

2017-2022年中国金融外包行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国金融外包行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/281291281291.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪90年代以来，经济金融全球化、一体化进程加快，在全球范围内进行资源优化配置的新一轮国际产业转移发展迅猛。其中，金融服务外包特别是离岸外包，以其降低成本、增加收益、提升质量、改进效能等多重优势，成为国际产业转移的重点领域，对金融服务贸易贡献与日俱增，在金融服务业中的地位日趋重要。从全球范围看，金融服务外包行业正处于行业周期的高速成长期，并已成为国际外包市场的主流。

基于金融外包企业发展现状及存在的问题，本报告提出了相关改善方案，主要从全球金融外包市场的发展状态及趋势、中国金融外包的离岸和在岸市场等方面进行分析;并且在对整个行业把控的前提下，对金融外包的细分业务、细分领域以及市场主体的竞争策略进行重点分析;最后从投资区域及产业集群选择策略、投资前景及风险预警等方面进行全面的剖析，从商业模式和核心竞争力孕育两个角度提出投资战略规划建议。报告中同时佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个金融外包行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机!

中国报告网发布的《2017-2022年中国金融外包行业市场发展现状及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：金融外包市场投资——市场背景篇

1.1 服务外包行业相关概念综述

1.1.1 服务外包的概念界定分析

1.1.2 服务外包的分类方式概述

1.1.3 服务外包的层级分析

1.2 金融服务外包行业特性解读

1.2.1 全球金融外包形成动因解析

(1) 金融外包需求决定因素

(2) 金融外包需求驱动因素

1.2.2 金融机构业务运营模式评析

(1) 金融业务完全自营模式

1) 模式解读

2) 模式适用企业

(2) 金融业务完全外包模式

1) 模式解读

2) 模式适用企业

(3) 金融业务混合运营模式

1) 模式解读

2) 模式适用企业

1.2.3 金融服务外包主要业务形式

(1) 按金融机构外包内容分

(2) 按供需双方的股权关系分

(3) 按金融机构外包业务性质分

1.3 全球金融服务外包效应调查

1.3.1 金融外包成效衡量标准介绍

1.3.2 金融外包效应评估结果分析

(1) 外包降低成本效果评析

(2) 外包提升竞争力效果评析

(3) 各类外包形式满意度评析

(4) 金融机构满意度总体评析

第二章：金融外包市场投资——宏观环境篇

2.1 金融外包行业政策环境分析

2.1.1 国家宏观政策影响分析

(1) 服务外包产业促进政策和措施

(2) 知识产权保护体系建设及其影响

(3) 政府对服务外包发展规划分析

2.1.2 税收优惠政策影响分析

(1) 所得税相关政策及其导向分析

(2) 营业税相关政策及其导向分析

2.1.3 产业投融资政策影响分析

(1) 金融产业支持服务外包政策总况

(2) 服务外包企业并购政策及影响

(3) 人民币跨境结算政策及其影响

2.1.4 服务外包产业促进政策

- (1) 离岸服务外包促进政策及影响
- (2) 服务外包信息保护政策及影响
- (3) 产业进口货物保税监管模式分析

2.1.5 人力资源保障政策分析

- (1) 特殊工时政策及保障措施分析
- (2) 服务外包人才培养促进政策分析
- (3) 高校毕业生就业导向政策分析

2.1.6 金融外包监管政策分析

2.1.7 其他相关政策影响分析

- (1) 软件和集成电路产业促进政策
- (2) 软件产品管理政策及影响分析

2.2 金融外包行业经济环境分析

2.2.1 国内宏观经济形势与展望

(1) 国内经济形势现状

- 1) 国内生产总值增长情况
- 2) 国内工业经济增长情况
- 3) 国内固定资产投资情况
- 4) 国内社会消费品零售总额
- 5) 国内进出口总额及其增长
- 6) 中国制造业采购经理指数
- 7) 中国非制造业商务活动指数

(2) 国内经济形势展望

- 1) 有利因素
- 2) 不利因素

2.2.2 国内金融产业运行分析

(1) 银行业全景概览及影响剖析

- 1) 资产负债规模
- 2) 经营利润
- 3) 资本充足率
- 4) 流动性水平
- 5) 资产质量和拨备水平

(2) 保险业全景概览及影响剖析

- 1) 机构数量与资产规模
- 2) 保费收入
- 3) 风险保障能力

4) 改革情况

(3) 证券期货业全景概览及影响分析

1) 市场主体

2) 稳健性评估

3) 制度建设

4) 监管转型

5) 对外开放情况

2.3 金融外包行业产业基础分析

2.3.1 中国金融生态环境解析

2.3.2 服务外包市场全景概览

(1) 中国服务外包市场发展现状

1) 市场规模

2) 市场结构

3) 区域结构

(2) 中国服务外包市场特征剖析

(3) 中国服务外包发展远景

2.3.3 金融外包人力资源分析

(1) 中国服务外包人才供给现状

(2) 中国金融外包人才供给特征

(3) 中国金融外包人才需求特征

(4) 中国金融外包人力成本分析

第三章：金融外包市场投资——全球市场篇

3.1 全球金融外包行业环境分析

3.1.1 国际政策环境影响分析

(1) 国际法相关规定及影响分析

1) 《服务贸易总协定》

2) 《与贸易有关的知识产权协定》

(2) 国际组织相关监管制度解析

(3) 各国金融外包监管政策对比

3.1.2 全球经济金融形势分析

(1) 主要经济体经济形势

1) 美国经济复苏动力强劲。

2) 欧元区经济复苏缓慢，且伴随较大的通缩压力。

3) 日本经济增速大幅下降。

4) 新兴市场经济体增速进一步放缓，部分国家遭遇金融市场动荡。

(2) 国际金融市场形势

- 1) 多数经济体货币对美元贬值。
- 2) 美、欧、日及部分新兴市场经济体国债收益率下降，俄罗斯国债收益率大幅攀升。
- 3) 货币市场利率低位波动。

(3) 全球经济形势展望

3.2 全球金融外包市场发展概述

3.2.1 金融外包市场发展历程

3.2.2 金融外包需求市场剖析

- (1) 金融外包需求促进因素解析
- (2) 金融外包需求制约因素解析
- (3) 金融外包核心需求演变趋势
- (4) 全球金融外包市场容量分析

3.2.3 金融外包供给市场剖析

- (1) 全球金融外包竞争格局剖析
- (2) 区域供给结构演变态势分析
- (3) 金融外包企业竞争焦点解析
- (4) 外包企业竞争策略变化趋势

3.2.4 金融外包发展趋势预测

3.3 全球金融外包离岸市场分析

3.3.1 离岸外包需求市场剖析

- (1) 金融离岸外包需求主体分析
- (2) 离岸外包需求领域变化趋势
- (3) 金融外包离岸市场容量分析

3.3.2 离岸外包供给市场剖析

- (1) 离岸外包市场竞争格局剖析
- (2) 离岸外包模式变化趋势分析

3.3.3 离岸外包市场远景

3.4 全球金融外包业务产品解析

3.4.1 金融ITO市场发展分析

- (1) 金融ITO需求驱动因素分析
- (2) 金融ITO行业市场规模分析
- (3) 金融ITO行业市场结构分析
- (4) 金融ITO行业区域结构分析
- (5) 金融ITO市场竞争格局解析
- (6) 金融ITO市场发展趋势预测

3.4.2 金融BPO市场发展分析

- (1) 金融BPO需求驱动因素分析
- (2) 金融BPO行业市场规模分析
- (3) 金融BPO行业市场结构分析
- (4) 金融BPO细分业务领域结构分析
- (5) 金融BPO市场竞争格局解析
- (6) 金融BPO市场发展趋势预测

3.4.3 金融KPO市场发展分析

- (1) 金融KPO需求驱动因素分析
- (2) 金融KPO需求主体变化趋势
- (3) 金融KPO市场发展现状分析
- (4) 金融KPO市场竞争格局解析
- (5) 金融KPO市场发展趋势预测

3.5 全球金融外包细分市场剖析

3.5.1 全球银行业外包市场分析

- (1) 各地区银行核心需求差异分析
- (2) 各类银行业务外包模式差异分析
- (3) 银行业外包市场发展现状分析
- (4) 银行业外包市场结构变化趋势
- (5) 银行业外包市场发展趋势预测

3.5.2 全球保险业外包市场分析

- (1) 保险业外包需求驱动因素分析
- (2) 保险业外包需求主体类型分析
- (3) 保险业外包模式变化趋势解析
- (4) 保险业外包市场发展现状分析
- (5) 保险业ITO市场特征趋势分析

1) 需求动力机制分析

2) 外包项目特点解析

3) 市场发展趋势预测

- (6) 保险业BPO市场特征趋势分析

1) 需求动力机制分析

2) 需求主导市场分析

3) 市场发展趋势预测

3.5.3 全球证券业外包市场分析

3.5.4 全球基金业外包市场分析

第四章：金融外包市场投资——离岸市场篇

4.1 中国金融服务外包离岸市场概述

4.1.1 金融外包离岸市场发展动因

4.1.2 金融外包离岸市场发展分析

4.1.3 金融外包离岸市场竞争格局

- (1) 金融离岸外包机构数量规模
- (2) 金融离岸外包机构国别来源
- (3) 金融离岸外包机构区域分布
- (4) 金融离岸外包机构企业类型
- (5) 金融离岸外包机构发展规模
- (6) 金融离岸外包机构业务领域

4.2 中国金融外包离岸细分市场分析

4.2.1 美国金融外包市场潜力分析

- (1) 美国金融外包监管政策解析
- (2) 美国金融外包市场发展分析
- (3) 美国金融外包市场开发策略

4.2.2 欧洲金融外包市场潜力分析

- (1) 欧洲金融外包监管政策解析
- (2) 欧洲金融外包市场发展分析
- (3) 欧洲金融外包市场开发策略

4.2.3 日本金融外包市场潜力分析

- (1) 日本金融外包监管政策解析
- (2) 日本金融外包市场发展分析
- (3) 日本金融外包市场开发策略

4.2.4 印度金融外包市场潜力分析

- (1) 印度金融外包监管政策解析
- (2) 印度金融外包市场发展分析
- (3) 印度金融外包市场开发策略

4.2.5 韩国金融外包市场潜力分析

- (1) 韩国金融外包监管政策解析
- (2) 韩国金融外包市场发展分析
- (3) 韩国金融外包市场开发策略

4.3 中国承接金融外包业务竞争力评价

4.3.1 中国离岸业务主要竞争对手剖析

- (1) 全球金融外包主要承接市场比较

（2）印度金融外包承接能力分析

- 1) 金融外包监管政策解析
- 2) 金融外包发展历程概述
- 3) 金融外包市场发展现状
- 4) 金融外包承接能力评价
- 5) 印度模式本土化策略建议

（3）菲律宾金融外包承接能力分析

- 1) 金融外包监管政策解析
- 2) 金融外包发展历程概述
- 3) 金融外包市场发展现状
- 4) 金融外包承接能力评价
- 5) 菲律宾模式本土化策略建议

（4）马来西亚金融外包承接能力分析

- 1) 金融外包监管政策解析
- 2) 金融外包发展历程概述
- 3) 金融外包市场发展现状
- 4) 金融外包承接能力评价
- 5) 马来西亚模式本土化策略建议

4.3.2 中国金融外包业务承接能力评析

（1）中国承接金融外包区位优势分析

- 1) 营运成本优势
- 2) 劳动力资源优势
- 3) 潜在与现实金融外包市场需求优势
- 4) 行业成熟度提升优势
- 5) 基础设施等商业环境优势
- 6) 时区与地缘优势
- 7) 政策导向优势
- 8) 金融外包基地集聚优势

（2）中国承接金融外包制约因素分析

4.3.3 中国承接离岸业务发展战略规划

4.4 中国金融外包离岸市场投资策略

4.4.1 金融外包离岸市场远景

4.4.2 场内企业市场开发策略对比

4.4.3 离岸市场交付模式变化趋势

4.4.4 金融外包离岸市场投资建议

第五章：金融外包市场投资——在岸市场篇

5.1 中国金融服务外包在岸市场概述

5.1.1 金融外包在岸需求市场分析

- (1) 中国经济转型对需求的影响
- (2) 金融外包价值诉求变化趋势
- (3) 金融外包在岸市场接受度剖析
- (4) 金融外包在岸需求主体分析

1) 银行业

2) 信用卡中心

3) 保险业

- (5) 中国金融外包市场容量测算

5.1.2 金融外包在岸供给市场分析

- (1) 金融外包在岸市场竞争格局解析
- (2) 金融在岸外包机构供应能力剖析
- (3) 金融外包在岸市场潜在进入者分析

5.1.3 金融外包在岸市场特征分析

5.2 中国金融外包在岸细分市场分析

5.2.1 银行业服务外包市场潜力分析

- (1) 银行业服务外包总况概述
- (2) 银行业主要外包类型分析
- (3) 银行业外包需求主体剖析

1) 国有大型商业银行核心需求分析

2) 股份制商业银行核心需求分析

3) 中小商业银行核心需求分析

4) 外资银行核心需求分析

- (4) 银行业外包市场远景

- (5) 银行业外包市场开发策略

5.2.2 保险业服务外包市场潜力分析

- (1) 保险业服务外包总况概述
- (2) 保险业主要外包类型分析
- (3) 保险业外包需求主体剖析

- (4) 保险业外包市场远景

- (5) 保险业外包市场开发策略

5.2.3 证券业服务外包市场潜力分析

- (1) 证券业服务外包总况概述

(2) 证券业主要外包类型分析

(3) 证券业外包需求主体剖析

(4) 证券业外包市场远景

(5) 证券业外包市场开发策略

5.2.4 基金业服务外包市场潜力分析

(1) 基金业服务外包总况概述

(2) 基金业主要外包类型分析

(3) 基金业外包需求主体剖析

(4) 基金业外包市场远景

(5) 基金业外包市场开发策略

5.3 中国金融外包在岸市场投资策略

5.3.1 金融外包在岸市场远景

5.3.2 场内企业发展战略对比分析

5.3.3 金融外包在岸市场投资重点

5.3.4 金融外包在岸市场投资建议

第六章：金融外包市场投资——业务产品篇

6.1 中国金融ITO市场前景解读

6.1.1 金融ITO市场发展历程概述

6.1.2 金融ITO市场发展现状分析

(1) 金融ITO行业市场规模分析

(2) 金融ITO行业市场结构解析

(3) 金融ITO市场需求主体剖析

(4) 金融ITO市场竞争态势分析

6.1.3 金融ITO市场投资远景

(1) 金融ITO市场需求趋势预测

(2) 金融ITO市场发展趋势预测

6.1.4 金融ITO市场投资策略建议

6.2 中国金融BPO市场前景解读

6.2.1 金融BPO市场发展历程概述

6.2.2 金融BPO市场发展现状分析

(1) 金融BPO行业市场规模分析

(2) 金融BPO行业市场结构解析

(3) 金融BPO市场需求主体剖析

(4) 金融BPO市场竞争态势分析

6.2.3 金融BPO市场投资远景

(1) 金融BPO市场需求趋势预测

(2) 金融BPO市场发展趋势预测

6.2.4 金融BPO市场投资策略建议

6.3 中国金融KPO市场前景解读

6.3.1 金融产业潜在KPO需求分析

6.3.2 金融KPO市场投资策略建议

(1) 机构核心竞争力孕育策略

(2) 金融KPO市场培育策略

第七章：金融外包市场投资——竞争主体篇

7.1 跨国金融外包机构在华渗透情况

7.1.1 IBM在华金融外包市场发展分析

(1) 企业发展状况简要分析介绍

(2) 企业运营能力综合评估分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业专业能力综合评估分析

(4) 企业在华布局及发展规模评析

1) 在华分支机构设立情况分析

2) 在华人力资源配备情况分析

3) 运营模式本土化策略评析

(5) 企业最新发展及投融资动向解析

7.1.2 埃森哲在华金融外包市场发展分析

(1) 企业发展状况简要分析介绍

(2) 企业运营能力综合评估分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 企业专业能力综合评估分析

(4) 企业在华布局及发展规模评析

1) 在华分支机构设立情况分析

2) 在华人力资源配备情况分析

3) 中国市场拓展渗透能力分析

4) 运营模式本土化策略评析

(5) 企业最新发展及投融资动向解析

7.1.3 塔塔集团在华金融外包市场发展分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营业绩分析
- (3) 企业产品和服务情况
- (4) 企业在华布局及发展情况
- 1) 在华分支机构设立情况分析
- 2) 在华人力资源配备情况分析
- 3) 中国市场拓展渗透能力分析
- 4) 运营模式本土化策略评析
- (5) 企业最新发展及投融资动向解析

7.1.4 简柏特在华金融外包市场发展分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.1.5 SAP在华金融外包市场发展分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2 国内金融ITO主力机构竞争分析

7.2.1 神州数码融信软件有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.2 恒生电子股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

7.2.3 高伟达软件股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.4 上海华腾软件系统有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 北京宇信易诚科技有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.6 中科软科技股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八章：金融外包市场投资——区域选择篇

8.1 金融后台服务中心发展概述

8.1.1 金融后台业务发展历程概述

8.1.2 中国金融后台业务发展特点

8.1.3 金融后台服务中心发展动因

8.2 中国金融后台中心发展分析

8.2.1 中国金融后台城市发展特征

8.2.2 中国金融后台城市分类解析

8.3 中国金融后台城市比较分析

8.3.1 北京金融后台中心建设情况

(1) 北京市政府推动措施分析

(2) 北京市产业投融资环境分析

(3) 北京市的产业集聚度分析

(4) 北京市人力资源储备情况

(5) 北京市商业运营成本分析

(6) 北京市区位优势分析

(7) 北京市金融后台平台建设

(8) 北京市金融外包投资建议

8.3.2 上海金融后台中心建设情况

- (1) 上海市政府推动措施分析
- (2) 上海市产业投融资环境分析
- (3) 上海市的产业集聚度分析
- (4) 上海市人力资源储备情况
- (5) 上海市商业运营成本分析
- (6) 上海市区位竞争优势分析
- (7) 上海市金融后台平台建设
- (8) 上海市金融外包投资建议

8.3.3 深圳金融后台中心建设情况

- (1) 深圳市政府推动措施分析
- (2) 深圳市产业投融资环境分析
- (3) 深圳市的产业集聚度分析
- (4) 深圳市人力资源储备情况
- (5) 深圳市商业运营成本分析
- (6) 深圳市区位竞争优势分析
- (7) 深圳市金融后台平台建设
- (8) 深圳市金融外包投资建议

8.3.4 广州金融后台中心建设情况

- (1) 广州市政府推动措施分析
- (2) 广州市产业投融资环境分析
- (3) 广州市的产业集聚度分析
- (4) 广州市人力资源储备情况
- (5) 广州市商业运营成本分析
- (6) 广州市区位竞争优势分析
- (7) 广州市金融后台平台建设
- (8) 广州市金融外包投资建议

8.3.5 成都金融后台中心建设情况

- (1) 成都市政府推动措施分析
- (2) 成都市产业投融资环境分析
- (3) 成都市的产业集聚度分析
- (4) 成都市人力资源储备情况
- (5) 成都市商业运营成本分析
- (6) 成都市区位竞争优势分析
- (7) 成都市金融后台平台建设
- (8) 成都市金融外包投资建议

8.3.6 武汉金融后台中心建设情况

- (1) 武汉市政府推动措施分析
- (2) 武汉市产业投融资环境分析
- (3) 武汉市的产业集聚度分析
- (4) 武汉市人力资源储备情况
- (5) 武汉市商业运营成本分析
- (6) 武汉市区位竞争优势分析
- (7) 武汉市金融后台平台建设
- (8) 武汉市金融外包投资建议

8.3.7 青岛金融后台中心建设情况

- (1) 青岛市政府推动措施分析
- (2) 青岛市产业投融资环境分析
- (3) 青岛市的产业集聚度分析
- (4) 青岛市人力资源储备情况
- (5) 青岛市商业运营成本分析
- (6) 青岛市区位竞争优势分析
- (7) 青岛市金融后台平台建设
- (8) 青岛市金融外包投资建议

8.3.8 沈阳金融后台中心建设情况

- (1) 沈阳市政府推动措施分析
- (2) 沈阳市产业投融资环境分析
- (3) 沈阳市的产业集聚度分析
- (4) 沈阳市人力资源储备情况
- (5) 沈阳市商业运营成本分析
- (6) 沈阳市区位竞争优势分析
- (7) 沈阳市金融后台平台建设
- (8) 沈阳市金融外包投资建议

第九章：金融外包市场投资——投资前景篇

9.1 金融外包市场投资机遇解析

9.1.1 行业环境STEER远景分析

- (1) 宏观环境发展远景
 - 1) 政治环境
 - 2) 经济环境
 - 3) 社会环境
 - 4) 技术环境

5) 生态环境

(2) 运行环境发展远景

1) 顾客因素

2) 供应商因素

3) 劳动力因素

4) 竞争因素

5) 利益相关者因素

(3) 行业环境对主体的影响

9.1.2 全球金融外包演进趋势影响

9.1.3 中国金融外包总体趋势特征

9.1.4 中国经济转型带来的投资机遇

(1) 政策机遇解析及应对策略

(2) 市场机遇解析及应对策略

(3) 并购机遇解析及应对策略

9.2 云计算对产业发展影响剖析

9.2.1 云计算的概念及其特征综述

9.2.2 云计算对服务平台影响分析

9.2.3 云计算对金融服务影响解析

9.2.4 云计算对外包需求影响解析

9.2.5 云计算对产业升级影响解析

9.2.6 云计算时代下企业应对策略

9.3 金融外包市场投资风险预警

9.3.1 中国产业环境制约因素解析

9.3.2 金融外包行业发展风险预警

9.3.3 金融外包行业进入壁垒分析

(1) 进入壁垒

1) 规模经济壁垒

2) 人才及人力资源壁垒

3) 商务成本壁垒

4) 基础商业环境壁垒

5) 政策法律制度壁垒

(2) 退出壁垒

第十章：金融外包市场投资——投资战略篇

10.1 中国金融外包机构发展战略分析

10.1.1 中国金融外包机构发展路径解析

10.1.2 金融外包机构服务拓展策略解析

10.1.3 金融外包机构地域拓展策略解析

10.2 企业运营性商业模式构建策略

10.2.1 企业金融外包价值链定位策略

(1) 中国金融外包产业价值链现状

(2) 企业价值链定位升级策略建议

10.2.2 金融外包盈利模式构建策略

(1) 金融外包行业成本压缩策略

(2) 金融外包收入来源及分配策略

10.3 企业策略性商业模式构建策略

10.3.1 金融外包业务模式构建策略

(1) 客户目标群体定位策略建议

(2) 客户关系维护管理策略建议

(3) 风险控制及风险规避策略建议

10.3.2 金融外包渠道模式构建策略

(1) 国内服务网络构建策略建议

(2) 国外服务网络构建策略建议

10.3.3 金融外包组织模式构建策略

(1) 内外资源整合及配置策略建议

(2) 企业组织管理及控制策略建议

10.4 企业核心竞争力孕育策略建议

10.4.1 中国金融外包企业存在问题解析

10.4.2 印度金融外包竞争力培养经验借鉴

10.4.3 中国外包企业创新能力培养策略

10.4.4 中国外包企业品牌建设管理策略

(1) 金融外包品牌建设流程分析

(2) 金融外包品牌建设个案分析

(3) 中国金融外包品牌建设策略

1) 重视企业的诚信建设

2) 建立广泛的国际营销网络

3) 提高企业技术技能的创新能力

4) 实行全过程质量和信息安全监控

5) 加强对企业自身品牌的保护

10.4.5 中国外包企业人才培养管理策略

(1) 金融外包人才引进与培养策略

(2) 金融外包人才管理策略及建议

第十一章 电商行业发展分析

11.1 电子商务发展分析

11.1.1 电子商务定义及发展模式分析

11.1.2 中国电子商务行业政策现状

11.1.3 2014-2016年中国电子商务行业发展现状

11.2 “互联网+”的相关概述

11.2.1 “互联网+”的提出

11.2.2 “互联网+”的内涵

11.2.3 “互联网+”的发展

11.2.4 “互联网+”的评价

11.2.5 “互联网+”的趋势

11.3 电商市场现状及建设情况

11.3.1 电商总体开展情况

11.3.2 电商案例分析

11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

11.4 电商行业未来前景及趋势预测

11.4.1 电商市场规模预测分析

11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：服务外包的关系图

图表2：按承销商地理分布划分的服务外包类别

图表3：按业务内容划分的服务外包类别

图表4：服务外包的层级架构

图表5：金融机构离岸外包实现的成本节约程度（单位：%）

图表6：金融机构选择外包的主要驱动因素（单位：%）

图表7：中国金融业务运营模式评析

图表8：金融ITO的分类及其主要内容

图表9：按供需双方的股权关系划分的类型情况

图表10：外包成效衡量标准（单位：%）

图表11：美国金融服务业离岸外包的效应评价（单位：%）

图表12：离岸外包和在岸外包效果调查

图表13：全球金融业离岸外包分析效果评估（单位：%）

图表14：2014-2016年服务外包产业促进政策和措施内容汇总

图表15：国务院对促进服务外包行业的全面部署

图表16：国务院促进服务外包行业的税收政策

图表17：国务院关于加强金融服务促进服务外包的规定

图表18：各部门促进高校毕业生就业的工作重点

图表19：2014-2016年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表20：2014-2016年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表21：2015年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/281291281291.html>