

2018年中国不锈钢管制造市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国不锈钢管制造市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331295331295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不锈钢管为一种中空的长条圆形钢材，是一种经济的断面钢材，是钢铁工业中的一项重要产品，其按生产方式分为无缝管和焊管两大类，按材质分为普通碳素钢管、合金钢管、轴承钢管等多种类，安全可靠、卫生环保、经济适用，耐空气、蒸汽、水等弱腐蚀介质和酸、碱、盐等化学浸蚀性介质的腐蚀，在生活中被广泛应用于石油、化工、医疗、食品、轻工、机械仪表等工业输送管道以及机械结构部件等。

图表：不锈钢管示意图

图表来源：公开资料整理

一、生产应用现状

据国际不锈钢论坛（ISSF）统计，2016年世界不锈钢粗钢产量4578万吨，同比增长10.2%；其中，中国产量2494万吨，同比增长15.7%。2017年1—9月，世界不锈钢粗钢产量3610万吨，同比增长7.4%；其中，中国产量1967万吨，同比增长8.%。

根据预测，2017年我国不锈钢无缝管消费量约80万吨，主要用于“三化”（化工、化肥、化纤）、石油、电力锅炉、机械、航空航天、核工业、国防工业等领域。国内久立特材、宝钢钢管、太钢钢管、武进不锈、中兴能源、长城特钢、华迪钢业等是高端不锈钢无缝管生产的主力军。2017年，我国不锈钢焊管消费量约120万吨，其中装饰等景观工程、一般结构家具、洁具等用不锈钢焊管占50%以上，其次是城市和住宅建筑用水管、燃气管和煤化工、石油化工、LNG等主体工业用不锈钢焊管，各占不锈钢焊管的20%以下，还有部分高端不锈钢焊管用于冷凝器、换热器、汽车排气管等。久立特材、武进不锈、长城特钢、华迪钢业等企业均拥有现代化的装备。

不锈钢管按规模分类统计

分类

企业类型

产量范围(吨)

行业内企业数量

焊管企业

大型

10000-100000

30

中型

3000-5000

66

小型

3000以下

175

无缝管企业

大型

10000-100000

25

中型

3000-5000

76

小型

3000以下

223

二、技术装备

1.无缝管

不锈钢无缝管生产方式呈多样化发展，主要有挤压机组、周期轧管机组、顶管机组、穿轧（穿孔+冷轧、冷拔）等多种生产方法，也有少量采用锻造镗孔等生产方式。目前，我国不锈钢管应用领域“以冷轧、冷拔代热轧”产品为主，不锈钢无缝管60%以上是通过冷加工制造的，热轧管机组生产的无缝管主要还是为冷加工提供管坯料。

（1）热挤压工艺

挤压机组是世界上生产不锈钢无缝管的主要机组，国外热加工不锈钢无缝管的主要生产工艺是热挤压工艺，基本上不再采用二辊斜轧穿孔为冷加工提供荒管料的生产方法。采用挤压法生产的产品质量稳定，品种更换灵活，可以直接生产热挤压成品管，也可以生产各种异型断面不锈钢管，但成材率较低。为了提高成材率，国外生产企业改进了生产工艺：对于高要求的品种一般采用预钻孔、液压穿孔机扩孔和挤压成管的生产工艺；对于一般要求的冷加工原料管可根据具体情况采用不同的生产工艺，小规格钢管用实心坯料直接在立式液压穿孔机上穿孔和挤压成管，中等规格钢管所用坯料尽可能预钻小孔、立式液压穿孔机扩孔和挤压成管，大规格钢管所用坯料预钻较大的孔后直接进入挤压机挤压成管。

近几年，经过引进国外装备技术，我国在热挤压管领域取得了一定的成绩。久立率先引进3500t挤压机，作为挤压生产工艺的探路者推动了我国不锈钢无缝管工艺的变革。现国内主要不锈钢管挤压机还有太钢的6000t、包钢的6000t、新兴铸管的6300t挤压机，均从德国引进。

（2）热轧工艺

由于不锈钢的热加工特性给热轧生产带来很大困难，特别是斜轧穿孔工序，管坯在穿孔过程中很容易产生内裂纹，国外一般不采用该方法生产不锈钢无缝管。但我国在建国初期只有自动轧管机组，在生产实践中逐渐总结出一套热轧不锈钢无缝管的生产工艺，可在多种轧管机组上生产，如自动轧管机组、精密轧管机组、周期轧管机组、三辊轧管机组等。目前，我国采用的“斜轧穿孔+轧管”的热轧生产不锈钢无缝管工艺可谓是世界少有。我国不锈钢管坯采用斜轧穿孔较多，不仅常用的奥氏体不锈钢，而且难变形的双相不锈钢也可在斜轧穿孔机上生产，经过各种轧管机（纵轧或斜轧）可将管壁轧得较薄。供冷轧、冷拔用的热轧管料管可以用热轧成品钢管或者定、减径前的荒管，也可以用穿孔毛管。热轧成品管在为冷轧、冷拔提供原料时，减少冷拔（轧）道次，可提高生产率和成材率、降本增效。

（3）冷轧、冷拔工艺

国外冷轧、冷拔不锈钢无缝管所使用的管料管大部分是挤压生产的，而我国不锈钢管生产采用“斜轧穿孔+冷拔、冷轧”的工艺较多。不锈钢管冷加工工艺基本上有3种，即冷拔工艺、冷轧工艺、冷轧+冷拔工艺。冷加工不锈钢管大多采用冷轧+冷拔生产工艺，采用冷轧定壁、辅以冷拔改变钢管规格和控制外径，可以满足不同规格和品种的生产要求，轧制变形量的80%左右在冷轧机上完成。

目前，世界冷轧和冷拔工艺技术及装备水平有了很大的发展。冷轧机、冷拔机正向高速、高精度、长行程、多线方向发展，可实现大减径量和大减壁量。目前，在我国不锈钢制管装备中，YLB100t、YLB150t、YLB250t、YLB550t等系列高精度冷拔机组较为常见，且口碑良好；在冷轧管机组当中，LG30-H、LG60-H、LG110-H、LG250-H等系列机组是应用较多的机型。

2. 焊管

我国不锈钢焊管起步较晚，且受不锈钢板、薄板、带材等原材料质量的制约。近年来

，我国不锈钢焊管引进了一批工艺技术先进的生产装备，在品种、质量、产量、规格等方面达到了较高的水平。

（1）锈钢焊管成型工艺

不锈钢焊管的成型方式有连续成型和压力成型两大类，典型的连续成型不锈钢焊管生产线有久立集团从日本引进的直径630mm连续成型焊管机组，采用先进的焊管成型工艺（FX柔性成型技术）生产中大口径不锈钢焊管（直径219~630mm×2~22mm）；典型的压力成型不锈钢焊管生产线有太钢不锈从瑞典引进的直径820mmUOE成型不锈钢焊管机组等。在我国不锈钢焊管生产线中，中小规格机组居多，产品主要为装饰管和工业用管，成型方法一般采用辊式连续成型。

（2）不锈钢焊管焊接工艺

目前，工业上应用的不锈钢焊接方法主要有钨极氩弧焊（TIG）、高频焊、等离子焊和激光焊等。几种焊接方法各具特点，但使用较多的是氩弧焊和高频焊。钨极惰性气体保护的氩弧焊焊接质量高、焊透性能好，其产品化工、核工业和食品业等领域中得到了广泛使用，但其焊接速度不高。为了提高焊接速度，国外一些企业研究开发了多种方法。其中，有由单电极单焊炬发展成多电极多焊炬的焊接方法，多焊炬氩弧焊适用于焊接奥氏体和铁素体不锈钢管。高频焊用于焊接不锈钢管还是较新的技术，焊接速度是氩弧焊速度的10倍以上，但焊管内毛刺的去除较为困难，目前高频焊不锈钢管尚不能被化工、核工业所接受。

激光焊接技术是一种最新的焊接技术，焊接的钢管焊缝非常小，焊接质量高，焊接速度快，适宜焊接高质量的不锈钢管，德国、日本等国均已采用这种技术（国内有些企业也在采用这种技术）。组合焊接技术是将几种焊接方法加以组合形成新的焊接工艺，以满足人们对不锈钢焊管的质量和生产效率的要求，日本、法国等国的不锈钢焊管生产已经使用了一定的组合焊接技术。

三、发展方向

我国不锈钢管的生产技术和装备表现为先进与落后并存，目前国内一些重要领域使用的不锈钢管，如不锈钢高压锅炉管、航空航天用管、尿素管、核电蒸汽发生器用管等高端钢管仍有部分需要进口。

1.我国不锈钢管的产品结构有待调整

(1) 部分高端产品仍需进口，低端产品过剩我国不锈钢管的生产能力已大于市场总体需求量，生产过剩；中、低档次标准的不锈钢装饰用管市场供大于求；较高标准的工业用管生产不足，尤其是高要求的工业用管，如电站用高压不锈钢锅炉管等仍依靠进口。

(2) 特大口径产品欠缺，常规尺寸产品过剩我国一般用途的中小口径不锈钢管的生产能力大于市场需求；而大口径、高要求的不锈钢管的市场供不应求，缺口较大，如特大口径不锈钢管和大于15m的超长管，还需要靠进口弥补不足。(3) 专用不锈钢管少，依靠进口一些技术难度大、质量要求高的专用不锈钢管，如电站锅炉的热交换器管、化肥装置用尿素管、高精度不锈钢管和一些具有良好耐腐蚀性能的双相不锈钢管等，国产不锈钢管质量还较难保证，需依靠进口。

2. 生产工艺装备有待进一步提高

(1) 无缝管加工工艺我国除少数几家企业采用热挤压法生产不锈钢无缝管外，大部分企业采用斜轧穿孔和冷拔工艺生产不锈钢无缝管。与热轧相比，金属在挤压变形过程中承受三向压应力，可获得较好的内外表面质量和金相组织。在生产较高要求的不锈钢管时，应尽可能采用热挤压法生产热轧成品管和供冷加工的荒管料，大力提高我国不锈钢无缝管生产工艺技术和装备水平。

(2) 焊管加工工艺我国不锈钢焊管生产发展很快，但生产线中大部分只能生产较小直径的民用装饰用管和低档次工业用管。随着我国优质板带材的供给增加，焊管企业应不断引进吸收焊接先进技术与成熟经验，建设工艺完整、设备先进、后处理设施齐全的焊管机组，生产一批高档次、高附加值和大规格的产品，以便替代一部分无缝钢管。如美国研发的“焊接+冷拔”不锈钢管生产工艺，焊缝质量高（美国采用的氩弧焊）、与基体各项性能相近，这种工艺生产的不锈钢管与采用“热挤压+冷轧、冷拔”的常用工艺相比，成本降低10%~30%，同时缩短了生产周期。

3. 完善热处理、精整工序

无论是生产不锈钢无缝管还是焊管，都应根据其品种和质量要求，配备现代化的热处理和精整设施。与普通碳素钢及低合金钢相比，不锈钢管的热处理，尤其是冷拔、冷轧不锈钢管的热处理，有着很大的区别。热轧、热挤压生产的马氏体型及多数铁素体型不锈钢管一般要经退火处理，奥氏体型和奥氏体-铁素体型不锈钢管需进行固溶处理；而不锈钢管在冷拔、冷轧过程中因不断出现加工硬化需进行软化处理；不锈钢焊管与碳钢焊管不同，不能只

做焊缝热处理，需要做整体热处理。

我国的热处理工艺经历了“保护套管式（马弗式）室状炉热处理工艺—电接触加热热处理工艺—辊底式炉热处理工艺”，不带保护气氛的辊底式炉增加了酸洗工作量，降低了产品的质量。采用网带式、辊底式和马弗式氢气保护连续光亮处理炉，光亮热处理和有机溶剂脱脂联合使用就可以不用氢氟酸-硝酸酸洗和脱脂，省去酸洗工序，改善表面质量，减少环境污染。目前，我国主要的不锈钢管生产企业已采用连续光亮热处理炉。

近年来，我国不锈钢管的生产技术装备有了较大的提升，但在工艺技术的完整性与先进性、后处理设备的配套齐全等方面，与世界先进水平相比尚有较大差距，需进一步完善检测、精整、打捆等设备，实现工艺现代化和高效化，最终保证不锈钢管的高质量生产。

图表：全国团体标准信息平台公布的不锈钢管相关团标

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国不锈钢管制造市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、三角警示牌T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章 2015-2017年中国不锈钢管制造行业发展概述

第一节 不锈钢管制造行业发展情况概述

- 一、不锈钢管制造行业相关定义
- 二、不锈钢管制造行业基本情况介绍
- 三、不锈钢管制造行业国内发展特点分析

第二节 中国不锈钢管制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、不锈钢管制造行业产业链条分析
- 三、中国不锈钢管制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国不锈钢管制造行业生命周期分析

- 一、不锈钢管制造行业生命周期理论概述
- 二、不锈钢管制造行业所属的生命周期分析

第四节 不锈钢管制造行业经济指标分析

- 一、不锈钢管制造行业的赢利性分析
- 二、不锈钢管制造行业的经济周期分析
- 三、不锈钢管制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国不锈钢管制造行业进入壁垒分析

- 一、不锈钢管制造行业资金壁垒分析
- 二、不锈钢管制造行业技术壁垒分析
- 三、不锈钢管制造行业规模壁垒分析
- 四、不锈钢管制造行业品牌壁垒分析
- 五、不锈钢管制造行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球不锈钢管制造行业市场发展现状分析

第一节 全球不锈钢管制造行业发展历程回顾

第二节 全球不锈钢管制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲不锈钢管制造行业地区市场分析

- 一、亚洲不锈钢管制造行业市场现状分析
- 二、亚洲不锈钢管制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲不锈钢管制造行业市场前景分析
- 四、亚洲不锈钢管制造发展趋势分析

第四节 北美不锈钢管制造行业地区市场分析

- 一、北美不锈钢管制造行业市场现状分析
- 二、北美不锈钢管制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美不锈钢管制造行业市场前景分析
- 四、北美不锈钢管制造行业发展趋势分析

第五节 欧盟不锈钢管制造行业地区市场分析

- 一、欧盟不锈钢管制造行业市场现状分析
- 二、欧盟不锈钢管制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟不锈钢管制造行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界不锈钢管制造行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球不锈钢管制造行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国不锈钢管制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国不锈钢管制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 中国不锈钢管制造产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国不锈钢管制造产业运行情况

第一节 中国不锈钢管制造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国不锈钢管制造行业市场规模分析

第三节 中国不锈钢管制造行业供应情况分析

第四节 中国不锈钢管制造行业需求情况分析

第五节 中国不锈钢管制造行业供需平衡分析

第六节 中国不锈钢管制造行业发展趋势分析

第五章 中国所属不锈钢管制造行业运行数据监测

第一节 中国所属不锈钢管制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、不锈钢管制造行业资产规模分析

第二节 中国所属不锈钢管制造行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国所属不锈钢管制造行业财务指标分析

一、不锈钢管制造行业盈利能力分析

二、不锈钢管制造行业偿债能力分析

三、不锈钢管制造行业营运能力分析

四、不锈钢管制造行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国不锈钢管制造市场格局分析

第一节 中国不锈钢管制造行业竞争现状分析

一、中国不锈钢管制造行业竞争情况分析

二、中国不锈钢管制造行业主要品牌分析

第二节 中国不锈钢管制造行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 中国不锈钢管制造行业存在的问题

第四节 中国不锈钢管制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国不锈钢管制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国不锈钢管制造行业消费特点

第二节 中国不锈钢管制造行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 不锈钢管制造行业成本分析

第三节 不锈钢管制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国不锈钢管制造行业价格现状分析

第五节 中国不锈钢管制造行业平均价格走势预测

一、中国不锈钢管制造行业价格影响因素

二、中国不锈钢管制造行业平均价格走势预测

三、中国不锈钢管制造行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国不锈钢管制造行业区域市场现状分析

第一节 中国行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区不锈钢管制造市场规模分析

四、华东地区不锈钢管制造市场规模预测

第三节 华中地区不锈钢管制造市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区不锈钢管制造市场规模分析
- 四、华中地区不锈钢管制造市场规模预测

第四节 华南地区不锈钢管制造市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区不锈钢管制造市场规模分析

第九章 2015-2017年中国不锈钢管制造行业竞争情况

第一节 中国不锈钢管制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国不锈钢管制造行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国不锈钢管制造行业竞争环境分析（T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 不锈钢管制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国不锈钢管制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国不锈钢管制造行业未来发展前景分析

一、行业国内投资环境分析

二、中国不锈钢管制造行业市场机会分析

三、中国不锈钢管制造行业投资增速预测

第二节 中国不锈钢管制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国不锈钢管制造行业市场发展预测

一、中国不锈钢管制造行业市场规模预测

二、中国不锈钢管制造行业市场规模增速预测

三、中国不锈钢管制造行业产值规模预测

四、中国不锈钢管制造行业产值增速预测

第四节 中国不锈钢管制造行业盈利走势预测

一、中国不锈钢管制造行业毛利润同比增速预测

二、中国不锈钢管制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国不锈钢管制造行业投资风险与营销分析

第一节 不锈钢管制造行业投资风险分析

一、不锈钢管制造行业政策风险分析

二、不锈钢管制造行业技术风险分析

三、不锈钢管制造行业竞争风险

四、不锈钢管制造行业其他风险分析

第二节 不锈钢管制造行业企业经营发展分析及建议

一、不锈钢管制造行业经营模式

二、不锈钢管制造行业销售模式

三、不锈钢管制造行业创新方向

第三节 不锈钢管制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国不锈钢管制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国不锈钢管制造行业品牌战略分析

- 一、不锈钢管制造企业品牌的重要性
- 二、不锈钢管制造企业实施品牌战略的意义
- 三、不锈钢管制造企业品牌的现状分析
- 四、不锈钢管制造企业的品牌战略
- 五、不锈钢管制造品牌战略管理的策略

第二节 中国不锈钢管制造行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国不锈钢管制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国不锈钢管制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国不锈钢管制造行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国不锈钢管制造行业营销渠道策略

- 一、不锈钢管制造行业营销模式
- 二、不锈钢管制造行业营销策略

第三节 中国不锈钢管制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国不锈钢管制造行业投资区域分析

二、中国不锈钢管制造行业投资产品分析

(GYZQJP)

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/331295331295.html>