

2007-2008年中国中央空调售后服务现状及对策研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国中央空调售后服务现状及对策研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/3129331293.html>

报告价格：电子版: 2000元 纸介版：2500元 电子和纸介版: 3000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 绪论	4
第一节 售后服务三大通病掣肘空调行业销售	4
一、孤儿空调没人管	4
二、行动不如承诺好	4
三、多收乱修已成风	5
第二节 国内外研究概况及相关概念的界定	5
一、产品售后服务的定义	5
二、售后服务营销	6
第三节 本报告主要研究内容	6
第二章 售后服务营销理论基础及特点	7
第一节 服务的性质	7
第二节 中央空调售后服务营销的特点	9
第三章 售后服务对中央空调制造企业发展的重要性	11
第一节 售后服务是成功营销的关键环节	11
第二节 中央空调企业新的利润增长点	15
第四章 中央空调售后服务现状及存在的问题分析	19
第一节 中央空调生产行业售后服务现状	19
一、行业整体特征综述	19
二、主要品牌的服务措施	20
海尔：“集团军作战”的服务模式	20
美的：“深度清洗”抢占旺季市场	21
志高：多项举措突破服务瓶颈	21
格兰仕：收留“家电遗孤”	22
长虹空调：“阳光服务?心贴心”暖心工程	22
三菱重工：精诚、迅速、周到为消费者服务	23
奥克斯：适时上调空调安装费用	23
TCL空调：打造服务金牌	24
新科：新版服务系统投入使用	24
三、区域市场售后服务现状	25
江苏市场	25
上海市场	26
浙江市场	26
北京市场	27

广东市场 27

安徽市场 28

福建市场 28

河北市场 29

天津市场 30

湖南市场 30

湖北市场 31

山东市场 31

河南市场 32

四、行业发展趋势分析 32

第二节 中央空调制造行业企业竞争分析 33

第五章 中央空调企业售后服务营销策略 37

第一节 内外部战略要素评价 37

第二节 中央空调企业售后服务营销战略选择 37

第三节 备选服务营销战略评价 39

第六章 实例研究 42

一、格力从四个方面树立自己的品牌风格 42

二、美的品牌的塑造 44

三、海尔国际化品牌形象的树立 46

第七章 中央空调未来发展前景 48

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/3129331293.html>