

中国猪饲料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国猪饲料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/811289.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

猪饲料是依据动物营养需求配制的可饲用物质，包含蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂等类别，按营养构成分为全价料、浓缩料和预混料。

1、中国猪饲料产量

产量来看，2021-2025年我国猪饲料产量呈先增后降再增走势。2026年上半年我国猪饲料产量为 8353万吨，同比增长 7.9%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

2、中国猪饲料产量各省份分布

各省分布来看，广西、广东、四川、河南、山东为我国五大核心猪饲料产区，五省猪饲料产量合计占全国总量超42%，其中，广西、广东产量分列全国前两位，分别占10.4%和10.1%。

数据来源：中国饲料工业协会、观研天下整理

3、中国猪饲料行业企业梯队分布

竞争梯队来看，我国猪饲料行业可分为三梯队，第一梯队为年产1000万吨及以上的行业龙头，包括海大集团、新希望集团、牧原集团、温氏集团、双胞胎集团等；第二梯队为年产300-1000万吨的企业，包含通威集团、大北农集团、禾丰集团、唐人神集团、万洲国际、东方希望集团、江苏立华牧业、亚太中慧、安佑生物科技集团、华西希望集团等；第三梯队为年产量低于300万吨的企业，而这一梯队企业数量众多，涵盖天康生物、扬翔股份、播恩集团、正邦科技等。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4、中国猪饲料行业主要上市企业及业务布局

我国猪饲料上市企业包括海大集团、新希望、牧原股份、温氏股份、禾丰股份、通威股份、唐人神、大北农、天康生物、傲农生物、正邦科技等。其中，海大集团、新希望、大北农以市场化外销为主，在全国布局智能化饲料基地，经销与直供并举，辅以动保技术服务增强客户粘性；牧原股份、温氏股份则采取垂直一体化模式，饲料优先内部供应，仅少量对外销售。

中国猪饲料行业主要上市企业及业务布局	企业简称	猪饲料业务布局	猪饲料核心产品
海大集团	全国多省自建智能化饲料生产基地，同步配套动保、养殖技术服务站点，面向外部全市场销售		

高端教槽料、保育料、中大猪全价颗粒料、低蛋白环保配合料、发酵功能性猪料 新希望
全国高密度建厂，覆盖国内绝大多数养殖省份，经销渠道下沉至县域，兼顾规模猪场直供
全系列阶段猪全价料、浓缩料、预混料，种猪专用词料、抗应激保健饲料 牧原股份
跟随生猪养殖基地配套自建词料厂，产能100%优先供给自养生猪，仅少里富余词料外销
定制化妊娠母猪料、哺乳母猪料、生长育肥猪料、仔猪保育料 温氏股份 依托自有生猪养殖
基地配套词料加工厂，词料优先供给合作农户与自繁自养猪场，极少对外外销
母猪繁殖专用料、仔猪保育料、中大猪育肥料 禾丰股份
重点布局东北、华北工厂，同步开拓华中市场，同时发展经销商渠道与规模化猪场直供
猪预混料、中大猪全价料、妊娠母猪浓缩料、仔猪破碎料 通威股份
在西南、华中新建猪饲料专用生产线，复用原有成熟经销商渠道开发生猪养殖客户
性价比中大猪全价料、母猪浓缩料、通用型预混料 唐人神 深耕华中区域建厂，辐射南方多
省，打造“饲料一生猪：肉制品”区域闭环，直供中小规模猪场
乳猪教槽料、全程育肥全价料、繁殖母猪专用料、发酵保健猪料 大北农
全国布局预混料加工基地，主攻全国规模化、集团化猪场，定制化配方专属服务
高端复合预混料、低蛋白保育料、种猪专用功能性词料、无抗发酵猪料 天康生物
以新疆、西北为核心建设词料工厂，同步联动兽药、生猪养殖业务协同发展
通用型中大猪全价料、母猪浓缩料、本地适配型仔猪料 傲农生物
东南沿海、西南、华中布局词料基地，主打前期仔猪饲料，配套猪场托管服务
高端乳猪教槽料、断奶保育料、功能性发酵仔猪料、种猪料 正邦科技
南方多省广泛布局饲料厂，覆盖散户、家庭农场、规模猪场全渠道客户，同步供给自养生猪
全阶段猪全价料、高性价比浓缩料、预混料、抗应激仔猪料

资料来源：公开资料、观研天下整理

5、中国猪饲料行业主要上市企业猪饲料相关业务营收情况

营收规模来看，海大集团以10531亿元的饲料业务营收遥遥领先，收入占比高达82.54%，
稳居行业龙头地位。盈利能力方面，大北农以12.11%的毛利率领跑行业，禾丰股份（9.82
%）、海大集团（9.67%）、通威股份（9.47%）紧随其后，毛利率均接近或超过9%。总体
来看，外销型饲料企业（如海大集团、新希望、大北农）饲料业务营收规模和毛利水平整体
优于垂直一体化企业（如牧原股份），反映出市场化外销模式在收入体量和盈利空间上的优
势。

中国猪饲料行业主要上市企业猪饲料相关业务营收情况（单位：亿元、%）企业简称 业务
主营收入 收入比例 主营利润 利润比例 毛利率 海大集团 饲料 10531 82.54% 101.8 76.70%
9.67% 通威股份 饲料、食品及相关业务 292.6 34. 78% 27.71 121.97% 9.47% 唐人神
饲料产品 145.3 60.02% 9.947 99.27% 6.84% 大北农 饲料产品 184.9 63.48% 22.38
60.30% 12.11% 天康生物 饲料收入 52.00 30.62% 4.78 28.58% 9.21% 傲农生物
词料及动保行业 58.44 68.96% 3.241 60.83% 5.5596 正邦科技 饲料 60.42 40.84%6 2.008

17.01% 3.32% 新希望 饲料 760.2 71.14% 38.77 57.75% 5.10% 牧原股份 饲料原料 33.42
2. 32% 571.7 0. 02% 0.17% 禾丰股份 饲料 134.6 37.64% 13.22 63.91% 9.82%

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国猪饲料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 猪饲料

第一节 猪饲料

一、猪饲料

二、猪饲料

三、猪饲料

四、猪饲料

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 猪饲料

第三节 中国 猪饲料

第二章 中国 猪饲料

第一节 中国	猪饲料
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国	猪饲料
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	猪饲料
【第二部分 行业环境与全球市场】	
第三章中国	猪饲料
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国	猪饲料
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国	猪饲料
第四章 全球	猪饲料
第一节 全球	猪饲料
第二节 全球	猪饲料
一、2021-2025年全球	猪饲料
二、全球	猪饲料
第三节 亚洲	猪饲料
一、亚洲	猪饲料
二、2021-2025年亚洲	猪饲料
三、亚洲	猪饲料
第四节 北美	猪饲料
一、北美	猪饲料
二、2021-2025年北美	猪饲料
三、北美	猪饲料
第五节 欧洲	猪饲料
一、欧洲	猪饲料
二、2021-2025年欧洲	猪饲料
三、欧洲	猪饲料

第六节 2026-2033年全球 猪饲料

第七节 2026-2033年全球 猪饲料

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 猪饲料

第一节 中国 猪饲料

一、 猪饲料

二、 猪饲料

第二节 中国 猪饲料

一、影响中国 猪饲料

二、2021-2025年中国 猪饲料

三、中国 猪饲料

第三节 中国 猪饲料

一、2021-2025年中国 猪饲料

二、中国 猪饲料

第四节 中国 猪饲料

一、2021-2025年中国 猪饲料

二、中国 猪饲料

第五节 中国 猪饲料

第六章 中国 猪饲料

第一节 中国 猪饲料

第二节 猪饲料

一、 猪饲料

二、 猪饲料

三、2021-2025年中国 猪饲料

第三节 猪饲料

一、 猪饲料

二、 猪饲料

第四节 中国 猪饲料

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国 猪饲料

第七章 中国 猪饲料

第一节 中国 猪饲料

行业
行业

行业
行业

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、猪饲料

第二节 中国猪饲料

一、上游产业发展现状

二、上游产业对猪饲料

三、下游产业发展现状

四、下游产业对猪饲料

第三节 中国猪饲料

一、中国猪饲料

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国猪饲料

第一节 中国猪饲料

一、中国猪饲料

二、中国猪饲料

第二节 中国猪饲料

一、中国猪饲料

二、中国猪饲料

第三节 中国猪饲料

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国猪饲料

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 猪饲料

第一节 中国 猪饲料

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 猪饲料

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 猪饲料

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 猪饲料

第一节 中国 猪饲料

一、影响 猪饲料

二、中国 猪饲料

第二节 中国华东地区 猪饲料

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 猪饲料

1、2021-2025年华东地区 猪饲料

2、华东地区 猪饲料

3、2026-2033年华东地区 猪饲料

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 猪饲料

1、2021-2025年华中地区 猪饲料

2、华中地区 猪饲料

3、2026-2033年华中地区 猪饲料

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	猪饲料	
1、2021-2025年华南地区		猪饲料
2、华南地区	猪饲料	
3、2026-2033年华南地区		猪饲料
第五节 华北地区市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	猪饲料	
1、2021-2025年华北地区		猪饲料
2、华北地区	猪饲料	
3、2026-2033年华北地区		猪饲料
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	猪饲料	
1、2021-2025年东北地区		猪饲料
2、东北地区	猪饲料	
3、2026-2033年东北地区		猪饲料
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	猪饲料	
1、2021-2025年西南地区		猪饲料
2、西南地区	猪饲料	
3、2026-2033年西南地区		猪饲料
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	猪饲料	
1、2021-2025年西北地区		猪饲料
2、西北地区	猪饲料	
3、2026-2033年西北地区		猪饲料
第九节 2026-2033年中国		猪饲料

第十一章 猪饲料

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 猪饲料

第一节 中国 猪饲料

第二节 2026-2033年中国 猪饲料

第三节 2026-2033年中国 猪饲料

一、2026-2033年中国 猪饲料

二、2026-2033年中国 猪饲料

三、2026-2033年中国 猪饲料

第四节 2026-2033年中国 猪饲料

一、2026-2033年中国 猪饲料

二、2026-2033年中国 猪饲料

第五节 2026-2033年中国 猪饲料

第六节 2026-2033年中国 猪饲料

第十三章 中国 猪饲料

第一节 观研天下中国 猪饲料

一、未来	猪饲料
二、未来	猪饲料
第二节 中国	猪饲料
第三节 中国	猪饲料
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	猪饲料
第四节 中国	猪饲料
第五节 中国	猪饲料
第六节 观研天下中国	猪饲料
第十四章 中国	猪饲料
第一节 中国	猪饲料
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	猪饲料
一、	猪饲料
二、	猪饲料
三、	猪饲料
四、	猪饲料
五、	猪饲料
第三节	猪饲料
一、	猪饲料
二、	猪饲料
三、	猪饲料
四、	猪饲料
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/811289.html>