

中国柑桔行业发展深度调研与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国柑桔行业发展深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611306.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柑桔和柑橘表意和所指都是一样的,没有区别,指代的是同一种水果。因此本文主要是用柑橘所指代。

柑橘是橘、柑、橙、金柑,柚、枳等的总称,是芸香科、柑橘属植物。性喜温暖湿润气候,耐寒性较柚、酸橙、甜橙稍强。柑橘属植物是柑橘类果树中最主要的一群植物,共有17个种,分成6个种群:大翼橙类、宜昌橙类、枸橼柠檬类、柚类、橙类和宽皮橘类。

柑桔营养价值较高,富含胡萝卜素和其他多种维生素,以及钠、镁、硫、硅等元素,柑桔还具有一定的保健功能,有助于改善高胆固醇的血脂代谢,并且有利于心血管健康,深受消费者的喜爱。

一、行业产需现状

我国是柑橘的重要原产地之一,柑橘资源丰富,优良品种繁多,有4000多年的栽培历史。

经过长期栽培、选择,柑橘成了人类的珍贵果品。

目前柑橘是我国产量最高和消费量最大的水果。柑橘园面积方面,近年来保持持续增加。根据相关数据显示,2020年我国柑橘园面积从2016年的2327.6千公顷增长到了2696.9千公顷。

数据来源:国家统计局,观研天下整理

同时随着不断提升种植技术及加强柑橘病虫害的防护,单产也不断创新高。有数据显示,2020年我国柑橘单产达18.1吨/公顷。

产量方面,随着柑橘园面积持续增加以及单产不断创新高,我国柑橘产量也呈现明显上升趋势,到目前已成为世界第一大柑橘产量大国。数据显示,2021年我国柑橘产量为5595.61万吨,同比2020年增长8%。

数据来源:观研天下整理

从地区分布来看,受地理位置的影响,我国柑橘产量具有明显的区域性特征。以2020年的数据为例,我国我国柑橘产量主要集中在以两广为主的华南地区、以湖南湖北为代表的华中地区、以川渝为主的西部地区,分别占比36.98%、22.28%、20.78%。

数据来源:观研天下整理

需求量方面,近年来随着国民的生活水平不断提高,可支配收入的增加,对生活质量的要求也在不断的提高,而柑桔营养价值较高,因此深受消费者的喜爱,使得我国柑桔需求量快速增长。根据数据显示,2021年我国柑橘表观需求量为5596.96万吨,同比2020年增长9%;人均需求量达到39.28千克/人,较2020年增加了3.44千克/人,同比增长9.61%。

数据来源：观研天下整理

二、重点地区柑橘种植情况

由于柑橘的种植对温度、土壤、光照等条件有要求，温度为23度到31度之间、年日照时数在1000小时到2700小时之间、年降水量在1200毫米到2000毫米之间、土壤的PH值在6左右为柑橘适宜生产条件，因此相比于北方地区，南方地区更符合其生产要求，尤其是广西、湖南、湖北等省份。因此目前我国柑橘种植主要集中在广西、湖南、湖北等南方地区。其中广西是我国最大的柑橘生产省。

数据来源：观研天下整理

1、广西

柑橘是广西主导的大宗水果，占广西总水果产量的一半以上，占农业产值10%左右，对农村经济的振兴、水果产业的发展具有重要影响。广西地区柑橘品种主要包括砂糖橘、沃柑、脐橙、金桔、茂谷柑、南丰蜜橘和沙田柚等。相比较而言，砂糖橘和沃柑是广西地区主要品种，并呈现出“南沃柑、北砂糖”的种植格局。

近年广西政府十分重视柑橘产业的发展，从加强黄龙病防控、优化种植布局、建设示范基地等方面发布了《广西2021年度农业重大技术（特殊水果）协同推广计划点实施方案》《广西推进水果产业高质量发展实施方案》等一系列政策，促进柑橘产业的健康发展，为广西农村经济的发展做出贡献。

在政府不断加大对柑橘产业发展的支持下，广西地区柑橘产量保持高速增加态势，占全国比重不断提升。数据显示，2021年广西地区柑橘产量达1607.44万吨，占全国比重也由2012年的12.4%提升至2021年的28.7%。

数据来源：广西壮族自治区统计局，观研天下整理

目前桂林市是广西柑橘主产地，远超广西其余地区，且已基本形成早、中、晚熟多品种发展格局。有数据显示，2021年桂林市柑橘产量为643.3万吨，同比增长16.5%，占全市水果总产量的近7成，产值占全市水果产值的5成以上。

数据来源：广西壮族自治区统计局，观研天下整理

据了解桂林市主产沙糖桔，也是全国沙糖桔种植面积最大、产量最多的地区，其桔产量占柑橘水果产量的45%左右。从产量分布来看，全市各地区基本均有种植，产量分布较为均匀，阳朔县、荔浦市产量相较而言，高于其他地区，2021年两地产量分别为90.7万吨、80.2万吨，占全市总产量的14.1%、12.5%。

2、湖南

湖南省为我国柑橘第二大产区。近年来湖南省柑橘发展持续向好，目前全省14个市（州）100多个县已实现柑橘规模化种植。根据相关数据显示，2021年湖南省柑橘类种植面积从201

5年的361.75千公顷增长到430.35千公顷，产量从2015年的447.61万吨增长到660.38万吨。其中温州蜜柑、湘西椪柑、湘南脐橙、冰糖橙和柚子是湖南省五大主导品种，约占柑橘总面积90%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

从市来看，怀化市为湖南省柑橘发展第一梯队。怀化市凭借着地域广阔，气候适宜，交通方便，柑桔品种繁多，形成了独特的品质优势、品种优势和区位优势，同时也为全国冰糖橙最大的生产区域，以麻阳冰糖橙最为著名，其余特色品种甜橙、宽皮柑橘、柚类、杂橘都有大规模生产。数据显示，2021年怀化市柑橘种植面积146.4万亩，年产量201.8万吨，年产值48.6亿元。

从县来看，常德市石门县是湖南省最大的柑橘主产区。据了解，常德市石门县位于全国“鄂西-湘西柑橘优势产业带”优势区，石门柑橘素以果形端正、色泽靓丽、酸甜可口、风味浓郁而著称，全县27个乡镇（街道、农林场）有18个主产柑橘，205个村发展柑橘，近30万人种植，人均收入达4000多元，柑橘已经发展成为全县的农业特色支柱产业，先后被国家权威机构认定为“中国柑橘之乡”、“中国早熟蜜橘第一县”等。在2021年石门县柑橘综合产值达14.5亿元，其中鲜果产值为10.7亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

近几年来常德市石门县柑橘种植面积较为稳定，基本维持在30万亩左右，产量在2019年受天气灾害影响，有所下滑，但在2020年大幅增长至44.83万吨，2021年产量进一步增加至43.84万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、湖北

柑橘是湖北省第一大水果，其产量居全国第三。近年来随着种植管理技术以及销售渠道比较成熟，加之各地域品牌效益初显，销售情况良好，种植户经济效益整体有所提升。有相关数据显示，2021年湖北省柑橘产业实现产值368亿元，同比增长12%。蜜柑、椪柑、橙类（脐橙、夏橙、桃叶橙）、柚类等是湖北目前主要种植的柑橘类果树。

种植面积方面，2015-2021年呈现增长态势。数据显示，2021年湖北柑橘种植面积总2015年的218.95千公顷增长到了239.5千公顷。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

产量方面，2020年湖北省柑橘产量成功突破500万吨，达510万吨，2021年约为532万吨左

右，其中76%的产量来源于宜昌市。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前湖北柑橘种植十分集中，分布呈现“两江一区”格局，即长江中游柑橘带、清江流域带和丹江库区，主要集中在宜昌市，宜昌有着得天独厚的地理气候环境，是生产柑橘不可多得理想区域，也是全国最大的宽皮柑橘生产基地。

宜昌柑橘产业通过近几年品种改良和优化升级，成效逐渐显现。目前，宜昌被誉为世界柑橘种质资源库，品种储备丰富，已成为全国柑橘鲜果周年供应、错峰销售的优势产区。其中特早熟、早熟占5成，中熟品种占比46%，规模种植的有温州蜜柑、华柑二号、早红、纽荷尔、红肉、伦晚等。

有数据显示，2021年宜昌市柑橘种植面积及产量分别为141.85万亩、404.69万吨。目前宜昌柑橘生产主要集中在市区的夷陵区、枝江市、宜都市等地，上述三地合计占比达60%，主栽品种为蜜柑、脐橙。（WW）

观研报告网发布的《中国柑桔行业发展深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国柑桔行业发展概述

第一节 柑桔行业发展情况概述

- 一、柑桔行业相关定义
- 二、柑桔特点分析
- 三、柑桔行业基本情况介绍
- 四、柑桔行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、柑桔行业需求主体分析

第二节 中国柑桔行业生命周期分析

- 一、柑桔行业生命周期理论概述
- 二、柑桔行业所属的生命周期分析

第三节 柑桔行业经济指标分析

- 一、柑桔行业的赢利性分析
- 二、柑桔行业的经济周期分析
- 三、柑桔行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球柑桔行业市场发展现状分析

第一节 全球柑桔行业发展历程回顾

第二节 全球柑桔行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲柑桔行业地区市场分析

- 一、亚洲柑桔行业市场现状分析
- 二、亚洲柑桔行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲柑桔行业市场前景分析

第四节 北美柑桔行业地区市场分析

- 一、北美柑桔行业市场现状分析
- 二、北美柑桔行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美柑桔行业市场前景分析

第五节 欧洲柑桔行业地区市场分析

- 一、欧洲柑桔行业市场现状分析
- 二、欧洲柑桔行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲柑桔行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界柑桔行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球柑桔行业市场规模预测

第三章 中国柑桔行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对柑桔行业的影响分析

第三节中国柑桔行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对柑桔行业的影响分析

第五节中国柑桔行业产业社会环境分析

第四章 中国柑桔行业运行情况

第一节中国柑桔行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国柑桔行业市场规模分析

一、影响中国柑桔行业市场规模的因素

二、中国柑桔行业市场规模

三、中国柑桔行业市场规模解析

第三节中国柑桔行业供应情况分析

一、中国柑桔行业供应规模

二、中国柑桔行业供应特点

第四节中国柑桔行业需求情况分析

一、中国柑桔行业需求规模

二、中国柑桔行业需求特点

第五节中国柑桔行业供需平衡分析

第五章 中国柑桔行业产业链和细分市场分析

第一节中国柑桔行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、柑桔行业产业链图解

第二节中国柑桔行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对柑桔行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对柑桔行业的影响分析
- 第三节我国柑桔行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国柑桔行业市场竞争分析

- 第一节中国柑桔行业竞争现状分析
 - 一、中国柑桔行业竞争格局分析
 - 二、中国柑桔行业主要品牌分析
- 第二节中国柑桔行业集中度分析
 - 一、中国柑桔行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国柑桔行业市场集中度分析
- 第三节中国柑桔行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国柑桔行业模型分析

- 第一节中国柑桔行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国柑桔行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国柑桔行业SWOT分析结论

第三节中国柑桔行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国柑桔行业需求特点与动态分析

第一节中国柑桔行业市场动态情况

第二节中国柑桔行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节柑桔行业成本结构分析

第四节柑桔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国柑桔行业价格现状分析

第六节中国柑桔行业平均价格走势预测

一、中国柑桔行业平均价格趋势分析

二、中国柑桔行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国柑桔行业所属行业运行数据监测

第一节中国柑桔行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国柑桔行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国柑桔行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国柑桔行业区域市场现状分析

第一节中国柑桔行业区域市场规模分析

一、影响柑桔行业区域市场分布的因素

二、中国柑桔行业区域市场分布

第二节中国华东地区柑桔行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区柑桔行业市场分析

(1) 华东地区柑桔行业市场规模

(2) 华南地区柑桔行业市场现状

(3) 华东地区柑桔行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区柑桔行业市场分析

(1) 华中地区柑桔行业市场规模

(2) 华中地区柑桔行业市场现状

(3) 华中地区柑桔行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区柑桔行业市场分析

(1) 华南地区柑桔行业市场规模

(2) 华南地区柑桔行业市场现状

(3) 华南地区柑桔行业市场规模预测

第五节华北地区柑桔行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区柑桔行业市场分析

- (1) 华北地区柑桔行业市场规模
- (2) 华北地区柑桔行业市场现状
- (3) 华北地区柑桔行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区柑桔行业市场分析
 - (1) 东北地区柑桔行业市场规模
 - (2) 东北地区柑桔行业市场现状
 - (3) 东北地区柑桔行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区柑桔行业市场分析
 - (1) 西南地区柑桔行业市场规模
 - (2) 西南地区柑桔行业市场现状
 - (3) 西南地区柑桔行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区柑桔行业市场分析
 - (1) 西北地区柑桔行业市场规模
 - (2) 西北地区柑桔行业市场现状
 - (3) 西北地区柑桔行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国柑桔行业市场规模区域分布预测

第十一章 柑桔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国柑桔行业发展前景分析与预测

第一节 中国柑桔行业未来发展前景分析

一、柑桔行业国内投资环境分析

二、中国柑桔行业市场机会分析

三、中国柑桔行业投资增速预测

第二节 中国柑桔行业未来发展趋势预测

第三节 中国柑桔行业规模发展预测

一、中国柑桔行业市场规模预测

二、中国柑桔行业市场规模增速预测

三、中国柑桔行业产值规模预测

四、中国柑桔行业产值增速预测

五、中国柑桔行业供需情况预测

第四节中国柑桔行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国柑桔行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国柑桔行业进入壁垒分析

一、柑桔行业资金壁垒分析

二、柑桔行业技术壁垒分析

三、柑桔行业人才壁垒分析

四、柑桔行业品牌壁垒分析

五、柑桔行业其他壁垒分析

第二节柑桔行业风险分析

一、柑桔行业宏观环境风险

二、柑桔行业技术风险

三、柑桔行业竞争风险

四、柑桔行业其他风险

第三节中国柑桔行业存在的问题

第四节中国柑桔行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国柑桔行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国柑桔行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国柑桔行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 柑桔行业营销策略分析

一、柑桔行业产品策略

二、柑桔行业定价策略

三、柑桔行业渠道策略

四、柑桔行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611306.html>