

# 2019年中国机床行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机床行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/391294391294.html>

**报告价格：**电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### (1) 机床行业概述

机床是对金属或其他材料的坯料或工件进行加工，使之获得所要求的几何形状、尺寸精度和表面质量的机器。机床一般分为金属切削机床、锻压机床、铸造机械、木工机械。而按照中国机床工具工业协会的统计分类标准，机床工具行业分为金属切削机床（车、铣、刨、磨床等）、金属成形机床（锻压、铸造、冲压设备）、工具及附件等三类。招股说明书若无特别说明，均按照中国机床工具工业协会统计分类列示。

世界机床产业中，日本和德国一直占据世界机床产值的前两位，但 2008 年金融危机爆发导致下游需求萎靡不振，对两国的机床产业造成较大不利影响。受益于我国经济发展和固定资产投资的持续增长，我国机床行业受金融危机影响相对较小，机床产业产值自 2009 年跃居世界首位，并一直保持着世界第一机床生产大国的地位。通常来讲，机床行业与宏观经济和制造业固定资产投资具有较强的相关性。自 2001 年加入 WTO 以来，我国经济快速增长，固定资产投资节节高升，促使我国成为全球机床行业 大的市场。根据德国机床商协会（VDW）统计，2016 年我国机床市场销售额为 216 亿欧元，占世界机床消费市场 31.9 %的份额，超过美国、德国和日本三大机床消费市场规模总和。

机床是装备制造业的基础，是机械工业的基本生产设备，它的品种、质量和加工效率直接影响着其他机械产品的生产技术水平 and 经济效益。因此，机床工业的现代化水平和规模，以及所拥有机床的数量和质量是一个国家工业发达程度的重要标志之一。

虽然我国已连续多年成为全球 大的机床生产国，但是高端数控机床领域依然是我国机床工具产业的薄弱一环，有较强进口依赖性。国内高端数控机床的供给不足，需求结构的逐渐提升对我国机床产业的发展提出了新的要求，在未来一段时间内，依托于我国振兴装备制造业的发展规划，在产业结构升级的宏观背景下，机床工具行业特别是高端数控机床工具行业，将迎来更加广阔的发展空间。

#### 1、机床行业概况

中国在全球机床市场是 大的生产国和消费国，是全球机床市场的重要参与者。根据德国机床制造商（VDW）数据，2016 年世界机床市场主要消费需求规模为 676 亿欧元，中国消费占比为 31.9%，是世界 大的机床消费市场，而美国、德国、日本、意大利则合计瓜分了 1/3 左右的消费市场；2016 年世界机床市场生产产值达 678.57 亿欧元，中国、德国、日本、美国、意大利依次位列前五，其中中国产出占比 25.16%。

根据中国机床工具工业协会统计，2015 年至 2017 年，我国机床市场消费总额分别为 275 亿美元、275 亿美元、300 亿美元，我国机床产出总额分别为 221 亿美元、229 亿美元、245 亿美元。经历了 2016 年机床市场企稳后，2017 年国内机床行业受下游市场智能制造影响需求逐步向好。

2015-2017年我国机床行业产值与消费额（亿美元） 数据来源：机床工具工业协会

我国机床市场呈现进出口同步波动的局面。一方面，国内机床企业通过低端机床填补

市场空白，打开国际市场；另一方面，高端精密机床仍不得不依赖于进口。2017 年，我国机床出口总额 32.9 亿美元，同比增长 11.4%；机床进口总额 87.4 亿美元，同比增长 16.3%。尽管机床进口总额有所上升，但进口机床占国内机床市场总规模的比重从 2012 年的 41.4% 下降至 2017 年的 29.16%，表明国内企业正在努力向高端技术、替代进口方向发展，逐步降低我国对国外高端机床的依赖。（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国机床行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国机床行业发展概述

#### 第一节 机床行业发展情况概述

##### 一、机床行业相关定义

##### 二、机床行业基本情况介绍

##### 三、机床行业发展特点分析

#### 第二节 中国机床行业上下游产业链分析

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、机床行业产业链条分析

## 三、中国机床行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国机床行业生命周期分析

### 一、机床行业生命周期理论概述

### 二、机床行业所属的生命周期分析

## 第四节 机床行业经济指标分析

### 一、机床行业的赢利性分析

### 二、机床行业的经济周期分析

### 三、机床行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国机床行业进入壁垒分析

### 一、机床行业资金壁垒分析

### 二、机床行业技术壁垒分析

### 三、机床行业人才壁垒分析

### 四、机床行业品牌壁垒分析

### 五、机床行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球机床行业市场发展现状分析

### 第一节 全球机床行业发展历程回顾

### 第二节 全球机床行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲机床行业地区市场分析

#### 一、亚洲机床行业市场现状分析

#### 二、亚洲机床行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲机床行业市场前景分析

### 第四节 北美机床行业地区市场分析

#### 一、北美机床行业市场现状分析

#### 二、北美机床行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美机床行业市场前景分析

### 第五节 欧盟机床行业地区市场分析

#### 一、欧盟机床行业市场现状分析

#### 二、欧盟机床行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟机床行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界机床行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球机床行业市场规模预测

### 第三章 中国机床产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品机床总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国机床行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国机床产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国机床行业运行情况

#### 第一节 中国机床行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国机床行业市场规模分析

#### 第三节 中国机床行业供应情况分析

#### 第四节 中国机床行业需求情况分析

#### 第五节 中国机床行业供需平衡分析

#### 第六节 中国机床行业发展趋势分析

### 第五章 中国机床所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国机床所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国机床所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国机床所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国机床市场格局分析

### 第一节 中国机床行业竞争现状分析

#### 一、中国机床行业竞争情况分析

#### 二、中国机床行业主要品牌分析

### 第二节 中国机床行业集中度分析

#### 一、中国机床行业市场集中度分析

#### 二、中国机床行业企业集中度分析

### 第三节 中国机床行业存在的问题

### 第四节 中国机床行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国机床行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国机床行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国机床行业消费市场动态情况

### 第二节 中国机床行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 机床行业成本分析

### 第四节 机床行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第五节 中国机床行业价格现状分析

##### 第六节 中国机床行业平均价格走势预测

###### 一、中国机床行业价格影响因素

###### 二、中国机床行业平均价格走势预测

###### 三、中国机床行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国机床行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国机床行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区机床市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区机床市场规模分析

###### 四、华东地区机床市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区机床市场规模分析

###### 四、华中地区机床市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区机床市场规模分析

#### 第九章 2016-2018年中国机床行业竞争情况

##### 第一节 中国机床行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国机床行业SWOT分析

###### 一、行业优势分析

###### 二、行业劣势分析

###### 三、行业机会分析

###### 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国机床行业竞争环境分析（PEST）



一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 机床行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国机床行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国机床行业未来发展前景分析

#### 一、机床行业国内投资环境分析

#### 二、中国机床行业市场机会分析

#### 三、中国机床行业投资增速预测

### 第二节 中国机床行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国机床行业市场发展预测

#### 一、中国机床行业市场规模预测

#### 二、中国机床行业市场规模增速预测

#### 三、中国机床行业产值规模预测

#### 四、中国机床行业产值增速预测

#### 五、中国机床行业供需情况预测

### 第四节 中国机床行业盈利走势预测

#### 一、中国机床行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国机床行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国机床行业投资风险与营销分析

### 第一节 机床行业投资风险分析

#### 一、机床行业政策风险分析

#### 二、机床行业技术风险分析

#### 三、机床行业竞争风险

#### 四、机床行业其他风险分析

### 第二节 机床行业企业经营发展分析及建议

#### 一、机床行业经营模式

#### 二、机床行业销售模式

#### 三、机床行业创新方向

### 第三节 机床行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国机床行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国机床行业品牌战略分析

#### 一、机床企业品牌的重要性

#### 二、机床企业实施品牌战略的意义

#### 三、机床企业品牌的现状分析

#### 四、机床企业的品牌战略

#### 五、机床品牌战略管理的策略

### 第二节 中国机床行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国机床行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国机床行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国机床行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国机床行业定价策略分析

### 第三节 中国机床行业营销渠道策略

#### 一、机床行业渠道选择策略

#### 二、机床行业营销策略

### 第四节 中国机床行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国机床行业重点投资区域分析

#### 二、中国机床行业重点投资产品分析

图表详见正文 · · · · ·

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/391294391294.html>