

2008-2009年中国文化产业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国文化产业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/3130331303.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

从国际经验看，经济发达国家都重视把文化产业作为增强文化软实力的最重要的途径。通俗文化看起来不起眼，但它对树立良好的国家形象帮助巨大。特别是那些励志类的影视、音乐，富于民族文化特色的通俗小说和创新的故事，乃至餐饮文化等等，都是友好型的，同时具有强大的文化渗透力。美国、英国、法国、日本等多个国家都通过政府的计划以大力推动文化产业的发展。以文化产业作为支柱产业的美国，在文化产业的各个领域都具有全球领先地位。电影、图书、音乐、动画、游戏、体育、主题公园和其它衍生产品开发与销售，成为美国力量的象征，这些不仅带来巨大的经济效益，更展示了渗透力极强的软实力。文化产业正在成为发达国家和发展中国家创新发展的一个机会，但未来的挑战不可低估。发达国家仍明显称霸全球文化市场，大部分主要发展中国家仍然不能充分地利用自身的创造性潜力促进经济发展。文化产业对于发展中国家的经济发展来说尤其重要，特别是国家在制定政策时，应该充分考虑到文化产业的发展问题。

2008年是我国改革开放30年，也是我国真正进入文化产业的10年。文化产业作为我国文化创意国家战略的重要组成部分，已经成为北京等许多发达地区的支柱产业。发展文化产业的三驾马车是技术资源、文化资源（包括历史文化资源、人才和知识产权等）和资本资源，而资本资源是其中最重要的动力资源。将文化产业做大做强，可以借鉴我国推动发展高科技产业的经验，大力推进金融业与文化产业的融合。

近年来,我国几乎各个省区都将文化产业建设成地区的支柱产业作为规划目标。随着这些规划的全面实施，区域文化产业发展速度迅猛，区域文化产业竞争在文化产业的各个领域全面展开。地方保护主义在地方战略利益的驱动下，文化产业的“圈地运动”以及由此引起的对文化资源的争夺日益激烈，若干个区域文化产业发展中心，在东部和南方那些最先发动并且已经获得占位优势的省份和大城市出现，东西部文化产业发展差距进一步拉大。

文化产业是综合国力的重要标志，借助北京2008年奥运会、2010年上海世博会等极佳展示机会，重建文化中国的国际形象，从而带来了我国文化产业发展机遇。我国的文化消费市场还存在着广阔的发展空间，我国的文化产业还有着很大的发展潜力。2008-2009年，由于受到美国次贷危机的影响，全球能源和食品价格的上涨的趋势也难以控制。这都为全球经济的成长投下了阴影，人们也开始越来越为全球经济的前景感到忧虑。而中国本身一方面受到全球经济的影响，另一方面自身的经济周期的变化也开始显现。目前所出现的新的经济状况，其实会对文化创意产业的发展造成新的影响，使得这一方面的发展会遇到更多的挑战。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家文化部、国家商务部、国家广播电影电视总局、中国新闻出版总署、中国旅游局、中国广告业协会、中国期刊协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国文化产业的基本概况、发展环境、主要城市发展情况以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了文化产业

发展趋势和竞争实力等。报告再次对中国的文化创意产业、影视业、音像业、出版业、旅游业、动漫业等细分行业进行了详细分析，最后剖析了中国国内文化产业的竞争格局和重点文化产业企业的运营状况，是文化类相关企业、投资机构、广告公司等准确了解目前中国文化产业动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 国内外行业发展分析

第一章 文化产业概述 1

第一节 文化概述 1

一、文化的定义 1

二、文化的分类 1

三、文化的起源 3

四、文化的研究 6

五、文化的特点 7

六、文化的构成及社会化 8

七、中国传统文化基本精神诸说 9

第二节 文化产业概述 11

一、文化的产业的概念 11

二、文化产业的范围 11

三、文化产业的分类 12

第三节 文化创意产业概述 18

一、文化创意产业的概念 18

二、文化创意产业的特征 19

三、创意产业形成的条件 19

第四节 我国文化产业统计指标体系 21

一、我国文化产业的统计指标 21

二、文化产业统计范围的界定 23

三、文化产业指标体系的设置 29

第二章 国际文化产业发展分析 38

第一节 国际文化产业发展分析 38

一、发达国家文化产业发展经验 38

二、发展中国家的文化产业成长契机 39

三、未来全球文化产业发展面临的机遇和挑战 40

第二节 全球各类文化产业发展分析 40

一、全球演艺业发展分析 41

- 二、全球娱乐业发展分析 43
- 三、全球音像业发展分析 44
- 四、全球传媒业发展分析 50
- 五、全球出版业发展分析 55
- 六、全球电影业发展分析 59
- 七、全球旅游业发展分析 65
- 八、全球网络服务业发展分析 67
- 九、全球电子娱乐游戏业发展分析 69
- 十、全球体育产业发展分析 71
- 十一、全球动漫产业发展分析 72
- 十二、全球文化培训业发展分析 74
- 十三、全球艺术品拍卖业发展分析 75
- 十四、全球城市会展业发展分析 77
- 第三节 世界部分国家文化产业发展分析 79
 - 一、美国 79
 - 二、法国 88
 - 三、英国 90
 - 四、德国 93
 - 五、日本 94
 - 六、韩国 96
- 第三章 中国文化产业发展分析 102
 - 第一节 我国文化产业发展现状 102
 - 一、我国文化产业发展概况 102
 - 二、2008年中国文化产业网全球覆盖情况 103
 - 三、发展文化金融业对我国发展文化产业的意義 103
 - 四、全球金融危机背景下我国文化产业发展 104
 - 五、2008年文化产业示范基地增加情况 104
 - 六、2008年我国文化产业发展提速结构情况 105
 - 七、国内文化产业发展的基本特征 106
 - 八、近年来我国文化产业研究成果 107
 - 九、我国发展文化产业的关键 109
 - 第二节 我国文化产业发展的科学发展观研究 110
 - 一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩 110
 - 二、文化系统促进文化产业发展的基本经验 112
 - 三、今后一个时期文化产业工作的主要任务 114

- 第三节 影响我国文化产业发展因素分析 117
 - 一、影响文化产业发展的要素分析 117
 - 二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析 120
 - 三、2008-2009年促进文化产业发展的平台 120
- 第四节 2008年奥运会对中国文化产业发展的影响 121
 - 一、奥运会给文化产业发展的机遇和挑战 121
 - 二、奥运会对我国文化产业发展的持续影响 125
- 第五节 全球化对我国文化产业发展的影响及对策 126
 - 一、我国文化产业发展的全球化背景 126
 - 二、全球化背景下中国文化产业发展的机遇和挑战 128
 - 三、我国在全球化背景下文化产业应采取的对策 131
- 第四章 文化创意产业发展分析 135
 - 第一节 我国文化创意产业发展现状分析 135
 - 一、我国文化创意产业发展状况 135
 - 二、我国部分城市文化创意产业发展现状 138
 - 三、我国发展红色文化创意产业情况 141
 - 四、2008年我国创意文化产业管理人才状况 143
 - 第二节 2008年影响我国文化创意产业发展重大因素 145
 - 一、金融危机 145
 - 二、奥运会 147
 - 第三节 金融危机背景下的文化（创意）产业园区建设与发展 150
 - 一、金融危机背景下文化（创意）产业园区面临挑战 150
 - 二、文化（创意）产业园区在金融危机中的机遇分析 154
 - 三、文化（创意）产业园区如何应对经济危机 156
- 第二部分 行业细分产业和区域发展分析
- 第五章 细分产业发展分析 161
 - 第一节 影视业发展分析 161
 - 一、我国影视业发展现状分析 161
 - 二、香港影视业发展现状分析 161
 - 三、影视业是文化产业的突破口 162
 - 四、“十一五”影视业发展趋势分析 163
 - 五、中国影视业发展存在的问题 170
 - 六、近年来影视业和银行之间的信贷关系探讨 174
 - 七、2008-2009年我国影视业发展机遇分析 176
 - 八、2008年金融海啸对我国影视业影响 177

第二节 动漫业发展分析 180

- 一、我国动漫产业发展现状 180
- 二、2008年我国动漫国际竞争分析 182
- 三、我国动漫业发展存在的问题 184
- 四、2008年我国动漫行业的人才供需分析 189
- 五、2008-2009年金融海啸给我国动漫业带来的机遇和挑战 194

第三节 音像业发展分析 197

- 一、音像产业组织形式 197
- 二、音像产品种类与生产数量 198
- 三、2008年我国音像业潜在市场分析 201
- 四、2012年数字音乐市场预测 202
- 五、未来几年全球及美国市场传统音像制品消费预测 203
- 六、音像产业销售渠道与销售方式的变化趋势 205
- 七、2008-2010年中国无线音乐市场发展趋势 207
- 八、2009年传统唱片市场发展趋势 208

第四节 出版业发展分析 212

- 一、金融危机对全球出版业影响分析 212
- 二、改革开放30年来新闻出版业发展分析 216
- 三、2008年我国出版业战略转型期发展分析 218
- 四、近年来我国出版业“转企改制”研究 219
- 五、中国出版业融入世界发展研究 221
- 六、我国电子出版业发展情况和问题 225
- 七、我国数字出版业版权保护问题分析 228

第五节 旅游业发展分析 230

- 一、旅游业发展的阶段性与转型 230
- 二、亚洲区域旅游合作的基本模式 233
- 三、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示 236
- 四、2007年我国旅游业总收入情况 243
- 五、旅游竞争态模型 244
- 六、我国大城市旅游圈划分的设想 247
- 七、2008-2009年金融危机对我国旅游业的影响及应对措施 249
- 八、2008-2010年奥运效应对北京旅游人才需求的影响分析 250
- 九、2020年中国旅游业发展趋势 256

第六节 网络游戏业发展分析 256

- 一、我国网络游戏业发展现状 256

- 二、金融危机对中国网络游戏业影响分析 259
- 三、中国网络游戏业竞争分析 262
- 四、未来10年网络游戏业发展趋势 267
- 第七节 文化遗产发展分析 267
 - 一、文化遗产分类及价值判定 267
 - 二、城市化进程中的文化遗产保护分析 271
 - 三、2007-2008年文化遗产法制建设的情况分析 277
 - 四、历史文化遗产保护与经济社会发展相结合探讨 278
 - 五、贵州省文化遗产保护和可持续发展分析 281
- 第八节 广告业发展分析 283
 - 一、2007-2008年我国广告业发展现状 283
 - 二、金融危机状态下中国广告业的现状及发展走势 292
 - 三、2008-2009年我国广告业发展机遇分析 297
 - 四、未来五年中国广告业发展预测 299
- 第九节 印刷业发展分析 300
 - 一、我国印刷业发展现状及形势 300
 - 二、2008年我国印刷品进出口分析 302
 - 三、印刷业的绿色可持续性发展 306
 - 四、互联网技术对印刷业的影响 311
 - 五、2008-2009年金融危机下全球印刷业发展趋势 315
 - 六、印刷业应对金融危机策略 319
- 第十节 新媒体发展分析 320
 - 一、2008年新媒体与数字传媒发展分析 320
 - 二、2008年新媒体行业竞争分析 322
 - 三、2008年新媒体奥运传播发展分析 324
 - 四、新媒体发展对传播格局的影响 327
 - 五、数字化时代的新媒体发展路径分析 328
 - 六、2008-2009年新媒体发展趋势 334
- 第六章 我国各地区文化产业发展分析 338
 - 第一节 北京文化产业发展分析 338
 - 一、北京文化创意产业集中度情况 338
 - 二、北京文化创意产业的产业链分析 339
 - 三、北京文化创意产业发展的有利因素 340
 - 四、北京文化创意产业发展驱动力分析 342
 - 五、北京体育文化创意产业发展机遇和态势 343

- 六、北京市文化创意产业未来发展分析 346
- 第二节 山东文化产业发展分析 347
 - 一、山东省文化产业发展的体制改革分析 347
 - 二、山东省打造文化品牌分析 348
 - 三、山东省文化产业集聚区发展投入和收入 349
 - 四、山东农村文化产业调查及发展对策 351
 - 五、山东部分市、县文化产业发展分析 354
- 第三节 河南文化产业发展分析 360
 - 一、河南省文化产业发展情况 360
 - 二、河南加快文化产业发展新政策及其意义 361
 - 三、河南省文化产业发展和文化体制改革 362
 - 四、河南省漯河市文化产业发展分析 367
- 第四节 湖南文化产业发展分析 371
 - 一、湖南文化产业发展概况 371
 - 二、湖南文化产业发展创新之路分析 372
 - 三、湖南文化产业发展的新机遇 373
- 第五节 广西文化产业发展分析 375
 - 一、近年来广西文化产业发展情况 375
 - 二、广西文化产业发展优势及发展策略 376
 - 三、广西面向东盟国家的文化产业多途径发展分析 378
- 第六节 陕西文化产业发展分析 380
 - 一、近年来陕西文化产业发展情况 380
 - 二、陕西文化产业发展的基本特征 381
 - 三、促进陕西文化产业发展的策略 381
 - 四、改革开放以来陕西省西安文化产业发展的现状与思考 388
 - 五、2008年陕西三秦市文化产业发展新动态 391
- 第七节 甘肃文化产业发展分析 392
 - 一、甘肃省文化系统文化产业发展情况 392
 - 二、甘肃陇南市文化产业发展优劣势及对策 393
 - 三、甘肃省白银市文化事业和文化产业发展分析 395
- 第八节 深圳文化产业发展分析 397
 - 一、2008年深圳文化产业发展现状 397
 - 二、深圳文化产业发展专项资金启动情况 398
 - 三、深圳市高端文化产业发展分析 399
 - 四、深圳文化产业发展"十一五"规划情况 403

第九节 其他地区文化产业发展分析 404

一、重庆市 404

二、浙江省 404

三、上海市 409

四、天津市 410

五、辽宁省 411

六、江苏省 414

七、云南省 416

八、山西省 417

九、内蒙古赤峰市 419

十、海南海口市 420

第三部分 行业竞争分析

第七章 文化产业竞争分析 421

第一节 文化产业竞争力分析 421

一、我国文化竞争力分析 421

二、2008年全球旅游业竞争力排名 423

三、2008年长三角创意产业竞争力分析 423

第二节 提升文化产业竞争力的对策 424

一、优化文化产业的发展环境 424

二、制定差异化的区域文化产业发展战略 425

三、积极推动文化与现代高新科技融合 425

第八章 文化产业重点企业分析 427

第一节 中视传媒股份有限公司 427

一、企业概况 427

二、2007-2008年财务分析 428

三、2008年前3季度公司经营情况 431

第二节 湖南电广传媒股份有限公司 432

一、企业概况 432

二、2007-2008年财务分析 432

三、2008年公司动态 436

第三节 上海东方明珠(集团)股份有限公司 437

一、企业概况 437

二、2007-2008年财务分析 439

三、2008年公司动态 443

第四节 北京赛迪传媒投资股份有限公司 444

- 一、企业概况 444
- 二、2007-2008年财务分析 444
- 三、2008年前三季公司经营情况 448
- 第五节 成都博瑞传播股份有限公司 451
 - 一、企业概况 451
 - 二、2007-2008年财务分析 452
 - 三、2008年公司动态 455
- 第六节 辽宁出版传媒股份有限公司 456
 - 一、企业概况 456
 - 二、2007-2008年财务分析 457
 - 三、2008年前三季公司经营情况 461
- 第七节 远东实业股份有限公司 463
 - 一、企业概况 463
 - 二、2007-2008年财务分析 463
 - 三、2008年公司动态 467
- 第八节 北京首都旅游股份有限公司 467
 - 一、企业概况 467
 - 二、2007-2008年财务分析 468
 - 三、2008年公司动态 471
- 第九节 中青旅控股股份有限公司 473
 - 一、企业概况 473
 - 二、2007-2008年财务分析 474
 - 三、2008年公司动态 478
- 第十节 桂林旅游股份有限公司 479
 - 一、企业概况 479
 - 二、2007-2008年财务分析 480
 - 三、2008年前三季度公司经营情况 483
- 第十一节 湖南华天大酒店股份有限公司 484
 - 一、企业概况 484
 - 二、2007-2008年财务分析 485
 - 三、2008年公司动态 489
- 第十二节 丽江玉龙旅游股份有限公司 492
 - 一、企业概况 492
 - 二、2007-2008年财务分析 494
 - 三、2008年公司业绩情况 497

第四部分 行业发展趋势和策略分析

第九章 文化产业发展趋势和策略分析 499

第一节 文化产业发展趋势 499

一、全球文化产业的趋势和国际大都市的举措 499

二、2012全球传媒业营业收入预测 506

三、2008-2010年我国文化产业发展趋势 506

四、我国文化产业研究趋势 509

第二节 “十一五”文化产业发展趋势分析 511

一、“十一五”文化产业发展宏观形势分析 511

二、“十一五”我国文化产业体制改革趋势分析 511

三、“十一五”文化产业技术发展趋势分析 512

四、“十一五”文化产业区域发展趋势分析 513

五、“十一五”农村文化产业发展趋势分析 513

第三节 文化产业发展策略分析 514

一、推动我国文化产业发展策略分析 514

二、我国文化产业创新发展策略 517

三、我国文化资源转化为文化产业策略 521

第四节 我国文化创意产业发展前景及对策分析 522

一、文化创意产业内涵及特征 522

二、十七大给文化创意产业带来机遇 523

三、中国文化创意产业发展对策分析 525

图表目录

图表：文化的分类 3

图表：文化产业范围 12

图表：我国文化产业行业构成图 26

图表：我国新闻出版业结构 27

图表：我国文化艺术业结构 27

图表：我国广播、电视、电影和音像业结构 27

图表：我国文化产品印刷和记录媒介复制业结构 28

图表：我国文化用品制造业结构 28

图表：我国文化用品批发零售业结构 28

图表：我国文化信息传输服务业结构 29

图表：我国文化社会娱乐服务业结构 29

图表：文化产业分行业的核算指标 30

图表：文化产业单位（行业）统计分析指标 31

- 图表：文化产业单位的基础指标 32
- 图表：文化产业的相关辅助指标 33
- 图表：影响文化产业发展的要素 117
- 图表：中国在线影视行业市场规模及预期 169
- 图表：用户认为在线收看影视节目的优点 170
- 图表：动漫人才流动率分布图 190
- 图表：动漫行业薪酬区间分布 191
- 图表：2007年动漫行业国家规定的福利应用情况 193
- 图表：2008-2012年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测 194
- 图表：中国音像业组织形式 197
- 图表：音像业四种市场和厂商的基本特征比较 198
- 图表：唱片行业的产业链 198
- 图表：音像产品主要形态和内容分类 199
- 图表：2012年全球数字音乐销售收入占音乐销售总收入比重 203
- 图表：2003-2008年全球IP-TV用户数增长图 204
- 图表：2003-2008年IPSTB的市场发展图 204
- 图表：2006-2011年全球及美国音像制品市场消费规模及增长率 205
- 图表：旅游业发展的阶段性及其转型 231
- 图表：区域旅游合作的基本模式 234
- 图表：加拿大乡村旅游者旅游动机 238
- 图表：北美乡村旅游者旅游动机 238
- 图表：北美乡村旅游的旅游项目 239
- 图表：2007年我国旅游收入图 243
- 图表：2007年第4季度我国网络旅游市场情况 244
- 图表：旅游依据竞争态对客源市场等级的划分方案 246
- 图表：神农架客源市场竞争态分析 246
- 图表：旅游客源竞争的理论对比 246
- 图表：神农架客源市场等级划分 247
- 图表：大城市旅游圈分级指标示意表 247
- 图表：我国大城市旅游圈 248
- 图表：2008至2020年北京市旅游业人力资源需求预测 251
- 图表：中国广告业演变的三个阶段的主要特征 289
- 图表：中国广告业结构关系 290
- 图表：中国广告业活动过程 290
- 图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用 291

- 图表：2008年1月我国印刷品进口数据 302
- 图表：2008年1月我国印刷品出口数据 302
- 图表：2008年2月我国印刷品进口数据 302
- 图表：2008年2月我国印刷品出口数据 302
- 图表：2008年3月我国印刷品进口数据 302
- 图表：2008年3月我国印刷品出口数据 302
- 图表：2008年1季度我国印刷品进口数据 303
- 图表：2008年1季度我国印刷品出口数据 303
- 图表：2008年4月我国印刷品进口数据 303
- 图表：2008年4月我国印刷品出口数据 303
- 图表：2008年5月我国印刷品进口数据 303
- 图表：2008年5月我国印刷品出口数据 303
- 图表：2008年6月我国印刷品进口数据 304
- 图表：2008年6月我国印刷品出口数据 304
- 图表：2008年2季度我国印刷品进口数据 304
- 图表：2008年2季度我国印刷品出口数据 304
- 图表：2008年7月我国印刷品进口数据 304
- 图表：2008年7月我国印刷品出口数据 304
- 图表：2008年8月我国印刷品进口数据 305
- 图表：2008年8月我国印刷品出口数据 305
- 图表：2008年9月我国印刷品进口数据 305
- 图表：2008年9月我国印刷品出口数据 305
- 图表：2008年3季度我国印刷品进口数据 305
- 图表：2008年3季度我国印刷品出口数据 305
- 图表：2008年10月我国印刷品进口数据 306
- 图表：2008年10月我国印刷品出口数据 306
- 图表：1995-2007年中国手机用户的增长情况 330
- 图表：2000 - 2006年中国手机短信的增长 331
- 图表：2008年上半年中视传媒股份有限公司主营构成 428
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司每股指标 428
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司获利能力 429
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司经营能力 429
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司偿债能力 429
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司资本结构 429
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司发展能力 429

- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司现金流量 430
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务收入 430
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务利润 430
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司营业利润 431
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司利润总额 431
- 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司净利润 431
- 图表：2008年上半年湖南电广传媒股份有限公司主营构成 432
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司每股指标 433
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司获利能力 433
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司经营能力 434
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力 434
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司资本结构 434
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司发展能力 434
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司现金流量 434
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入 435
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润 435
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司营业利润 435
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司利润总额 436
- 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司净利润 436
- 图表：2008年上半年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营构成 439
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司每股指标 439
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司获利能力 440
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力 440
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力 440
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司资本结构 440
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司发展能力 441
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量 441
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务收入 441
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务利润 441
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司营业利润 442
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司利润总额 442
- 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司净利润 442
- 图表：2008年上半年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营构成 444
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司每股指标 444
- 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司获利能力 445

图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司经营能力	445
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司偿债能力	445
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司资本结构	446
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司发展能力	446
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司现金流量	446
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务收入	446
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务利润	447
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司营业利润	447
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司利润总额	447
图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司净利润	448
图表：2008年上半年成都博瑞传播股份有限公司主营构成	452
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司每股指标	452
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司获利能力	453
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司经营能力	453
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力	453
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司资本结构	453
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司发展能力	454
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司现金流量	454
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司主营业务收入	454
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司主营业务利润	454
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司营业利润	455
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司利润总额	455
图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司净利润	455
图表：2008年上半年辽宁出版传媒股份有限公司主营构成	457
图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司每股指标	458
图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司获利能力	458
图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司经营能力	458
图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司偿债能力	459
图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司资本结构	459
图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司发展能力	459
图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司现金流量	459
图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司主营业务收入	460
图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司主营业务利润	460
图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司营业利润	460
图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司利润总额	461

- 图表：2007-2008年辽宁出版传媒股份有限公司净利润 461
- 图表：2008年上半年远东实业股份有限公司主营构成 463
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司每股指标 463
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司获利能力 464
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司经营能力 464
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司偿债能力 464
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司资本结构 465
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司发展能力 465
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司现金流量 465
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司主营业务收入 465
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司主营业务利润 466
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司营业利润 466
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司利润总额 466
- 图表：2007-2008年远东实业股份有限公司净利润 467
- 图表：2008年上半年北京首都旅游股份有限公司主营构成 468
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司每股指标 468
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司获利能力 469
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司经营能力 469
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司偿债能力 469
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司资本结构 469
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司发展能力 470
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司现金流量 470
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司主营业务收入 470
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司主营业务利润 470
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司营业利润 471
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司利润总额 471
- 图表：2007-2008年北京首都旅游股份有限公司净利润 471
- 图表：2008年上半年中青旅控股股份有限公司主营构成 474
- 图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司每股指标 475
- 图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司获利能力 475
- 图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司经营能力 475
- 图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司偿债能力 476
- 图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司资本结构 476
- 图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司发展能力 476
- 图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司现金流量 476

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司主营业务收入 477

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司主营业务利润 477

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司营业利润 477

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司利润总额 478

图表：2007-2008年中青旅控股股份有限公司净利润 478

图表：2008年上半年桂林旅游股份有限公司主营构成 480

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司每股指标 480

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司获利能力 480

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司经营能力 481

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司偿债能力 481

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司资本结构 481

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司发展能力 481

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司现金流量 482

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司主营业务收入 482

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司主营业务利润 482

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司营业利润 483

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司利润总额 483

图表：2007-2008年桂林旅游股份有限公司净利润 483

图表：2008年上半年湖南华天大酒店股份有限公司主营构成 485

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司每股指标 486

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司获利能力 486

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司经营能力 487

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司偿债能力 487

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司资本结构 487

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司发展能力 487

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司现金流量 487

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司主营业务收入 488

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司主营业务利润 488

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司营业利润 488

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司利润总额 489

图表：2007-2008年湖南华天大酒店股份有限公司净利润 489

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司员工构成 494

图表：2008年上半年丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成 494

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标 494

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力 495

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力 495

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力 495

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构 495

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力 495

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量 496

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入 496

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润 496

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润 497

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额 497

图表：2007-2008年丽江玉龙旅游股份有限公司净利润 497

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/3130331303.html>