

# 2021年中国冷链物流行业分析报告- 行业调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国冷链物流行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/551299551299.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

8月10日，商务部、发展改革委、财政部等九部门联合制定了《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》。行动计划提出，加强冷链物流规划，布局建设一批国家骨干冷链物流基地，支持大型农产品批发市场、进出口口岸等建设改造冷冻冷藏仓储设施，推广应用移动冷库、恒温冷藏车、冷藏箱等新型冷链设施设备。改善末端冷链设施装备，提高城乡冷链设施网络覆盖水平。鼓励有条件的企业发展冷链物流智能监控与追溯平台，建立全程冷链配送系统。

冷链物流涉及到民生等重点领域，国家层面高度关注冷链物流的发展，2020年-2021年国务院、商务部以及工信部相继出台冷链运输、供应链、物流园等利好政策，一方面推动整合集聚冷链物流市场供需、存量设施以及农产品流通、生产加工等上下游产业资源，提高冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化水平，促进城乡居民消费升级；另一方面是不断完善行业管理规范，进一步细化相关法律法规对冷链销售者安全主体责任的相关要求，监管力度逐渐加强，引导冷链企业规范经营，有助于行业长期健康发展。

冷链物流行业相关政策

时间

颁布部门

行业政策法规

相关内容

2020年

农业农村部、国家发展改革委、财政部、商务部联合向各省、自治区、直辖市人民政府和国务院有关部门

《关于实施互联网农产品出村进城工程的指导意见》

按照实施乡村振兴战略的总要求，紧紧抓住互联网发展机遇，加快推进信息技术在农业生产经营中的广泛应用，充分发挥网络、数据、技术和知识等要素作用，建立完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系，促进农产品产销顺畅衔接、优质优价，带动农业转型升级、提质增效，拓宽农民就业增收渠道，以市场为导向推动构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，助力脱贫攻坚和农业农村现代化。力争用2年左右时间，基本完成100个试

2020年

财政部、农业农村部

《关于切实支持做好新冠肺炎疫情防控期间农产品稳产保供工作的通知》

为贯彻落实习近平总书记关于做好新冠肺炎疫情防控工作的重要指示批示精神，按照党中央、国务院关于做好新冠肺炎疫情防控期间农产品稳产保供工作的决策部署，中央财政决定出台有关措施，切实支持做好新冠肺炎疫情防控期间“菜篮子”等农产品稳产保供工作，坚决打

赢新冠肺炎疫情防控阻击战。

2020年

中共中央国务院

《关于抓好三农领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实中央经济工作会议精神，对标对表全面建成小康社会目标，强化举措、狠抓落实，集中力量完成打赢脱贫攻坚战和补上全面小康“三农”领域突出短板两大重点任务，持续抓好农业稳产保供和农民增收，推进农业高质量发展，保持农村社会和谐稳定，提升农民群众获得感、幸福感、安全感，确保脱贫攻坚战圆满收官，确保农村同步全面建成小康社会。

2020年

农业农村部办公厅

《关于做好三农领域补短板项目库建设工作的通知》

要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的硬任务，深化农业供给侧结构性改革，聚焦农业农村基础设施建设，深入开展调查研究和项目论证，认真组织编制重大建设项目规划，因地制宜谋划一批加快“三农”发展的重大工程、重大项目，建设完善重大项目储备库，力争纳入“十四五”规划，推动创新投融资机制，为乡村振兴战略顺利实施和实现农业农村高质量发展提供重要支撑。

2020年

国务院

《关于印发进口冷链食品预防性全面消毒工作方案的通知》

为切实加强常态化疫情防控工作，有效防范新冠肺炎疫情通过进口冷链食品输入风险，海关总署会同交通运输部、卫生健康委、市场监管总局等部门研究制定了《进口冷链食品预防性全面消毒工作方案》，已经国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制同意。

2020年

交通运输部

《公路、水路进口冷链食品物流新冠病毒防控和消毒技术指南》

进一步明确进口冷链食品装卸运输过程防疫和从业人员安全防护等要求。其中明确规定，冷链物流企业要严格按照《指南》要求做好新冠病毒防控和消毒工作。在一线作业过程中，装卸作业人员搬卸货物前应当穿戴工作衣帽，一次性使用医用口罩或一次性医用外科口罩、手套等，必要时佩戴护目镜和面屏，避免货物表面频繁接触体表。国际航行船舶经海关卫生检疫合格并取得检验检疫证明材料后，方可安全稳妥地开展港口装卸作业。

2020年

卫生健康委

《关于进一步做好冷链食品追溯管理工作的通知》

为做好“外防输入、内防反弹”常态化疫情防控工作，突出加强关键环节、重点领域防控措施，严防新冠肺炎疫情输入风险，按照国务院联防联控机制部署，市场监管总局会同海关总署制定了进一步做好冷链食品追溯管理工作措施。

2020年

国家发改委

《关于开展首批国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》

要以构建国家层面的骨干冷链物流基础设施网络为目标，以整合存量冷链物流资源为主线，重点向高附加值生鲜农产品（包括果蔬、禽畜、奶制品、水产品、花卉等）优势产区和集散地，依托冷链物流基础设施群建设一批国家骨干冷链物流基地，整合集散冷链物流市场供需、存量设施以及农产品流通、生产、加工等上下游产业资源，提高冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化水平，支持生鲜农产品产业化发展，促进城乡居民消费升级

2020年

农业农村部

《关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的实施意见》

以鲜活农产品主产区、特色农产品优势区和贫困地区为重点，到2020年底在村镇支持一批新型农业经营主体加强仓储保鲜冷链设施建设，推动完善一批由新型农业经营主体运营的田头市场，实现鲜活农产品产地仓储保鲜冷链能力明显提升，产后损失率显著下降；商品化处理能力普遍提升，产品附加值加大幅增长；仓储保鲜冷链信息化与品牌化水平全面提升，产销对接更加顺畅，主体服务带动能力明显增强，“互联网”+农产品出村进城能力大幅提升

2020年

国家发改委、交通运输部

《关于进一步降低物流成本的实施意见》

对国家及有关部门、省（自治区、直辖市）确定的国家物流枢纽、铁路专用线、冷链物流设施等重大物流基础设施项目，在建设用地指标方面给予重点保障。加大中央预算内投资、地方政府专项债券对国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基础，有针对性补齐城乡冷链物流设施短板，整合冷链物流以及农产品生产、流通资源，提高冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化水平，降低冷链物流成本，加强县乡村共同配送基础设施建设，推广应用移动冷库等新兴冷链物流设施设备

2021年

商务部、发展改革委、财政部等九部门

《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》

行动计划提出，加强冷链物流规划，布局建设一批国家骨干冷链物流基地，支持大型农产品批发市场、进出口口岸等建设改造冷冻冷藏仓储设施，推广应用移动冷库、恒温冷藏车、冷藏箱等新型冷链设施设备。改善末端冷链设施装备，提高城乡冷链设施网络覆盖水平。鼓励有条件的企业发展冷链物流智能监控与追溯平台，建立全程冷链配送系统资料来源：国家发

改委等

受益于2020年频繁推出的利好政策，冷链物流赛道热闹非凡，吸引了众多资本相继投资，多笔单轮投融资额达数亿元人民币。

2020年中国冷链物流行业主要投融资事件

时间

公司名称

轮次

金额

投资方

2020-01-07

食务链

B轮

数千万元人民币

由顺丰、申通、圆通、中通、以及韵达五家龙头快递企业共同设立的蜂网投资

2020-02-24

锅圈

C轮

5000万美元

IDG资本领投，嘉御基金，不惑创投跟投

2020-02-25

冻品到家

A3轮

3500万美元

梅花创投领投、不惑创投、魔量资本跟投

2020-03-24

唯捷城配

B+轮

1亿元人民币

华润润湘联和基金战略领投

2020-04-21

前海粤十

天使轮+

数千万人民币

汉柏投资领投，金证以及数名冷链行业产业投资者跟投，原股东追加投资

2020-11-10

小码大众

战略投资

数千万人民币

韵达股份领投

2020-11-20

蓝海宏业

被收购

未披露

嘉里物流

202012-14

瑞云冷链

天使轮+

未披露

磐霖资本领投，招商局创投跟投资资料来源：观研天下整理

由于生鲜电商的持续发展将稳定支撑冷链物流的扩张，我国冷链物流行业市场规模从2016年的2210亿元增至2020年的3729亿元，预计到2025年中国冷链物流行业市场规模将达到约4660亿元。

2016-2025年中国冷链物流行业市场规模及增长 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国冷链物流行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国 冷链物流行业发展概述

#### 第一节 冷链物流行业发展情况概述

- 一、 冷链物流行业相关定义
- 二、 冷链物流行业基本情况介绍
- 三、 冷链物流行业发展特点分析
- 四、 冷链物流行业经营模式
  - 1、 生产模式
  - 2、 采购模式
  - 3、 销售模式
- 五、 冷链物流行业需求主体分析

#### 第二节 中国 冷链物流行业上下游产业链分析

- 一、 产业链模型原理介绍
- 二、 冷链物流行业产业链条分析
- 三、 产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、 中国 冷链物流行业产业链环节分析
  - 1、 上游产业
  - 2、 下游产业

#### 第三节 中国 冷链物流行业生命周期分析

- 一、 冷链物流行业生命周期理论概述
- 二、 冷链物流行业所属的生命周期分析

#### 第四节 冷链物流行业经济指标分析

- 一、 冷链物流行业的赢利性分析
- 二、 冷链物流行业的经济周期分析
- 三、 冷链物流行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国 冷链物流行业进入壁垒分析

- 一、 冷链物流行业资金壁垒分析
- 二、 冷链物流行业技术壁垒分析
- 三、 冷链物流行业人才壁垒分析

#### 四、冷链物流行业品牌壁垒分析

#### 五、冷链物流行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球 冷链物流行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球 冷链物流行业发展历程回顾

#### 第二节 全球 冷链物流行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲 冷链物流行业地区市场分析

##### 一、亚洲 冷链物流行业市场现状分析

##### 二、亚洲 冷链物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲 冷链物流行业市场前景分析

#### 第四节 北美 冷链物流行业地区市场分析

##### 一、北美 冷链物流行业市场现状分析

##### 二、北美 冷链物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美 冷链物流行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲 冷链物流行业地区市场分析

##### 一、欧洲 冷链物流行业市场现状分析

##### 二、欧洲 冷链物流行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲 冷链物流行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界 冷链物流行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球 冷链物流行业市场规模预测

### 第三章 中国 冷链物流产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国 冷链物流行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国 冷链物流产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国 冷链物流行业运行情况

#### 第一节 中国 冷链物流行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国 冷链物流行业市场规模分析

#### 第三节 中国 冷链物流行业供应情况分析

#### 第四节 中国 冷链物流行业需求情况分析

#### 第五节 我国 冷链物流行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国 冷链物流行业供需平衡分析

#### 第七节 中国 冷链物流行业发展趋势分析

### 第五章 中国 冷链物流所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国 冷链物流所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国 冷链物流所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国 冷链物流所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国 冷链物流市场格局分析

## 第一节 中国 冷链物流行业竞争现状分析

### 一、中国 冷链物流行业竞争情况分析

### 二、中国 冷链物流行业主要品牌分析

## 第二节 中国 冷链物流行业集中度分析

### 一、中国 冷链物流行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国 冷链物流行业市场集中度分析

## 第三节 中国 冷链物流行业存在的问题

## 第四节 中国 冷链物流行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国 冷链物流行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国 冷链物流行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国 冷链物流行业消费市场动态情况

### 第二节 中国 冷链物流行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 冷链物流行业成本结构分析

### 第四节 冷链物流行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国 冷链物流行业价格现状分析

### 第六节 中国 冷链物流行业平均价格走势预测

#### 一、中国 冷链物流行业价格影响因素

#### 二、中国 冷链物流行业平均价格走势预测

#### 三、中国 冷链物流行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国 冷链物流行业区域市场现状分析

### 第一节 中国 冷链物流行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区 冷链物流市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区 冷链物流市场规模分析

### 四、华东地区 冷链物流市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区 冷链物流市场规模分析

### 四、华中地区 冷链物流市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区 冷链物流市场规模分析

### 四、华南地区 冷链物流市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国 冷链物流行业竞争情况

### 第一节 中国 冷链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国 冷链物流行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国 冷链物流行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第十一章 2021-2026年中国 冷链物流行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国 冷链物流行业未来发展前景分析

- 一、冷链物流行业国内投资环境分析
- 二、中国 冷链物流行业市场机会分析
- 三、中国 冷链物流行业投资增速预测

##### 第二节 中国 冷链物流行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国 冷链物流行业市场发展预测

- 一、中国 冷链物流行业市场规模预测
- 二、中国 冷链物流行业市场规模增速预测

三、中国 冷链物流行业产值规模预测

四、中国 冷链物流行业产值增速预测

五、中国 冷链物流行业供需情况预测

第四节 中国 冷链物流行业盈利走势预测

一、中国 冷链物流行业毛利润同比增速预测

二、中国 冷链物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 冷链物流行业投资风险与营销分析

第一节 冷链物流行业投资风险分析

一、冷链物流行业政策风险分析

二、冷链物流行业技术风险分析

三、冷链物流行业竞争风险分析

四、冷链物流行业其他风险分析

第二节 冷链物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 冷链物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国 冷链物流行业品牌战略分析

一、冷链物流企业品牌的重要性

二、冷链物流企业实施品牌战略的意义

三、冷链物流企业品牌的现状分析

四、冷链物流企业的品牌战略

五、冷链物流品牌战略管理的策略

第二节 中国 冷链物流行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 冷链物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 冷链物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国 冷链物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国 冷链物流行业营销渠道策略

一、冷链物流行业渠道选择策略

二、冷链物流行业营销策略

第三节 中国 冷链物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国 冷链物流行业重点投资区域分析

二、中国 冷链物流行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/551299551299.html>