

2008-2009年中国智能手机市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国智能手机市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/3128531285.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007-2008年中国智能手机行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国智能手机行业政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其他政策

三、2007-2008年中国智能手机行业社会环境分析

第二章 2007-2008年全球智能手机市场运行态势分析

一、2007-2008年全球智能手机市场运行概述

- (一) 全球智能手机市场回顾
- (二) 全球智能手机的市场特点
- (三) 全球智能手机的市场规模
- (四) 影响全球智能手机的因素

二、2007-2008年全球重点区域智能手机市场运行分析

- (一) 北美
- (二) 欧洲
- (三) 亚太

三、2009-2012年全球智能手机市场趋势预测

第三章 2007-2008年中国智能手机行业发展态势分析

一、2007-2008年中国智能手机行业动态分析

二、2007-2008年中国智能手机行业发展特征分析

- (一) 行业盈利水平分析
- (二) 行业生产结构分析
- (三) 行业消费结构分析

三、2007-2008年中国智能手机发展的关键因素分析

- (一) 手机相关软件研发周期
- (二) 触摸屏等电子技术发展

第四章 2007-2008年中国智能手机市场运行形势分析

一、2007-2008年中国智能手机市场动态分析

- (一) 智能手机销量持续增长

- (二) 国产品牌受到消费者青睐
- (三) 智能手机平均价格的走低
- (四) 低端产品线的丰富
- (五) 价格制约因素逐渐弱化
- (六) 中低端机型销量增长的主力军团

二、2007-2008年中国智能手机价格走势分析

- (一) 价格规格
- (二) 价格走势分析
- (三) 影响价格的因素

三、2007-2008年中国智能手机销售渠道分析

- (一) 现有销售渠道分析
- (二) 创新销售渠道分析

第五章 2007-2008年中国智能手机消费者调查情况分析

一、2007-2008年中国智能手机消费者购买行为分析

- (一) 智能手机购买动机分析
- (二) 智能手机消费者属性分析
- (三) 智能手机消费者偏好分析
- (四) 智能手机消费者的品牌认知度分析
- (五) 智能手机消费者对产品价格关注度分析
- (六) 智能手机消费者对质量关注度分析
- (七) 智能手机消费者对外观关注度分析
- (八) 智能手机消费者对功能关注度分析
- (九) 消费者未购买智能手机的原因分析

二、2007-2008年中国智能手机消费者满意度分析

- (一) 消费者产品满意度
- (二) 消费者服务满意度
- (三) 消费者功能满意度
- (四) 消费者价格满意度
- (五) 影响消费者满意度的因素分析

第六章 2007-2008年中国智能手机细分产品市场运行状况分析

一、2007-2008年中国智能手机细分综述

- (一) 智能手机市场细分的优势条件
- (二) 智能手机市场细分进程分析
- (三) 智能手机细分市场空间分析

二、2007-2008年中国智能手机细分产品市场运行情况分析

(一) GPS导航

(二) Push-mail

(三) 信息安全

三、2009-2012年中国智能手机市场细分趋势预测

第七章 2007-2008年中国智能手机竞争格局分析

一、2007-2008年中国智能手机竞争态势概述

(一) 竞争激烈程度

(二) 恶性竞争评价

二、2007-2008年中国智能手机竞争方式

(一) 技术竞争

(二) 价格竞争

(三) 区域竞争

(四) 质量竞争

(五) 服务竞争

(六) 其他竞争

三、2007-2008年中国智能手机集中度分析

(一) 品牌集中度

(二) 区域集中度

(三) 企业集中度

四、2007-2008年中国各大城市智能手机竞争态势分析

(一) 北京

(二) 上海

(三) 广州

第八章 智能手机重点品牌分析

一、诺基亚

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、摩托罗拉

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、多普达

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、三星

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、索尼爱立信

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、联想

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、波导

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、夏新

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2007-2008年智能手机相关行业发展态势分析

一、2007-2008年手机网络浏览器行业发展动态分析

(一) 手机网络浏览器技术现状

(二) 手机网络浏览器竞争态势

(三) 手机网络浏览器研发趋势

二、2007-2008年手机触摸屏行业发展态势分析

(一) 手机触摸屏技术现状

(二) 手机触摸屏竞争态势

(三) 手机触摸屏研发趋势

三、2007-2008年GPS行业运行状况分析

(一) GPS历程

(二) GPS发展的制约因素

(三) GPS发展趋势

第十章 2009-2012年中国智能手机发展及投资分析

一、2009-2012年中国智能手机行业发展前景预测分析

(一) 行业影响因素分析

(二) 行业整合情况分析

二、2009-2012年中国智能手机市场前景预测分析

(一) 市场规模预测

(二) 市场竞争预测

三、2009-2012年中国智能手机行业投资分析

(一) 中国智能手机行业投资环境分析

(二) 中国智能手机行业投资机会分析

(三) 中国智能手机行业投资风险分析

四、2009-2012年中国智能手机行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/3128531285.html>