

2021年中国激光雷达行业分析报告- 行业运营态势与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国激光雷达行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/551312551312.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据最新消息，全球首款搭载激光雷达的量产智能汽车小鹏P5会在9月份正式上市，并已于近日开启预售小鹏P5最大亮点在于配备了2个激光雷达、12个超声波传感器、5个毫米波雷达、13个高感知摄像头以及1套亚米级高精定位单元。在激光雷达加持下，小鹏P5将具备城市NGP（自动导航辅助驾驶系统）功能，NGP适用范围从高速/快速路扩展至城市道路。

激光雷达是高等级自动驾驶的关键技术之一，对于自动驾驶感知层准确性有显著提升作用，目前由于成本和技术的成熟度，处于选配阶段。随着自动驾驶等级的提高，感知端对于探测距离的精度和范围都大幅提高。目前的单目视觉方案存在探测长度和宽度无法同时保障和测距不准的问题。而摄像头精度不同带来的误差在后台无法进行数据融合等难题，意味着视觉方案作为未来高等级自动驾驶的备选方案之一会面临着软硬件双重高成本的问题。激光雷达方案是多种传感器融合的方案，对算力和算法要求相对较低，距离探测精度高，因此多数主机厂均布局激光雷达解决方案。

激光雷达主要的下游应用场景

比较项目

无人驾驶

高级辅助驾驶

机器人

应用场景说明

场景复杂度

高（L4/L5）

中（L2/L3，功能开启场景有限）

低/中（封闭园区，应用较多）；高（城市道路，应用较少）

承载装置行驶速度

中（城市道路）

中（城市道路）

低（封闭园区）

高（高速场景）

高（高速场景）

中（城市道路）

对激光雷达的要求

最远测距要求

远

中/远（取决于ADAS功能）

中/远（取决于应用场景）

与承载装置的外观集成度

低

高

中

价格敏感度

低

高

中/高

对激光雷达供应商的算法需求度

低

高

低

车规化要求

中（当前） /高（预期）

高

资料来源：观研天下整理

视觉方案与激光雷达方案对比

解决方案

优点

缺点

整车厂态度

视觉方案

单目

软硬件成本低

探测中长度宽度无法同时保障；测距不准

辅助驾驶阶段主要方案，高级自动驾驶难以适用

多目

测距准确，范围相比单目视觉要广

对摄像头精度，算力算法要求高，成本难以突破

主要应用在高端豪华车上

激光雷达方案

测距准确，对于算力要求低

目前成本较高

随着激光雷达成本下沉，逐渐成为主流的自动驾驶解决方案 资料来源：观研天下整理

激光雷达精度高，但价格成制约激光雷达方案落地的主要原因之一。如Velodyne在 20

07年推出的64线机械式激光雷达的售价高达8万美元。在过去的十几年里，激光雷达供应商不断创新技术路线，争取在提升性能的同时降低成本。如华为首次面向行业正式发布车规级高性能激光雷达产品和解决方案，并且这款 96 线中长距激光雷达产品的成本有望降至200美元。

市场上主要激光雷达产品的对比情况

厂商

型号名称

发布时间

主要技术方案

售价

Velodyne

HDL-64E

2007 年

机械式

8 万美元

HDL-32E

4 万美元

VLP-16

8000 美元

北科天绘

R-Fans-32

2007 年

机械式

150000 元

速腾聚创

RS-LiDAR-32

2007 年

MEMS

128000 元

RS-LiDAR-M1

1898 美元

Livox

Horizon

2016 年

非重复扫描

6499 元

Tele-15

8999 元

镭神智能

LS20B

2017 年

MEMS

999 美元

LS20D

868 美元

LS20E

888 美元

Velodyne

Velabit

2019 年 1 月

MEMS

100 美元

华为

96 线中长距激光雷达

2020 年 1 月

MEMS

可降至200 美元以下资料来源：观研天下整理

成本快速下探，千元级产品逐渐走向市场。随着激光雷达技术进一步成熟、价格进一步降低，其市场价格逐步下探，2020激光雷达成本约7000元，到2030年成本有望降至600元，成本降低将极大解决激光雷达难以量产的一大痛点。

2020-2030年激光雷达成本走势 数据来源：观研天下整理

受无人驾驶车队规模扩张、激光雷达在高级辅助驾驶中渗透率加速、以及服务机器人和智能交通建设等领域需求推动，激光雷达市场将呈现高速增长，2019-2025年全球激光雷达市场规模CAGR为64.5%，其中，2025年市场规模将达135.4亿美元（折合人民币近1000亿元）。

2017-2025年全球激光雷达市场规模及预测 数据来源：观研天下整理

我国激光雷达在量产车上市场非常广阔，随着渗透率的进一步提升，据相关测算，2025年国内面向L3及以上的前装高线束车载激光雷达市场规模将超100 亿元。

国内车载前装高线束激光雷达市场规模预测 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国激光雷达行业分析报告-行业运营态势与投资商机研究

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国 激光雷达行业发展概述

第一节 激光雷达行业发展情况概述

- 一、激光雷达行业相关定义
- 二、激光雷达行业基本情况介绍
- 三、激光雷达行业发展特点分析
- 四、激光雷达行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、激光雷达行业需求主体分析

第二节 中国 激光雷达行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、激光雷达行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国 激光雷达行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国 激光雷达行业生命周期分析

一、激光雷达行业生命周期理论概述

二、激光雷达行业所属的生命周期分析

第四节 激光雷达行业经济指标分析

一、激光雷达行业的赢利性分析

二、激光雷达行业的经济周期分析

三、激光雷达行业附加值的提升空间分析

第五节 中国 激光雷达行业进入壁垒分析

一、激光雷达行业资金壁垒分析

二、激光雷达行业技术壁垒分析

三、激光雷达行业人才壁垒分析

四、激光雷达行业品牌壁垒分析

五、激光雷达行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球 激光雷达行业市场发展现状分析

第一节 全球 激光雷达行业发展历程回顾

第二节 全球 激光雷达行业市场区域分布情况

第三节 亚洲 激光雷达行业地区市场分析

一、亚洲 激光雷达行业市场现状分析

二、亚洲 激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 激光雷达行业市场前景分析

第四节 北美 激光雷达行业地区市场分析

一、北美 激光雷达行业市场现状分析

二、北美 激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、北美 激光雷达行业市场前景分析

第五节 欧洲 激光雷达行业地区市场分析

一、欧洲 激光雷达行业市场现状分析

二、欧洲 激光雷达行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 激光雷达行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界 激光雷达行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球 激光雷达行业市场规模预测

第三章 中国 激光雷达产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 激光雷达行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国 激光雷达产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国 激光雷达行业运行情况

第一节 中国 激光雷达行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国 激光雷达行业市场规模分析

第三节 中国 激光雷达行业供应情况分析

第四节 中国 激光雷达行业需求情况分析

第五节 我国 激光雷达行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国 激光雷达行业供需平衡分析

第七节 中国 激光雷达行业发展趋势分析

第五章 中国 激光雷达所属行业运行数据监测

第一节 中国 激光雷达所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 激光雷达所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 激光雷达所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国 激光雷达市场格局分析

第一节 中国 激光雷达行业竞争现状分析

一、中国 激光雷达行业竞争情况分析

二、中国 激光雷达行业主要品牌分析

第二节 中国 激光雷达行业集中度分析

一、中国 激光雷达行业市场集中度影响因素分析

二、中国 激光雷达行业市场集中度分析

第三节 中国 激光雷达行业存在的问题

第四节 中国 激光雷达行业解决问题的策略分析

第五节 中国 激光雷达行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国 激光雷达行业需求特点与动态分析

第一节 中国 激光雷达行业消费市场动态情况

第二节 中国 激光雷达行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 激光雷达行业成本结构分析

第四节 激光雷达行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国 激光雷达行业价格现状分析

第六节 中国 激光雷达行业平均价格走势预测

一、中国 激光雷达行业价格影响因素

二、中国 激光雷达行业平均价格走势预测

三、中国 激光雷达行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国 激光雷达行业区域市场现状分析

第一节 中国 激光雷达行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 激光雷达市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 激光雷达市场规模分析

四、华东地区 激光雷达市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 激光雷达市场规模分析

四、华中地区 激光雷达市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 激光雷达市场规模分析

四、华南地区 激光雷达市场规模预测

第九章 2017-2021年中国 激光雷达行业竞争情况

第一节 中国 激光雷达行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 激光雷达行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国 激光雷达行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 激光雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国 激光雷达行业发展前景分析与预测

第一节 中国 激光雷达行业未来发展前景分析

一、激光雷达行业国内投资环境分析

二、中国 激光雷达行业市场机会分析

三、中国 激光雷达行业投资增速预测

第二节 中国 激光雷达行业未来发展趋势预测

第三节 中国 激光雷达行业市场发展预测

一、中国 激光雷达行业市场规模预测

二、中国 激光雷达行业市场规模增速预测

三、中国 激光雷达行业产值规模预测

四、中国 激光雷达行业产值增速预测

五、中国 激光雷达行业供需情况预测

第四节 中国 激光雷达行业盈利走势预测

一、中国 激光雷达行业毛利润同比增速预测

二、中国 激光雷达行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 激光雷达行业投资风险与营销分析

第一节 激光雷达行业投资风险分析

一、激光雷达行业政策风险分析

二、激光雷达行业技术风险分析

三、激光雷达行业竞争风险

四、激光雷达行业其他风险分析

第二节 激光雷达行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 激光雷达行业发展战略及规划建议

第一节 中国 激光雷达行业品牌战略分析

一、激光雷达企业品牌的重要性

二、 激光雷达企业实施品牌战略的意义

三、 激光雷达企业品牌的现状分析

四、 激光雷达企业的品牌战略

五、 激光雷达品牌战略管理的策略

第二节 中国 激光雷达行业市场重点客户战略实施

一、 实施重点客户战略的必要性

二、 合理确立重点客户

三、 对重点客户的营销策略

四、 强化重点客户的管理

五、 实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 激光雷达行业战略综合规划分析

一、 战略综合规划

二、 技术开发战略

三、 业务组合战略

四、 区域战略规划

五、 产业战略规划

六、 营销品牌战略

七、 竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 激光雷达行业发展策略及投资建议

第一节 中国 激光雷达行业产品策略分析

一、 服务产品开发策略

二、 市场细分策略

三、 目标市场的选择

第二节 中国 激光雷达行业营销渠道策略

一、 激光雷达行业渠道选择策略

二、 激光雷达行业营销策略

第三节 中国 激光雷达行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、 中国 激光雷达行业重点投资区域分析

二、 中国 激光雷达行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/551312551312.html>