

中国HMB行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国HMB行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/811295.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

HMB是调控肌肉代谢、维护肌肉健康的核心营养原料，伴随全民健康意识提升，其应用从专业运动营养持续向中老年健康、术后康复、日常膳食等场景延伸，行业需求稳步扩容。全球HMB产能高度集中于中国，国内企业占据绝对供给主导地位。行业具备高专利、高资质双重壁垒，呈现寡头垄断格局。其中技源集团凭借技术、全球准入资质及优质客户资源，长期占据全球过半市场份额，是行业核心龙头。

一、HMB是维持肌肉健康的基础及核心营养素，近年全球产量呈现稳定增长趋势

HMB，又称 β -羟基- β -甲基丁酸，是人体内所必需的支链氨基酸亮氨酸的活性代谢产物，是维持肌肉健康的基础及核心营养素。经过广泛的临床医学研究证实，与其他单一改善肌肉蛋白合成的营养素相比，HMB可以双向调节肌肉，在增加肌肉蛋白合成的同时，减少肌肉蛋白分解流失，有助于改善人体健康和生活状态，提升机体功能和生活自理能力，并具有加速康复及促进伤口愈合等作用。

资料来源：技源集团招股说明书

经过多年发展，目前HMB的应用场景已经从最初的专业运动营养补充，逐步拓展到中老年肌肉健康管理、术后康复干预、日常膳食营养补充等多个领域，在欧美市场更是已经广泛融入乳制品、能量棒、功能饮料等各类普通食品体系，实现了从专业运动补剂向大众日常营养原料的全面渗透。

近年来，随着人们对健康生活方式的关注度不断提升，运动人群的增多，对能够增强运动表现、促进肌肉生长和恢复的膳食营养补充产品需求也在不断增长，进而对HMB需求随之上升，其产量呈现稳定增长趋势。

数据显示，2024年全球HMB行业产量达1758.5吨，同比增长5.78%；预计2030年全球HMB产量将达到3571.69吨，年均复合增长率约11.54%。需要注意的是，上述预测主要系基于HMB在运动营养、中老年营养健康等现有应用领域的潜在需求，随着HMB进一步拓展至体重管理、动物营养等应用场景，预计将迎来更大的需求空间。

数据来源：QY Research，观研天下整理

二、中国是全球核心生产基地与第一大出口国，产业主导优势显著

从全球区域供给格局来看，中国是全球HMB原料的核心生产基地与第一大出口国，在全球产业链中具备绝对的主导优势。在原料供给层面，全球HMB产能高度集中于中国，2021年中国HMB原料全球市场占比超90%，几乎垄断全球规模化产能，是全球HMB原料最核心、最主要的生产供应源头。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从出口表现来看，2021年全球HMB终端市场需求量为1220吨，2022年需求规模大幅攀升至1586吨，行业增长势头强劲。而依托成熟的产能与供应链优势，中国承接了全球绝大部分的市场需求，出口规模随全球需求同步增长。2021年中国HMB原料出口量达1098吨，2022年出口量进一步增长至1427吨，国内产能几乎全部对接全球市场需求，充分印证了我国在全球HMB原料市场不可替代的核心地位。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、行业龙头壁垒稳固，技源集团占据全球HMB过半市场份额

HMB由于属于创新营养原料，产业化落地时间较晚，2000年后才实现规模化量产，该行业准入门槛极高。一方面，领域核心专利资源稀缺，技术壁垒突出；另一方面，各国对营养原料的市场准入认证标准严苛、审核周期漫长，大幅抬高了行业入局门槛。双重壁垒加持下，全球HMB行业形成了单极主导的寡头垄断市场格局。

技源集团凭借行业先发优势、技术积累与全球化布局，成为了全球规模最大的HMB原料供应商，产品覆盖亚洲、美国、欧洲、澳大利亚、南美等主要市场，市场话语权极强。2022-2024年，公司HMB产品全球市场份额分别达到65.80%、52.27%、53.34%，连续多年占据全球半数以上市场份额，行业龙头地位稳固。

数据来源：技源集团招股说明书，观研天下整理

观研天下分析认为，技源集团能够长期领跑全球HMB市场，核心是依托技术专利、全球市场准入、优质客户资源三大核心优势，构建起全方位、高壁垒的竞争体系。

技术工艺：由于功效宣称是膳食营养补充产品方案的核心内容，为保证功效宣称的合规性，能否拥有关键功效专利，是下游品牌客户筛选供应商、保障功效宣称合规的核心评判标准。

技源研发端高举高打，2024年研发费用率/研发人员数量占比分别为 4.96%/19.94%，显著领先于同行。成效而言，截至 2025 年 7 月，公司已拥有国内外发明专利 147 项，且具备 HMB领域最为核心的“营养干预以改善肌肉功能和力量”功效专利，其自主研发并取得专利保护的“HMB+维生素 D3”营养组合方案更已成为 HMB 应用领域最主流的产品方案。

数据来源：公开数据，观研天下整理

各国准入：海外市场准入资质是制约HMB企业全球化发展的关键门槛，不同国家和地区对营养原料的认证标准严苛、审核周期长。技源集团是全球HMB市场资质认证的核心推动者，主导完成了中国新食品原料认证、巴西ANVISA认证等多项核心权威资质审核。目前公司HMB产品已顺利获得美国、欧洲、巴西、澳大利亚、中国及东南亚等全球主要市场的准入资质，是行业内少数具备全球化合规经营能力的企业，为产品全球铺货奠定基础。

客户基础：技源集团与全球营养巨头雅培达成长期深度合作，通过签订长期销售框架协议

议稳定订单供给，合作关系稳定、客户粘性极高，持续夯实自身市场基本盘。具体来看，技源集团HMB业务发展可分为三个阶段：

资料来源：公开资料，观研天下整理

除了技源集团，目前我国生产HMB的企业有金湖申凯实业有限公司、靖江市三益化工有限公司、连云港盛和生物科技有限公司、西安优康馥莱生物科技有限公司等。但这类企业普遍规模小、市占率低，暂无法对技源集团的龙头地位构成实质性竞争。

我国主要生产HMB的企业情况（除技源集团外）

企业名称

基本情况

金湖申凯实业有限公司

金湖申凯实业有限公司成立于2000年，是一家以原料药、医药中间体、运动营养品和精细有机化学品的研究、开发和生产为核心业务的公司。根据公司官网等网络查询信息，公司现有职工45名，质量管理体系严密，已通过了ISO9001质量管理体系认证及多项认证，为产品参与国际与国内市场的竞争提供了可靠的保障。经过多年的发展，公司目前已形成了以HMB、3-氨基吡啶等为主的产品体系。

靖江市三益化工有限公司

靖江市三益化工有限公司成立于2003年，专业从事运动保健营养品及食品添加剂HMB及其衍生产品、导热油以及化工中间体的生产与开发。根据公司官网等网络查询信息，公司现有员工约10人，产品主要销往大陆、北美、西欧、东亚等地区。

连云港盛和生物科技有限公司

连云港盛和生物科技有限公司成立于2008年，主要从事抗肿瘤药中间体的研发和生产。根据公司官网等网络查询信息，公司主要产品包括营养保健品类（HMB等）、抗肿瘤类、医药中间体、肌肉松弛剂类、抗凝血原料药类等。

西安优康馥莱生物科技有限公司

西安优康馥莱生物科技有限公司成立于2022年，主要从事食品添加剂、植物提取物、化妆品原料、医药中间体等产品的研发和生产，公司产品主要包括HMB、天然虾青素粉末、鱼腥草素钠、聚谷氨酸等。

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决

策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国HMB行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 HMB 行业基本情况介绍

第一节 HMB 行业发展情况概述

一、HMB 行业相关定义

二、HMB 特点分析

三、HMB 行业供需主体介绍

四、HMB 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国HMB 行业发展历程

第三节 中国HMB行业经济地位分析

第二章 中国HMB 行业监管分析

第一节 中国HMB 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国HMB 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对HMB 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国HMB 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国HMB 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国HMB 行业环境分析结论

第四章 全球HMB 行业发展现状分析

第一节 全球HMB 行业发展历程回顾

第二节 全球HMB 行业规模分布

一、2021-2025年全球HMB 行业规模

二、全球HMB 行业市场区域分布

第三节 亚洲HMB 行业地区市场分析

一、亚洲HMB 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲HMB 行业市场规模与需求分析

三、亚洲HMB 行业市场前景分析

第四节 北美HMB 行业地区市场分析

一、北美HMB 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美HMB 行业市场规模与需求分析

三、北美HMB 行业市场前景分析

第五节 欧洲HMB 行业地区市场分析

一、欧洲HMB 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲HMB 行业市场规模与需求分析

三、欧洲HMB 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球HMB 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球HMB 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国HMB 行业运行情况

第一节 中国HMB 行业发展介绍

一、HMB行业发展特点分析

二、HMB行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国HMB 行业市场规模分析

- 一、影响中国HMB 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国HMB 行业市场规模
- 三、中国HMB行业市场规模数据解读
- 第三节 中国HMB 行业供应情况分析
 - 一、2021-2025年中国HMB 行业供应规模
 - 二、中国HMB 行业供应特点
- 第四节 中国HMB 行业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国HMB 行业需求规模
 - 二、中国HMB 行业需求特点
- 第五节 中国HMB 行业供需平衡分析
- 第六章 中国HMB 行业经济指标与需求特点分析
 - 第一节 中国HMB 行业市场动态情况
 - 第二节 HMB 行业成本与价格分析
 - 一、HMB行业价格影响因素分析
 - 二、HMB行业成本结构分析
 - 三、2021-2025年中国HMB 行业价格现状分析
 - 第三节 HMB 行业盈利能力分析
 - 一、HMB 行业的盈利性分析
 - 二、HMB 行业附加值的提升空间分析
 - 第四节 中国HMB 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第五节 中国HMB 行业的经济周期分析
- 第七章 中国HMB 行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国HMB 行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、HMB 行业产业链图解
 - 第二节 中国HMB 行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对HMB 行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对HMB 行业的影响分析

第三节 中国HMB 行业细分市场分析

一、中国HMB 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国HMB 行业市场竞争分析

第一节 中国HMB 行业竞争现状分析

一、中国HMB 行业竞争格局分析

二、中国HMB 行业主要品牌分析

第二节 中国HMB 行业集中度分析

一、中国HMB 行业市场集中度影响因素分析

二、中国HMB 行业市场集中度分析

第三节 中国HMB 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国HMB 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国HMB 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国HMB 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国HMB 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国HMB 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国HMB 行业区域市场现状分析

第一节 中国HMB 行业区域市场规模分析

一、影响HMB 行业区域市场分布的因素

二、中国HMB 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区HMB 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区HMB 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区HMB 行业市场规模

2、华东地区HMB 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区HMB 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区HMB 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区HMB 行业市场规模

2、华中地区HMB 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区HMB 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区HMB 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区HMB 行业市场规模

2、华南地区HMB 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区HMB 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区HMB 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区HMB 行业市场规模

2、华北地区HMB 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区HMB 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区HMB 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区HMB 行业市场规模

2、东北地区HMB 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区HMB 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区HMB 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区HMB 行业市场规模

2、西南地区HMB 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区HMB 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区HMB 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区HMB 行业市场规模

2、西北地区HMB 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区HMB 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国HMB 行业市场规模区域分布预测

第十一章 HMB 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国HMB 行业发展前景分析与预测

第一节 中国HMB 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国HMB 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国HMB 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国HMB 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国HMB 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国HMB 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国HMB 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国HMB 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国HMB 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国HMB 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国HMB 行业需求偏好预测

第十三章 中国HMB 行业研究总结

第一节 观研天下中国HMB 行业投资机会分析

一、未来HMB 行业国内市场机会

二、未来HMB行业海外市场机会

第二节 中国HMB 行业生命周期分析

第三节 中国HMB 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国HMB 行业SWOT分析结论

第四节 中国HMB 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国HMB 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国HMB 行业投资价值结论

第十四章 中国HMB 行业风险及投资策略建议

第一节 中国HMB 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国HMB 行业风险分析

一、HMB 行业宏观环境风险

二、HMB 行业技术风险

三、HMB 行业竞争风险

四、HMB 行业其他风险

五、HMB 行业风险应对策略

第三节 HMB 行业品牌营销策略分析

一、HMB 行业产品策略

二、HMB 行业定价策略

三、HMB 行业渠道策略

四、HMB 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/811295.html>