2021年中国自来水供应市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国自来水供应市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/531314531314.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自来水供应行业是支持经济和社会发展、保障居民生产生活的基础性产业。近年来，我国自来水生产和供应行业市场化比例逐渐增加，国家也出台了一系列政策鼓励行业投资及运营体制改革，推动行业市场化运行。

2002-2020年我国自来水供应行业相关政策

发布时间

政策

相关内容

2002年

《关于进一步推进城市供水价格改革工作的通知》

进一步统一思想，认真做好保护和合理利用水资源工作；推进水价改革，建立合理的供水价格形成机制；做好水价改革规划工作，健全完善各项配套措施；加大污水处理费征收力度，逐步提高水资源费征收标准；理顺水价结构，完善相关节水措施；改革城市供水企业和污水处理企业经营管理体制，努力引入市场机制；做好城市水价改革的领导和组织工作。

《地面水环境质量标准》

该标准于2002年6月1日起正式实施。该标准将标准项目划分为基本项目和特定项目。基本项目适用于全国江河、湖泊、运河、渠道、水库等具有使用功能的地表水水域，是满足规定使用功能和生态环境质量的基本水质要求；特定项目适用于特定地表水域特定污染物的控制，由县级以上人民政府环境保护行政主管部门根据本地环境管理的需要自行选择，作为基本项目的补充指标。

2004年

《国务院办公厅关于推进水价改革促进节约用水保护水资源的通知》

目标建立充分体现我国水资源紧缺状况，以节水和合理配置水资源、提高用水效率、促进水资源可持续利用为核心的水价机制。

2005年

《农田灌溉水质标准》

该标准于2006年11月1日实施，标准将控制项目分为基本控制项目和选择性控制项目。基本控制项目适用于全国以地表水、地下水和处理后的养殖业废水及以农产品为原料加工的工业废水为水源的农田灌溉用水；选择性控制项目由县级以上人民政府环境保护和农业行政主管部门，根据本地区农业水源水质特点和环境农产品管理的需要进行选择控制，所选择的控制项目作为基本控制项目的补充指标。

2006年

《生活饮用水卫生标准》

该标准对饮用水中与人群健康的各种因素（物理、化学和生物），以法律形式作的量值规定

。以及为实现量值所作的有关行为规范的规定。《生活饮用水卫生标准》对水质标准、水质安全、卫生标准等部做出了规定，于2007年7月1日全面实施。

2009年

《关于做好城市供水价格管理工作有关问题的通知》

明确水价调整的总体要求；严格履行水价调整程序；完善水价计价方式；理顺水价结构；做好对低收入家庭的保障工作；加强宣传解释。

2010年

《中共中央、国务院关于加快水利改革发展的决定》

要积极推进水价改革，充分发挥水价的调节作用，工业和服务业用水要逐步实行超额累进加价制度，拉开高耗水行业与其他行业的水价差价，合理调整城市居民生活用水价格，稳步推行阶梯式水价制度。

2013年

《关于加快建立完善城镇居民用水阶梯价格制度的指导意见》

对加快建立完善居民阶梯水价制度的必要性、加快建立完善居民阶梯水价制度的总体要求和基本原则、建立完善居民阶梯水价制度的主要内容、保障措施和工作要求等方面提出了指导意见。

《关于水资源费征收标准有关问题的通知》

明确水资源费征收标准制定原则：规范水资源费标准分类：合理确定水资源费征收标准调整目标；严格控制地下水过量开采；支持农业生产和农民生活合理取用水；鼓励水资源回收利用：合理制定水力发电用水征收标准：对超计划或者超定额取水制定惩罚性征收标准：加强水资源费征收使用管理：做好组织实施和宣传工作。

2015年

《关于加强农村饮用水水质保护工作的指导意见》

该意见从分类推进水源保护区或保护范围划定工作、加强农村饮用水水源规范化建设、健全农村饮水工程及水源保护长效机制、进步加强组织领导、强化宣传教育和公众参与五个方面提出规范性措施。

2016年

关于印发《水权交易管理暂行办法》的通知

对区域水权交易、取水权交易、灌溉用水户水权交易等事项做出了规定。

《国家税务总局关于物业管理服务中收取的自来水水费增值税问题的公告》

提供物业管理服务的纳税人。向服务接受方收取的自来水水费。以扣除纳税人支付的自来水水费后的余额为销售额，按照简易计税方法依3%的征收率计算缴纳增值税。同时，纳税人可以按班向服务接受方开具增值税专用发票。

2017年

《国家供水应急救报能力配套设施建设要求》

在山东济南、江苏南京、辽宁抚顺、湖北武汉、广东广州、四川總阳、陕西西安、新疆乌鲁木齐8个城市建立国家应急供水救援中心。为加强国家应急供水救援能力配套设施建设管理，保障应急救援装备的安全使用、日常养护等，提高城镇供水应急救援水平，各地需要按照相关要求进行供水应急救援配套设施建设。

《增值税暂行条例》

一般纳税人销售自产自来水，可选择按照简易办法依照6%的征收率计算缴纳增值税，但不得抵扣进项税额，且一般纳税人在选择简易办法计算缴纳增值税后，36个月内不得变更。

2018年

《关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见》

目标到2020年，有利于绿色发展的价格机制、价格政策体系基本形成。促进资源节约和生态环境成本内部化的作用明显增强；到2025年，适应绿色发展要求的价格机制更加完善，并落实到全社会各方面各环节。并对完善污水处理收费政策、健全固体废物处理收费机制、建立有利于节约用水的价格机制、健全促进节能环保的电价机制、狠抓政策落地等方面提出了相关意见。

2019年

《国家节水行动方案》

行动方案分别提出了近期和远期目标，即到2020年万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量比2015年分别降低23%和20%，节水效果初步显现；到2022年用水总量控制在6700亿立方米以内，节水型生产和生活方式初步建立；到2035年用水总量严格控制在7000亿立方来以内，水资源节约和循环利用达到世界先进水平。

2020年

《关于持续推进农业水价综合改革工作的通知》

根据各地2020年改革实施计划新增改革实施面积1.1亿亩以上（各地计划新增改革实施面积见附件）。各地要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持不懈将农业水价综合改革作为保障国家水安全的重要举措来抓，克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，持续推进农业水价综合改革，不折不扣将各项工作部署落到实处，确保完成改革任务。资料来源：公开资料整理

山东省、天津市、海南省、上海市等省市也纷纷根据自身发展特点与情况出台相关政策规划，推动自来水供应行业发展。

我国部分地区自来水供应行业相关政策规划

地区

发布时间

政策规划

相关内容

山东省

2017年

《城市公共供水服务规范》

该规范对供水水质与压力、供水设施维修与抢修、二次供水服务要求、监督管理等均做出了相应的规定，于2008年1月20日实施。

天津市

2020年4月

《天津市人民政府关于天津市供水规划（2020-2035年）的批复》

到2025年，全市各区基本实现引滦入津、南水北调中线双水源保障，用水总量控制在38亿立方米以内，实现城乡供水一体化。到2035年，主城区、滨海新区核心区及西部区实现引滦入津、南水北调中线、南水北调东线三水源保障，其他各区基本实现双水源保障，用水总量控制在42.2亿立方米以内，基本实现供水管理现代化。

海南省

2019年8月

《海南水网建设规划》

《规划》以保障生态安全、防洪安全、供水安全为出发点，突出解决工程性缺水和功能性缺水问题，着力打造集工程网、信息网、管理网于一体的海岛型现代综合立体水网体系。

上海市

2019年6月

《上海市供水规划（2019-2035年）》

提出至2035年，上海要建成“节水优先、安全优质、智慧低碳、服务高效”的城市供水系统，供水水质对标世界发达国家同期水平。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国自来水供应市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国自来水供应行业发展概述

第一节 自来水供应行业发展情况概述

一、自来水供应行业相关定义

二、自来水供应行业基本情况介绍

三、自来水供应行业发展特点分析

四、自来水供应行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、自来水供应行业需求主体分析

第二节 中国自来水供应行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、自来水供应行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国自来水供应行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国自来水供应行业生命周期分析

一、自来水供应行业生命周期理论概述

二、自来水供应行业所属的生命周期分析

第四节 自来水供应行业经济指标分析

- 一、自来水供应行业的赢利性分析
- 二、自来水供应行业的经济周期分析
- 三、自来水供应行业附加值的提升空间分析

第五节 中国自来水供应行业进入壁垒分析

- 一、自来水供应行业资金壁垒分析
- 二、自来水供应行业技术壁垒分析
- 三、自来水供应行业人才壁垒分析
- 四、自来水供应行业品牌壁垒分析
- 五、自来水供应行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球自来水供应行业市场发展现状分析

第一节 全球自来水供应行业发展历程回顾

第二节 全球自来水供应行业市场区域分布情况

第三节 亚洲自来水供应行业地区市场分析

- 一、亚洲自来水供应行业市场现状分析
- 二、亚洲自来水供应行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲自来水供应行业市场前景分析

第四节 北美自来水供应行业地区市场分析

- 一、北美自来水供应行业市场现状分析
- 二、北美自来水供应行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美自来水供应行业市场前景分析

第五节 欧洲自来水供应行业地区市场分析

- 一、欧洲自来水供应行业市场现状分析
- 二、欧洲自来水供应行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲自来水供应行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界自来水供应行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球自来水供应行业市场规模预测

第三章 中国自来水供应产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品自来水供应总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国自来水供应行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国自来水供应产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国自来水供应行业运行情况

第一节 中国自来水供应行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国自来水供应行业市场规模分析

第三节 中国自来水供应行业供应情况分析

第四节 中国自来水供应行业需求情况分析

第五节 我国自来水供应行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国自来水供应行业供需平衡分析

第七节 中国自来水供应行业发展趋势分析

第五章 中国自来水供应所属行业运行数据监测

第一节 中国自来水供应所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自来水供应所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国自来水供应所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国自来水供应市场格局分析

第一节 中国自来水供应行业竞争现状分析

一、中国自来水供应行业竞争情况分析

二、中国自来水供应行业主要品牌分析

第二节 中国自来水供应行业集中度分析

一、中国自来水供应行业市场集中度影响因素分析

二、中国自来水供应行业市场集中度分析

第三节 中国自来水供应行业存在的问题

第四节 中国自来水供应行业解决问题的策略分析

第五节 中国自来水供应行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国自来水供应行业需求特点与动态分析

第一节 中国自来水供应行业消费市场动态情况

第二节 中国自来水供应行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自来水供应行业成本结构分析

第四节 自来水供应行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自来水供应行业价格现状分析

第六节 中国自来水供应行业平均价格走势预测

一、中国自来水供应行业价格影响因素

二、中国自来水供应行业平均价格走势预测

三、中国自来水供应行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国自来水供应行业区域市场现状分析

第一节 中国自来水供应行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自来水供应市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自来水供应市场规模分析

四、华东地区自来水供应市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自来水供应市场规模分析

四、华中地区自来水供应市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自来水供应市场规模分析

四、华南地区自来水供应市场规模预测

第九章 2017-2020年中国自来水供应行业竞争情况

第一节 中国自来水供应行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自来水供应行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国自来水供应行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 自来水供应行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国自来水供应行业发展前景分析与预测

第一节 中国自来水供应行业未来发展前景分析

- 一、自来水供应行业国内投资环境分析
- 二、中国自来水供应行业市场机会分析
- 三、中国自来水供应行业投资增速预测

第二节 中国自来水供应行业未来发展趋势预测

第三节 中国自来水供应行业市场发展预测

- 一、中国自来水供应行业市场规模预测
- 二、中国自来水供应行业市场规模增速预测
- 三、中国自来水供应行业产值规模预测
- 四、中国自来水供应行业产值增速预测
- 五、中国自来水供应行业供需情况预测

第四节 中国自来水供应行业盈利走势预测

- 一、中国自来水供应行业毛利润同比增速预测
- 二、中国自来水供应行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国自来水供应行业投资风险与营销分析

第一节 自来水供应行业投资风险分析

- 一、自来水供应行业政策风险分析
- 二、自来水供应行业技术风险分析
- 三、自来水供应行业竞争风险分析
- 四、自来水供应行业其他风险分析

第二节 自来水供应行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国自来水供应行业发展战略及规划建议

第一节 中国自来水供应行业品牌战略分析

- 一、自来水供应企业品牌的重要性
- 二、自来水供应企业实施品牌战略的意义
- 三、自来水供应企业品牌的现状分析
- 四、自来水供应企业的品牌战略
- 五、自来水供应品牌战略管理的策略
- 第二节 中国自来水供应行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国自来水供应行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 自来水供应行业竞争力提升策略
 - 一、自来水供应行业产品差异性策略
 - 二、自来水供应行业个性化服务策略
 - 三、自来水供应行业的促销宣传策略
 - 四、自来水供应行业信息智能化策略
 - 五、自来水供应行业品牌化建设策略
 - 六、自来水供应行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国自来水供应行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国自来水供应行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国自来水供应行业营销渠道策略
 - 一、自来水供应行业渠道选择策略
 - 二、自来水供应行业营销策略

第三节 中国自来水供应行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国自来水供应行业重点投资区域分析

二、中国自来水供应行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/531314531314.html>