

# 中国西红柿行业发展现状调研与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国西红柿行业发展现状调研与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

西红柿一般指番茄，是茄科茄属一年生或多年生草本植物，体高0.6-2米，全体生粘质腺毛，有强烈气味，茎易倒伏，叶羽状复叶或羽状深裂，花序总梗长2-5厘米，常3-7朵花，花萼辐状，花冠辐状，浆果扁球状或近球状，肉质而多汁液，种子黄色，花果期夏秋季。番茄的果实营养丰富，具特殊风味，可以生食、煮食、加工番茄酱、汁或整果罐藏。

番茄是一种喜温性的蔬菜，在正常条件下，同化作用最适温度为20-25℃，根系生长最适土温为20-22℃。喜光，为70000lx，适宜光照强度为30000-50000lx。也是短日照植物，番茄喜水，一般以土壤湿度60%-80%、空气湿度45%-50%为宜。对土壤条件要求不太严苛，在土层深厚，排水良好，富含有机质的肥沃壤土生长良好。

### 一、行业生产现状

番茄原产南美洲，后经欧洲或东南亚传入我国，并于50年代初迅速发展。发展到目前，西红柿已是我国日常菜篮子中最常见的一种蔬菜。当下西红柿既是日常蔬菜也是新型水果还是科研模式作物，具有“三位一体”功能，也越来越受到人们的青睐。番茄生产及市场发展现状收到广泛关注。

近年来我国番茄生产在栽培面积一直处于稳中有升态势。数据显示，2020年我国西红柿种植面积为110.4万公顷，同比增长1.6%。2021年我国西红柿种植面积约为111.3万公顷，同比增长0.77%。

数据来源：观研天下整理

随着西红柿种植规模的持续增长，我国西红柿产量也在稳定上升，到目前已是全球番茄第一大国，常年产量占全球的1/3甚至以上。数据显示，2020年我国西红柿产量约达6515万吨，同比增长3.63%。2021年我国西红柿产量约为6609万吨，同比增长1.44%。

数据来源：观研天下整理

同时得益于番茄品种、设施农业、贮运技术等的发展，我国番茄生产布局不断优化完善。目前我国番茄生产已逐渐形成了高纬度北部地区、黄淮海流域、长江流域、华南及西南地区、黄土高原地区、云贵高原地区等6大优势区域，实现了我国番茄的周年均衡化供应。

而虽然近年我国新品种创新能力不断增强。至“十三五”期间，已育成了一大批具有自主知识产权的高产并兼抗3~4种主流病害的优良品种，实现了新品种系列化。且目前国内自主育成的番茄品种在生产上覆盖面积已经超过60%，部分品种已可与国外优良品种相抗衡。

但与国外发达国家相比，我国还处于“跟跑”阶段，番茄育种依然处于落后局面，发展问题突出，面临较大挑战和风险。例如在产量方面，丰产潜力、坐果稳定性和连续开花坐果能力上仍差于国外品种；商品性方面，跟国外品种比，在果形、畸形果率、果实均匀度、耐裂、果疤花疤、转色、色泽亮度等外观品质上还需要提升。在稳定性方面，尚缺乏能适应多个地区

不同茬口和不同环境表现稳定的“大品种”。此外国内在种子质量方面，对分级处理、芽率芽势控制、种子消毒尚未足够重视。这些因素导致国内品种总体质量偏低，只能通过低价拼抢低端市场。

## 二、行业进出口情况

我国是蔬菜出口大国，而西红柿在供应国内市场外也主要用于出口。据统计我国西红柿出口数量在2017年达到近年最高点，随后有所下降；到2020年开始有所回升。数据显示，2020年我国西红柿出口数量为21.8万吨，同比增长11%；中国西红柿出口金额为25053万美元，同比增长25.2%。2021年我国出口西红柿26.6万吨，并回升至最高点；其中云南省位居榜首，出口量近9.96万吨，占全国的37%。而预计丹麦最大西红柿生产商—北欧生物燃料公司2022年冬停产生产西红柿和黄瓜，我国西红柿出口数量有望进一步增长。

数据来源：观研天下整理

## 三、行业发展趋势

未来品种的专用化和系列化将是重要的发展趋势。这是因为我国不同地区地理位置、环境条件以及形式多样的种植习惯、茬口、消费习惯决定了单个品种不太可能做到十全十美。例如北京市农林科学院蔬菜研究所选育的京番系列，包含了大粉、大红、樱桃、水果、特色、砧木类等6大系列，还细分成适合不同茬口和地区的或注重产量或注重抗性或注重品质的不同品种。

此外受不同地理区域、气候环境、管理方式和消费习惯等影响，也将不断助推番茄市场走向多元化发展。具体如下：

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国西红柿行业发展现状调研与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国西红柿行业发展概述

#### 第一节 西红柿行业发展情况概述

##### 一、西红柿行业相关定义

##### 二、西红柿特点分析

##### 三、西红柿行业基本情况介绍

##### 四、西红柿行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、西红柿行业需求主体分析

#### 第二节 中国西红柿行业生命周期分析

##### 一、西红柿行业生命周期理论概述

##### 二、西红柿行业所属的生命周期分析

#### 第三节 西红柿行业经济指标分析

##### 一、西红柿行业的赢利性分析

##### 二、西红柿行业的经济周期分析

##### 三、西红柿行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球西红柿行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球西红柿行业发展历程回顾

#### 第二节 全球西红柿行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲西红柿行业地区市场分析

##### 一、亚洲西红柿行业市场现状分析

## 二、亚洲西红柿行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲西红柿行业市场前景分析

#### 第四节北美西红柿行业地区市场分析

##### 一、北美西红柿行业市场现状分析

##### 二、北美西红柿行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美西红柿行业市场前景分析

#### 第五节欧洲西红柿行业地区市场分析

##### 一、欧洲西红柿行业市场现状分析

##### 二、欧洲西红柿行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲西红柿行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界西红柿行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球西红柿行业市场规模预测

### 第三章 中国西红柿行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对西红柿行业的影响分析

#### 第三节中国西红柿行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对西红柿行业的影响分析

#### 第五节中国西红柿行业产业社会环境分析

### 第四章 中国西红柿行业运行情况

#### 第一节中国西红柿行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国西红柿行业市场规模分析

##### 一、影响中国西红柿行业市场规模的因素

##### 二、中国西红柿行业市场规模

##### 三、中国西红柿行业市场规模解析

#### 第三节中国西红柿行业供应情况分析

##### 一、中国西红柿行业供应规模

##### 二、中国西红柿行业供应特点

#### 第四节中国西红柿行业需求情况分析

##### 一、中国西红柿行业需求规模

##### 二、中国西红柿行业需求特点

#### 第五节中国西红柿行业供需平衡分析

### 第五章 中国西红柿行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国西红柿行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、西红柿行业产业链图解

#### 第二节中国西红柿行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对西红柿行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对西红柿行业的影响分析

#### 第三节我国西红柿行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国西红柿行业市场竞争分析

#### 第一节中国西红柿行业竞争现状分析

##### 一、中国西红柿行业竞争格局分析

##### 二、中国西红柿行业主要品牌分析

#### 第二节中国西红柿行业集中度分析

##### 一、中国西红柿行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国西红柿行业市场集中度分析

#### 第三节中国西红柿行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国西红柿行业模型分析

#### 第一节中国西红柿行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国西红柿行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国西红柿行业SWOT分析结论

第三节中国西红柿行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国西红柿行业需求特点与动态分析

第一节中国西红柿行业市场动态情况

第二节中国西红柿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节西红柿行业成本结构分析

第四节西红柿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国西红柿行业价格现状分析

第六节中国西红柿行业平均价格走势预测

一、中国西红柿行业平均价格趋势分析

## 二、中国西红柿行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国西红柿行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国西红柿行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国西红柿行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国西红柿行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国西红柿行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国西红柿行业区域市场规模分析

##### 一、影响西红柿行业区域市场分布的因素

##### 二、中国西红柿行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区西红柿行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区西红柿行业市场分析

###### (1) 华东地区西红柿行业市场规模

###### (2) 华南地区西红柿行业市场现状

###### (3) 华东地区西红柿行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区西红柿行业市场分析

###### (1) 华中地区西红柿行业市场规模

###### (2) 华中地区西红柿行业市场现状

### (3) 华中地区西红柿行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区西红柿行业市场分析

###### (1) 华南地区西红柿行业市场规模

###### (2) 华南地区西红柿行业市场现状

###### (3) 华南地区西红柿行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区西红柿行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区西红柿行业市场分析

###### (1) 华北地区西红柿行业市场规模

###### (2) 华北地区西红柿行业市场现状

###### (3) 华北地区西红柿行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区西红柿行业市场分析

###### (1) 东北地区西红柿行业市场规模

###### (2) 东北地区西红柿行业市场现状

###### (3) 东北地区西红柿行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区西红柿行业市场分析

###### (1) 西南地区西红柿行业市场规模

###### (2) 西南地区西红柿行业市场现状

###### (3) 西南地区西红柿行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区西红柿行业市场分析

###### (1) 西北地区西红柿行业市场规模

###### (2) 西北地区西红柿行业市场现状

### (3) 西北地区西红柿行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国西红柿行业市场规模区域分布预测

#### 第十一章 西红柿行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国西红柿行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国西红柿行业未来发展前景分析

#### 一、西红柿行业国内投资环境分析

#### 二、中国西红柿行业市场机会分析

#### 三、中国西红柿行业投资增速预测

### 第二节 中国西红柿行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国西红柿行业规模发展预测

#### 一、中国西红柿行业市场规模预测

#### 二、中国西红柿行业市场规模增速预测

#### 三、中国西红柿行业产值规模预测

#### 四、中国西红柿行业产值增速预测

#### 五、中国西红柿行业供需情况预测

### 第四节 中国西红柿行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国西红柿行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国西红柿行业进入壁垒分析

#### 一、西红柿行业资金壁垒分析

#### 二、西红柿行业技术壁垒分析

#### 三、西红柿行业人才壁垒分析

#### 四、西红柿行业品牌壁垒分析

#### 五、西红柿行业其他壁垒分析

### 第二节 西红柿行业风险分析

#### 一、西红柿行业宏观环境风险

#### 二、西红柿行业技术风险

#### 三、西红柿行业竞争风险

#### 四、西红柿行业其他风险

### 第三节 中国西红柿行业存在的问题

### 第四节 中国西红柿行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国西红柿行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国西红柿行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国西红柿行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 西红柿行业营销策略分析

一、西红柿行业产品策略

二、西红柿行业定价策略

三、西红柿行业渠道策略

四、西红柿行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611308.html>