

2020年中国造影剂行业分析报告- 产业规模现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国造影剂行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/521299521299.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着医学影像技术的不断发展，造影剂应运而生，在医学放射学发挥着重要作用。造影剂行业发展至今，主要经历了萌芽阶段、快速发展阶段、创新发展阶段，产品生产技术不断取得突破。

造影剂发展历程

造影剂，又称之为对比剂。根据影像学检查成像原理，造影剂可分为X射线造影剂、磁共振(MRI)造影剂和超声造影剂三大类，具体细分种类如下：

造影剂分类

资料来源：公开资料整理

中国造影剂市场以X射线造影剂为主，2019年占比达到83.6%，磁共振(MRI)造影剂和超声造影剂市场占比分别为13.1%、3.3%。

2019年中国造影剂市场格局占比

数据来源：公开资料整理

据统计数据，我国造影剂样本医院销售规模不断提升，2019年销售额达到50亿元，同比增长19%。

2014-2019年中国造影剂样本医院销售规模

数据来源：公开资料整理

我国造影剂市场的主要销售品种是碘海醇、碘帕醇、碘克沙醇、碘佛醇以及碘普罗胺。数据显示，2019年碘克沙醇销售额最高，达到14.7亿元，同比增长38.4%，增长迅速，占整体市场份额的29.7%。

2019年中国造影剂Top5品种样本医院销售额

数据来源：公开资料整理

近年来，我国造影剂行业快速发展，其增长的动力源于多个方面，刺激了市场需求的增加，行业增长态势较好。首先，受益经济发展水平的提高，居民人均可支配收入也相应提升，从而提高人们对影像检查服务的消费能力。数据显示，2019年，全国居民人均可支配收入为30733元，实际同比增长5.8%。2020年前三季度，全国居民人均可支配收入23781元，实际同比增长0.6%。

2014-2020年前三季度中国居民人均可支配收入

数据来源：国家统计局

同时，公众对医疗健康的重视程度不断加强，医疗保健消费支出持续增长，越来越多的人开始接受影像检查。数据显示，2019年中国居民人均医疗保健消费支出1902元，增长12.9%，占有消费支出的8.8%。2020年前三季度，全国居民人均医疗保健消费支出1338元，下降5.4%，占有消费支出的9.0%。

2014-2020年前三季度中国居民人均医疗保健消费支出

数据来源：国家统计局

由于我国造影剂主要用于CT和MRI检查，近年在政府的支持下，医疗机构正大量采购医学影像设备,医学影像诊断设备装机量增加，也提升了造影剂在临床的使用率。数据显示，2018年我国CT设备保有量约为2.2万台，2019年约为2.56万台。

2013-2019年中国CT设备保有量

数据来源：公开资料整理

另外造影剂是介入放射学必不可少的药物之一，近年来介入治疗发展迅速，目前尚未普及,造影剂在介入治疗中使用较少，但介入手术量增长趋势明显，带动造影剂需求量的增加，推动行业发展。以经皮冠状动脉介入手术(PCI)为例，根据数据显示，2018年中国PCI手术量为91.5万例，2019年达到103万例。

2013-2019年中国PCI手术量

数据来源：卫健委

最后政策方面，造影剂行业的发展离不开国家政策的支持，这些政策利好体现在影像诊断设备、影像诊断中心、医保支付等多个方面,为造影剂行业提供了良好的政策环境。

中国造影剂行业相关政策

政策分类

政策名称

颁布日期

主要内容

提高影像诊断中心地位相关政策

《医学影像诊断中心基本标准和管理规范(实行)》

2016.08

确定医学影像诊断中心属于单独设置的医疗机构，鼓励医学影像诊断中心形成连锁化、集团化，建立规范化、标准化的管理与服务模式，推动第三方医学影像诊断中心的发展

《“十三五”深化医药卫生体制改革规划的通知》

2016.12

鼓励社会力量举办医学检验机构、病理诊断机构、医学影像检查机构

《关于医学影像诊断中心等独立设置医疗机构基本标准和管理规范解读》

2017.01

明确设立影像诊断中心的标准和管理规范，加强影像诊断中心与二级以上医院合作，加强人员培训，推动影像诊断中心连锁化、集团化方向发展

《关于支持社会力量提供多层次多样化医疗服务的意见》

2017.05

支持社会力量举办独立设置的医学检验、病理诊断、医学影像、消毒供应、血液净化、安宁疗护等专业机构，面向区域提供相关服务

保证造影剂医保支付相关政策

《国家基本医疗保险药品目录》(2017版)

2017.02

将造影剂分为碘化X射线造影剂、非碘化X射线造影剂、磁共振成像造影剂和超声造影剂四大类，与上一版本相比，分类更加明确

推动医学影像设备发展相关政策

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

2017.05

要求加快医疗器械产业创新升级来支撑医疗卫生健康体系建设，并指出医学影像类研发的重点发展方向，包括新型超声成像系统、新型超导磁共振成像系统、CT等，为医学影像设备的发展指明方向

《关于进一步做好分级诊疗制度建设有关重点工作的通知》

2018.08

通知强调推进分级诊疗制度，鼓励基层机构通过改善设备设施，提高各学科领域的专业能力

《2018-2020年大型医用设备配置规划》

2018.10

对医学影像设备的整体配置规划数量与布局做出了解释，明确要求增加医学影像设备的拥有量

资料来源：公开资料整理

在上述利好因素的推动下，我国造影剂行业正处于快速发展阶段，市场规模不断扩大。数据显示，2018年中国造影剂市场规模为123.1亿元，2019年攀升至136.4亿元。预计未来几年,中国造影剂行业增长态势持续,到2023年市场规模将突破200亿元。

2014-2023年中国造影剂市场规模及预测

数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国造影剂行业分析报告-产业规模现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国造影剂行业发展概述

第一节 造影剂行业发展情况概述

一、造影剂行业相关定义

二、造影剂行业基本情况介绍

三、造影剂行业发展特点分析

第二节 中国造影剂行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、造影剂行业产业链条分析

三、中国造影剂行业上游环节分析

四、中国造影剂行业下游环节分析

第三节 中国造影剂行业生命周期分析

一、造影剂行业生命周期理论概述

二、造影剂行业所属的生命周期分析

第四节 造影剂行业经济指标分析

一、造影剂行业的赢利性分析

二、造影剂行业的经济周期分析

三、造影剂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国造影剂行业进入壁垒分析

一、造影剂行业资金壁垒分析

二、造影剂行业技术壁垒分析

三、造影剂行业人才壁垒分析

四、造影剂行业品牌壁垒分析

五、造影剂行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球造影剂行业市场发展现状分析

第一节 全球造影剂行业发展历程回顾

第二节 全球造影剂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲造影剂行业地区市场分析

一、亚洲造影剂行业市场现状分析

二、亚洲造影剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲造影剂行业市场前景分析

第四节 北美造影剂行业地区市场分析

一、北美造影剂行业市场现状分析

二、北美造影剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美造影剂行业市场前景分析

第五节 欧盟造影剂行业地区市场分析

一、欧盟造影剂行业市场现状分析

二、欧盟造影剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟造影剂行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界造影剂行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球造影剂行业市场规模预测

第三章 中国造影剂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品造影剂总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国造影剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国造影剂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国造影剂行业运行情况

第一节 中国造影剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国造影剂行业市场规模分析

第三节 中国造影剂行业供应情况分析

第四节 中国造影剂行业需求情况分析

第五节 中国造影剂行业供需平衡分析

第六节 中国造影剂行业发展趋势分析

第五章 中国造影剂所属行业运行数据监测

第一节 中国造影剂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国造影剂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国造影剂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国造影剂市场格局分析

第一节 中国造影剂行业竞争现状分析

一、中国造影剂行业竞争情况分析

二、中国造影剂行业主要品牌分析

第二节 中国造影剂行业集中度分析

一、中国造影剂行业市场集中度分析

二、中国造影剂行业企业集中度分析

第三节 中国造影剂行业存在的问题

第四节 中国造影剂行业解决问题的策略分析

第五节 中国造影剂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国造影剂行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国造影剂行业需求特点与动态分析

第一节 中国造影剂行业消费者基本情况

第二节 中国造影剂行业消费者属性及偏好调查

第三节 造影剂行业成本分析

第四节 造影剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国造影剂行业价格现状分析

第六节 中国造影剂行业平均价格走势预测

一、中国造影剂行业价格影响因素

二、中国造影剂行业平均价格走势预测

三、中国造影剂行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国造影剂行业区域市场现状分析

第一节 中国造影剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区造影剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造影剂市场规模分析

四、华东地区造影剂市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造影剂市场规模分析

四、华北地区造影剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造影剂市场规模分析

四、华南地区造影剂市场规模预测

第九章 2017-2020年中国造影剂行业竞争情况

第一节 中国造影剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国造影剂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国造影剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 造影剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国造影剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国造影剂行业未来发展前景分析

一、造影剂行业国内投资环境分析

二、中国造影剂行业市场机会分析

三、中国造影剂行业投资增速预测

第二节 中国造影剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国造影剂行业市场发展预测

一、中国造影剂行业市场规模预测

二、中国造影剂行业市场规模增速预测

三、中国造影剂行业产值规模预测

四、中国造影剂行业产值增速预测

五、中国造影剂行业供需情况预测

第四节 中国造影剂行业盈利走势预测

一、中国造影剂行业毛利润同比增速预测

二、中国造影剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国造影剂行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 造影剂产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 造影剂行业投资风险分析

一、造影剂行业政策风险分析

二、造影剂行业技术风险分析

三、造影剂行业竞争风险

四、造影剂行业其他风险分析

第三节 造影剂行业企业经营发展分析及建议

一、造影剂行业经营模式

二、造影剂行业销售模式

三、造影剂行业创新方向

第四节 造影剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国造影剂行业发展战略及规划建议

第一节 中国造影剂行业品牌战略分析

一、造影剂企业品牌的重要性

二、造影剂企业实施品牌战略的意义

三、造影剂企业品牌的现状分析

四、造影剂企业的品牌战略

五、造影剂品牌战略管理的策略

第二节 中国造影剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国造影剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国造影剂行业发展策略及投资建议

第一节 中国造影剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国造影剂行业定价策略分析

第三节 中国造影剂行业营销渠道策略

一、造影剂行业渠道选择策略

二、造影剂行业营销策略

第四节 中国造影剂行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国造影剂行业重点投资区域分析

二、中国造影剂行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/521299521299.html>