

2017-2022年中国税务师事务所行业市场发展现状 及十三五商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国税务师事务所行业市场发展现状及十三五商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/281293281293.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

税务师事务所是专职从事税务代理的工作机构，在国外一些经济发达国家或地区，实行税务代理制度已有很多年历史。我国的税务师事务所是伴随着改革开放发展起来的新型服务行业，我国的注册税务师行业与其他国家相比尚处在发展的初级阶段，税务师事务所在我国发展时间不长，属于新兴行业，未来其发展空间依然巨大。但由于目前我国税务师事务所规模普遍较小、业务范围较窄、高端专业人员匮乏、税务师的执业水平和职业道德水平有待提高、行业法律制度不健全等问题依然存在，这仍将成为制约我国税务师事务所发展的因素。

中国报告网发布的《2017-2022年中国税务师事务所行业市场发展现状及十三五商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：国内税务师事务所发展综述

1.1 税务师事务所相关概述

1.1.1 税务师事务所的定义

1.1.2 税务师事务所的业务范围

（1）税务师事务所业务类别

（2）与会计师事务所的业务差异

1.1.3 税务师事务所发展模式

1.1.4 税务师事务所的发展意义

1.2 税务师事务所设立条件

1.2.1 有限责任税务师事务所设立条件

1.2.2 合伙税务师事务所设立条件

第二章：国内税务师事务所环境因素分析

2.1 税务师事务所行业的政策环境分析

2.1.1 税务师事务所行业政策汇总

2.1.2 注册税务师制度分析

- (1) 注册税务师制度的发展概况
- (2) 注册税务师制度的需求分析
- (3) 注册税务师制度的供给分析
- (4) 注册税务师制度供求均衡分析

2.2 税务师事务所行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析

- (2) 工业经济增长分析

- (3) 国内外贸易现状分析

2.2.3 经济环境对行业的影响

2.3 税务师事务所行业社会环境分析

2.3.1 全国税收收入现状分析

2.3.2 中小企业发展现状分析

- (1) 中小企业发展规模分析

- (2) 中小企业发展形势分析

2.3.3 社会环境对行业的影响

第三章：国际税务师事务所市场分析及经验借鉴

3.1 国际税务师事务所发展综述

3.1.1 国际税务师事务所发展历程

3.1.2 国际税务师事务所发展规模

3.1.3 国际税务代理模式分析

3.2 世界各国税务师事务所发展分析

3.2.1 美国税务师事务所发展分析

- (1) 美国税务师行业发展规模

- (2) 美国税务师法律规制

- (3) 美国税务师职业定位

- (4) 美国税务师资格认定

- (5) 美国税务师行业管理

3.2.2 日本税务师事务所发展分析

- (1) 日本税务师行业发展历程

- (2) 日本税务师法律规制

- (3) 日本税务师职业定位

- (4) 日本税务师资格认定

- (5) 日本税务师行业管理

3.2.3 德国税务师事务所发展分析

- (1) 德国税务师行业发展历程
- (2) 德国税务师法律规制
- (3) 德国税务师职业定位
- (4) 德国税务师资格认定
- (5) 德国税务师行业管理

3.2.4 韩国税务师事务所发展分析

- (1) 韩国税务师行业发展历程
- (2) 韩国税务师法律规制
- (3) 韩国税务师职业定位
- (4) 韩国税务师资格认定
- (5) 韩国税务师行业管理

3.3 国际税务师事务所税务师制度比较

3.3.1 国际税务师执业范围的比较

3.3.2 国际税务师执业独立性的比较

3.4 国际税务师的借鉴意义

第四章：国内税务师事务所市场调研与分析

4.1 税务师事务所发展历程

4.2 税务师事务所发展规模分析

4.2.1 税务师事务所数量规模分析

4.2.2 税务师事务所人员规模分析

- (1) 从业人员发展规模
- (2) 注册税务师发展规模
- (3) 人才发展存在的瓶颈
- (4) 人才发展瓶颈解决办法

4.2.3 税务师事务所客户群分析

- (1) 税务师事务所客户规模分析
- (2) 税务师事务所客户结构分析

4.3 税务师事务所经营现状分析

4.3.1 税务师事务所收入规模分析

4.3.2 税务师事务所收入结构分析

- (1) 业务结构
- (2) 规模结构

4.3.3 税务师事务所贡献度分析

- (1) 所均贡献度

(2) 人均贡献度

(3) 师均贡献度

4.4 税务师事务所税收参与度分析

4.4.1 各地税务师事务所参与度情况

(1) 税务师事务所分地区经营收入

(2) 全国税收收入地区分布情况

(3) 税务师事务所对税收的参与度

4.4.2 税务师事务所参与度对比分析

(1) 2014-2016年各地区参与度比较

(2) 2014-2016年参与度连续增长地区

(3) 税务师事务所参与度反映的问题

4.4.3 提高税务师事务所参与度的建议

(1) 提高税务师事务所的认知度

(2) 提升执业质量，加强行业自律

(3) 依托税务机关支持

4.5 税务师事务所竞争格局分析

4.5.1 收入行业集中度分析

4.5.2 收入区域集中度

4.5.3 企业区域集中度

4.6 税务师事务所发展的制约因素

4.7 税务师事务所面临的机遇与挑战

4.8 税务师事务所最新发展动态

第五章：税务师事务所细分业务分析

5.1 涉税鉴证业务发展分析

5.1.1 国际涉税鉴证业务发展概况

(1) 涉税鉴证业务发展历程

(2) 涉税鉴证业务发展现状

5.1.2 国内涉税鉴证业务发展概况

(1) 涉税鉴证业务发展历程

(2) 涉税鉴证业务的发展意义

(3) 涉税鉴证业务发展分析

1) 涉税鉴证业务范围

2) 涉税鉴证业务发展现状

3) 涉税鉴证业务收费标准

(4) 涉税鉴证业务存在的问题

(5) 涉税鉴证业务应对措施

(6) 涉税鉴证业务发展趋势

5.2 税务咨询业务发展分析

5.2.1 国际税务咨询业务发展概况

(1) 税务咨询业务发展历程

(2) 税务咨询业务发展现状

5.2.2 国内税务咨询业务发展分析

(1) 税务咨询业务发展现状

(2) 税务咨询业务收费标准

(3) 税务咨询业务存在的问题

(4) 税务咨询业务发展前景分析

5.2.3 国际税务咨询业务的经验借鉴

5.3 税务代理业务发展分析

5.3.1 国际税务代理业务发展综述

(1) 税务代理行业发展概述

(2) 税务代理的经济意义

(3) 美国税务代理发展分析

1) 美国税务代理的基本情况

2) 美国税务代理的管理

3) 美国税务代理的经验借鉴

5.3.2 国内税务代理发展分析

(1) 税务代理供给现状分析

1) 税务代理市场整体状况

2) 税务代理机构的优劣势分析

(2) 税务代理的法律依据

(3) 税务代理的收费标准

(4) 税务代理存在的问题

(5) 税务代理存在问题的解决措施

5.3.3 国际税务代理对中国的借鉴意义

5.4 税收筹划业务发展分析

5.4.1 国际税收筹划的发展概况

(1) 税收筹划的产生及基本概念

(2) 税收筹划发展现状

5.4.2 国内税收筹划的发展概况

(1) 税收筹划的现实作用

(2) 税收筹划发展现状

(3) 税收筹划业务面临的困难

(4) 注税师协会对税收筹划的意义

5.5 其他业务发展分析

5.5.1 税务师事务所税务顾问业务发展分析

5.5.2 税务师事务所税务培训业务发展分析

5.5.3 税务师事务所税务审计业务发展分析

5.5.4 税务师事务所资产评估业务发展分析

第六章：国内税务师事务所重点区域竞争力分析

6.1 各省市税务师事务所发展总体概况

6.2 重点省市税务师事务所发展态势分析

6.2.1 江苏省税务师事务所竞争力分析

(1) 江苏省税务师事务所配套政策

(2) 江苏省税务师事务所需求分析

(3) 江苏省税务师事务所供给分析

(4) 江苏省税务师事务所竞争力分析

6.2.2 北京市税务师事务所竞争力分析

(1) 北京市税务师事务所配套政策

(2) 北京市税务师事务所需求分析

(3) 北京市税务师事务所供给分析

(4) 北京市税务师事务所竞争力分析

6.2.3 浙江省税务师事务所竞争力分析

(1) 浙江省税务师事务所配套政策

(2) 浙江省税务师事务所需求分析

(3) 浙江省税务师事务所供给分析

(4) 浙江省税务师事务所竞争力分析

6.2.4 广东省税务师事务所竞争力分析

(1) 广东省税务师事务所配套政策

(2) 广东省税务师事务所需求分析

(3) 广东省税务师事务所供给分析

(4) 广东省税务师事务所竞争力分析

6.2.5 上海市税务师事务所竞争力分析

(1) 上海市税务师事务所配套政策

(2) 上海市税务师事务所需求分析

(3) 上海市税务师事务所供给分析

(4) 上海市税务师事务所竞争力分析

(5) 上海市税务师事务所“营改增”面临的问题

6.2.6 四川省税务师事务所竞争力分析

(1) 四川省税务师事务所配套政策

(2) 四川省税务师事务所需求分析

(3) 四川省税务师事务所供给分析

(4) 四川省税务师事务所竞争力分析

6.2.7 山东省税务师事务所竞争力分析

(1) 山东省税务师事务所配套政策

(2) 山东省税务师事务所需求分析

(3) 山东省税务师事务所供给分析

(4) 山东省税务师事务所竞争力分析

6.2.8 河南省税务师事务所竞争力分析

(1) 河南省税务师事务所配套政策

(2) 河南省税务师事务所需求分析

(3) 河南省税务师事务所供给分析

(4) 河南省税务师事务所竞争力分析

6.2.9 湖南省税务师事务所竞争力分析

(1) 湖南省税务师事务所配套政策

(2) 湖南省税务师事务所需求分析

(3) 湖南省税务师事务所供给分析

(4) 湖南省税务师事务所竞争力分析

6.2.10 山西省税务师事务所竞争力分析

(1) 山西省税务师事务所配套政策

(2) 山西省税务师事务所需求分析

(3) 山西省税务师事务所供给分析

(4) 山西省税务师事务所竞争力分析

6.2.11 河北省税务师事务所竞争力分析

(1) 河北省税务师事务所配套政策

(2) 河北省税务师事务所需求分析

(3) 河北省税务师事务所供给分析

(4) 河北省税务师事务所竞争力分析

6.2.12 福建省税务师事务所竞争力分析

(1) 福建省税务师事务所配套政策

(2) 福建省税务师事务所需求分析

(3) 福建省税务师事务所供给分析

(4) 福建省税务师事务所竞争力分析

第七章：国内税务师事务所领先企业经营分析

7.1 国内税务师事务所整体竞争态势分析

7.1.1 税务师事务所业务排名

7.1.2 税务师事务所集中度分析

(1) 前100强业务集中度分析

(2) 前100强区域集中度分析

7.2 国内税务师事务所竞争个案经营分析

7.2.1 中汇税务师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 尤尼泰税务师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 中联税务师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 立信税务师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 江苏税联信税务师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 中瑞岳华税务师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 北京大信税务师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 常州国瑞税务师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 宁波正源税务师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 上海德勤税务师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章：国内税务师事务所发展策略及前景

8.1 税务师事务所风险分析

8.1.1 税务师事务所行业环境风险因素

8.1.2 税务师事务所执业人员风险因素

8.1.3 税务师事务所委托人员风险因素

8.1.4 税务师事务所风险防范

8.2 税务师事务所发展策略及建议

8.2.1 税务师事务所发展策略

8.2.2 税务师事务所发展建议

(1) 树立可持续发展的理念

(2) 建立合理的组织机构

(3) 建立科学的利益分配制度

(4) 加强风险管理，降低执业风险

(5) 提高事务所执业人员的整体素质

8.3 中小型税务师事务所发展战略分析

8.3.1 中小型税务师事务所发展现状

8.3.2 中小型税务师事务所发展战略

(1) 规模化战略分析

(2) 组织模式战略分析

(3) 文化建设战略分析

(4) 市场战略分析

(5) 人力资源管理战略分析

(6) 内部治理战略分析

8.3.3 大型税务师事务所发展战略分析

8.4 税务师事务所发展趋势及前景

8.4.1 税务师事务所发展趋势

8.4.2 税务师事务所发展前景

第九章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国税务师事务所等级认定准则

图表2：2007-2016年中国GDP同比增速（单位：%）

图表3：2015年主要工业产品产量及其增长速度（单位：%）

图表4：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度（单位：亿元，%）

图表5：2014-2016年我国税务师事务所数量规模分析（单位：户）

图表6：2014-2016年我国税务师事务所从业人员基本情况（单位：人，%）

图表7：2015年我国税务师事务所从业人员结构（单位：%）

图表8：2015年我国税务师事务所从业人员学历结构（单位：%）

图表9：2015年我国从业人员年龄结构（单位：%）

图表10：2015年我国执业注册税务师学历结构（单位：%）

图表11：2015年我国执业注册税务师年龄结构（单位：%）

图表12：2015年我国税务师事务所客户数量规模及占比分析（单位：户，%）

图表13：2015年我国税务师事务所客户结构（单位：户，%）

图表14：2014-2016年我国税务师事务所主营业务规模增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2014-2016年我国税务师事务所主营业务收入结构（单位：%）

图表16：2014-2016年我国税务师贡献度（万元）

图表17：2015年度我国税务师事务所分大区收入情况（单位：%）

图表18：2015年度我国税务师事务所分地区收入情况（单位：万元）

图表19：2015年度我国各大区税收收入占比情况（单位：%）

图表20：2015年度我国各大区注税行业经营收入、税收收入占全国比重（单位：%）
（GYZX）

图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/281293281293.html>