

2017-2022年中国黑手机行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国黑手机行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/281297281297.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓“黑手机”，主要包括以下几种：第一，没有合法进口手续的手机；第二，假冒或者侵犯他人注册商标的手机；第三，未经许可的，国家信息产业部没有颁发许可证的非法组拼装的手机；第四，在市场上销售的不合格的手机；第五，盗、抢得来的手机。

“黑手机”的“黑”，就像平时人们常说的“黑户”、“黑帮”同样一个称谓，即在国内没有合法身份的手机。所有走私水货、杂牌假冒（贴牌）和非法拼装的手机都称为黑手机。“黑货”没有入网证和3C认证，或采用假冒的入网证和3C认证。普遍存在着严重的质量问题，黑手机的风行，给国家税收、正常的手机市场秩序、消费者权益都带来了极大的伤害。

中国报告网发布的《2017-2022年中国黑手机行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章黑手机市场发展概述

第一节黑手机及相关概念

- 一、黑手机概念及范围
- 二、黑手机涉及的其他相关概念

第二节黑手机分类及特征

- 一、黑手机主要分类
- 二、各类黑手机的主要特征

第二章2季度中国黑手机行业市场发展环境分析

第一节2季度中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2季度中国黑手机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2季度中国黑手机行业发展形势分析

第一节2季度中国黑手机上游产业链概况

一、手机厂商介绍(包括正牌手机)

二、重点芯片厂商介绍

三、手机显示屏厂商介绍

四、手机设计公司介绍

五、手机电池厂商概况

六、渠道销售商概况

第二节2季度黑手机发展动力分析

一、低廉的生产成本

二、日渐顺畅的销售通路

三、低廉的销售费用和无售后服务

四、低廉的销售价格和巨大利润

第四章2季度中国黑手机市场用户消费行为分析

第一节2季度中国黑手机用户认知

一、认知情况

二、用户看法

第二节2季度中国黑手机用户消费行为

一、购买经历和品牌选择

二、购买价格

三、购买地点

四、使用效果

第三节2季度中国黑手机用户态度

一、用户认为黑手机猖獗的原因

二、打击黑手机的方式

第五章2季度中国黑手机行业市场动态分析

第一节2季度中国黑手机市场规模与特点

一、黑手机生产成本及价格分析

二、黑手机市场的特点

第二节黑手机对手机产业的影响力分析

- 一、偷逃税款，国家损失巨大
- 二、坑害欺骗消费者
- 三、扰乱正规手机市场秩序
- 四、威胁正规手机品牌

第三节2季度中国黑手机市场迅速发展主要驱动力

- 一、消费者趋向购买时尚低价的手机
- 二、时尚、功能完备的黑手机迎合了消费趋势
- 三、低廉的价格是黑手机的最大卖点

第六章2季度中国正牌手机市场动态分析

第一节全球正牌手机市场发展现状及趋势分析

第二节2季度中国手机行业整体运行情况

- 一、总量规模与增长情况
- 二、手机行业品牌情况
- 三、手机产品市场分析

第三节2季度中国手机行业发展分析

- 一、上市手机产品结构特征
- 二、新品手机品牌分布格局
- 三、手机企业盈利性分析

第四节近几年中国手机产业数据监测

- 一、中国手机产量数据分析
- 二、中国无绳电话机进出口数据分析

第五节2季度中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第七章2季度中国黑手机市场及重点城市分析

第一节中国黑手机供给与市场机会分析

- 一、产能/产量分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场销售额分析

第二节深圳黑手机产业链及市场调查分析

- 一、上下游生产企业多如牛毛
- 二、华强北：全国最大的黑手机集散地
- 三、四通八达的销售通道

四、完整的生产协作链条

五、巨大的产能供给

第八章2季度中国黑手机行业市场竞争格局分析

第一节2季度中国黑手机核心竞争力分析

一、成本低

二、周期短

三、渠道积极性纵高黑手机市场的阻碍因素分析

四、国家对黑手机市场打击力度

第二节2季度中国黑手机行业市场集中度分析

一、区域集中度分析

二、品牌集中度分析

第三节2017-2022年中国黑手机行业市场竞争走势分析

第九章全球手机主主体企业运行分析

第一节诺基亚

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节三星

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节多普达

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节索尼爱立信

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节摩托罗拉

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章中国主要手机代理商和家电零售商分析

第一节国美电器有限公司

第二节苏宁电器集团

第三节中国移动

第四节中国联通

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节中邮普泰

第六节天音通信

第七节中复电讯

第八节迪信通

第九节协亨

第十节广州龙粤

第十一节北京天宇朗通

第十二节北京金飞鸿

第十三节中域

第十一章中国手机品牌厂商分析

第一节四川长虹电器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节康佳集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节TCL集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节中兴通讯股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节宁波波导股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节摩托罗拉(中国)电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节达业(上海)电脑科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节北京索爱普天移动通信有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十二章2017-2022年中国黑手机行业投资机会与风险分析

第一节2017-2022年中国黑手机行业投资环境分析

第二节2017-2022年黑手机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第三节2017-2022年黑手机行业投资吸引力分析

第四节专家观点：如何引导黑手机走上正规道路

第十三章2017-2022年中国黑手机行业市场趋势分析与预测分析

第一节2017-2022年中国黑手机对正规手机市场的影响分析

- 一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序
- 二、损害厂商利益，侵占市场份额
- 三、侵害消费者权益，严重违反消法

第二节2017-2022年中国黑手机行业市场规模预测

第三节2017-2022年中国黑手机行业市场趋势分析

- 一、市场规模逐渐缩小，2016年呈负增长
- 二、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性
- 三、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

第四节黑手机面临的问题及未来出路分析

部分图表目录

图表 中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016年中国三产业增加值结构图

图表 中国CPI、PPI月度走势图

图表 我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 中国工业增加值增长趋势图

图表 我国工业增加值分季度增速

图表 我国全社会固定资产投资额走势图

图表 我国城乡固定资产投资额对比图

图表 我国财政收入支出走势图

图表 2011年9月-2016年9月人民币兑美元汇率中间价

图表 2016年9月人民币汇率中间价对照表

图表 中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 中国货币供应量月度增速走势图

图表 中国外汇储备走势图

图表 中国外汇储备及增速变化图

图表 2016年9月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 我国货物进出口总额走势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/281297281297.html>