材行业发展现状分析与投资趋势调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医用耗材行业发展概述

第一节 医用耗材行业发展情况概述

一、医用耗材行业相关定义

二、医用耗材特点分析

三、医用耗材行业基本情况介绍

四、医用耗材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医用耗材行业需求主体分析

第二节中国医用耗材行业生命周期分析

一、医用耗材行业生命周期理论概述

二、医用耗材行业所属的生命周期分析

第三节医用耗材行业经济指标分析

一、医用耗材行业的赢利性分析

二、医用耗材行业的经济周期分析

三、医用耗材行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医用耗材行业市场发展现状分析

第一节全球医用耗材行业发展历程回顾

第二节全球医用耗材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医用耗材行业地区市场分析

一、亚洲医用耗材行业市场现状分析

二、亚洲医用耗材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用耗材行业市场前景分析

第四节北美医用耗材行业地区市场分析

一、北美医用耗材行业市场现状分析

二、北美医用耗材行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用耗材行业市场前景分析

第五节欧洲医用耗材行业地区市场分析

一、欧洲医用耗材行业市场现状分析

二、欧洲医用耗材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医用耗材行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医用耗材行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医用耗材行业市场规模预测

第三章 中国医用耗材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医用耗材行业的影响分析

第三节中国医用耗材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医用耗材行业的影响分析

第五节中国医用耗材行业产业社会环境分析

第四章 中国医用耗材行业运行情况

第一节中国医用耗材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医用耗材行业市场规模分析

一、影响中国医用耗材行业市场规模的因素

二、中国医用耗材行业市场规模

三、中国医用耗材行业市场规模解析

第三节中国医用耗材行业供应情况分析

一、中国医用耗材行业供应规模

二、中国医用耗材行业供应特点

第四节中国医用耗材行业需求情况分析

一、中国医用耗材行业需求规模

二、中国医用耗材行业需求特点

第五节中国医用耗材行业供需平衡分析

第五章 中国医用耗材行业产业链和细分市场分析

第一节中国医用耗材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医用耗材行业产业链图解

第二节中国医用耗材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医用耗材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医用耗材行业的影响分析

第三节我国医用耗材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医用耗材行业市场竞争分析

第一节 中国医用耗材行业竞争现状分析

一、中国医用耗材行业竞争格局分析

二、中国医用耗材行业主要品牌分析

第二节 中国医用耗材行业集中度分析

一、中国医用耗材行业市场集中度影响因素分析

二、中国医用耗材行业市场集中度分析

第三节 中国医用耗材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医用耗材行业模型分析

第一节 中国医用耗材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国医用耗材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医用耗材行业SWOT分析结论

第三节 中国医用耗材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医用耗材行业需求特点与动态分析

第一节中国医用耗材行业市场动态情况

第二节中国医用耗材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医用耗材行业成本结构分析

第四节医用耗材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医用耗材行业价格现状分析

第六节中国医用耗材行业平均价格走势预测

一、中国医用耗材行业平均价格趋势分析

二、中国医用耗材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医用耗材行业所属行业运行数据监测

第一节中国医用耗材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医用耗材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医用耗材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医用耗材行业区域市场现状分析

第一节 中国医用耗材行业区域市场规模分析

一、影响医用耗材行业区域市场分布的因素

二、中国医用耗材行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医用耗材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医用耗材行业市场分析

(1) 华东地区医用耗材行业市场规模

(2) 华南地区医用耗材行业市场现状

(3) 华东地区医用耗材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医用耗材行业市场分析

(1) 华中地区医用耗材行业市场规模

(2) 华中地区医用耗材行业市场现状

(3) 华中地区医用耗材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医用耗材行业市场分析

(1) 华南地区医用耗材行业市场规模

(2) 华南地区医用耗材行业市场现状

(3) 华南地区医用耗材行业市场规模预测

第五节 华北地区医用耗材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医用耗材行业市场分析

(1) 华北地区医用耗材行业市场规模

(2) 华北地区医用耗材行业市场现状

(3) 华北地区医用耗材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医用耗材行业市场分析

- (1) 东北地区医用耗材行业市场规模
- (2) 东北地区医用耗材行业市场现状
- (3) 东北地区医用耗材行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医用耗材行业市场分析

- (1) 西南地区医用耗材行业市场规模
- (2) 西南地区医用耗材行业市场现状
- (3) 西南地区医用耗材行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医用耗材行业市场分析

- (1) 西北地区医用耗材行业市场规模
- (2) 西北地区医用耗材行业市场现状
- (3) 西北地区医用耗材行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国医用耗材行业市场规模区域分布预测

第十一章 医用耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国医用耗材行业发展前景分析与预测

第一节中国医用耗材行业未来发展前景分析

一、医用耗材行业国内投资环境分析

二、中国医用耗材行业市场机会分析

三、中国医用耗材行业投资增速预测

第二节中国医用耗材行业未来发展趋势预测

第三节中国医用耗材行业规模发展预测

一、中国医用耗材行业市场规模预测

二、中国医用耗材行业市场规模增速预测

三、中国医用耗材行业产值规模预测

四、中国医用耗材行业产值增速预测

五、中国医用耗材行业供需情况预测

第四节中国医用耗材行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医用耗材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医用耗材行业进入壁垒分析

一、医用耗材行业资金壁垒分析

二、医用耗材行业技术壁垒分析

三、医用耗材行业人才壁垒分析

四、医用耗材行业品牌壁垒分析

五、医用耗材行业其他壁垒分析

第二节 医用耗材行业风险分析

一、医用耗材行业宏观环境风险

二、医用耗材行业技术风险

三、医用耗材行业竞争风险

四、医用耗材行业其他风险

第三节 中国医用耗材行业存在的问题

第四节 中国医用耗材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医用耗材行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国医用耗材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国医用耗材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医用耗材行业营销策略分析

一、医用耗材行业产品策略

二、医用耗材行业定价策略

三、医用耗材行业渠道策略

四、医用耗材行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611314.html>