

中国少儿读物市场现状分析与投资规划研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国少儿读物市场现状分析与投资规划研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/201288201288.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年全国出版的少儿读物总定价86.7亿元，呈快速增长趋势。机构认为，目前少儿出版占儿童整体消费比例偏低，存在较大提升空间，给行业龙头带来更多市场机遇。

前我国正处于新生儿培育高峰期，少儿教育市场规模巨大。2013年，中国0-6岁婴幼儿人数在1.4亿左右，0-3岁婴幼儿人数达7000万。根据相关统计，我国儿童支出占家庭总支出的30%-50%，而随着“单独两孩”的实施，未来几年整个婴童市场有望超过2万亿，其中教育支出已经成为仅次于食物的第二大日常支出。出版物作为儿童教育的重要组成部分，也将迎来快速增长空间。

据国家新闻出版广电总局发布的数据，2013年全国共出版少儿读物32400种（其中初版19968种）、4.56亿册、总定价86.7亿元。与2009年相比，2013年儿童读物出版种数增长208%，总册数增长160%。当当网副总裁、童书频道主编王悦介绍说，2014年至今，仅当当网一家累计达成的销售码洋就达20.3亿元，同比增长了25%，其中仅“双11”当天就卖掉5570万元童书。预计2014年当当网的童书销售有望突破23.3亿元，再创新高。值得注意的是，本次全国少儿出版工作会确定了少儿出版的根本任务是实现中国梦的远大理想、弘扬社会主义核心价值观，把提高质量、多出精品、为少年儿童提供最好的精神食粮，作为评价工作成效的根本标准。同时，要以内容建设为根本，不断推动传统少儿出版与新兴媒体融合发展，使网络平台成为传播优秀少儿作品的新渠道新阵地。总体来看，我国少儿出版已连续多年快速增长，但消费总额占儿童消费整体比例仍较小。

公司方面，长江传媒为国内少儿出版龙头，在全国少儿类出版市场份额排名第一。公司组建的全国第一家少儿出版集团，业务覆盖多个国际品牌的国内代理权。同时，公司通过复合型功能机等产品，积极布局K12教育市场。凤凰传媒为江苏省出版龙头，通过布局云计算、在线教育等领域，加速向数字化转型。另外，公司拟通过并购美国图书公司，抢占全球儿童出版读物市场。时代出版也在积极布局少儿出版市场，力争以安徽少儿出版社为主体，打造少儿教育全产业链。

中国报告网发布的《中国少儿读物市场现状分析与投资规划研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际少儿图书市场发展态势分析

第一节 国际少儿图书市场概述分析

一、世界少儿图书消费市场分析

二、国际少儿图书市场特点分析

第二节 德国

一、“哈里·波特”是德国少儿图书市场的强劲动力

二、德国少儿图书销售额分析

三、德国少儿图书销售结构分析

第三节 美国

一、美国少儿图书业绩年年可喜

二、美国少儿图书主战场仍是连锁店分析

三、多种形式的授权出版的数量在不断增加

第四节 丹麦

一、丹麦官方授权《安徒生童话全集》隆重出版

二、丹麦少儿图书销售结构分析

三、丹麦少儿图书市场竞争状况分析

第二章 中国少儿图书行业发展现状分析

第一节 中国少儿图书总体概述分析

一、我国少儿图书市场的发展背景分析

二、少儿文学依然主流

三、中国少儿图书市场热点分析

第二节 中国少儿图书市场动态分析

一、少儿图书市场火爆，影视同期图书受宠

二、少儿图书品种多成为新热点

三、少儿图书热预示多元化阅读时代到来

四、2011年网络改写少儿图书销售业态

五、少儿图书出版繁荣的背后

六、少儿图书市场2012年形势见好

第三节 少儿图书市场存在的问题与发展对策分析

一、少儿图书市场充斥的色情、暴力倾向已向我们拉响警报

二、引进版少儿图书占据了大部分市场

三、挑经典少儿书难于上青天

四、少儿图书市场需加大监管力度

五、少儿图书市场应学会自主创新

第三章 中国少儿图书市场消费调查分析

第一节 少儿阅读习惯及偏好分析

第二节 少儿阅读最主要的目的分析

第三节 家长对少儿阅读的支持分析

第四节 影响购书的因素分析

第五节 了解新书的途径分析

第四章 中国少儿图书市场供需状况

第一节 中国少儿图书行业供给能力

第二节 中国少儿图书产品供给分析

第三节 中国少儿图书产品需求分析

第四节 中国少儿图书产品价格分析

第五章 中国少儿图书细分市场状况分析

第一节 引进类

第二节 低幼类

第三节 文学类

第四节 科普类

第六章 中国少儿图书市场竞争分析

第一节 少儿图书市场竞争格局分析

第二节 原创版成为少儿畅销书竞争的焦点

第三节 细分策略激活市场竞争分析

第四节 少儿图书市场竞争态势预测

第七章 中国少儿图书市场区域竞争状况分析

第一节 北京

一、北京少儿图书市场发展综述

二、北京首家以英文原版少儿图书为主题图书馆开馆

三、北京少儿图书市场发展对策分析

第二节 上海

一、上海少儿图书市场发展简况

二、上海少儿图书市场发展特点分析

三、上海少儿图书市场即将出版书籍分析

第三节 深圳

一、深圳少儿图书市场特点

二、深圳少儿图书市场发展规模分析

三、深圳少儿图书市场拥有无限商机

第四节 广州

第五节其他地区

第八章 中国少儿图书优势企业经营情况分析

第一节 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 时代出版传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 保定市中画美凯印刷有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南新华印刷集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉大学出版社

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 人民教育出版社印刷厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江省邮电印刷股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国农业出版社印刷厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国少儿图书行业前景展望与发展趋势预测

第一节 2015-2020年少儿图书市场前景预测

一、少儿图书市场具有巨大消费潜力

二、少儿图书利润减少前景依然广阔

第二节 2015-2020年少儿图书行业发展趋势预测

一、少儿图书流行趋势分析

二、少儿图书市场竞争趋势分析

三、少儿图书价格趋势分析

第十章 少儿图书发展趋势预测

第一节 2015-2020年少儿图书市场趋势分析

一、2009-2013年少儿图书市场趋势总结

二、2015-2020年少儿图书市场发展空间

三、2015-2020年少儿图书政策趋向

第二节 2015-2020年少儿图书市场预测

一、2015-2020年少儿图书市场结构预测

二、2015-2020年少儿图书市场需求前景

三、2015-2020年少儿图书市场价格预测

四、2015-2020年少儿图书集中度预测

第十一章 2015-2020年中国少儿图书投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年少儿图书行业投资机会分析

一、少儿图书行业投资吸引力分析

二、少儿图书行业区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年少儿图书行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、其它风险

第十二章 少儿图书投资战略研究

第一节 少儿图书发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 少儿图书投资战略研究

- 一、2012年少儿图书投资战略分析
 - 二、2013年少儿图书投资战略研究
 - 三、2015-2020年少儿图书投资形势
 - 四、2015-2020年少儿图书投资战略
- 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/201288201288.html>