

2021年中国口红行业分析报告- 行业调查与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国口红行业分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/551297551297.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口红是一类唇用美容化妆品，是唇用美容化妆品的一种。口红包括唇膏、唇釉、唇彩等，它能让唇部红润有光泽，具有滋润、保护嘴唇的作用；口红可以增加面部美容以及修正嘴唇轮廓，使得双唇更具有生气和活力。

其产业链上游主要为蜡、油脂、润肤剂和颜料等原材料，下游主要为各类销售渠道，包括专卖店、商场超市、便利店与电商平台等。

口红产业链 资料来源：观研天下整理

上游方面

口红行业产业链上游原料的主要成分是蜡、油脂、润肤剂和颜料，制造过程需使用香料，抗氧化剂和防腐剂。

口红行业产业链上游原料及作用

原料类别

作用

蜡

蜡是唇膏/口红的主要成分，它是提供其结构。常用的蜡是蜜蜡，小烛树蜡，地蜡和巴西棕榈蜡。蜜蜡和小烛树往往占口红中蜡的使用的大部分，而其他蜡如巴西棕榈蜡和地蜡增加了强度和稳定性。

油和脂肪

油和脂肪的作用是保持蜡足够柔软，以便易于涂抹，但同时与蜡一起工作以防止其熔化。

润肤剂

润肤剂可以很好地保持双唇保湿，这也改善了口红在嘴唇上的效果。

颜料

使唇色丰富多彩，更多选择的可能性。

其他

口红会含有少量的香味，显然在使用时会产生很好的气味。其他重要的添加剂是抗氧化剂和防腐剂，用于防止口红变酸，同时提供产品的保质期。

蜡

蜡是唇膏/口红的主要成分，它是提供其结构。常用的蜡是蜜蜡，小烛树蜡，地蜡和巴西棕榈蜡。蜜蜡和小烛树往往占口红中蜡的使用的大部分，而其他蜡如巴西棕榈蜡和地蜡增加了强度和稳定性。资料来源：观研天下整理

中游方面

近几年我国口红行业发展迅速，市场规模增长迅速。数据显示，2015-2019年，我国口红行业市场规模已从61.8亿元增长至178亿元。

2015-2019年我国口红行业市场规模情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国口红行业产业链中游生产代表品牌有美宝莲、雅诗兰黛、香奈儿、巴黎欧莱雅、圣罗兰、纪梵希等。

我国口红行业产业链中游品牌及简介

品牌

简介

美宝莲

美宝莲纽约于1917年成立之时，生产出了世界上第一支现代眼部化妆品：美宝莲纽约块状睫毛膏。如今，美宝莲纽约已经成为了一个具有传奇色彩的全球化妆品先驱公司。世界90多个国家及城市中，美宝莲纽约已经成为第一个针对女性生产化妆及护肤品的公司。至今已经有了99年品牌历史。

雅诗兰黛

雅诗兰黛是美国雅诗兰黛公司旗下的化妆品旗舰品牌，成立于1946年纽约，以抗衰修护护肤品闻名。雅诗兰黛公司是全球领先的大型生产商和销售商。

香奈儿

该品牌于1910年在法国巴黎创立。该品牌产品种类繁多，有服装、珠宝首饰及其配件、化妆品、护肤品、香水等。该品牌的时装设计有高雅、简洁、精美的风格，在20世纪40年代就成功地将“五花大绑”的女装推向简单、舒适的设计。

巴黎欧莱雅

巴黎欧莱雅是欧莱雅集团里知名度最高、历史最悠久的大众化妆品品牌之一，主要生产染发护发、彩妆及护肤产品，其出众的品质一直倍受全球爱美女性的青睐。巴黎欧莱雅拥有一流的药学试验室和皮肤学中心，还有遍布全球的研究测试中心，产品研发背景使其不断推出适应全球消费者不同需要的优质产品。

圣罗兰

主要有时装、护肤品，香水，箱包，眼镜，配饰等。创始人伊夫圣洛朗最开始为迪奥公司设计时装，后成立自己的品牌，前卫而古典，至今品牌的旗舰产品仍然是昂贵的高级时装，品牌产品中包括时装，香水、饰品、鞋帽、护肤化妆品及香烟等。

纪梵希

梵希是来自法国的时装品牌，优美、简洁、典雅是纪梵希最大特点，纪梵希最初以香水为其主要产品，后开始涉足护肤及彩妆事业。旗下主要产品有男装、女装、运动装、体育用品、牛仔装、皮饰品、配件、香水、家饰品，皮具，领带、领带夹、眼镜、配饰、香水、彩妆、打火机等。资料来源：观研天下整理

下游方面

当前我国口红主要销售渠道为电商平台，据悉受到直播电商崛起、新零售模式的影响，中国口红消费者的消费频次呈现逐年上升趋势。以天猫为例，仅2018年中国口红消费者的平均购买数量为3.3支，其中300万女性消费者1年内购买口红数量在5支以上。2019年，

口红消费者平均购买数量上升至4.0支，增速达21.2%。

2018—2019年天猫人均口红购买量 数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国口红行业分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国 口红行业发展概述

第一节 口红行业发展情况概述

一、口红行业相关定义

二、口红行业基本情况介绍

三、口红行业发展特点分析

四、口红行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、口红行业需求主体分析

第二节 中国 口红行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、口红行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国口红行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国口红行业生命周期分析

一、口红行业生命周期理论概述

二、口红行业所属的生命周期分析

第四节 口红行业经济指标分析

一、口红行业的赢利性分析

二、口红行业的经济周期分析

三、口红行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口红行业进入壁垒分析

一、口红行业资金壁垒分析

二、口红行业技术壁垒分析

三、口红行业人才壁垒分析

四、口红行业品牌壁垒分析

五、口红行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球口红行业市场发展现状分析

第一节 全球口红行业发展历程回顾

第二节 全球口红行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口红行业地区市场分析

一、亚洲口红行业市场现状分析

二、亚洲口红行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口红行业市场前景分析

第四节 北美口红行业地区市场分析

一、北美口红行业市场现状分析

二、北美口红行业市场规模与市场需求分析

三、北美口红行业市场前景分析

第五节 欧洲口红行业地区市场分析

一、欧洲口红行业市场现状分析

二、欧洲口红行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 口红行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界 口红行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球 口红行业市场规模预测

第三章 中国 口红产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 口红行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国 口红产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国 口红行业运行情况

第一节 中国 口红行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 口红行业市场规模分析

第三节 中国 口红行业供应情况分析

第四节 中国 口红行业需求情况分析

第五节 我国 口红行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国 口红行业供需平衡分析

第七节 中国 口红行业发展趋势分析

第五章 中国 口红所属行业运行数据监测

第一节 中国 口红所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 口红所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 口红所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国 口红市场格局分析

第一节 中国 口红行业竞争现状分析

一、中国 口红行业竞争情况分析

二、中国 口红行业主要品牌分析

第二节 中国 口红行业集中度分析

一、中国 口红行业市场集中度影响因素分析

二、中国 口红行业市场集中度分析

第三节 中国 口红行业存在的问题

第四节 中国 口红行业解决问题的策略分析

第五节 中国 口红行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国 口红行业需求特点与动态分析

第一节 中国 口红行业消费市场动态情况

第二节 中国 口红行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 口红行业成本结构分析

第四节 口红行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国 口红行业价格现状分析

第六节 中国 口红行业平均价格走势预测

- 一、中国 口红行业价格影响因素
- 二、中国 口红行业平均价格走势预测
- 三、中国 口红行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国 口红行业区域市场现状分析

第一节 中国 口红行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区 口红市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 口红市场规模分析
- 四、华东地区 口红市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 口红市场规模分析
- 四、华中地区 口红市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 口红市场规模分析
- 四、华南地区 口红市场规模预测

第九章 2017-2021年中国 口红行业竞争情况

第一节 中国 口红行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国 口红行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国 口红行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 口红行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国 口红行业发展前景分析与预测

第一节 中国 口红行业未来发展前景分析

- 一、口红行业国内投资环境分析
- 二、中国 口红行业市场机会分析
- 三、中国 口红行业投资增速预测

第二节 中国 口红行业未来发展趋势预测

第三节 中国 口红行业市场发展预测

- 一、中国 口红行业市场规模预测
- 二、中国 口红行业市场规模增速预测
- 三、中国 口红行业产值规模预测
- 四、中国 口红行业产值增速预测
- 五、中国 口红行业供需情况预测

第四节 中国 口红行业盈利走势预测

- 一、中国 口红行业毛利润同比增速预测
- 二、中国 口红行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国 口红行业投资风险与营销分析

第一节 口红行业投资风险分析

- 一、口红行业政策风险分析
- 二、口红行业技术风险分析
- 三、口红行业竞争风险分析
- 四、口红行业其他风险分析

第二节 口红行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国 口红行业发展战略及规划建议

第一节 中国 口红行业品牌战略分析

- 一、 口红企业品牌的重要性
- 二、 口红企业实施品牌战略的意义
- 三、 口红企业品牌的现状分析
- 四、 口红企业的品牌战略
- 五、 口红品牌战略管理的策略

第二节 中国 口红行业市场的关键客户战略实施

- 一、 实施关键客户战略的必要性
- 二、 合理确立关键客户
- 三、 对关键客户的营销策略
- 四、 强化关键客户的管理
- 五、 实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国 口红行业战略综合规划分析

- 一、 战略综合规划
- 二、 技术开发战略
- 三、 业务组合战略
- 四、 区域战略规划
- 五、 产业战略规划
- 六、 营销品牌战略
- 七、 竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国 口红行业发展策略及投资建议

第一节 中国 口红行业产品策略分析

- 一、 服务产品开发策略
- 二、 市场细分策略
- 三、 目标市场的选择

第二节 中国 口红行业营销渠道策略

- 一、 口红行业渠道选择策略
- 二、 口红行业营销策略

第三节 中国 口红行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、 中国 口红行业重点投资区域分析
- 二、 中国 口红行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/551297551297.html>