

中国快递包装行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国快递包装行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681310.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递包装是指在快件寄递过程中，为满足保护内件物品安全、方便储存运输等要求而使用的封装用品、填充物和辅助物的总称。

目前，我国快递包装产品主要包括纸类、塑料类和纺织纤维类三类。其中纸类快递包装包括铅、镉、汞、铬4种重金属、溶剂残留、可吸附有机卤素和双酚A（只适用于快递电子运单）；塑料类快递包装包括铅、镉、汞、铬等12种重金属和特定元素、溶剂残留和邻苯二甲酸酯；纺织纤维类快递包装包括铅、镉、汞、铬4种重金属。

资料来源：观研天下整理

中国是世界上快递业务量最大的国家。随着我们网购的次数越来越多，快递业务量在不断增加，据数据显示，我国的快递业务量从2006年的10亿件，一路上升到了2021年的1085亿件，并且2023年12月4日我国快递业务量首次突破1200亿件，这也将加重快递包装对环境的污染，为了保护环境可循环包装也将成快递包装新趋势。

竞争方面来看，由于快递包装行业进入门槛低，因此该行业参与者众多，竞争格局较为分散，市场竞争十分激烈，甚至存在过度竞争现象，业内企业纷纷放低价格，加大投入，因此加大行业内价格的竞争力。

整体来看，目前我国快递包装行业快递公司市场份额占比相对较大。但随着快递公司的发展，已经节能减排形势所趋，现在快递外包装的需求越来越高，而给这也给其他公司带来更多机会。现如今我国十分重视“碳中和”项目，而快递包装就是加重“碳中和”的一大凶手。根据《中国快递行业的碳排放》数据显示，2022年快递包装的二氧化碳排放当量为1714万吨，占比快递行业30.8%，仅次于快递运输环节。因此快递包装绿色化、环保化也成为发展趋势之一，而这或将助力我国快递包装行业从过度竞争、价格力竞争向产品质量、性能、环保性等产品力竞争转变。

数据来源：观研天下整理

快递包装使用来保护快递运输中的一个物品，防止物品碎裂或者变坏，一些知名品牌还会在包装上费心思加上企业logo，制造高颜值包装，以此来突出它的特别，从而增加客户对品牌的好感度。

然而近些年来快递纸箱等外包装带来的浪费与污染问题愈加受到人们的重视，叠加国内环保政策趋于严格，2023年我国多家企业针对快递包装对环境污染一事做出了相应的对策，其中快递公司对此最为积极，具体如下：

邮政EMS提出“数智寄递”概念，研发了数智化可循环文件袋、可循环快递箱等产品，已经开发出智能身份锁和数字面单，且循环包装文件袋可以重复使用达千次以上；在7月推出了新型全生物可降解环保胶带，在适合的环境下这种胶带还能直接降解为水和二氧化碳。

顺丰研发新型循环快递箱叫“丰-BOX”，其采用PP环保材料，98%可以回收再利用。

京东物流与知路科技战略合作，为京东物流提供循环快递箱“青流箱”，采用的是可回收食品级材料，折叠结构，无需使用任何胶带，加上锁体封箱，可循环使用达50次以上。单次使用成本比传统包装降低30%以上。目前，“青流箱”在北京、上海、广州、成都、西安、杭州等约三十多个城市中已投入使用，累计使用1600余万次。

韵达推出了一款可循环智能文件袋使用了智能R锁，扫码开袋、身份加密，只有指定用户可开箱，同时，文件袋还防水、防火、防脏污，无需使用胶带粘贴，可重复使用近千次。

菜鸟推出绿色B2B循环箱通过搭载自研RFID芯片、实现“一箱一码”循环。目前已在英氏、欧莱雅等知名品牌合作伙伴端应用。在减碳上，单箱单次循环可减碳约575克。

另外，我过快消品企业宝洁推出了“空气胶囊”快递包装，由100%单一可回收材料制成，并在材料中使用了陶氏ELITE™ AT高性能树脂，从而实现独特的产品功能和100%的回收性。

2023年我国快递包装行业环保化发展相关动态 企业 包装产品 优点 邮政 中国邮政EMS展示的可循环利用的信封、包装箱、文件袋等包装物品，已经开发出智能身份锁和数字面单。

循环包装文件袋可以重复使用达千次以上。 邮政 推出了新型全生物可降解环保胶带。 垃圾回收的时候，胶带和纸箱能不分离，在适合条件下这种胶带还能直接降解为水和二氧化碳。

顺丰 新型循环快递箱叫“丰-BOX”，它是在此前顺丰自主研发的第一代快递循环箱“丰-BOX”基础上推出的升级版。其采用PP环保材料，98%可以回收再利用。防水防潮防损坏，抗腐蚀性强。

BOX外观采用激光印刷工艺，0油墨使用，更耐磨更环保，可重复使用达70次以上。

京东物流 京东物流与知路科技战略合作，为京东物流提供循环快递箱“青流箱”。 采用的是可回收的再生聚丙烯（PP）食品级材料，折叠结构，无需使用任何胶带，利用电子面单防盗，锁体封箱，面单移除才能开箱，可循环使用达50次以上。单次使用成本比传统包装降低30%以上。

韵达 可循环智能文件袋 这款文件袋防水、防火、防脏污，袋子可重复使用1000次，无需使用胶带粘贴，节省耗材更环保。使用了智能R锁，扫码开袋、身份加密，只有指定用户可开箱。

菜鸟 绿色B2B循环箱 通过搭载自研RFID芯片、实现“一箱一码”循环。目前已在英氏、欧莱雅等知名品牌合作伙伴端应用。在减碳上，单箱单次循环可减碳约575克。

宝洁 空气胶囊 “空气胶囊”由100%单一可回收材料制成，并在材料。

资料来源：观研天下整理

近些年来，围绕绿色、环保话题不断刺激我国快递包装行业的更替，促使快递行业高质量发展，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年15月部委联合发文《深入推进快递包装绿色转型行动方案》，其中提出加大力度扎实推进快递包装减量化，加快培育可循环快递包装新模式，持续推进废旧快递包装回收利用，提升快递包装标准化、循环化、减量化、无害化水平，促进电商、快递行业高质量发展，为发展方式绿色转型提供支撑。

我国及各省市快递包装行业相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 国家级 2023-12-15 部委联合发文 深入推进快递包装绿色转型行动方案 加大力度扎实推进快递包装

减量化，加快培育可循环快递包装新模式，持续推进废旧快递包装回收利用，提升快递包装标准化、循环化、减量化、无害化水平，促进电商、快递行业高质量发展，为发展方式绿色转型提供支撑。 国家级 2023-09-01 综合规划司

关于开展交通强国邮政专项试点工作的通知

建设绿色分拨中心、绿色网点，提升快递包装标准化、循环化、减量化、无害化水平。

国家级 2022-09-08 国务院办公厅 关于进一步加强商品过度包装治理的通知 推行快递包装绿色产品认证，推广使用绿色快递包装。督促指导电商平台企业加强对平台内经营者的引导，提出快递包装减量化要求。 省级 2023-06-16 黑龙江省人民政府 关于印发黑龙江省贯彻落实《交通强国建设纲要》和《国家综合立体交通网规划纲要》实施方案的通知

推动废旧设施材料资源化利用，推进快递包装减量化、标准化、循环化。 省级 2023-04-06 陕西省人民政府 关于印发进一步加强商品过度包装治理若干措施的通知 鼓励企业进行快递包装绿色产品认证，推广使用经认证的绿色快递包装。督促指导电商平台企业加强对平台内经营者的引导，提出快递包装减量化要求。 省级 2023-03-13 山西省人民政府

关于印发美丽山西建设规划纲要(2023-2035年)的通知

推动电商平台设立绿色产品销售专区。推进过度包装治理，加快快递包装绿色转型。 省级 2023-03-07 云南省老龄工作委员会办公室

关于印发云南省深化质量提升三年行动方案(2023—2025年)的通知

推进快递包装绿色转型，提升快递绿色包装标准化水平。 省级 2023-01-31

广西壮族自治区人民政府 关于印发广西进一步加强商品过度包装治理工作方案的通知 依托国家重点研发计划项目部署开展快递包装绿色设计、低能耗智能物流配送等方面技术研发。 省级 2023-01-04 天津市人民政府

关于印发天津市废旧物资循环利用体系建设实施方案的通知

废旧物资回收网络体系基本建立，建成再生资源回收网点 1200 个、专业型和综合型绿色分拣中心 10 个，可循环快递包装应用规模达到 30 万个以上。 省级 2023-01-04 宁夏回族自治区人民政府

转发自治区财政厅关于财政支持做好碳达峰碳中和工作实施方案的通知 利用商贸服务业发展资金，推动仓储配送与快递包装绿色化发展，鼓励发展统一配送、集中配送、共同配送等集约化运输组织模式。

资料来源：观研天下整理

除此之外，早在2020年3月国家市场监管总局联合国家邮政局发布了《关于开展快递包装绿色产品认证工作的实施意见》，推动快递包装行业绿色发展。随后在11月份，我国市场监管总局和国家邮政局发布第一批《快递包装绿色产品认证目录》，将封套、包装箱、包装袋、集装袋、电子运单、纸质填充物、塑料填充物、悬空紧固包装、胶带、可重复使用型快递包装十类产品列入首批目录。

快递包装绿色产品认证目录（第一批） 序号 产品种类 产品范围描述 1 封套

以植物纤维为原料制成的快递封套	2	包装箱		
以植物纤维为原料制成的快递包装箱、免胶带包装箱	3	包装袋		
以可生物分解的原材料制成的包装袋	4	集装袋		
以天然、化学纤维为原材料制成的集装袋	5			
电子运单	以植物纤维为原料制成的电子运单	6	纸质填充物	以植物纤维为原料制成的填充物
7	塑料填充物	以可生物分解的原材料制成的填充物	8	悬空紧固包装
以植物纤维为原料制成的悬空紧固包装	9	胶带	以可生物分解的原材料制成的胶带	10
可重复使用型快递包装				

以对环境与健康危害小的原材料制成可重复使用的物流周转箱、封套、包装箱、集装袋等

资料来源：观研天下整理（wss）

可循环快递包装走的是持续发展道路，可以降低或缓解由快递包装造成的各种污染现状。从目前来看，我国还未建起统一规范的可循环快递包装生产和回收流程。国家对此是十分重视，频发政策来推动绿色快递包装发展，2023年12月15日 国家发展改革委、国家邮政局、工业和信息化部、财政部、住房城乡建设部、商务部、市场监管总局、最高人民检察院八部门发布《深入推进快递包装绿色转型行动方案》，其中提出加大力度扎实推进快递包装减量化，加快培育可循环快递包装新模式，持续推进废旧快递包装回收利用，提升快递包装标准化、循环化、减量化、无害化水平，促进电商、快递行业高质量发展，为发展方式绿色转型提供支撑；同时明确到2025年底，快递绿色包装标准体系全面建立，禁止使用有毒有害快递包装要求全面落实。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国快递包装行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国快递包装行业发展概述

第一节 快递包装行业发展情况概述

一、快递包装行业相关定义

二、快递包装特点分析

三、快递包装行业基本情况介绍

四、快递包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、快递包装行业需求主体分析

第二节 中国快递包装行业生命周期分析

一、快递包装行业生命周期理论概述

二、快递包装行业所属的生命周期分析

第三节 快递包装行业经济指标分析

一、快递包装行业的赢利性分析

二、快递包装行业的经济周期分析

三、快递包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球快递包装行业市场发展现状分析

第一节 全球快递包装行业发展历程回顾

第二节 全球快递包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲快递包装行业地区市场分析

一、亚洲快递包装行业市场现状分析

二、亚洲快递包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快递包装行业市场前景分析

第四节 北美快递包装行业地区市场分析

一、北美快递包装行业市场现状分析

二、北美快递包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美快递包装行业市场前景分析

第五节 欧洲快递包装行业地区市场分析

一、欧洲快递包装行业市场现状分析

二、欧洲快递包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲快递包装行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界快递包装行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球快递包装行业市场规模预测

第三章 中国快递包装行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对快递包装行业的影响分析

第三节 中国快递包装行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对快递包装行业的影响分析
- 第五节 中国快递包装行业产业社会环境分析
- 第四章 中国快递包装行业运行情况
- 第一节 中国快递包装行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国快递包装行业市场规模分析
- 一、影响中国快递包装行业市场规模的因素
- 二、中国快递包装行业市场规模
- 三、中国快递包装行业市场规模解析
- 第三节 中国快递包装行业供应情况分析
- 一、中国快递包装行业供应规模
- 二、中国快递包装行业供应特点
- 第四节 中国快递包装行业需求情况分析
- 一、中国快递包装行业需求规模
- 二、中国快递包装行业需求特点
- 第五节 中国快递包装行业供需平衡分析
- 第五章 中国快递包装行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国快递包装行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、快递包装行业产业链图解
- 第二节 中国快递包装行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对快递包装行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对快递包装行业的影响分析
- 第三节 我国快递包装行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国快递包装行业市场竞争分析

第一节 中国快递包装行业竞争现状分析

一、中国快递包装行业竞争格局分析

二、中国快递包装行业主要品牌分析

第二节 中国快递包装行业集中度分析

一、中国快递包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国快递包装行业市场集中度分析

第三节 中国快递包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国快递包装行业模型分析

第一节 中国快递包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国快递包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快递包装行业SWOT分析结论

第三节 中国快递包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国快递包装行业需求特点与动态分析

第一节 中国快递包装行业市场动态情况

第二节 中国快递包装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 快递包装行业成本结构分析

第四节 快递包装行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国快递包装行业价格现状分析

第六节 中国快递包装行业平均价格走势预测

- 一、中国快递包装行业平均价格趋势分析
- 二、中国快递包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国快递包装行业所属行业运行数据监测

第一节 中国快递包装行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国快递包装行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国快递包装行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国快递包装行业区域市场现状分析

第一节 中国快递包装行业区域市场规模分析

- 一、影响快递包装行业区域市场分布的因素
- 二、中国快递包装行业区域市场分布

第二节 中国华东地区快递包装行业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递包装行业市场分析

- (1) 华东地区快递包装行业市场规模
- (2) 华南地区快递包装行业市场现状
- (3) 华东地区快递包装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递包装行业市场分析

- (1) 华中地区快递包装行业市场规模
- (2) 华中地区快递包装行业市场现状
- (3) 华中地区快递包装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递包装行业市场分析

- (1) 华南地区快递包装行业市场规模
- (2) 华南地区快递包装行业市场现状
- (3) 华南地区快递包装行业市场规模预测

第五节 华北地区快递包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区快递包装行业市场分析

- (1) 华北地区快递包装行业市场规模
- (2) 华北地区快递包装行业市场现状
- (3) 华北地区快递包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区快递包装行业市场分析

- (1) 东北地区快递包装行业市场规模
- (2) 东北地区快递包装行业市场现状
- (3) 东北地区快递包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区快递包装行业市场分析

- (1) 西南地区快递包装行业市场规模
- (2) 西南地区快递包装行业市场现状
- (3) 西南地区快递包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区快递包装行业市场分析

- (1) 西北地区快递包装行业市场规模
- (2) 西北地区快递包装行业市场现状
- (3) 西北地区快递包装行业市场规模预测

第十一章 快递包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国快递包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递包装行业未来发展前景分析

一、快递包装行业国内投资环境分析

二、中国快递包装行业市场机会分析

三、中国快递包装行业投资增速预测

第二节 中国快递包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递包装行业规模发展预测

一、中国快递包装行业市场规模预测

二、中国快递包装行业市场规模增速预测

三、中国快递包装行业产值规模预测

四、中国快递包装行业产值增速预测

五、中国快递包装行业供需情况预测

第四节 中国快递包装行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国快递包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国快递包装行业进入壁垒分析

一、快递包装行业资金壁垒分析

二、快递包装行业技术壁垒分析

三、快递包装行业人才壁垒分析

四、快递包装行业品牌壁垒分析

五、快递包装行业其他壁垒分析

第二节 快递包装行业风险分析

一、快递包装行业宏观环境风险

二、快递包装行业技术风险

三、快递包装行业竞争风险

四、快递包装行业其他风险

第三节 中国快递包装行业存在的问题

第四节 中国快递包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国快递包装行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国快递包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国快递包装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 快递包装行业营销策略分析

- 一、快递包装行业产品策略
 - 二、快递包装行业定价策略
 - 三、快递包装行业渠道策略
 - 四、快递包装行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681310.html>