

2020年中国商业航天行业投资分析报告- 产业深度研究与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国商业航天行业投资分析报告-产业深度研究与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/501305501305.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章商业航天产业相关概述

1.1商业航天基本介绍

1.1.1商业航天概念

1.1.2商业航天行业特点

1.1.3商业航天与航天发射的区别

1.2商业航天类型阐述

1.2.1商业航天活动

1.2.2商业航天运输

1.2.3商业航天载荷

第二章2017-2020年国际商业航天产业发展状况及经验借鉴

2.1全球商业航天产业发展分析

2.1.1发展背景分析

2.1.2经济总量规模

2.1.3航天发射规模

2.1.4各国发展综况

2.1.5应用范围拓展

2.2欧洲商业航天产业发展分析

2.2.1商业航天政策环境

2.2.2商业航天发展概况

2.2.3商业航天发展模式

2.2.4商业航天发射情况

2.3美国商业航天产业发展分析

2.3.1商业航天发展阶段

2.3.2商业航天政策环境

2.3.3相关促进机构成立

2.3.4商业航天产业链分析

2.3.5商业航天发展模式

2.3.6商业航天发射情况

2.4俄罗斯商业航天产业发展分析

2.4.1商业航天发展概况

2.4.2商业航天企业动态

2.4.3俄罗斯航天战略项目

2.5其他国家商业航天发展分析

2.5.1日本

2.5.2印度

第三章2017-2020年中国商业航天产业发展环境分析

3.1商业航天经济环境分析

3.1.1宏观经济概况

3.1.2工业运行情况

3.1.3固定资产投资

3.1.4宏观经济展望

3.2商业航天政策环境分析

3.2.1国际政策环境分析

3.2.2中国制造2025政策

3.2.3实施军民融合战略

3.2.4航天运输系统路线

3.2.5商业运载火箭政策

3.2.6“十三五”政策导向

3.3航天工业发展环境分析

3.3.1机械工业运行情况

3.3.2航天元器件发展概况

3.3.3仿真技术促产业发展

3.3.4航空工业科研动态

3.4商业航天技术环境分析

3.4.1航天技术不断突破

3.4.2航天技术交叉融合

3.4.3运营服务技术创新

3.4.4航空制造技术发展

第四章2017-2020年中国商业航天产业发展深度分析

4.12017-2020年中国航天产业发展态势

4.1.1航天发射活动

4.1.2航天科技创新

4.1.3航天应用服务

4.1.4 航天国际合作

4.1.5 商业航天进展

4.2 2017-2020年商业航天产业发展情况分析

4.2.1 商业航天核心发展背景

4.2.2 商业航天发展前提条件

4.2.3 商业航天发展现状分析

4.2.4 商业航天服务对象分析

4.2.5 商业卫星的应用模式

4.2.6 商业火箭的重要特征

4.3 2017-2020年商业航天产业链结构及影响分析

4.3.1 行业产业链结构

4.3.2 产业链特点分析

4.3.3 产业链竞争状况分析

4.3.4 上游行业发展及影响分析

4.3.5 下游行业发展及需求分析

4.3.6 上下游行业发展机遇及发展路径

4.4 商业航天发射寡头市场竞争分析

4.4.1 寡头垄断特征

4.4.2 市场结构分析

4.4.3 市场竞争格局

4.4.4 市场竞争策略

4.5 商业航天企业发展模式分析

4.5.1 商业航天主要发展模式

4.5.2 商业航天企业发展模式

4.5.3 传统航天企业发展模式

4.5.4 初创航空公司发展模式

4.6 商业航天企业发展难点及策略分析

4.6.1 商业航天行业发展难点

4.6.2 商业航天行业发展路径

4.6.3 商业航天行业发展策略

4.6.4 传统航天企业发展策略

第五章 2017-2020年运载火箭产业发展分析

5.1 运载火箭产业发展综述

5.1.1 运载火箭研制流程

5.1.2运载火箭产业链条

5.1.3运载火箭成本构成

5.2美国运载火箭产业发展状况

5.2.1产业发展历程

5.2.2企业发展格局

5.2.3产业竞争分析

5.3中国运载火箭产业发展状况

5.3.1运载火箭产业格局

5.3.2运载火箭产业现状

5.3.3运载火箭技术试验

5.3.4运载火箭发射动态

5.3.5运载火箭发展预测

5.4运载火箭辅料供应管理模式创新

5.4.1新型火箭辅料需求

5.4.2有效控制采购过程

第六章2017-2020年卫星产业发展分析

6.12017-2020年全球卫星行业运行分析

6.1.1卫星产业收入规模

6.1.2卫星存量状况分析

6.1.3卫星制造业发展状况

6.1.4卫星发射业发展规模

6.1.5卫星服务业发展态势

6.1.6地面设备市场规模

6.1.7卫星区域分布状况

6.22017-2020年中国卫星产业运行分析

6.2.1产业发展回顾

6.2.2产业发展成就

6.2.3卫星成本构成

6.2.4卫星建设主体

6.2.5卫星企业分布

6.3中国卫星导航产业发展分析

6.3.1市场发展规模

6.3.2企业发展情况

6.3.3从业人员数量

6.3.4产业应用状况

6.3.5工程建设情况

6.3.6系统运行状况

6.3.7服务性能分析

6.4卫星产业应用发展分析

6.4.1卫星应用产业特点

6.4.2卫星应用市场规模

6.4.3卫星规模化应用分析

6.4.4卫星应用促进因素

6.4.5卫星应用发展机遇

6.5卫星产业发展前景展望

6.5.1卫星产业前景趋势

6.5.2卫星互联网前景分析

6.5.3产业融合发展前景

6.5.4卫星应用范围拓宽

6.5.5卫星应用政策机遇

6.5.6空间基础建设加快

6.5.7位置服务前景展望

第七章商业航天发射服务市场发展分析

7.1商业航天发射服务基本概述

7.1.1商业航天发射基本概念

7.1.2商业发射服务产业链条

7.1.3航天发射服务影响因素

7.2全球商业航天发射服务市场基本情况

7.2.1发射数量统计

7.2.2市场收入规模

7.2.3发射服务需求

7.2.4市场发展空间

7.2.5市场发展前景

7.3中国商业航天发射服务市场发展分析

7.3.1市场管理结构

7.3.2市场发展现状

7.3.3市场资源问题

7.3.4市场支持政策

7.3.5市场发展动态

7.3.6企业融资状况

7.3.7市场发射计划

7.4中国商业航天发射服务发展趋势

7.4.1宏观环境影响

7.4.2行业整体趋势

7.4.3公司发展战略

第八章商业航天行业企业分析（随数据更新有调整）

8.1美国SpaceX公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.2中国航天科技集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3中国航天科工集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4中国商业航天民营企业

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第九章商业航天重点企业分析（随数据更新有调整）

9.1中国东方红卫星股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.2航天晨光股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.3中航光电科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.4珠海欧比特宇航科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

9.5北京合众思壮科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十章商业航天行业投融资分析及投资价值评估

10.1全球商业航天投融资情况

10.1.1全球投资规模状况

10.1.2地面终端领域融资

10.1.3遥感及数据领域融资

10.1.4空间资源利用投资

10.1.5其他领域投融资

10.2全球商业航天企业投资布局

10.2.1初创航天企业规模

10.2.2传统企业积极布局

10.2.3国外企业并购情况

10.3中国商业航天投融资情况分析

10.3.1融资规模数量

10.3.2投资轮次分析

10.3.3投资区域分析

10.3.4投资领域分析

10.3.5融资趋势展望

10.4中国商业航天企业投资动态分析

10.4.1重点投资机构主体

10.4.2蓝箭航天融资动态

10.4.3零壹空间融资动态

10.4.4星际荣耀融资动态

10.4.5银河航天融资动态

10.4.6九天微星融资动态

10.4.7微纳星空融资动态

10.5商业航天投资价值评估及建议

10.5.1投资价值综合评估

10.5.2行业投资阶段判断

10.5.3行业投资壁垒分析

10.5.4行业投资风险提示

10.5.5行业投资发展建议

第十一章2021-2026年商业航天行业发展趋势及前景预测

11.1商业航天行业发展趋势及预测

11.1.1顶层设计逐步完善

11.1.2国企加快业务布局

11.1.3民营企业逐步成长

11.1.4军民协同发展趋势

11.1.5技术领域不断突破

11.1.6商业模式不断创新

11.2商业航天市场发展前景分析

11.2.1全球未来市场发展空间

11.2.2中国商业航天发展前景

11.2.3一带一路战略合作机遇

11.3商业航天企业发展战略分析

11.3.1商业航天企业发展战略类型

11.3.2传统商业航天企业战略选择

11.3.3新兴商业航天企业战略选择

图表目录

图表1全球航天经济总量构成分布

图表2按照制造商所属国家/地区推出的商业航天器发射次数对比

图表3美国政府对商业航天全方位支持

图表4美国商业航天各领域代表公司

图表52017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表62017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表72020年中国GDP核算数据

图表82020年规模以上工业增加至同比增长速度

图表92020年规模以上工业生产主要数据

图表102017-2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表112020年规模以上工业生产主要数据

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国商业航天行业投资分析报告-产业深度研究与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/501305501305.html>