

2008-2009年中国交通运输行业分析及市场发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国交通运输行业分析及市场发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/3131131311.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007-2008年中国交通运输行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、“十一五”期间交通发展亟待解决的重大问题分析

- (一) 继续扩大交通基础设施规模
- (二) 解决大城市和城市群间的客运交通问题
- (三) 努力改善农村交通状况
- (四) 建立完善的运输安全保障体系
- (五) 着力提高运输效率
- (六) 贯彻交通可持续发展战略
- (七) 加快交通体制改革

三、2007-2008年中国交通运输发展战略布局和建设重点

- (一) 加强运输网络建设
- (二) 加强交通运输系统建设

第二章 经济全球化背景下的全球交通运输业态势分析

一、全球化背景下全球交通运输业的新特征

- (一) 交通运输需求的变化
- (二) 交通运输结构的变化
- (三) 交通运输管理方式的变化

二、2007-2008年全球交通运输业发展现状分析

- (一) 公路运输业
- (二) 水路运输业
- (三) 铁路运输业
- (四) 航空运输业

三、2007-2008年全球交通运输业动态分析

第三章 2007-2008年中国交通运输行业发展态势分析

一、2007年中国交通运输发展状况回顾

- (一) 运输需求旺盛，市场规模扩大
- (二) 投资持续增长，基础设施得到进一步改善
- (三) 运输结构调整加快，运输系统效率提升

二、2008年我国交通运输发展状况分析

- (一) 2008年上半年公路水路交通主要指标完成情况
- (二) 2008我国交通运输现状分析
- 三、新形势下的交通运输业的特点
- 四、当前我国交通运输业发展的有利因素和约束条件
 - (一) 我国交通运输业发展的有利因素分析
 - (二) 我国交通运输业发展的约束条件分析
- 第四章 2007-2008年中国综合交通规划概念及基本框架分析
 - 一、综合交通规划的概念
 - 二、综合通规划的内容
 - (一) 实体规划
 - (二) 制度规划
 - 三、综合交通规划的层次性
 - (一) 时间维的层次性
 - (二) 空间维的层次性
 - (三) 物性维的层次性
 - (四) 时空背景组合下的综合交通规划
 - (五) 空间唯物性维组合的综合交通规划
 - 四、综合交通规划的基本原则
 - (一) 与社会经济协调发展、适度超前原则
 - (二) 保障国土开发、国家统一、民族团结和国防建设原则
 - (三) 坚持可持续发展原则
 - (四) 对既有交通网络的继承性优化原则
 - (五) 运输通道和多功能交通枢纽协调发展原则
 - (六) 各种运输方式一体化协调发展原则
 - (七) 有利于分层次，分步骤实施的总体规划原则
 - (八) 依法规划与强化程序性和透明性原则
- 第五章 2007-2008年中国综合运输体系分析
 - 一、关于综合运输枢纽概念及其分类
 - (一) 综合运输枢纽的定义
 - (二) 综合运输枢纽形成机理及其功能
 - (三) 宏观运输枢纽和实体运输枢纽
 - (四) 综合运输枢纽分类
 - (五) 综合运输枢纽影响因素及发展条件
 - 二、综合运输体系的内涵与发展理念分析
 - (一) 综合运输体系概念以及系统各部分之间的关系

- (二) 综合运输体系的主要内涵
- (三) “交通”与“运输”的区别
- (四) 国外综合运输发展的主要理念
- (五) 我国构建综合运输体系应体现的发展理念

三、现代综合运输理念分析

- (一) 现代综合运输理念形成过程
- (二) 我国综合运输理念的发展
- (三) 现代综合运输理念的内涵
- (四) 现代综合运输理念的意义

四、影响综合运输体系结构演变的系统因素

- (一) 综合运输体系演变与运输方式之间的竞争
- (二) 综合运输体系演变的因素系统

五、现代综合运输体系的发展思路

六、构建可持续发展的综合运输体系

- (一) 构建可持续发展的综合运输体系的原则
- (二) 我国未来综合运输体系的基本框架

第六章 中国“十一五”交通需求预测分析

一、对运输需求预测理论的分析

- (一) 运输需求与运输量
- (二) 需求预测的影响因素与指标选择
- (三) 总量预测与结构预测
- (四) 定性预测与定量预测
- (五) 行政意义上的区域与运输经济区域

二、运输需求理论与运输需求增长趋势分析

- (一) 现有的运输需求理论只适用于短期分析
- (二) 交通运输与经济活动空间的相互作用及运输需求的产生
- (三) 运输需求的增长趋势
- (四) 基于上述理论模型的定量分析

三、全社会运输需求总量的预测

四、各种运输方式运量需求预测

- (一) 各种运输方式旅客运输需求预测
- (二) 各种运输方式货物运输需求预测

第七章 2007-2008年中国旅游交通发展状况分析

一、2007-2008年中国旅游交通发展现状分析

- (一) 公路旅游交通分析

- (二) 铁路旅游交通分析
- (三) 水路旅游交通分析
- (四) 航空旅游交通分析
- (五) 索道旅游交通分析

二、2007-2008年中国旅游交通存在的问题

- (一) 基础设施滞后现象严重
- (二) 交通服务质量令人忧虑
- (三) 各地区间发展极不平衡
- (四) 信息化工作进展较缓慢
- (五) 旅游交通发展障碍重重

三、2009-2012年区域旅游交通需求预测分析

- (一) 预测思路
- (二) 区域旅游需求预测
- (三) 区域旅游交通需求预测

四、2009-2012年中国旅游交通发展对策分析

第八章 2007-2008年中国公路运输发展情况分析

一、2007-2008年中国公路网分析

- (一) 公路网建设在西部大开发中的地位和作用
- (二) 城乡社会经济与公路网发展互动关系分析
- (三) 公路网规划方案综合评价实用方法分析

二、2007-2008年中国公路运输业发展状况

- (一) 2007年公路行业主要指标分析
- (二) 2008年公路行业主要指标分析
- (三) 公路运输发展五大趋势

三、2007-2008年中国公路货运交易的现状及发展途径分析

- (一) 公路货运交易现状及特征
- (二) 公路货运交易的需求、作用与交易质量
- (三) 促进交易持续与质量型发展的途径

四、2007-2008年中国公路计重收费模式与定价方案的实证分析

- (一) 计重收费作用机理分析
- (二) 计重收费模式分析评价
- (三) 定价方案的实证分析
- (四) 主要建议

五、2007-2008年中国公路客货运输站场规划布局分析

- (一) 贯彻综合运输发展理念，推进共用型综合运输站场建设

(二) 适应经济社会发展需要, 适时建设专业运输站场

(三) 公路客运站场规划布局分析

(四) 公路货运站场规划布局

第九章 2007-2008年中国高速公路的发展状况分析

一、2007-2008年中国高速公路网规划分析

(一) 规划的必要性

(二) 国家高速公路网的功能和布局目标

(三) 布局方法和过程

(四) 布局方案和效果

(五) 实施意见

二、2007-2008年中国高速公路行业发展分析

(一) 近年高速公路行业发展现状

(二) 我国高速公路投融资体制改革实施效果

(三) 行业展望

(四) 高速公路公司业绩的影响因素分析

(五) 高速公路行业投资策略

三、2007-2008年高速公路管理体制分析

(一) 行政隶属体制

(二) 效益核算体制

(三) 行业管理体制

(四) 建设管理体制

(五) 交通管理体制

四、2007-2008年高速公路产业化经营分析

(一) 高速公路产业化的内涵

(二) 高速公路产业化经营的必要性

(三) 我国实施高速公路产业化经营分析

五、2007-2008年中国高速公路现状及发展趋势分析

(一) 改革开放以来我国高速公路的建设概况

(二) 我国高速公路未来发展规模以及对建设资金的需求

(三) 我国高速公路未来发展应注重解决的问题

六、2007-2008年高速公路联网后的综合运输格局分析

(一) 高速公路网的现状和发展

(二) 高速公路运输功能和服务对象定位

(三) 联网的高速公路对综合运输格局的影响

七、2007-2008年高速公路投资效益的变化趋势分析

- (一) 早期高速公路项目的投资效益
- (二) 影响高速公路项目投资效益的主要因素
- (三) 高速公路项目投资效益的变化趋势分析
- 八、高速公路与区域经济协同发展分析
 - (一) 高速公路与区域经济发展中不协调因素分析
 - (二) 高速公路与区域经济协同发展的对策分析
- 九、2007-2008年高速公路公司资本运营模式与对策
 - (一) 高速公路公司资本及资本运营含义
 - (二) 高速公路公司资本运营模式
 - (三) 高速公路公司资本运营对策
- 第十章 2007-2008年中国城市交通运输业发展分析
 - 一、2007-2008年中国城市轨道交通发展政策分析
 - (一) 不同历史发展时期我国轨道交通的发展特点及政策分析
 - (二) 我国轨道交通发展趋势及政策取向
 - (三) 今后我国轨道交通发展所面临的问题
 - (四) 未来轨道交通发展应制定的政策
 - 二、2007-2008年中国城市交通发展分析
 - (一) 我国大城市交通现状分析及对策
 - (二) 国外城市交通管理经验
 - 三、2007-2008年全球大城市交通发展策略分析及对我国的启示
 - (一) 解决大城市交通问题的理论途径分析
 - (二) 全球大城市解决交通问题的实践经验与规律
 - (三) 对我国大城市交通战略的启示与建议
 - 四、2007-2008年中国城市交通模式的正确选择
 - (一) “无序机动化”模式的初期“辉煌”与现实危害
 - (二) “消极机动化”模式的诱惑与现实问题
 - (三) 构建可持续的城市交通模式
 - 五、2007-2008年中国对城市交通规划中交通需求预测的分析
 - (一) 交通需求预测与城市交通规划的关系
 - (二) 交通需求预测的准确度与可信度
 - (三) 交通需求预测工作存在的主要问题
 - (四) 对交通需求预测工作的建议
 - 六、2007-2008年城市交通需求管理的层次分析
 - (一) 交通供给与交通需求
 - (二) 城市交通需求的特性

- (三) 交通需求管理及交通需求管理的层次
- 七、2007-2008年城市交通管理系统的需求分析
 - (一) 交通管理要达到的目标
 - (二) 交通管理部门对交通管理及控制系统的要求
- 八、2007-2008年城市化进程对城市交通状况的影响
 - (一) 富裕城市正在慢慢减少使用汽车
 - (二) 几乎各地的公共交通数量都在增长
 - (三) 贫穷城市陷入了交通危机
 - (四) 应该减少对私人小汽车的依赖
- 九、2007-2008年城市及都市带轨道交通发展分析
 - (一) 发展轨道交通系统必要性分析
 - (二) 轨道交通系统发展的基本模式
 - (三) 各种轨道交通方式应采用的主要技术标准
 - (四) 轨道交通经营管理体制
 - (五) 综合交通系统的有机衔接
 - (六) 发展轨道交通系统的相关建议
- 十、2007-2008年城市轨道交通运营管理发展战略分析
 - (一) 发展战略背景
 - (二) 管理战略目标
 - (三) 城市轨道交通运营管理战略建议
 - (四) 城市轨道交通运营管理战略措施
- 十一、2007-2008年关于城市轨道交通招标的几点思路和做法
 - (一) 轨道交通建设前景可观
 - (二) 轨道交通招投标运行模式
- 十二、2007-2008年城市交通拥挤的经济分析与对策
 - (一) 概述
 - (二) 交通拥挤的经济分析
 - (三) 交通拥挤的对策
- 十三、2007-2008年大城市发展高档快速公交的分析
 - (一) 我国大城市公共交通网络和服务层次现状
 - (二) 快速公交服务描述
 - (三) 发展快速公交的效益
- 十四、2009-2012年城市客运交通枢纽的发展趋势
 - (一) 研究意义与现状
 - (二) 客运枢纽的规划设计

(三) 客运枢纽内各种运输方式的组织与规划

(四) 客运枢纽建设与组织的发展趋势

第十一章 “十一五”农村公路发展规划研究

一、“十一五”农村公路规划和建设的原则和总体目标

二、“十一五”农村公路建设面临的有利环境和制约因素

(一) “十一五”农村公路建设面临的有利环境

(二) “十一五”农村公路建设面临的制约因素

三、用“参与式发展”的理念指导农村公路规划和建设

四、农村公路供给博弈分析及对策

(一) 农村公路供给的多重博弈过程

(二) 县乡政府之间的纳什均衡分析

(三) 进一步完善农村公路供给体制对策

五、实现农村公路建设目标的体制和政策建议

(一) 理顺农村公路发展的体制环境

(二) 加大政府对农村公路建设的财政支持力度

第十二章 2007-2008年中国铁路运输发展分析

一、铁路在综合运输体系中的地位与作用

(一) 铁路在全国综合运输网络中起着重要作用

(二) 铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用

二、2007-2008年中国铁路运输数据分析

(一) 2007年中国铁路运输数据分析

(二) 2008年中国铁路运输数据分析

三、2007-2008年中国铁路运输发展战略的SWOT分析

(一) SWOT分析法

(二) 外部机会和威胁分析

(三) 内部优势和劣势分析

(四) 战略的选择

四、2007-2008年中国铁路运输发展战略的成本动因分析

(一) 战略成本动因分析原理

(二) 中国铁路运输业的战略成本动因分析

五、2007-2008年中国铁路在货物运输中的定位及发展对策

(一) 铁路在中国货物运输中的定位

(二) 中国铁路发展货运的对策

六、2009-2012年中国铁路货运市场占有率发展趋势分析

(一) 模型的建立与分析

- (二) 中国铁路货运市场占有率预测
- 七、2007-2008年中国铁路客流现状及其对策分析
 - (一) 影响客运量的因素
 - (二) 铁路客流相对下降的原因
 - (三) 加强铁路客运工作的思路
- 八、2007-2008年中国铁路旅客运量系统动力学预测模型研究
 - (一) 铁路旅客运量预测概述
 - (二) 系统动力学理论基础
 - (三) 铁路旅客运量预测系统动力学模型
 - (四) 模型模拟结果分析
- 九、2007-2008年中国铁路长大干线对沿线城市发展的影响分析
 - (一) 铁路长大干线及其运输经济特性
 - (二) 铁路长大干线对城市可达性的影响及度量
 - (三) 可达性与城市发展
- 十、2007-2008年中国铁路在综合交通运输体系中的比较优势
- 十一、2007-2008年中国铁路运输竞争的具体形式分析
 - (一) 直接竞争与间接竞争
 - (二) 铁路运输方式内的竞争形式
 - (三) 国外铁路内部竞争的考察
 - (四) 我国铁路内部竞争的现状分析
- 十二、2009-2012年中国铁路运输产业竞争力前景分析
 - (一) 铁路运输产业的5种竞争力分析
 - (二) 铁路运输产业前景预测
- 第十三章 2007-2008年中国水运港口发展分析
 - 一、2007-2008年中国港口运营分析
 - (一) 2007年中国港口运营分析
 - (二) 2008年中国港口运营分析
 - 二、2009-2012年中国港口行业景气展望
 - (一) 2009年集装箱海运费或将下跌
 - (二) 能源运输将成为航运市场的新亮点
 - (三) 中国沿海港口未来发展面临的形势
 - (四) 中国沿海港口未来发展趋势及重点
 - 三、把握港口转型发展的战略定位与战略方向分析
 - 四、长江航运在综合运输体系中的地位和作用
 - (一) 长江航运在我国经济发展中的重要作用

(二) 长江航运在流域综合运输体系中的地位和作用

(三) 长江航运发展面临的困难和挑战

(四) 发展长江航运的新思路

五、中日集装箱运输市场负运价分析

第十四章 2007-2008年中国港口机械制造行业发展分析

一、2007-2008年港口机械行业发展外部环境分析

(一) 全球制造基地转移对全球贸易的推进为港口机械提供了需求

(二) 港口运输设成为最早实现全球产业转移的行业

二、2007-2008年全球贸易发展趋势与港口运输前景

(一) 全球贸易继续趋势依然看好

(二) 多式联运全球多式联运将集装箱运输从水上延伸至陆地

(三) 集装箱需求与港口建设推动港口起运设备稳定增长

(四) 中国经济的持续发展对全球贸易具有积极的拉动作用

(五) 产品更型换代和价格变动趋势

三、2007-2008年中国港口运输设备在全球上占居绝对优势地位

第十五章 2007-2008年中国航空运输业发展分析

一、2007-2008年中国航空运输业运行状况分析

二、2007-2008年中国民航航线网络运营模式分析

(一) 我国航线网络发展模式现状

(二) 航线网络组织模式的决定因素

(三) 我国合理的航线网络分析

三、2007-2008年中外航空运输业的全球竞争环境、竞争优势和竞争力评价

(一) 概述

(二) 我国航空运输企业的全球竞争环境与SWOT分析

(三) 波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型

四、全球并购浪潮对中国民航企业的启示

五、新行势下中国航空运输的挑战与机遇

(一) 民航运输增长明显放缓

(二) 航空业“价格保护”持久性分析

(三) 我国民用航空产业发展的政策建议

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/3131131311.html>