

2020年中国蓝莓行业分析报告- 市场供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国蓝莓行业分析报告-市场供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/521303521303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蓝莓是一种杜鹃花科越橘属植物，其果实中含有丰富的营养成分。蓝莓具有较高的保健价值，是世界粮食及农业组织推荐的五大健康水果之一。我国共有五大蓝莓产区，分别是胶东半岛蓝莓产区；长白山、大小兴安岭蓝莓产区；云贵高原蓝莓产区；长江中下游流域与南方地区，因为受到了不同的温度、气候、环境等的影响，不同产区生产的蓝莓最终用途有所差别。

我国五大蓝莓产区

产区

概述

胶东半岛蓝莓产区

胶东半岛的连云港地域属于酸性沙壤土，典型的海洋性季风气候，空气湿度较大，气温温和。此区域是我国目前最适合蓝莓生长的地域，是北高丛蓝莓生长的主要区域。主要以鲜果为主，并根据其天然的港口条件，经济发达，交通方便，可以出口韩国、日本。

长白山、大小兴安岭蓝莓区

长白山地属高寒山区，气候条件恶劣，比较难栽培，但是对于发展蓝莓却有着得天独厚的环境，可栽种植株矮小高抗寒的品种。基于山林中的众多树木足以保证大部分植株安全越冬。可将此区域规划为果汁、加工冷冻果、果酒为主的区域。

云贵高原蓝莓产区

此区域土壤呈酸性，虽然交通较为困难，但由于环境气候的多样性，几乎适应于各种蓝莓的栽种。

长江中下游流域

长江中下游地区连年湿润多雨，夏季高温，土壤为酸性，较适宜种植南高丛蓝莓和兔眼蓝莓，可发展供加工和鲜食兼用品种。

南方地区

南方相较于北方气候条件优势很大，常年气候适宜，是种植南高丛品种的优质选择。在不使用冷棚或光温室的前提下，可以使得蓝莓果实早熟，提前进入市场上市，具有很强的鲜果市场竞争力。数据来源：公开资料整理

自2011年来我国蓝莓产量持续增长，近几年更是呈现快速增长态势，到2018年我国蓝莓产业产量增长到184238吨，较上年增长60.34%；2019年我国蓝莓产量达到211855吨，同比增长14.99%。

2011-2019年中国蓝莓产业产量

数据来源：公开资料整理

从产地分布上来看，据统计，2018年我国蓝莓产量最多的省份是贵州省，达到7.2万吨，占整体蓝莓产量的39.08%；其次是山东省和辽宁省，产量分别为3.22万吨、2.5万吨，占

比分别为17.48%、13.57%；浙江省、安徽省产量分别为1.2万吨、1万吨，分别占比6.51%、5.43%；其他省市占比均在5%以下。

2018年中国各省市蓝莓产量分布占比

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国蓝莓产值也持续增长，从2014年的6.39亿元增长到2018年的37.22亿元，复合年增长率达到55.35%；到2019年我国蓝莓行业产值达到41.31亿元，同比增长10.99%。

2014-2019年中国蓝莓行业产值

数据来源：公开资料整理

随着行业产量、产值的快速增长，近年来我国蓝莓行业市场规模也快速增长，到2018年我国蓝莓市场规模达到85.31亿元，同比增长55.53%；2019年中国蓝莓市场规模为95.72亿元，同比增长12.2%，增幅有所下降。

2014-2019年中国蓝莓行业市场规模

数据来源：公开资料整理

目前我国蓝莓产品按照用途可以分为两大类，其中栽培类鲜果鲜食占比较大，2019年蓝莓鲜食市场规模达到88.34亿元，占整体比重的92.29%；野生类鲜果因酸度较大，主要作为原料，经过各种加工制作成果汁、酒类、乳制品、糖果以及果酱等产品，蓝莓深加工到2019年市场规模为7.38亿元，占比为7.71%。

2019年中国蓝莓行业细分市场分布占比

数据来源：公开资料整理

整体上看，我国蓝莓行业蓬勃发展，产量、产值与市场规模均快速增长，随着我国国民经济的提升，居民消费量的升级，以及人们对高端、健康产品的需求增长，我国蓝莓产业未来发展前景可观。（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国蓝莓行业分析报告-市场供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国蓝莓行业发展概述

第一节 蓝莓行业发展情况概述

- 一、蓝莓行业相关定义
- 二、蓝莓行业基本情况介绍
- 三、蓝莓行业发展特点分析

第二节 中国蓝莓行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、蓝莓行业产业链条分析
- 三、中国蓝莓行业上游环节分析
- 四、中国蓝莓行业下游环节分析

第三节 中国蓝莓行业生命周期分析

- 一、蓝莓行业生命周期理论概述
- 二、蓝莓行业所属的生命周期分析

第四节 蓝莓行业经济指标分析

- 一、蓝莓行业的赢利性分析
- 二、蓝莓行业的经济周期分析
- 三、蓝莓行业附加值的提升空间分析

第五节 中国蓝莓行业进入壁垒分析

- 一、蓝莓行业资金壁垒分析
- 二、蓝莓行业技术壁垒分析
- 三、蓝莓行业人才壁垒分析
- 四、蓝莓行业品牌壁垒分析

五、蓝莓行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球蓝莓行业市场发展现状分析

第一节 全球蓝莓行业发展历程回顾

第二节 全球蓝莓行业市场区域分布情况

第三节 亚洲蓝莓行业地区市场分析

一、亚洲蓝莓行业市场现状分析

二、亚洲蓝莓行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蓝莓行业市场前景分析

第四节 北美蓝莓行业地区市场分析

一、北美蓝莓行业市场现状分析

二、北美蓝莓行业市场规模与市场需求分析

三、北美蓝莓行业市场前景分析

第五节 欧盟蓝莓行业地区市场分析

一、欧盟蓝莓行业市场现状分析

二、欧盟蓝莓行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟蓝莓行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界蓝莓行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球蓝莓行业市场规模预测

第三章 中国蓝莓产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品蓝莓总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国蓝莓行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国蓝莓产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国蓝莓行业运行情况

第一节 中国蓝莓行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国蓝莓行业市场规模分析

第三节 中国蓝莓行业供应情况分析

第四节 中国蓝莓行业需求情况分析

第五节 中国蓝莓行业供需平衡分析

第六节 中国蓝莓行业发展趋势分析

第五章 中国蓝莓所属行业运行数据监测

第一节 中国蓝莓所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国蓝莓所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国蓝莓所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国蓝莓市场格局分析

第一节 中国蓝莓行业竞争现状分析

一、中国蓝莓行业竞争情况分析

二、中国蓝莓行业主要品牌分析

第二节 中国蓝莓行业集中度分析

一、中国蓝莓行业市场集中度分析

二、中国蓝莓行业企业集中度分析

第三节 中国蓝莓行业存在的问题

第四节 中国蓝莓行业解决问题的策略分析

第五节 中国蓝莓行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国蓝莓行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国蓝莓行业需求特点与动态分析

第一节 中国蓝莓行业消费者基本情况

第二节 中国蓝莓行业消费者属性及偏好调查

第三节 蓝莓行业成本分析

第四节 蓝莓行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国蓝莓行业价格现状分析

第六节 中国蓝莓行业平均价格走势预测

一、中国蓝莓行业价格影响因素

二、中国蓝莓行业平均价格走势预测

三、中国蓝莓行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国蓝莓行业区域市场现状分析

第一节 中国蓝莓行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区蓝莓市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区蓝莓市场规模分析
- 四、华东地区蓝莓市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区蓝莓市场规模分析
 - 四、华北地区蓝莓市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区蓝莓市场规模分析
 - 四、华南地区蓝莓市场规模预测

第九章 2017-2020年中国蓝莓行业竞争情况

第一节 中国蓝莓行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国蓝莓行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国蓝莓行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 蓝莓行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国蓝莓行业发展前景分析与预测

第一节 中国蓝莓行业未来发展前景分析

- 一、蓝莓行业国内投资环境分析
- 二、中国蓝莓行业市场机会分析
- 三、中国蓝莓行业投资增速预测

第二节 中国蓝莓行业未来发展趋势预测

第三节 中国蓝莓行业市场发展预测

- 一、中国蓝莓行业市场规模预测
- 二、中国蓝莓行业市场规模增速预测
- 三、中国蓝莓行业产值规模预测
- 四、中国蓝莓行业产值增速预测
- 五、中国蓝莓行业供需情况预测

第四节 中国蓝莓行业盈利走势预测

- 一、中国蓝莓行业毛利润同比增速预测
- 二、中国蓝莓行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国蓝莓行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 蓝莓产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 蓝莓行业投资风险分析

一、蓝莓行业政策风险分析

二、蓝莓行业技术风险分析

三、蓝莓行业竞争风险分析

四、蓝莓行业其他风险分析

第三节 蓝莓行业企业经营发展分析及建议

一、蓝莓行业经营模式

二、蓝莓行业销售模式

三、蓝莓行业创新方向

第四节 蓝莓行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国蓝莓行业发展战略及规划建议

第一节 中国蓝莓行业品牌战略分析

一、蓝莓企业品牌的重要性

二、蓝莓企业实施品牌战略的意义

三、蓝莓企业品牌的现状分析

四、蓝莓企业的品牌战略

五、蓝莓品牌战略管理的策略

第二节 中国蓝莓行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国蓝莓行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国蓝莓行业发展策略及投资建议

第一节 中国蓝莓行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国蓝莓行业定价策略分析

第三节 中国蓝莓行业营销渠道策略

一、蓝莓行业渠道选择策略

二、蓝莓行业营销策略

第四节 中国蓝莓行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国蓝莓行业重点投资区域分析

二、中国蓝莓行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/521303521303.html>