

# 中国己二酸行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国己二酸行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701284.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、己二酸产业链情况

己二酸（Adipicacid）又称肥酸，是一种重要的有机二元酸，结构式为 $\text{HOOC}(\text{CH}_2)_4\text{COOH}$ 。能够发生成盐反应、酯化反应、酰胺化反应等，并能与二元胺或二元醇缩聚成高分子聚合物等。

己二酸是工业上具有重要意义的二元羧酸，在多个领域都有着重要作用。从产业链来看，己二酸上游主要是纯苯、硝酸等原料，下游则是产品及各应用领域，其中产品主要为PU浆料、鞋底原液、PA66、PBAT等，应用领域为为人造革、泡沫塑料、工业丝、可降解塑料等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 二、我国己二酸产量

我国是全球最大的己二酸生产国，数据显示，2017年到2023年我国己二酸产量从138.5万吨增长到了218.4万吨，产能也从257万吨增长到了340.6万吨，连续7年均为增长趋势。

数据来源：公司资料、观研天下整理

### 三、我国己二酸产能集中度情况

我国己二酸市场集中度较高，在2021年重庆华峰、河南神马、华鲁恒升三家企业产能就占整个市场62.6%；其他企业只有占有37.4%。

资料来源：观研天下整理

### 四、我国己二酸行业相关企业情况

企业方面，我国己二酸行业相关企业主要包括重庆华峰、华鲁恒升(600426)、河南神马、恒力石化(600346)和山东海力等企业。

我国己二酸行业相关企业情况

公司简称

成立时间

产能（万吨/年）

竞争优势

重庆华峰

2010年

142

销售优势：公司己二酸产品通过工信部第四批单项冠军产品认定，产品远销韩国、日本、印度、以色列、土耳其、俄罗斯、马来西亚、德国、巴西等几十个国家或地区，出口量占中国同类产品出口量的30%以上。

质量优势：公司通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系和OHSAS18001职业健康安全管理体系认证和国家安全标准化三级认证。

华鲁恒升 (600426)

2000年

36

质量优势：先后通过ISO9001质量体系、ISO14001环境体系、OHSAS18001职业健康与安全管理体系、ISO5001能源管理体系认证。

技术优势：现拥有140多项国家专利和一批核心技术,20多项成果获得全国、行业和山东省科技进步奖。

河南神马

1996年

32

资质优势：公司是国家“八五”“九五”重点项目、国家二级安全标准化达标企业、河南省“绿色环保引领企业”和平顶山“中国尼龙城”建设的骨干企业。

产品优势：先后开发了加氢、水合、CDM等多种核心催化剂，以及高品质己二酸、高品质己二胺、高品质尼龙66盐、高纯笑气等多种高端产品。

恒力石化 (600346)

1999年

30万吨

生产优势：公司分别在苏州、大连、宿迁、南通和营口等五地建立了大型产业基地

产业链优势：公司是国内最早、最快实施聚酯新材料全产业链战略发展的行业领军企业,积极推动各大业务板块的协同均衡化发展,大力拓展上下游高端产能,致力于打造从“原油—芳烃、烯烃—PTA、乙二醇—聚酯—民用丝、工业丝、薄膜、塑料”世界级全产业链一体化协同的上市平台发展模式。

山东海力

2003年

22.5万吨

销售优势：产品远销韩国、美国、澳大利亚、印度等十几个国家和地区。

资质优势：公司先后被评为“中国化工500强企业”、“中国化工生命力60强企业”、“中国化工具成长性企业”、“中国百家创新示范企业”。

资料来源：公司资料、观研天下整理

而随着下游产业的发展，对己二酸需求的提高，我国部分企业也加快己二酸产能建设，比如在华鲁恒升在投资建设尼龙66

高端新材料项目的公告中就提到，项目建成投产后，可年产尼龙 66 产品 8 万吨、己二酸产品 20 万吨（其中销售量14.8 万吨），副产二元酸产品 1.35

万吨。预计年均可实现营业收入 33.56 亿元，利润5.34 亿元。

我国部分企业己二酸在建产能及预计投产时间 企业简称 在建产能(万吨/年) 预计投产时间  
平煤神马 30 2024年 华鲁恒升 20 2024年 内蒙古君正 40 2024年 荣盛石化 30 2024年  
安徽昊源 32 2024年

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国己二酸行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国己二酸行业发展概述

#### 第一节 己二酸行业发展情况概述

##### 一、己二酸行业相关定义

##### 二、己二酸特点分析

##### 三、己二酸行业基本情况介绍

##### 四、己二酸行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、己二酸行业需求主体分析

#### 第二节 中国己二酸行业生命周期分析

##### 一、己二酸行业生命周期理论概述

## 二、己二酸行业所属的生命周期分析

### 第三节己二酸行业经济指标分析

#### 一、己二酸行业的赢利性分析

#### 二、己二酸行业的经济周期分析

#### 三、己二酸行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球己二酸行业市场发展现状分析

### 第一节全球己二酸行业发展历程回顾

### 第二节全球己二酸行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲己二酸行业地区市场分析

#### 一、亚洲己二酸行业市场现状分析

#### 二、亚洲己二酸行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲己二酸行业市场前景分析

### 第四节北美己二酸行业地区市场分析

#### 一、北美己二酸行业市场现状分析

#### 二、北美己二酸行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美己二酸行业市场前景分析

### 第五节欧洲己二酸行业地区市场分析

#### 一、欧洲己二酸行业市场现状分析

#### 二、欧洲己二酸行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲己二酸行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界己二酸行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球己二酸行业市场规模预测

## 第三章 中国己二酸行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对己二酸行业的影响分析

### 第三节中国己二酸行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对己二酸行业的影响分析

### 第五节中国己二酸行业产业社会环境分析

## 第四章 中国己二酸行业运行情况

## 第一节中国己二酸行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国己二酸行业市场规模分析

### 一、影响中国己二酸行业市场规模的因素

### 二、中国己二酸行业市场规模

### 三、中国己二酸行业市场规模解析

## 第三节中国己二酸行业供应情况分析

### 一、中国己二酸行业供应规模

### 二、中国己二酸行业供应特点

## 第四节中国己二酸行业需求情况分析

### 一、中国己二酸行业需求规模

### 二、中国己二酸行业需求特点

## 第五节中国己二酸行业供需平衡分析

## 第五章 中国己二酸行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国己二酸行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、己二酸行业产业链图解

### 第二节中国己二酸行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对己二酸行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对己二酸行业的影响分析

### 第三节我国己二酸行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国己二酸行业市场竞争分析

### 第一节中国己二酸行业竞争现状分析

#### 一、中国己二酸行业竞争格局分析

#### 二、中国己二酸行业主要品牌分析

### 第二节中国己二酸行业集中度分析

## 一、中国己二酸行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国己二酸行业市场集中度分析

### 第三节中国己二酸行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国己二酸行业模型分析

### 第一节中国己二酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国己二酸行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国己二酸行业SWOT分析结论

### 第三节中国己二酸行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国己二酸行业需求特点与动态分析

### 第一节中国己二酸行业市场动态情况

### 第二节中国己二酸行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节己二酸行业成本结构分析

第四节己二酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国己二酸行业价格现状分析

第六节中国己二酸行业平均价格走势预测

一、中国己二酸行业平均价格趋势分析

二、中国己二酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国己二酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国己二酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国己二酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国己二酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国己二酸行业区域市场现状分析

第一节中国己二酸行业区域市场规模分析

一、影响己二酸行业区域市场分布的因素

二、中国己二酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区己二酸行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区己二酸行业市场分析

- (1) 华东地区己二酸行业市场规模
- (2) 华东地区己二酸行业市场现状
- (3) 华东地区己二酸行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区己二酸行业市场分析

- (1) 华中地区己二酸行业市场规模
- (2) 华中地区己二酸行业市场现状
- (3) 华中地区己二酸行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区己二酸行业市场分析

- (1) 华南地区己二酸行业市场规模
- (2) 华南地区己二酸行业市场现状
- (3) 华南地区己二酸行业市场规模预测

## 第五节华北地区己二酸行业市场分析

### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区己二酸行业市场分析

- (1) 华北地区己二酸行业市场规模
- (2) 华北地区己二酸行业市场现状
- (3) 华北地区己二酸行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区己二酸行业市场分析

- (1) 东北地区己二酸行业市场规模
- (2) 东北地区己二酸行业市场现状
- (3) 东北地区己二酸行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区己二酸行业市场分析

- (1) 西南地区己二酸行业市场规模
- (2) 西南地区己二酸行业市场现状
- (3) 西南地区己二酸行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区己二酸行业市场分析

- (1) 西北地区己二酸行业市场规模
- (2) 西北地区己二酸行业市场现状
- (3) 西北地区己二酸行业市场规模预测

## 第十一章 己二酸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国己二酸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国己二酸行业未来发展前景分析

一、己二酸行业国内投资环境分析

二、中国己二酸行业市场机会分析

三、中国己二酸行业投资增速预测

### 第二节 中国己二酸行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国己二酸行业规模发展预测

一、中国己二酸行业市场规模预测

二、中国己二酸行业市场规模增速预测

三、中国己二酸行业产值规模预测

四、中国己二酸行业产值增速预测

五、中国己二酸行业供需情况预测

### 第四节 中国己二酸行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国己二酸行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国己二酸行业进入壁垒分析

一、己二酸行业资金壁垒分析

二、己二酸行业技术壁垒分析

三、己二酸行业人才壁垒分析

四、己二酸行业品牌壁垒分析

五、己二酸行业其他壁垒分析

### 第二节 己二酸行业风险分析

一、己二酸行业宏观环境风险

二、己二酸行业技术风险

三、己二酸行业竞争风险

四、己二酸行业其他风险

### 第三节 中国己二酸行业存在的问题

### 第四节 中国己二酸行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国己二酸行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国己二酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国己二酸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节己二酸行业营销策略分析

一、己二酸行业产品策略

二、己二酸行业定价策略

三、己二酸行业渠道策略

四、己二酸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701284.html>