

中国曲轴行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国曲轴行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、车用内燃机销量直接影响曲轴需求量

曲轴是内燃机五大核心零部件之一，曲轴的作用是与连杆配合，将作用在活塞上的气体压力转变为旋转动力，通过飞轮传递给底盘机构。

内燃机与曲轴的配套比例约为 1:1，下游车用内燃机的销量直接影响配套曲轴的需求。内燃机是汽车、工程机械、船舶及发电机组等的主要配套动力，汽车发动机是内燃机行业中最重要

的子行业。2023 年我国汽车内燃机共销售4473.8万台，较上年同比增长3.7%，配套乘用车、商用车内燃机销量分别为 1952.4万台、266.8万台，同比分别增长6.2%、21.9%。2023年我国乘用车、商用车内燃机市场规模总占比超50%,分别占比43.6%、8.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、插混汽车销量激增为曲轴行业持续发展提供助力

发动机是混动车型的核心部件，插混汽车销量激增，为曲轴行业的持续发展提供了助力。

近年来，我国新能源汽车行业进入高速发展阶段，其中，混动车型作为一种兼顾燃油车和电车特性的过渡车型，受到市场广泛认可。插混汽车表现优异，增速超过纯电车。

根据数据，2024年H1我国纯电动汽车销量为301.9 万辆，较上年同比增长11.0%；插电混动汽车销量为192.2 万辆，较上年同比增长87.5%。2024年1-9月我国纯电动汽车销量为498.8 万辆，较上年同比增长11.6%；插电混动汽车销量为332.8万辆，较上年同比增长 84.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、独立供应商崛起及高端产品需求增多下我国曲轴行业趋向集中

我国曲轴行业参与者可分为主机厂内部配套曲轴加工厂和独立的曲轴供应商。主机厂内部配套曲轴加工厂生产的产品主要用于内部供应，其业绩表现受单一主机厂产销情况影响大，如一汽集团内本部的一汽一发。独立曲轴供应商依靠自身技术同时供应多客户，如天润工业、辽宁五一八、江苏松林、浩物股份、桂林福达等。

中国曲轴市场主要参与者 公 司 曲轴年产能（万支） 主要客户 天润工业 220

潍柴、康明斯、锡柴、上菲红、上柴、戴姆勒、国际康明斯、卡特彼勒等	辽宁五一八	80
潍柴、重庆康明斯、上柴、玉柴、美国康明斯、德国曼公司等	江苏松林	60
重汽、潍柴、上柴、一拖、锡柴、东风等	浩物股份	260
长安、吉利、广汽、江淮、比亚迪、奇瑞等	福达股份	180
比亚迪、吉利、陕汽、东风、宝马、奔驰、沃尔沃等		

资料来源：观研天下整理

国内曲轴行业集中度有望不断提升。伴随独立曲轴厂商专业度以及新能源汽车渗透率快速提升，主机厂会在加强新能源布局背景下为控制风险会考虑把曲轴生产更多地向独立曲轴厂转移，对于独立曲轴供应商而言将迎来一定增量空间；同时，原本掌握更多优质客户资源的头部供应商在该过程中将获益较多。

此外，由于曲轴对内燃机的可靠性起着决定性的影响，所以内燃机生产企业对其曲轴供应商有着严格的要求。目前国内曲轴厂家较多，但规模、质量、技术水平差别较大，只有少数企业生产位于高端市场的汽车发动机曲轴，其余均生产4缸以下的中小型发动机曲轴。随着国内环保要求日益提高以及商用车升级换代，主机厂以及客户对发动机的节油、降噪、可靠性、寿命长短都提出了更高要求。长期来看，曲轴的高端主机配套市场会越来越向规模较大、技术先进的企业集中。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国曲轴行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国曲轴行业发展概述

第一节曲轴行业发展情况概述

- 一、曲轴行业相关定义
- 二、曲轴特点分析
- 三、曲轴行业基本情况介绍
- 四、曲轴行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、曲轴行业需求主体分析

第二节中国曲轴行业生命周期分析

- 一、曲轴行业生命周期理论概述
- 二、曲轴行业所属的生命周期分析

第三节曲轴行业经济指标分析

- 一、曲轴行业的赢利性分析
- 二、曲轴行业的经济周期分析
- 三、曲轴行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球曲轴行业市场发展现状分析

第一节全球曲轴行业发展历程回顾

第二节全球曲轴行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲曲轴行业地区市场分析

- 一、亚洲曲轴行业市场现状分析
- 二、亚洲曲轴行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲曲轴行业市场前景分析

第四节北美曲轴行业地区市场分析

- 一、北美曲轴行业市场现状分析
- 二、北美曲轴行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美曲轴行业市场前景分析

第五节欧洲曲轴行业地区市场分析

- 一、欧洲曲轴行业市场现状分析

二、欧洲曲轴行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲曲轴行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界曲轴行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球曲轴行业市场规模预测

第三章 中国曲轴行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对曲轴行业的影响分析

第三节中国曲轴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对曲轴行业的影响分析

第五节中国曲轴行业产业社会环境分析

第四章 中国曲轴行业运行情况

第一节中国曲轴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国曲轴行业市场规模分析

一、影响中国曲轴行业市场规模的因素

二、中国曲轴行业市场规模

三、中国曲轴行业市场规模解析

第三节中国曲轴行业供应情况分析

一、中国曲轴行业供应规模

二、中国曲轴行业供应特点

第四节中国曲轴行业需求情况分析

一、中国曲轴行业需求规模

二、中国曲轴行业需求特点

第五节中国曲轴行业供需平衡分析

第五章 中国曲轴行业产业链和细分市场分析

第一节中国曲轴行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、曲轴行业产业链图解

第二节中国曲轴行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对曲轴行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对曲轴行业的影响分析

第三节我国曲轴行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国曲轴行业市场竞争分析

第一节中国曲轴行业竞争现状分析

一、中国曲轴行业竞争格局分析

二、中国曲轴行业主要品牌分析

第二节中国曲轴行业集中度分析

一、中国曲轴行业市场集中度影响因素分析

二、中国曲轴行业市场集中度分析

第三节中国曲轴行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国曲轴行业模型分析

第一节中国曲轴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国曲轴行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国曲轴行业SWOT分析结论

第三节中国曲轴行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国曲轴行业需求特点与动态分析

第一节中国曲轴行业市场动态情况

第二节中国曲轴行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节曲轴行业成本结构分析

第四节曲轴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国曲轴行业价格现状分析

第六节中国曲轴行业平均价格走势预测

一、中国曲轴行业平均价格趋势分析

二、中国曲轴行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国曲轴行业所属行业运行数据监测

第一节中国曲轴行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国曲轴行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国曲轴行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国曲轴行业区域市场现状分析

第一节中国曲轴行业区域市场规模分析

一、影响曲轴行业区域市场分布的因素

二、中国曲轴行业区域市场分布

第二节中国华东地区曲轴行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区曲轴行业市场分析

（1）华东地区曲轴行业市场规模

（2）华东地区曲轴行业市场现状

（3）华东地区曲轴行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区曲轴行业市场分析

（1）华中地区曲轴行业市场规模

（2）华中地区曲轴行业市场现状

（3）华中地区曲轴行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区曲轴行业市场分析

（1）华南地区曲轴行业市场规模

（2）华南地区曲轴行业市场现状

（3）华南地区曲轴行业市场规模预测

第五节华北地区曲轴行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区曲轴行业市场分析

（1）华北地区曲轴行业市场规模

（2）华北地区曲轴行业市场现状

（3）华北地区曲轴行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区曲轴行业市场分析

（1）东北地区曲轴行业市场规模

（2）东北地区曲轴行业市场现状

（3）东北地区曲轴行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区曲轴行业市场分析

（1）西南地区曲轴行业市场规模

（2）西南地区曲轴行业市场现状

（3）西南地区曲轴行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区曲轴行业市场分析

（1）西北地区曲轴行业市场规模

（2）西北地区曲轴行业市场现状

（3）西北地区曲轴行业市场规模预测

第十一章 曲轴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国曲轴行业发展前景分析与预测

第一节中国曲轴行业未来发展前景分析

- 一、曲轴行业国内投资环境分析
- 二、中国曲轴行业市场机会分析
- 三、中国曲轴行业投资增速预测

第二节中国曲轴行业未来发展趋势预测

第三节中国曲轴行业规模发展预测

- 一、中国曲轴行业市场规模预测
- 二、中国曲轴行业市场规模增速预测
- 三、中国曲轴行业产值规模预测
- 四、中国曲轴行业产值增速预测
- 五、中国曲轴行业供需情况预测

第四节中国曲轴行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国曲轴行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国曲轴行业进入壁垒分析

- 一、曲轴行业资金壁垒分析
- 二、曲轴行业技术壁垒分析
- 三、曲轴行业人才壁垒分析

四、曲轴行业品牌壁垒分析

五、曲轴行业其他壁垒分析

第二节曲轴行业风险分析

一、曲轴行业宏观环境风险

二、曲轴行业技术风险

三、曲轴行业竞争风险

四、曲轴行业其他风险

第三节中国曲轴行业存在的问题

第四节中国曲轴行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国曲轴行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国曲轴行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国曲轴行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节曲轴行业营销策略分析

一、曲轴行业产品策略

二、曲轴行业定价策略

三、曲轴行业渠道策略

四、曲轴行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731308.html>