

中国智能驾驶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能驾驶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671297.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国经济实力不断提升，人们对新能源汽车的需求越来越大。根据中汽协数据统计，2022年国内新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%。2023年9月，新能源汽车产销分别完成87.9万辆和90.4万辆，同比分别增长16.1%和27.7%，市场占有率达到31.6%。1-9月，新能源汽车产销分别完成631.3万辆和627.8万辆，同比分别增长33.7%和37.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年1-9月，新能源汽车市场占有率达到29.8%。基于过去两年新能源汽车的高速发展，产销基数提升明显，2023年新能源汽车增速有所放缓，但预计新能源汽车销量仍有望实现快速增长，预计全年销量有望达到900万辆，较2022年增长约31%。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着新能源汽车行业的快速发展，汽车智能化、网络化也逐渐成为市场发展的重点，其中智能驾驶在我国也越来越受到重视。智能驾驶能在自动驾驶技术的基础上，使汽车具有感知、决策和执行的能力，是未来汽车行业发展的方向之一，其中包含自动驾驶、自动驾驶决策系统和自动控制3个方面内容。2021年8月，工信部发布《汽车驾驶自动化分级》，对国内自动驾驶功能制定分级标准。基于驾驶自动化系统能够执行动态驾驶任务的程度，根据在执行动态驾驶任务中的角色分配及有无设计运行范围限制，将自动驾驶功能分成0级至5级。

中国自动驾驶汽车分级	分级	名称	持续的	车辆横向和纵向运动控制	目标和事件探测与响应	动态驾驶任务后援	设计运行范围
0级	应急辅助	驾驶员	驾驶员及系统	驾驶员	有限制		
1级	部分驾驶辅助	驾驶员和系统	驾驶员及系统	驾驶员	有限制		
2级	组合驾驶辅助	系统	驾驶员及系统	驾驶员	有限制		
3级	有条件自动驾驶	系统	驾驶员及系统	驾驶员	有限制		
4级	高度自动驾驶	系统	系统	系统	有限制		
5级	完全自动驾驶	系统	系统	系统	无限制		

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年2月，工信部发布《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》，预计到2025年形成较为完善的车联网网络安全和数据安全标准体系完成100项以上标准的研制，提升标准对细分领域的覆盖程度。2022年8月，自然资源部发布《关于做好智能网联汽车高精度地图应用试点有关工作的通知》，开放北京、上海、广州、深圳、杭州、重庆六个城市高精度地图应用试点。2023年3月，上海市浦东新区发布国内首部聚焦在L4级及以上自动驾驶系统的地方专项立法。2023年7月，工信部发布2023年版车联网产业标准建设指南，针对智能网联汽车通用规范、核心技术与关键产品应用，构建包括智能网联汽车基础、技术、产品、试验标准等在内的智能网联汽车标准体系。

智能网联汽车政策梳理	时间	部门	政策	内容	2022年1月	发改委
				《“十四五”现代流通体系建设规划》	加快交通基础设施智能化升级，推进交通基础设施移动通信网络覆盖，加快铁路、公路、港航、机场等交通基础设施数字化改造和网联化发展。	
	2022年1月	交通部、科技部	《交通领域科技创新中长期发展规划纲要(2021-2035年)》	推动新能源汽车和智能网联汽车研发，突破高效安全纯电驱动、燃料电池与整车设计、车载智能感知与控制等关键技术及设备。	2022年1月	发改委
			《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》	建设国家级智能网联汽车测试区、产品质量检验检测中心和车联网先导区，推动无人驾驶道路测试全域开放，加快城市主干道、高速公路、低空领域、区域配送、铁路物流基地等有序纳入测试开放目录。	2022年2月	工信部
			《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》	到2023年底初步构建起车联网网络安全和数据安全标准体系，到2025年，形成较为完善的车联网网络安全和数据安全标准体系完成100项以上标准的研制，提升标准对细分领域的覆盖程度，加强标准服务能力，提高标准应用水平，支撑车联网产业安全健康发展。	2022年8月	自然资源部
			《关于做好智能网联汽车高精度地图应用试点有关工作的通知》	在北京、上海、广州、深圳、杭州、重庆六个城市开展智能网联汽车高精度地图应用试点。	2022年8月	交通部
			《自动驾驶汽车运输安全服务指南(试行)》(征求意见稿)	在保障运输安全的前提下，鼓励在封闭式快速公交系统等场景使用自动驾驶汽车从事城市公共汽(电)车客运经营活动。	2022年9月	工信部
			《国家车联网产业标准体系建设指南(智能网联汽车)(2022年版)》(征求意见稿)	到2025年，系统形成能够支撑组合驾驶辅助和自动驾驶通用功能的智能网联汽车标准体系，修订100项以上智能网联汽车相关标准,涵盖组合驾驶辅助、自动驾驶关键系统、网联基础功能及操作系统等标准，并贯穿功能安全、预期功能安全、网络安全和数据安全等安全标准，满足智能网联汽车技术,产业发展和政府管理对标准人的需求。	2022年11月	工信部
			《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》	自动驾驶功能的智能网联汽车，开展准入试点，明确试点工作中的试点内容和试点主体申报条件及试点组织实施过程中的具体细则及责任划分。	2023年3月	工信部
			《国家汽车芯片标准体系建设指南(2023版)》	征求意见稿 到2025年，制定30项以上汽车芯片重点标准，到2030年，制定70项以上汽车芯片相关标准。建立完善汽车芯片标准体系，引导和推动我国汽车芯片技术发展和产品应用，培育我国汽车芯片技术创新环境，提升整体技术水平和国际竞争力，构建安全、科学、高效和可持续的汽车芯片产业生态。	2023年3月	上海市浦东新区
			《上海市浦东新区促进无人驾驶智能网联汽车创新应用规定实施细则》	国内首部聚焦在L4级及以上自动驾驶系统的地方专项立法	2023年3月	自然资源部
			《智能汽车基础地图标准体系建设指南(2023版)》	加强智能汽车基础地图标准规范的顶层设计，推动地理信息在自动驾驶产业的安全应用。建立智能汽车基础地图标准体系动态更新		

工作机制，为推进智能汽车基础地图技术创新应用和智能汽车产业健康发展提供持续有力保障。

2023年6月

北京市

《北京市智能网联其策划政策先行区数据分类分级管理细则(试行)》为车路云一体化数据分类分级提供细化的落地指引，推动形成政府监管、市场自律的数据治理结构，为产业数据安全和数据市场化流通交易奠定基础。

2023年7月

工信部

《国家车联网产业标准建设指南(智能网联汽车)(2023版)》2023版指南充分考虑智能网联汽车技术深度融合和跨领域协同的发展特点，设计“三横二纵”的技术逻辑架构，针对智能网联汽车通用规范、核心技术与关键产品应用，构建包括智能网联汽车基础、技术、产品、试验标准等在内的智能网联汽车标准体系。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，国内部分城市已经实现了基于智能驾驶技术的汽车上路行驶。智能驾驶将成为我国新能源汽车行业的重要发展方向之一，近年来得到快速发展。2023年1-6月国内市场（不含进出口）乘用车前装标配搭载L2级辅助驾驶（含L2+）交付324.35万辆，同比增长37.65%，前装搭载率达到34.9%。

2022年智能驾驶汽车不同价格区间新车交付量 售价区间(万元) 2022年交付量(万辆) 占比

10万以下	345.9	17.41%	10-15万	617.36	30.98%	15-20万	373.08	18.72%	20-25万	218.46	10.96%
25-30万	120.16	6.03%	30-35万	137.32	6.89%	35-40万	61.29	3.08%	40-45万	51.03	2.56%
45-50万	42.55	2.13%	50万以上	24.89	1.25%						

数据来源：观研天下数据中心整理

同时，搭载L2级辅助驾驶车型售价呈现下降趋势。2022年国内市场（不含进出口）前装标配搭载L2级辅助驾驶车型交付均价降至25.10万元，连续第二年低于传统L1级辅助驾驶车型的平均售价25.4万元。主要原因为专注于L2级辅助驾驶的自主品牌渗透率稳步提升，超越以L1级辅助驾驶为主的合资品牌。在国内新能源汽车行业快速发展的背景下，围绕智能驾驶进行差异化竞争的趋势仍会延续，叠加L2级辅助驾驶逐步渗透至下沉市场，智能驾驶赛道有望进入快速增长周期。

数据来源：观研天下数据中心整理

自动驾驶需要综合各项技术，视觉+雷达+导航地图基本可实现L3级的自动驾驶功能。视觉方面,采用以transformer为基础架构的大模型视觉网络凭借全局感知能力、注意力机制和多模态特征融合能力能够更好实现目标检测等功能。传感器层面，多传感器融合开始逐步应用。导航地图层面，厘米级和环境交互信息的导航地图开始使用。从2020年起，以谷歌为代表开始了厘米级地图的测绘工作，2022年11月，中国卫星导航系统宣布北斗导航系统具备提供厘米级定位能力。随着自动驾驶各项技术的协同发展，越来越多的新车型开始搭载自动驾驶功能。德国奥迪、宝马、戴姆勒等汽车制造商已经推出了配备L3自动驾驶技术的车型。未来自动驾驶L2+的市场份额将不断制造，智能汽车将进入新的时代。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能驾驶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能驾驶行业发展概述

第一节 智能驾驶行业发展情况概述

- 一、智能驾驶行业相关定义
- 二、智能驾驶特点分析
- 三、智能驾驶行业基本情况介绍
- 四、智能驾驶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智能驾驶行业需求主体分析

第二节 中国智能驾驶行业生命周期分析

- 一、智能驾驶行业生命周期理论概述
- 二、智能驾驶行业所属的生命周期分析

第三节 智能驾驶行业经济指标分析

- 一、智能驾驶行业的赢利性分析

- 二、智能驾驶行业的经济周期分析
- 三、智能驾驶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能驾驶行业市场发展现状分析

- 第一节全球智能驾驶行业发展历程回顾
- 第二节全球智能驾驶行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智能驾驶行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能驾驶行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能驾驶行业市场前景分析
- 第四节北美智能驾驶行业地区市场分析
 - 一、北美智能驾驶行业市场现状分析
 - 二、北美智能驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能驾驶行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能驾驶行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能驾驶行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能驾驶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能驾驶行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智能驾驶行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智能驾驶行业市场规模预测

第三章 中国智能驾驶行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对智能驾驶行业的影响分析
- 第三节中国智能驾驶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智能驾驶行业的影响分析
- 第五节中国智能驾驶行业产业社会环境分析

第四章 中国智能驾驶行业运行情况

- 第一节中国智能驾驶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能驾驶行业市场规模分析

一、影响中国智能驾驶行业市场规模的因素

二、中国智能驾驶行业市场规模

三、中国智能驾驶行业市场规模解析

第三节中国智能驾驶行业供应情况分析

一、中国智能驾驶行业供应规模

二、中国智能驾驶行业供应特点

第四节中国智能驾驶行业需求情况分析

一、中国智能驾驶行业需求规模

二、中国智能驾驶行业需求特点

第五节中国智能驾驶行业供需平衡分析

第五章 中国智能驾驶行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能驾驶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能驾驶行业产业链图解

第二节中国智能驾驶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能驾驶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能驾驶行业的影响分析

第三节我国智能驾驶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能驾驶行业市场竞争分析

第一节中国智能驾驶行业竞争现状分析

一、中国智能驾驶行业竞争格局分析

二、中国智能驾驶行业主要品牌分析

第二节中国智能驾驶行业集中度分析

一、中国智能驾驶行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能驾驶行业市场集中度分析

第三节中国智能驾驶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能驾驶行业模型分析

第一节中国智能驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能驾驶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能驾驶行业SWOT分析结论

第三节中国智能驾驶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能驾驶行业需求特点与动态分析

第一节中国智能驾驶行业市场动态情况

第二节中国智能驾驶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能驾驶行业成本结构分析

第四节智能驾驶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能驾驶行业价格现状分析

第六节中国智能驾驶行业平均价格走势预测

一、中国智能驾驶行业平均价格趋势分析

二、中国智能驾驶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能驾驶行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能驾驶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能驾驶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能驾驶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能驾驶行业区域市场现状分析

第一节中国智能驾驶行业区域市场规模分析

一、影响智能驾驶行业区域市场分布的因素

二、中国智能驾驶行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能驾驶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能驾驶行业市场分析

(1) 华东地区智能驾驶行业市场规模

(2) 华南地区智能驾驶行业市场现状

(3) 华东地区智能驾驶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能驾驶行业市场分析

(1) 华中地区智能驾驶行业市场规模

(2) 华中地区智能驾驶行业市场现状

(3) 华中地区智能驾驶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能驾驶行业市场分析

(1) 华南地区智能驾驶行业市场规模

(2) 华南地区智能驾驶行业市场现状

(3) 华南地区智能驾驶行业市场规模预测

第五节 华北地区智能驾驶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能驾驶行业市场分析

(1) 华北地区智能驾驶行业市场规模

(2) 华北地区智能驾驶行业市场现状

(3) 华北地区智能驾驶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能驾驶行业市场分析

(1) 东北地区智能驾驶行业市场规模

(2) 东北地区智能驾驶行业市场现状

(3) 东北地区智能驾驶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能驾驶行业市场分析

(1) 西南地区智能驾驶行业市场规模

(2) 西南地区智能驾驶行业市场现状

(3) 西南地区智能驾驶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能驾驶行业市场分析

(1) 西北地区智能驾驶行业市场规模

(2) 西北地区智能驾驶行业市场现状

(3) 西北地区智能驾驶行业市场规模预测

第十一章 智能驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能驾驶行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能驾驶行业未来发展前景分析

一、智能驾驶行业国内投资环境分析

二、中国智能驾驶行业市场机会分析

三、中国智能驾驶行业投资增速预测

第二节中国智能驾驶行业未来发展趋势预测

第三节中国智能驾驶行业规模发展预测

一、中国智能驾驶行业市场规模预测

二、中国智能驾驶行业市场规模增速预测

三、中国智能驾驶行业产值规模预测

四、中国智能驾驶行业产值增速预测

五、中国智能驾驶行业供需情况预测

第四节中国智能驾驶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能驾驶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能驾驶行业进入壁垒分析

一、智能驾驶行业资金壁垒分析

二、智能驾驶行业技术壁垒分析

三、智能驾驶行业人才壁垒分析

四、智能驾驶行业品牌壁垒分析

五、智能驾驶行业其他壁垒分析

第二节智能驾驶行业风险分析

一、智能驾驶行业宏观环境风险

二、智能驾驶行业技术风险

三、智能驾驶行业竞争风险

四、智能驾驶行业其他风险

第三节中国智能驾驶行业存在的问题

第四节中国智能驾驶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能驾驶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能驾驶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能驾驶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能驾驶行业营销策略分析

- 一、智能驾驶行业产品策略
 - 二、智能驾驶行业定价策略
 - 三、智能驾驶行业渠道策略
 - 四、智能驾驶行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671297.html>