

中国无人物流车 行业发展趋势研究与投资前景 分析报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人物流车 行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/781309.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

无人物流车是指通过自动驾驶技术、传感器融合、智能控制等技术实现无人操控，能够自主完成路径规划、货物运输及配送等物流任务的智能化运输设备。

无人物流车发展初期主要应用于快递领域，典型应用场景为快递末端配送中的“转运中心—网点—驿站”环节，核心目的是通过替代人工实现物流环节的降本增效。但近年来，随着自动驾驶、传感器等核心技术的持续迭代升级、地方路权开放进程不断加快叠加成本优势不断凸显，无人物流车逐步突破场景局限，探索出更广阔的城市配送市场，涵盖快消品配送、电商大件/标品配送、本地生鲜即时零售配送等多样化场景，成功跨越规模化交付门槛。

无人物流车逐步突破场景局限推动因素

推动因素

相关情况

技术：速度要求/运行环境复杂程度相对更低

1) 低速：根据我们统计，当前国内各城市均要求无人物流车限速在15-45km/h以内（vs. 一般情况下机动车城市道路限速为60km/h），低速运行的特性使无人物流车自动驾驶系统在决策时可以有更充分的响应时间。

2) 路线相对固定：为提升配送效率，物流车运输路线一般均为满足一定约束条件下优化得到的固定路线，可通过确定的使用场景提前规避复杂环境，从而减少corner case的发生，无人物流车自动驾驶系统设计训练和运行难度相对更低（vs. Robotaxi等需尽可能实现全场景覆盖）。

3) 无人物流车可以基于较低配置的感知硬件/算力+算法实现多工况可靠运行：(a)感知硬件：根据我们统计，无人物流车主要搭载1-4颗激光雷达（vs. 主流Robotaxi厂商搭载4颗以上）；(b)算力：无人物流车当前主要搭载1-2颗英伟达Orin芯片、对应算力在200-500TOPS（vs. 主流Robotaxi厂商算力已达1,000TOPS以上）；(c)软件算法：新石器/九识智能/白犀牛均已采用重感知+轻地图的模块化软件算法方案，其中感知端主要采用BEV+Transformer/Occupancy算法（vs. Robotaxi厂商以强化学习路线为主）。

路权开放：范围已涵盖二三线城市，安全/责任规定明确

1) 支持无人物流车上路的地区范围较广：一线城市（北上广深）、新一线城市（天津/杭州/青岛/苏州/成都/合肥/武汉等）、以及二三线城市（昆明/济宁/福州等）均出台相应政策支持无人物流车上路（vs. 支持Robotaxi上路的城市以一线/新一线为主）；

2) 部分城市对无人物流车部署有明确规划：山东、苏州等均已将无人物流车发展纳入当地高质量发展目标；

3) 相关法规对安全和事故责任均做出明确规定：要求无人物流车在有人/无人状态下需及时

现场/远程接管，事故责任主要由所属企业或安全员/驾驶人来承担。

4) 2024年至今，国内各地加速发放无人物流车上路牌照，截至2025/7/10，头部无人物流车企业新石器已获得250多个地市公开道路路权。

成本：无人物流车当前已具备较强成本优势

1) 整车购置成本快速下降：当前无人物流车整车购置成本已从2018年的100+万元降低至10万元以内（vs. 载货量相近的传统运输采用的轻卡/微卡购置成本约10万元）；

2) 单月经营成本更低：无人物流车企提供硬件+软件服务，除卖车外还提供FSD及维保服务，按单月软件费用约2,500元、人类司机单月工资约1万元计算，我们预计无人物流车单月经营成本约4,000元（vs. 传统运输车单月经营成本约1.5万元），整车成本下降及剔除人类司机参与为无人物流车经营成本下降核心原因。

资料来源：公开资料，观研天下整理

资料来源：九识智能官网

与此同时，当前物流行业需求持续扩容与劳动力成本稳步上涨形成双重叠加，人工依赖度高的传统物流运输模式压力凸显，而无人物流车凭借人工替代、降本增效的核心优势，恰好契合行业发展痛点，市场发展空间极具想象空间。有数据显示，我国社会物流总额已由2019年的298万亿元增长至2025年的368万亿元；快递业务量由2019年的635亿件增长至2025年的1989.5亿件，物流劳动力成本已由2019年的1.7万元增长至2025年的2.3万元。

在上述技术突破、政策扶持与市场需求的三重驱动下，我国无人物流车行业进入快速发展阶段。数据显示，2024年，中国无人物流车销量达0.51万辆，对应市场规模约6.3亿元；预计到2030年，其年销量将实现跨越式增长，有望飙升至60万辆。从渗透率来看，据商联会推算，2024年我国微卡、轻卡、货运三轮车等相关传统运输工具的市场总规模超5900亿元，而同期无人物流车渗透率仅为0.2%，市场增长空间巨大。按照2030年18.3%的渗透率测算，届时我国无人物流车市场规模将攀升至933.4亿元，逐步成为支撑物流行业高质量发展的重要力量。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：商联会，观研天下整理

随着无人物流车行业快速发展，市场参与者也在不断增多。目前，我国无人物流车市场参与者主要分为四大派系，分别是初创科技公司、互联网企业、物流企业及传统车企。具体如下：

初创科技公司以新石器、九识智能、白犀牛、行深智能、易咖智车、驭势科技、毫末智行等为代表，聚焦自动驾驶核心技术研发与落地；

互联网企业包括百度、美团、菜鸟、京东物流等，依托自身平台资源布局物流场景应用；

物流企业涵盖顺丰控股、中通、申通快递、韵达、圆通速递等，侧重末端配送与物流场景的深度融合；

传统车企则有金龙汽车集团、五菱汽车、东风汽车、长城汽车等，凭借整车制造优势切入无人物流车领域。此外，行业资本的持续涌入也吸引了更多相关企业入局，例如智能座舱及智能驾驶领域的德赛西威、佑驾创新等企业，进一步丰富了市场参与主体。

我国无人物流车市场参与者主要分为四大派系 派系 代表企业 相关情况 初创科技公司 新石器、九识智能、白犀牛、行深智能、易咖智车、驭势科技、毫末智行等

聚焦自动驾驶核心技术研发与落地 互联网企业 百度、美团、菜鸟、京东物流等 依托自身平台资源布局物流场景应用 物流企业

顺丰控股、中通、申通快递、韵达、圆通速递等 侧重末端配送与物流场景的深度融合

传统车企 金龙汽车集团、五菱汽车、东风汽车、长城汽车等

凭借整车制造优势切入无人物流车领域

资料来源：公开资料，观研天下整理

发展到目前，我国无人物流车市场竞争格局初步显现。第一梯队以新石器、九识智能为主，这类企业凭借技术积累、路权储备及场景落地能力，占据行业领先地位。第二梯队包括白犀牛、毫末智行、行深智能、金龙汽车集团等企业，这类企业具备一定的技术或资源优势，处于快速发展阶段。第三梯队包括易咖智车、德赛西威、佑驾创新、Momenta、驭势科技等企业，这类企业多为行业新入局者，仍处于产能或技术爬坡阶段，市场份额相对有限。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国无人物流车 行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 无人物流车	行业基本情况介绍
第一节 无人物流车	行业发展情况概述
一、无人物流车	行业相关定义
二、无人物流车	特点分析
三、无人物流车	行业供需主体介绍
四、无人物流车	行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
第二节 中国 无人物流车	行业发展历程
第三节 中国 无人物流车	行业经济地位分析
第二章 中国 无人物流车	行业监管分析
第一节 中国 无人物流车	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国 无人物流车	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对 无人物流车	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章中国 无人物流车	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国 无人物流车	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国 无人物流车	行业环境分析结论
第四章 全球 无人物流车	行业发展现状分析

第一节 全球 无人物流车	行业发展历程回顾
第二节 全球 无人物流车	行业规模分布
一、2021-2025年全球 无人物流车	行业规模
二、全球 无人物流车	行业市场区域分布
第三节 亚洲 无人物流车	行业地区市场分析
一、亚洲 无人物流车	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲 无人物流车	行业市场规模与需求分析
三、亚洲 无人物流车	行业市场前景分析
第四节 北美 无人物流车	行业地区市场分析
一、北美 无人物流车	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美 无人物流车	行业市场规模与需求分析
三、北美 无人物流车	行业市场前景分析
第五节 欧洲 无人物流车	行业地区市场分析
一、欧洲 无人物流车	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲 无人物流车	行业市场规模与需求分析
三、欧洲 无人物流车	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球 无人物流车	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球 无人物流车	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】	
第五章 中国 无人物流车	行业运行情况
第一节 中国 无人物流车	行业发展介绍
一、 无人物流车	行业发展特点分析
二、 无人物流车	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国 无人物流车	行业市场规模分析
一、影响中国 无人物流车	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国 无人物流车	行业市场规模
三、中国 无人物流车	行业市场规模数据解读
第三节 中国 无人物流车	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国 无人物流车	行业供应规模
二、中国 无人物流车	行业供应特点
第四节 中国 无人物流车	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国 无人物流车	行业需求规模
二、中国 无人物流车	行业需求特点
第五节 中国 无人物流车	行业供需平衡分析
第六章 中国 无人物流车	行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国 无人物流车	行业市场动态情况
第二节 无人物流车	行业成本与价格分析
一、 无人物流车	行业价格影响因素分析
二、 无人物流车	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国 无人物流车	行业价格现状分析
第三节 无人物流车	行业盈利能力分析
一、 无人物流车	行业的盈利性分析
二、 无人物流车	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国 无人物流车	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国 无人物流车	行业的经济周期分析
第七章 中国 无人物流车	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 无人物流车	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 无人物流车	行业产业链图解
第二节 中国 无人物流车	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 无人物流车	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 无人物流车	行业的影响分析
第三节 中国 无人物流车	行业细分市场分析
一、中国 无人物流车	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国 无人物流车	行业市场竞争分析
第一节 中国 无人物流车	行业竞争现状分析

一、中国 无人物流车	行业竞争格局分析
二、中国 无人物流车	行业主要品牌分析
第二节 中国 无人物流车	行业集中度分析
一、中国 无人物流车	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 无人物流车	行业市场集中度分析
第三节 中国 无人物流车	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国 无人物流车	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国 无人物流车	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 无人物流车	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 无人物流车	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 无人物流车	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 中国 无人物流车	行业区域市场现状分析
第一节 中国 无人物流车	行业区域市场规模分析
一、影响 无人物流车	行业区域市场分布的因素

二、中国 无人物流车	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区 无人物流车	行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区 无人物流车	行业市场分析
1、2021-2025年华东地区 无人物流车	行业市场规模
2、华东地区 无人物流车	行业市场现状
3、2026-2033年华东地区 无人物流车	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区 无人物流车	行业市场分析
1、2021-2025年华中地区 无人物流车	行业市场规模
2、华中地区 无人物流车	行业市场现状
3、2026-2033年华中地区 无人物流车	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区 无人物流车	行业市场分析
1、2021-2025年华南地区 无人物流车	行业市场规模
2、华南地区 无人物流车	行业市场现状
3、2026-2033年华南地区 无人物流车	行业市场规模预测
第五节 华北地区市场分析	
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区 无人物流车	行业市场分析
1、2021-2025年华北地区 无人物流车	行业市场规模
2、华北地区 无人物流车	行业市场现状
3、2026-2033年华北地区 无人物流车	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区 无人物流车	行业市场分析
1、2021-2025年东北地区 无人物流车	行业市场规模
2、东北地区 无人物流车	行业市场现状

3、2026-2033年东北地区 无人物流车

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 无人物流车

行业市场分析

1、2021-2025年西南地区 无人物流车

行业市场规模

2、西南地区 无人物流车

行业市场现状

3、2026-2033年西南地区 无人物流车

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 无人物流车

行业市场分析

1、2021-2025年西北地区 无人物流车

行业市场规模

2、西北地区 无人物流车

行业市场现状

3、2026-2033年西北地区 无人物流车

行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国 无人物流车

行业市场规模区域分布预测

第十一章 无人物流车

行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 无人物流车

行业发展前景分析与预测

第一节 中国 无人物流车

行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国 无人物流车

行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国 无人物流车

行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国 无人物流车

行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国 无人物流车

行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国 无人物流车

行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国 无人物流车

行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国 无人物流车

行业成本走势预测

二、2026-2033年中国 无人物流车

行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国 无人物流车

行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国 无人物流车

行业需求偏好预测

第十三章 中国 无人物流车

行业研究总结

第一节 观研天下中国 无人物流车

行业投资机会分析

一、未来 无人物流车

行业国内市场机会

二、未来 无人物流车

行业海外市场机会

第二节 中国 无人物流车

行业生命周期分析

第三节 中国 无人物流车

行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 无人物流车

行业SWOT分析结论

第四节 中国 无人物流车

行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国 无人物流车

行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国 无人物流车

行业投资价值结论

第十四章 中国 无人物流车

行业风险及投资策略建议

第一节 中国 无人物流车

行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国 无人物流车

行业风险分析

一、 无人物流车	行业宏观环境风险
二、 无人物流车	行业技术风险
三、 无人物流车	行业竞争风险
四、 无人物流车	行业其他风险
五、 无人物流车	行业风险应对策略
第三节 无人物流车	行业品牌营销策略分析
一、 无人物流车	行业产品策略
二、 无人物流车	行业定价策略
三、 无人物流车	行业渠道策略
四、 无人物流车	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/781309.html>