

# 中国钛矿行业发展深度分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国钛矿行业发展深度分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、钛矿概述

钛矿是指含有大量钛矿石的矿产。依据中国自然资源部（2016）划分方案，钛矿类型划分为原生钛（磁）铁矿型、钛铁砂矿型、金红石型和金红石砂矿型四大类。钛产业链主要分为有色金属和化工涂料两条，有色金属链为：钛精矿 四氯化钛 海绵钛 钛锭/钛合金 钛材，化工涂料链为：钛精矿 四氯化钛 钛白粉。两个领域上游共用钛铁矿、金红石等资源。

### 钛矿种类介绍

品种

TiO<sub>2</sub>含量

来源

下游用途

钛铁矿（ilmenite）

48%-55%（精炼后钛精矿）

自然产生

氯化法及硫酸法钛白粉

白钛石（leucoxene）

65%-90%

自然产生

氯化法钛白粉

钛渣（titanium slag）

88%-94%

自然矿提炼

氯化法及硫酸法钛白粉

合成金红石（synthetic  
rutile）

88%-94%

自然矿提炼氯化法钛白粉

金红石（rutile）

92%-96%

自然产生

氯化法钛白粉

资料来源：观研天下整理

## 2、我国钛铁矿储量/产量居世界第一，产能集中度较高

我国是钛资源大国，储量/产量居世界第一，主要以钛铁矿的形式存在于四川地区的钒钛磁铁矿中。根据数据显示，2023年，我国钛矿产量达678万吨，折合成TiO<sub>2</sub>为324.7万吨，同比增长3.3%，其中攀西地区产量占比达82%，产能集中度较高。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 3、我国钛精矿主要集中在攀西地区

目前，我国钛矿生产企业主要为钒钛股份、龙佰集团、安宁股份、重钢西昌，主要矿区均位于攀西地区，四家头部企业产量占全国总产量比重超过60%，其中钒钛股份、龙佰集团以自用为主。而龙佰集团2023年自有矿山产量或超过120万吨，在收购丰源矿业后进行资源整合，新增钛精矿30万吨，目标2025年逐步将钛精矿年总产能扩展至248万吨，是未来几年行业最主要供给增量。

### 2023年我国主要钛精矿生产商

企业

主要矿区

钛矿产能

钛精矿产量

钒钛股份

攀枝花、白马

钛精矿175万吨，钛渣24万吨

176万吨

龙佰集团

红格、庙子沟、徐家沟等

钛精矿140万吨

147.45万吨

安宁股份

潘家田

钛精矿55万吨

49.5万吨

重钢西昌

太和

钛精矿45万吨

47万吨

资料来源：观研天下整理

不过，2023年，四川省攀枝花红格南矿区采矿权的成功拍卖，预计3~5年内初步投产，是近期全球唯一可确定的资源增量，2030年项目投产后，预计将新增283万吨钛精矿，可有效缓解全球钛矿供应紧缺局面。

#### 4、我国钛矿资源总体处于供不应求状态，未来进口量将进入递减阶段

目前，由于国内钛矿企业产量和质量难以满足国内需求，优质钛矿进口依赖度高，2023年进口依存度达33%，主要进口来源国为莫桑比克、肯尼亚、越南、美国、挪威等，前五名的占比高达73%，进口集中度相对较高。

数据来源：观研天下整理

未来，随着海内外钛矿资源的逐渐枯竭、下游对海绵钛的需求增加及钛白粉需求的恢复，预计上游矿企开工率将有所提升，未来进口量将进入递减阶段。根据相关资料可知，预计2024年、2025年和2026年的进口量同比变化分别为+2%、-3%和-4%，产能利用率将逐步从2023年的83%提高到2026年的91%。同时，随着龙佰集团在2025年完成资源整合，钛矿产能将增加至248万吨/年，消费量为625万吨，这将有望缓解国内钛矿供应紧张的局面。

#### 2022-2026年中国钛矿产量及进口趋势

类别

2022年

2023年

2024年E

2025年E

2026年E

钛矿产能（万吨）

390

390

390

498

498

钛矿产量（折合TiO<sub>2</sub>，万吨）

314.3

324.9

331.5

433.3

453.2

产能利用率（%）

80.6%

83.3%

85.0%

87.0%

91.0%

进口量（万吨）

155.3

193.9

197.7

191.7

184.1

表观消费量（万吨）

469.7

518.6

529.2

625.0

637.3

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国钛矿行业发展深度分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发钛矿的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国钛矿行业发展概述

#### 第一节 钛矿行业发展情况概述

- 一、钛矿行业相关定义
- 二、钛矿特点分析
- 三、钛矿行业基本情况介绍
- 四、钛矿行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、钛矿行业需求主体分析

#### 第二节 中国钛矿行业生命周期分析

- 一、钛矿行业生命周期理论概述
- 二、钛矿行业所属的生命周期分析

#### 第三节 钛矿行业经济指标分析

- 一、钛矿行业的赢利性分析
- 二、钛矿行业的经济周期分析
- 三、钛矿行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球钛矿行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球钛矿行业发展历程回顾

#### 第二节 全球钛矿行业市场规模与区域分钛矿情况

#### 第三节 亚洲钛矿行业地区市场分析

- 一、亚洲钛矿行业市场现状分析
- 二、亚洲钛矿行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钛矿行业市场前景分析

#### 第四节 北美钛矿行业地区市场分析

- 一、北美钛矿行业市场现状分析
- 二、北美钛矿行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钛矿行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲钛矿行业地区市场分析

- 一、欧洲钛矿行业市场现状分析
- 二、欧洲钛矿行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钛矿行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界钛矿行业分钛矿走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球钛矿行业市场规模预测

### 第三章 中国钛矿行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对钛矿行业的影响分析

#### 第三节 中国钛矿行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对钛矿行业的影响分析

#### 第五节 中国钛矿行业产业社会环境分析

### 第四章 中国钛矿行业运行情况

#### 第一节 中国钛矿行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国钛矿行业市场规模分析

##### 一、影响中国钛矿行业市场规模的因素

##### 二、中国钛矿行业市场规模

##### 三、中国钛矿行业市场规模解析

#### 第三节 中国钛矿行业供应情况分析

##### 一、中国钛矿行业供应规模

##### 二、中国钛矿行业供应特点

#### 第四节 中国钛矿行业需求情况分析

##### 一、中国钛矿行业需求规模

##### 二、中国钛矿行业需求特点

#### 第五节 中国钛矿行业供需平衡分析

### 第五章 中国钛矿行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国钛矿行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、钛矿行业产业链图解

#### 第二节 中国钛矿行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对钛矿行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对钛矿行业的影响分析



### 第三节 我国钛矿行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国钛矿行业市场竞争分析

### 第一节 中国钛矿行业竞争现状分析

#### 一、中国钛矿行业竞争格局分析

#### 二、中国钛矿行业主要品牌分析

### 第二节 中国钛矿行业集中度分析

#### 一、中国钛矿行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国钛矿行业市场集中度分析

### 第三节 中国钛矿行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分钛矿特征

#### 二、企业规模分钛矿特征

#### 三、企业所有制分钛矿特征

## 第七章 2019-2023年中国钛矿行业模型分析

### 第一节 中国钛矿行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国钛矿行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国钛矿行业SWOT分析结论

### 第三节 中国钛矿行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国钛矿行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国钛矿行业市场动态情况

### 第二节 中国钛矿行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 钛矿行业成本结构分析

### 第四节 钛矿行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国钛矿行业价格现状分析

### 第六节 中国钛矿行业平均价格走势预测

#### 一、中国钛矿行业平均价格趋势分析

#### 二、中国钛矿行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国钛矿行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国钛矿行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国钛矿行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国钛矿行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国钛矿行业区域市场现状分析

### 第一节 中国钛矿行业区域市场规模分析

## 一、影响钛矿行业区域市场分钛矿的因素

## 二、中国钛矿行业区域市场分钛矿

### 第二节 中国华东地区钛矿行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区钛矿行业市场分析

##### (1) 华东地区钛矿行业市场规模

##### (2) 华南地区钛矿行业市场现状

##### (3) 华东地区钛矿行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区钛矿行业市场分析

##### (1) 华中地区钛矿行业市场规模

##### (2) 华中地区钛矿行业市场现状

##### (3) 华中地区钛矿行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区钛矿行业市场分析

##### (1) 华南地区钛矿行业市场规模

##### (2) 华南地区钛矿行业市场现状

##### (3) 华南地区钛矿行业市场规模预测

### 第五节 华北地区钛矿行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区钛矿行业市场分析

##### (1) 华北地区钛矿行业市场规模

##### (2) 华北地区钛矿行业市场现状

##### (3) 华北地区钛矿行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区钛矿行业市场分析

##### (1) 东北地区钛矿行业市场规模

(2) 东北地区钛矿行业市场现状

(3) 东北地区钛矿行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钛矿行业市场分析

(1) 西南地区钛矿行业市场规模

(2) 西南地区钛矿行业市场现状

(3) 西南地区钛矿行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钛矿行业市场分析

(1) 西北地区钛矿行业市场规模

(2) 西北地区钛矿行业市场现状

(3) 西北地区钛矿行业市场规模预测

## 第十一章 钛矿行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国钛矿行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国钛矿行业未来发展前景分析

#### 一、钛矿行业国内投资环境分析

#### 二、中国钛矿行业市场机会分析

#### 三、中国钛矿行业投资增速预测

### 第二节 中国钛矿行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国钛矿行业规模发展预测

#### 一、中国钛矿行业市场规模预测

#### 二、中国钛矿行业市场规模增速预测

#### 三、中国钛矿行业产值规模预测

#### 四、中国钛矿行业产值增速预测

#### 五、中国钛矿行业供需情况预测

### 第四节 中国钛矿行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国钛矿行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国钛矿行业进入壁垒分析

#### 一、钛矿行业资金壁垒分析

#### 二、钛矿行业技术壁垒分析

#### 三、钛矿行业人才壁垒分析

#### 四、钛矿行业品牌壁垒分析

#### 五、钛矿行业其他壁垒分析

### 第二节 钛矿行业风险分析

#### 一、钛矿行业宏观环境风险

#### 二、钛矿行业技术风险

#### 三、钛矿行业竞争风险

#### 四、钛矿行业其他风险

### 第三节 中国钛矿行业存在的问题

### 第四节 中国钛矿行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国钛矿行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国钛矿行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国钛矿行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钛矿行业营销策略分析

一、钛矿行业产品策略

二、钛矿行业定价策略

三、钛矿行业渠道策略

四、钛矿行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721302.html>