

中国聚醚行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚醚行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641313.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、聚醚简介

聚醚，是销售量最大的一种合成油，是以环氧乙烷、环氧丙烷、环氧丁烷等为原料，在催化剂作用下开环均聚或共聚制得的线型聚合物。根据应用领域的不同，聚醚可分为硬泡用聚醚、软泡用聚醚以及CASE用聚醚。

聚醚分类及应用

类别

简介

主要应用

硬泡用聚醚

用于硬泡配方的一般是高官能度、高经值聚醚，如此才能产生足够的交联度和刚性，通用的硬泡聚醚大多是以蔗糖及其混合物为起始剂。

主要应用于家电、建筑保温、管道、冷库等

软泡用聚醚

用于软泡的聚醚醇一般是长链、低官能度聚醚。一般以甘油为起始剂

主要应用于家居、交通、鞋服、体育领域等。

CASE用聚醚

包括生产聚氨酯涂料、聚氨酯胶粘剂、聚氨酯密封胶、聚氨酯弹性体用聚醚

主要应用于聚氨酯涂料、聚氨酯胶粘剂、聚氨酯密封胶、聚氨酯弹性体领域等。

数据来源：观研天下整理

二、行业现状

1、生产概况分析

由于聚醚应用广泛，其产品消费量增长迅速，也带动行业总产能及产量慢慢扩张。根据数据显示，2021年，我国聚醚产能新增84.5万吨，总产能达675万吨，同比增长14.3%，产量为430.2万吨，同比增长22%；预计2022年我国聚醚产能将增至703万吨左右，产量将继续扩张至448.3万吨左右。

数据来源：观研天下整理

从产能结构来看，软泡聚醚是国内发展最早、市场占比最大的聚醚，2021年产能份额占62%，其次是硬泡聚醚和CASE聚醚，分别占产能的20%和13%。

数据来源：观研天下整理

3、消费市场分析

随着疫情逐渐放开，家居、汽车、冰箱冷柜等产业复工复产，聚醚行业需求量持续恢复增长

，预计2022年消费量将上升至374.8万吨左右。而在表观消费量方面，随着产能不断扩张及聚醚消费量不断增长，截至2021年我国聚醚多元醇表观消费量为379万吨，同比增长20.32%，预计2022年表观消费量达到401万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、进出口贸易

而由于聚醚行业产能不断扩大，市场结构性过剩日益突出，企业竞争逐渐激烈，所以很多企业开始布局海外市场，以缓解产能过剩问题，进而带动聚醚出口规模增长。根据数据显示，2022年我国聚醚进口量为49.36万吨，同比下降24.9%；进口金额为14.52亿美元，同比下降26.3%；出口量为139.76万吨，同比增长17.4%；出口额为29.54亿美元，同比下降6.4%。

数据来源：观研天下整理

4、技术专利分析

此外，由于聚醚产品应用领域持续拓展及海外市场需求扩大，对聚醚行业生产要求日益提高，并且呈现专业化、多样化和个性化等特点，同时在国家节能、环保政策趋严的背景下，聚醚行业将向环保、低碳和高附加值的方向发展，这就需要企业长时间的技术积累和持续不断的创新，才能满足市场需求及产品要求。根据数据显示，2022年我国聚醚行业专利申请量达到6671项。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国聚醚行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国聚醚行业发展概述

第一节 聚醚行业发展情况概述

- 一、聚醚行业相关定义
- 二、聚醚特点分析
- 三、聚醚行业基本情况介绍
- 四、聚醚行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、聚醚行业需求主体分析

第二节 中国聚醚行业生命周期分析

- 一、聚醚行业生命周期理论概述
- 二、聚醚行业所属的生命周期分析

第三节 聚醚行业经济指标分析

- 一、聚醚行业的赢利性分析
- 二、聚醚行业的经济周期分析
- 三、聚醚行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球聚醚行业市场发展现状分析

第一节 全球聚醚行业发展历程回顾

第二节 全球聚醚行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲聚醚行业地区市场分析

- 一、亚洲聚醚行业市场现状分析
- 二、亚洲聚醚行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲聚醚行业市场前景分析

第四节 北美聚醚行业地区市场分析

- 一、北美聚醚行业市场现状分析
- 二、北美聚醚行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美聚醚行业市场前景分析

第五节 欧洲聚醚行业地区市场分析

- 一、欧洲聚醚行业市场现状分析

二、欧洲聚醚行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲聚醚行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界聚醚行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球聚醚行业市场规模预测

第三章 中国聚醚行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对聚醚行业的影响分析

第三节中国聚醚行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对聚醚行业的影响分析

第五节中国聚醚行业产业社会环境分析

第四章 中国聚醚行业运行情况

第一节中国聚醚行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国聚醚行业市场规模分析

一、影响中国聚醚行业市场规模的因素

二、中国聚醚行业市场规模

三、中国聚醚行业市场规模解析

第三节中国聚醚行业供应情况分析

一、中国聚醚行业供应规模

二、中国聚醚行业供应特点

第四节中国聚醚行业需求情况分析

一、中国聚醚行业需求规模

二、中国聚醚行业需求特点

第五节中国聚醚行业供需平衡分析

第五章 中国聚醚行业产业链和细分市场分析

第一节中国聚醚行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、聚醚行业产业链图解

第二节中国聚醚行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对聚醚行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对聚醚行业的影响分析

第三节我国聚醚行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国聚醚行业市场竞争分析

第一节中国聚醚行业竞争现状分析

一、中国聚醚行业竞争格局分析

二、中国聚醚行业主要品牌分析

第二节中国聚醚行业集中度分析

一、中国聚醚行业市场集中度影响因素分析

二、中国聚醚行业市场集中度分析

第三节中国聚醚行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国聚醚行业模型分析

第一节中国聚醚行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国聚醚行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国聚醚行业SWOT分析结论

第三节中国聚醚行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国聚醚行业需求特点与动态分析

第一节中国聚醚行业市场动态情况

第二节中国聚醚行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节聚醚行业成本结构分析

第四节聚醚行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国聚醚行业价格现状分析

第六节中国聚醚行业平均价格走势预测

一、中国聚醚行业平均价格趋势分析

二、中国聚醚行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国聚醚行业所属行业运行数据监测

第一节中国聚醚行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国聚醚行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国聚醚行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国聚醚行业区域市场现状分析

第一节中国聚醚行业区域市场规模分析

一、影响聚醚行业区域市场分布的因素

二、中国聚醚行业区域市场分布

第二节中国华东地区聚醚行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚醚行业市场分析

(1) 华东地区聚醚行业市场规模

(2) 华南地区聚醚行业市场现状

(3) 华东地区聚醚行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚醚行业市场分析

(1) 华中地区聚醚行业市场规模

(2) 华中地区聚醚行业市场现状

(3) 华中地区聚醚行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚醚行业市场分析

(1) 华南地区聚醚行业市场规模

(2) 华南地区聚醚行业市场现状

(3) 华南地区聚醚行业市场规模预测

第五节华北地区聚醚行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区聚醚行业市场分析

(1) 华北地区聚醚行业市场规模

(2) 华北地区聚醚行业市场现状

(3) 华北地区聚醚行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区聚醚行业市场分析

(1) 东北地区聚醚行业市场规模

(2) 东北地区聚醚行业市场现状

(3) 东北地区聚醚行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区聚醚行业市场分析

(1) 西南地区聚醚行业市场规模

(2) 西南地区聚醚行业市场现状

(3) 西南地区聚醚行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区聚醚行业市场分析

(1) 西北地区聚醚行业市场规模

(2) 西北地区聚醚行业市场现状

(3) 西北地区聚醚行业市场规模预测

第十一章 聚醚行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国聚醚行业发展前景分析与预测

第一节中国聚醚行业未来发展前景分析

- 一、聚醚行业国内投资环境分析
- 二、中国聚醚行业市场机会分析
- 三、中国聚醚行业投资增速预测

第二节中国聚醚行业未来发展趋势预测

第三节中国聚醚行业规模发展预测

- 一、中国聚醚行业市场规模预测
- 二、中国聚醚行业市场规模增速预测
- 三、中国聚醚行业产值规模预测
- 四、中国聚醚行业产值增速预测
- 五、中国聚醚行业供需情况预测

第四节中国聚醚行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国聚醚行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国聚醚行业进入壁垒分析

- 一、聚醚行业资金壁垒分析
- 二、聚醚行业技术壁垒分析
- 三、聚醚行业人才壁垒分析

四、聚醚行业品牌壁垒分析

五、聚醚行业其他壁垒分析

第二节聚醚行业风险分析

一、聚醚行业宏观环境风险

二、聚醚行业技术风险

三、聚醚行业竞争风险

四、聚醚行业其他风险

第三节中国聚醚行业存在的问题

第四节中国聚醚行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国聚醚行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国聚醚行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国聚醚行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 聚醚行业营销策略分析

一、聚醚行业产品策略

二、聚醚行业定价策略

三、聚醚行业渠道策略

四、聚醚行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641313.html>