

# 中国二手电商行业现状深度研究与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国二手电商行业现状深度研究与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二手电商是专注于闲置商品交易的电商平台，其主要交易形式有二手买卖、二手置换、二手回收等，但这里所指的二手电商一般不包括二手车、二手房此类大件商品的交易。

传统电商行业的迅猛发展，加上消费者在电商购物节的非理性消费行为带来商品二次转手需求日益增长；与此同时，随着绿色低碳消费和循环经济理念越来越深入人心，社会民众开始注重家中闲置物品的剩余价值，把它们拿出来售卖或交换，这使得我国二手电商市场应运而生。从我国二手电商行业商业模式来看，行业的商业模式主要可分为C2C、C2B2C、C2B、B2B、B2C等五种，其中当前市场上主要是以C2C、C2B2C模式为主。

我国二手电商行业商业模式及其特点代表平台情况

商业模式

特点

代表平台

C2C

以平台为信息与交易载体，个人卖家向个人买家出售商品完成交易。

转转、闲鱼

C2B2C

企业从个人卖家处回收商品，经过鉴定和处理再加工后面向个人卖家进行二次销售，并承担售后服务。

转转、闲鱼、红布林、

拍拍、胖虎奢侈品

C2B

个人向企业售卖商品

爱回收

B2B

企业向企业售卖商品

采货侠、拍机堂

B2C

企业向个人售卖商品

孔夫子旧书网、微拍堂

资料来源：观研天下整理

一、发展历程

2002年我国第一家二手电商网站以C2C模式运营的孔夫子旧书网成立，并以线上成交线下交易业务模式发展,标志着我国迎来了二手电商的探索期，此后国内综合类二手电商交易平台陆续上线，2014年闲鱼APP成立、2015年转转APP正式上线；2018年至2020年,我国二

手电商行业则进入市场启动阶段，在2018年，行业“虚假伪劣、信息不对称”问题凸显，使得二手电商行业市场融资受阻，大量初创型二手电商企业退市，市场进入合并浪潮，2019年京东旗下二手商品交易平台“拍拍”与国内最大电子产品回收平台“爱回收”合并，开始探索C2B2C模式，2020年转转与找靓机合并，此后行业内商业模式初步得到认可。

资料来源：观研天下整理

2021年为规范二手电商市场、完善二手商品流通法规，我国有关部门发布了多项政策，在政策指导下，二手商品的鉴定、评估、分级等标准逐渐完善，二手电商行业逐渐规范化、健康化发展，行业资本市场也开始回暖，同年6月，爱回收正式登陆纽交所上市，行业迎来高速发展契机，因此当前我国二手电商行业正处于高速发展阶段。预计高速发展阶段过后，我国二手电商行业将进入市场成熟阶段，行业痛点基本消除，市场格局基本确定，细分领域蓬勃发展，现有商业模式带来持续营收使得行业市场稳定增长，同时头部企业开始探索新型商业模式，更加注重供应链与用户的精细化运营，并坚持长期发展主义。

## 二、行业现状

### （1）市场规模

近些年来，依托日益发达的互联网和物流系统，我国传统电商火热发展，这在一定程度为国内二手电商行业市场开辟了一片发展蓝海。再加上国家发布多项相关措施，在规范行业交易制度的同时下发鼓励商业消费、资源循环、构建再生资源交易，大力倡导资源循环利用，为二手电商发展起到积极促进作用，助推行业向前健康发展。

我国二手电商行业相关政策环境情况

时间

政策名称

相关内容

2016年1月

“互联网+”资源循环行动方案

推动互联网与生态文明建设深度融合，完善污染物监测及信息发布系统。充分发挥互联网在逆向物流回收体系中的平台作用，提高再生资源交易利用的便捷化、互动化、透明化，促进生产生活方式绿色化。

2018年6月

网络交易违法失信惩戒暂行办法

工商行政管理部门对违反工商行政管理法律、行政法规和规章，侵害消费者和其他网络商品经营者、有关服务经营者合法权益，破坏网络市场秩序，损害社会公共利益的网络商品经营者、有关服务经营者，视其违法失信行为的情节严重程度，分别采取公示违法信息、发布消费警示等惩戒措施。

2019年6月

推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)

畅通资源循环利用，构建绿色产业生态，加强老旧产品报废管理，落实生产者责任，完善回收网络体系，规范梯级利用、回收拆解、资源化利用和无害化处置，壮大回收拆解领域市场主体实力，畅通全生命周期资源循环，提高利用效率。

2021年7月

“十四五”循环经济发展规划

规范发展二手商品市场，鼓励“互联网+二手”模式发展，并明确提及行业标准、规范交易行为等内容。

资料来源：观研天下整理

在线上交易效率以及物流提升，行业政策持续落地的推动下，我国二手电商平台崛起，二手电商行业用户规模也稳步增长，促使二手电商行业迎来了高速发展。我国二手电商行业用户规模及增速变化情况来看，从2015年到2020年行业用户规模从0.11亿人增长至2.23亿人，期间在2016年其规模增速高达345.45%，此后增速逐渐下降，但截止至2021年其增速仍然维持在22.53%左右。

数据来源：公开资料整理

随着行业用户规模的稳步增长，叠加近年受疫情的影响，大家开始注重家中闲置品的剩余价值，售卖或者交换等多元化方式正在被更多人接受，我国二手商品交易市场日渐红火，二手电商行业市场交易规模也高速增长。根据数据显示，2015年我国二手电商交易规模约为45.9亿元，到2016年便飙升至353.2亿元，同比增速高达669.6%；截止至2021年我国二手电商行业市场交易规模已经增长至4001.7亿元，7年间增长86倍。按照当前行业市场增速预测，预计到2025年，我国二手电商行业市场交易规模将突破8000亿元。

数据来源：公开资料整理

## （2）商业模式

商业模式来看，在我国二手电商行业的五种商业模式

B2C、C2B、B2B、C2C、C2B2C中，C2C和C2B2C 模式成为当前行业市场上的主要商业模式，两种模式并行。具体来看，C2C商业模式是以平台为信息与交易载体，个人卖家向个人买家出售商品完成交易，代表企业有转转、闲鱼；C2B2C商业模式则是企业从个人卖家处回收商品，经过鉴定和处理再加工后面向个人卖家进行二次销售，并承担售后服务，代表企业有转转、闲鱼、红布林、拍拍、胖虎奢侈品等。

对比两种模式来看，C2C模式资产较轻，企业主要作为平台为买卖双方提供交易渠道和服务，不干涉交易；C2B2C模式资产相对重，平台还提供物品鉴定、翻新、物流及售后等一系

列服务，全程参与交易。C2C模式中买卖双方以私信、留言等方式进行交流协商，社交氛围浓厚，交易灵活；相比之下，C2B2C模式下平台产品有标准的回收流程、对机型新旧程度分类详细。

我国二手电商行业C2C模式与C2B2C模式对比

C2C模式

C2B2C模式

C2C模式资产较轻，企业主要作为平台为买卖双方提供交易渠道和服务，营造兴趣社区，不干涉交易。

C2B2C模式资产相对重，平台主要面向3C数码、潮玩等单价高的商品，提供物品鉴定、翻新、物流及售后等一系列服务，全程参与交易，力求保障买卖双方的权益。

用户通过发布图文、视频等模式，依靠平台分类、推荐得到曝光，买卖双方以私信、留言等方式进行交流协商，社交氛围浓厚，交易灵活，活跃性高。

平台的干预能有效完成二手商品的再标准化。有标准的回收流程、对机型新旧程度分类详细，最大程度的降低信息不对称，提高二手商品周转率。

资料来源：观研天下整理

从我国二手电商行业C2C模式与C2B2C模式对比中，可以看出C2C模式交易流程短，但其闲置品的非标品问题更容易凸显。C2B2C模式对二手3C产品与二手名侈品等高价值闲置品，交易平台提供可的专业质检服务将商品逐渐标准化，并可提供估价、质检售后等系列增值服务，可有效减弱商品的信息不对称，消减消费者购买时的顾虑，增强买卖双方信任，促进交易量达成，因此未来行业或将逐渐向C2B2C模式发展。

三、发展前景

当前二手消费已经成为全球的新浪潮，2021年我国的《“十四五”循环经济发展规划》中也明确提出鼓励“互联网+二手”模式发展，并明确提及行业标准、规范交易行为等内容。可以看出我国二手电商行业前景可观已是不争的事实，而且目前我国二手电商行业内还未出现在A股上市的公司，市场总成交额相比二手交易同样繁荣的日本也仍有很大的发展空间。

在经历2020年疫情之后，国民消费降级趋势初显，越来越多的人开始倾向于将家中的闲置品售卖或者交换其他二手物品等多元化方式正在被更多人接受，二手交易市场认可度也越来越高。因此2021年我国二手电商行业资本市场也开始回暖，融资金额增长至57.7亿元，较上一年同比增长327.41%。

数据来源：公开资料整理

进入2022年，行业资本市场仍旧火热。2022年1-7月我国二手电商行业共发生11起投资事件，其中战略投资占大头，已披露投资金额最大的事件为Cashify收到的E轮投资，金额达5000万美元。

2022年我国二手电商行业融资情况

时间

公司名

轮次

投资金额

2022/1/12

Back Market

战略投资

5亿美元

2022/2/16

Reebelo

战略投资

2000万美元

2022/3/7

UPTY

种子轮

65万欧元

2022/3/10

中表

天使轮

数百万人民币

2022/3/16

UpScalio

B轮

1500万美元

2022/3/17

Loveseat

A轮

700万美元

2022/3/31

Kaiyo

B轮

3600万美元

2022/4/17

掌上益拍

战略投资

数百万美元

2022/4/24

Selency

战略投资

3500万欧元

2022/6/10

Cashify

E轮

5000万美元

资料来源：IT桔子、观研天下整理

自2021年我国二手电商行业便进入了高速发展阶段，2021年行业资本市场回暖，2022年资本热度延续，叠加《“十四五”循环经济发展规划》政策的支持，未来我国二手电商行业市场发展前景十分广阔。

然而，当前我国二手电商行业市场中信息不对称、信用体系不完善和专业卖家泛滥等问题仍旧存在。交易前信息不对称的问题使得很多用户难以评估产品质量好坏；交易中,部分平台难以建立可信赖的交易场，缺乏卖方相关的认证系统；交易后,平台售后保障机制缺失也使得许多商家与用户之间的纠纷频发，从而使得买卖双方信任度下降。

现如今国内一些企业如转转、闲鱼、红布林、拍拍、胖虎奢侈品开始发展C2B2C模式，与C2C模式相比，C2B2C模式可提供估价、质检售后等系列增值服务，在一定程度上能够起到减弱商品信息不对称作用，消减消费者购买时的顾虑，增强买卖双方信任度，促进交易量达成。未来随着我国二手电商行业市场交易规模的持续扩大，市场将会向着规范化发展，因此具有标准的回收流程、对产品新旧程度分类详细等特点的C2B2C模式发展潜力较大。（LQM）

观研报告网发布的《中国二手电商行业现状深度研究与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中



国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国二手电商行业发展概述

#### 第一节 二手电商行业发展情况概述

##### 一、二手电商行业相关定义

##### 二、二手电商特点分析

##### 三、二手电商行业基本情况介绍

##### 四、二手电商行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、二手电商行业需求主体分析

#### 第二节 中国二手电商行业生命周期分析

##### 一、二手电商行业生命周期理论概述

##### 二、二手电商行业所属的生命周期分析

#### 第三节 二手电商行业经济指标分析

##### 一、二手电商行业的赢利性分析

##### 二、二手电商行业的经济周期分析

##### 三、二手电商行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球二手电商行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球二手电商行业发展历程回顾

#### 第二节 全球二手电商行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲二手电商行业地区市场分析

##### 一、亚洲二手电商行业市场现状分析

二、亚洲二手电商行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二手电商行业市场前景分析

第四节北美二手电商行业地区市场分析

一、北美二手电商行业市场现状分析

二、北美二手电商行业市场规模与市场需求分析

三、北美二手电商行业市场前景分析

第五节欧洲二手电商行业地区市场分析

一、欧洲二手电商行业市场现状分析

二、欧洲二手电商行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲二手电商行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界二手电商行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球二手电商行业市场规模预测

第三章 中国二手电商行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对二手电商行业的影响分析

第三节中国二手电商行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对二手电商行业的影响分析

第五节中国二手电商行业产业社会环境分析

第四章 中国二手电商行业运行情况

第一节中国二手电商行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国二手电商行业市场规模分析

一、影响中国二手电商行业市场规模的因素

二、中国二手电商行业市场规模

三、中国二手电商行业市场规模解析

第三节中国二手电商行业供应情况分析

一、中国二手电商行业供应规模

二、中国二手电商行业供应特点

#### 第四节中国二手电商行业需求情况分析

##### 一、中国二手电商行业需求规模

##### 二、中国二手电商行业需求特点

#### 第五节中国二手电商行业供需平衡分析

### 第五章 中国二手电商行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国二手电商行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、二手电商行业产业链图解

#### 第二节中国二手电商行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对二手电商行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对二手电商行业的影响分析

#### 第三节我国二手电商行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国二手电商行业市场竞争分析

#### 第一节中国二手电商行业竞争现状分析

##### 一、中国二手电商行业竞争格局分析

##### 二、中国二手电商行业主要品牌分析

#### 第二节中国二手电商行业集中度分析

##### 一、中国二手电商行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国二手电商行业市场集中度分析

#### 第三节中国二手电商行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国二手电商行业模型分析

#### 第一节中国二手电商行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国二手电商行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国二手电商行业SWOT分析结论

第三节中国二手电商行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国二手电商行业需求特点与动态分析

第一节中国二手电商行业市场动态情况

第二节中国二手电商行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节二手电商行业成本结构分析

第四节二手电商行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国二手电商行业价格现状分析

第六节中国二手电商行业平均价格走势预测

一、中国二手电商行业平均价格趋势分析

## 二、中国二手电商行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国二手电商行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国二手电商行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国二手电商行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国二手电商行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国二手电商行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国二手电商行业区域市场规模分析

##### 一、影响二手电商行业区域市场分布的因素

##### 二、中国二手电商行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区二手电商行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区二手电商行业市场分析

###### (1) 华东地区二手电商行业市场规模

###### (2) 华南地区二手电商行业市场现状

###### (3) 华东地区二手电商行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区二手电商行业市场分析

###### (1) 华中地区二手电商行业市场规模

###### (2) 华中地区二手电商行业市场现状

### (3) 华中地区二手电商行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区二手电商行业市场分析

###### (1) 华南地区二手电商行业市场规模

###### (2) 华南地区二手电商行业市场现状

###### (3) 华南地区二手电商行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区二手电商行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区二手电商行业市场分析

###### (1) 华北地区二手电商行业市场规模

###### (2) 华北地区二手电商行业市场现状

###### (3) 华北地区二手电商行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区二手电商行业市场分析

###### (1) 东北地区二手电商行业市场规模

###### (2) 东北地区二手电商行业市场现状

###### (3) 东北地区二手电商行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区二手电商行业市场分析

###### (1) 西南地区二手电商行业市场规模

###### (2) 西南地区二手电商行业市场现状

###### (3) 西南地区二手电商行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区二手电商行业市场分析

###### (1) 西北地区二手电商行业市场规模

###### (2) 西北地区二手电商行业市场现状

### (3) 西北地区二手电商行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国二手电商行业市场规模区域分布预测

#### 第十一章 二手电商行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国二手电商行业发展前景分析与预测

### 第一节中国二手电商行业未来发展前景分析

#### 一、二手电商行业国内投资环境分析

#### 二、中国二手电商行业市场机会分析

#### 三、中国二手电商行业投资增速预测

### 第二节中国二手电商行业未来发展趋势预测

### 第三节中国二手电商行业规模发展预测

#### 一、中国二手电商行业市场规模预测

#### 二、中国二手电商行业市场规模增速预测

#### 三、中国二手电商行业产值规模预测

#### 四、中国二手电商行业产值增速预测

#### 五、中国二手电商行业供需情况预测

### 第四节中国二手电商行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国二手电商行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国二手电商行业进入壁垒分析

#### 一、二手电商行业资金壁垒分析

#### 二、二手电商行业技术壁垒分析

#### 三、二手电商行业人才壁垒分析

#### 四、二手电商行业品牌壁垒分析

#### 五、二手电商行业其他壁垒分析

### 第二节二手电商行业风险分析

#### 一、二手电商行业宏观环境风险

#### 二、二手电商行业技术风险

#### 三、二手电商行业竞争风险

#### 四、二手电商行业其他风险

### 第三节中国二手电商行业存在的问题

### 第四节中国二手电商行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国二手电商行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国二手电商行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国二手电商行业进入策略分析



一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 二手电商行业营销策略分析

一、二手电商行业产品策略

二、二手电商行业定价策略

三、二手电商行业渠道策略

四、二手电商行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611303.html>