

2016-2022年中国景区酒店行业竞争态势及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国景区酒店行业竞争态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/241289241289.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国景区酒店行业竞争态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国景区酒店行业发展背景综述

1.1 景区酒店行业概述

1.1.1 景区酒店的概念分析

1.1.2 景区酒店的特性分析

1.1.3 景区酒店的产品分类

1.2 中国景区酒店行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模变化趋势

(2) 对酒店行业的影响

(3) 居民生活方式变迁分析

1) 休闲消费呈上升趋势

2) 低碳消费的生活方式

3) 对酒店行业的影响

(4) 节假日制度发展分析

1) 节假日制度的变化

2) 对酒店行业的影响

1.3 中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

第二章：中国酒店行业市场运营状况分析

2.1 中国酒店行业供给与需求分析

2.1.1 酒店行业供给状况分析

(1) 酒店行业供给规模分析

(2) 酒店行业供给结构分析

2.1.2 酒店行业需求状况分析

(1) 酒店行业需求规模分析

(2) 酒店行业需求结构分析

2.2 中国酒店行业经营现状分析

2.2.1 酒店行业发展整体概况

2.2.2 酒店行业经营状况分析

(1) 星级酒店市场总体经营分析

(2) 不同星级酒店经营指标分析

(3) 不同地区酒店经营情况分析

2.2.3 酒店行业客源结构分析

(1) 客源国/地区结构分析

(2) 客源细分市场结构分析

2.2.4 酒店行业资本运营分析

2.2.5 酒店市场品牌格局分析

2.3 中国酒店行业收益管理分析

2.3.1 酒店行业发展收益管理背景

2.3.2 酒店行业收益管理流程分析

(1) 定价策略多样化

(2) 市场需求精确化

(3) 渠道管理多元化

2.3.3 酒店行业收益管理人才分析

2.3.4 酒店行业收益管理工具分析

2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势

2.4 中国酒店行业发展前景与策略

2.4.1 中国酒店行业发展前景

- (1) 酒店行业机遇与挑战并存
- (2) 度假酒店发展前景广阔
- (3) 小型酒店发展前景广阔
- (4) 会展型酒店的发展前景

2.4.2 酒店业集群发展策略分析

- (1) 集群内酒店企业竞争优势分析
- (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
- (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

第三章：中国景区酒店行业市场运营分析

3.1 中国景区酒店市场运营现状分析

3.1.1 景区酒店行业发展历程简析

3.1.2 景区酒店整体市场供求分析

3.1.3 景区酒店整体市场品牌竞争

3.1.4 景区酒店整体市场发展特点

3.2 旅游业对景区酒店行业影响分析

3.2.1 旅游市场对景区酒店影响

3.2.2 国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费
- (4) 国内旅游收入占GDP比重

3.2.3 入境旅游市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况

3.2.4 旅游业发展前景预测

3.3 房地产对景区酒店行业影响分析

3.3.1 房地产对景区酒店影响

3.3.2 房地产发展现状分析

- (1) 房地产行业投资规模
- (2) 房地产行业市场供给状况
- (3) 房地产行业市场需求状况
- (4) 房地产行业价格增长态势

3.3.3 房地产发展前景预测

第四章：西南地区景区酒店市场运营分析

4.1 重庆景区酒店市场发展分析

4.1.1 重庆景区酒店市场经营情况

4.1.2 重庆景区酒店市场竞争格局

4.1.3 重庆景区酒店关联市场分析

（1）重庆旅游业发展分析

（2）重庆房地产发展分析

4.1.4 重庆景区酒店市场发展前景

4.2 成都景区酒店市场发展分析

4.2.1 成都景区酒店市场经营情况

4.2.2 成都景区酒店市场竞争格局

4.2.3 成都景区酒店关联市场分析

（1）成都旅游业发展分析

（2）成都房地产发展分析

4.2.4 成都景区酒店市场发展前景

4.3 昆明景区酒店市场发展分析

4.3.1 昆明景区酒店市场经营情况

4.3.2 昆明景区酒店市场竞争格局

4.3.3 昆明景区酒店关联市场分析

（1）成都旅游业发展分析

（2）成都房地产发展分析

4.3.4 昆明景区酒店市场发展前景

第五章：中国景区酒店行业标杆企业经营分析

5.1 五悦景区连锁酒店

5.1.1 酒店发展概况

5.1.2 酒店规模分析

5.1.3 酒店市场定位

5.1.4 酒店运营现状分析

5.1.5 酒店发展模式分析

5.1.6 酒店最新发展动向

5.2 卡若莲酒店

5.2.1 酒店发展概况

5.2.2 酒店规模分析

5.2.3 酒店市场定位

5.2.4 酒店运营现状分析

5.2.5 酒店发展模式分析

5.2.6 酒店最新发展动向

5.3 庐山东韵阁观云宾馆

5.3.1 酒店发展概况

5.3.2 酒店规模分析

5.3.3 酒店市场定位

5.3.4 酒店运营现状分析

5.3.5 酒店发展模式分析

5.3.6 酒店最新发展动向

5.4 西双版纳宝牛山庄酒店

5.4.1 酒店发展概况

5.4.2 酒店规模分析

5.4.3 酒店市场定位

5.4.4 酒店运营现状分析

5.4.5 酒店发展模式分析

5.4.6 酒店最新发展动向

5.5 峨眉山大酒店

5.5.1 酒店发展概况

5.5.2 酒店规模分析

5.5.3 酒店市场定位

5.5.4 酒店运营现状分析

5.5.5 酒店发展模式分析

5.5.6 酒店最新发展动向

5.6 九寨格桑宾馆

5.6.1 酒店发展概况

5.6.2 酒店规模分析

5.6.3 酒店市场定位

5.6.4 酒店运营现状分析

5.6.5 酒店发展模式分析

5.6.6 酒店最新发展动向

5.7 重庆南滨路风景区城市夜景酒店

5.7.1 酒店发展概况

5.7.2 酒店规模分析

5.7.3 酒店市场定位

5.7.4 酒店运营现状分析

5.7.5 酒店发展模式分析

5.7.6 酒店最新发展动向

5.8 重庆清风峡度假酒店

5.8.1 酒店发展概况

5.8.2 酒店规模分析

5.8.3 酒店市场定位

5.8.4 酒店运营现状分析

5.8.5 酒店发展模式分析

5.8.6 酒店最新发展动向

第六章：中国景区酒店行业发展前景与投资建议

6.1 景区酒店行业发展前景与投资特性

6.1.1 景区酒店发展有利因素

6.1.2 景区酒店发展现存问题

6.1.3 景区酒店发展前景预测

6.2 景区酒店行业投资机会与投资建议

6.2.1 景区酒店行业投资机会

6.2.2 景区酒店行业投资建议

图表目录

图表1：景区酒店的特性简析

图表2：景区酒店的产品分类

图表3：美国ISM制造业PMI指数走势图

图表4：欧元区综合PMI指数走势图

图表5：日本制造业PMI指数走势图

图表6：2015年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2005-2015年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表10：中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表11：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：中国景区酒店相关标准汇总

图表13：中国景区酒店行业相关政策分析

图表14：中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表15：我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表16：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表17：2015年中国法定节假日安排

图表18：中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

图表19：中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表20：中国星级酒店类型结构（单位：%）

图表21：全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）

图表22：全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，元/间，%）

图表23：中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表24：全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表25：全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

图表26：全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间，%）

图表27：酒店行业客源结构分析

图表28：酒店行业客源细分市场结构分析

图表29：以来酒店行业资本运营情况

图表30：中国酒店市场竞争阵营简表

图表31：会展型酒店的发展前景分析

图表32：中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表33：中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）

图表34：中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表35：国内旅游收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表36：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表37：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表38：来华旅游入境人数（按入境方式分）（单位：万人，%）

图表39：2015-2020年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）

图表40：2015-2020年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）

图表41：我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表42：我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表43：我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表44：我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表45：我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表46：中国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表47：中国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表48：我国商品房竣销比

图表49：五悦景区连锁酒店基本信息表

图表50：卡若莲酒店基本信息表

图表51：庐山东韵阁观云宾馆基本信息表

图表52：西双版纳宝牛山庄酒店基本信息表

图表53：峨眉山大酒店基本信息表

图表54：九寨格桑宾馆基本信息表

图表55：重庆南滨路风景区城市夜景酒店基本信息表

图表56：重庆清风峡度假酒店基本信息表

图片详见报告正文 (GY LX)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/241289241289.html>