中国罐头行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国罐头行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/9128391283.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

近几年我国罐头行业发展速度较快，受益于罐头行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，罐头行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得罐头行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国罐头行业重新迎来良好的发展机遇。进入2010年我国罐头行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国罐头行业市场竞争也日趋激烈。面对这一现状，罐头行业业内企业要积极应对，注重培养创新能力，不断提高自身生产技术，加强企业竞争优势，于此同时罐头行业内企业还应全面把握该行业的市场运行态势，不断学习该行业最新生产技术，了解该行业国家政策法规走向，掌握同行业竞争对手的发展动态，只有如此才能使企业充分了解该行业的发展动态及自身在行业中所处地位，并制定正确的发展策略以使企业在残酷的市场竞争中取得领先优势。

中国报告网发布的《中国罐头行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十一章。首先介绍了中国罐头行业相关概述，接着分析了中国罐头行业全球市场发展状况，然后对中国罐头行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国罐头行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国罐头行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 罐头行业相关概述
第一节 罐头食品相关介绍

一、罐头食品定义
二、罐头食品分类
三、罐头食品的腐蚀机理
四、罐头食品对包装制罐技术的新要求
第二节 罐头食品的生产工艺
一、蔬菜罐头的加工工艺
二、糖水罐头的工艺特点及其质量问题
三、糖水染色草莓罐头生产工艺
四、黄鳝罐头的制作方法
五、甘薯叶罐头的保健作用及制法
第二章 “十一五”期间罐头行业全球发展状况分析
第一节 世界罐头市场发展概述
一、世界罐头市场发展回顾
二、世界罐头产品研发状况
三、2006年世界Ti鱼罐头的出口状况
三、2007年中国成世界第二大Ti鱼罐头出口国
四、世界大麻哈鱼罐头出口格局分析
五、世界金枪鱼罐头进出口状况
第二节 日本
一、日本海产品罐头行业综述
二、日本研制成功活鱼罐头产品
三、2006年前三季度日本水果罐头贸易状况
四、2007年1-3月日本金枪鱼罐头贸易简况
五、2007年5月日本金枪鱼罐头贸易简况
第三节 俄罗斯
一、俄罗斯果蔬罐头市场综述
二、俄罗斯肉类罐头品种大幅减少
三、俄罗斯鱼罐头进口增长
四、俄罗斯乳品罐头需求增加
五、国外蔬菜罐头产品主导俄市场
第四节 泰国
一、泰国金枪鱼罐头市场简述
二、泰国金枪鱼罐头出口美国的状况
三、泰国拓展金枪鱼罐头出口市场
四、泰国昆虫罐头市场畅销

第五节 其他国家
一、2007年1-3月德国水果罐头进口状况
二、美国桃罐头竞争十分激烈
三、法国水果罐头需求分析
第三章 “十一五”期间中国罐头行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济情况分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国罐头行业政策环境分析
一、罐头行业监管体制分析
二、罐头行业相关政策分析
第四章 “十一五”期间我国罐头行业发展现状分析
第一节 中国罐头行业概述
一、中国罐头行业发展阶段
二、中国罐头行业发展特征
三、中国罐头企业区域化状况
四、“十五”期间罐头行业发展状况简析
五、中国罐头行业品牌现状
六、中国罐头发展的机遇与优势
第二节 中国罐头市场发展分析
一、中国罐头市场发展状况分析
二、中国罐头产品市场特点
三、中国罐头市场发展环境分析
四、中国罐头企业进军东南亚市场
五、外资看好中国罐头市场
第三节 中国罐头包装发展状况解析
一、软罐头包装材料的特征简述
二、肉制罐头包装材料应用分析
三、中国罐头软硬包装需共同发展
第四节 中国罐头行业发展存在的问题与对策
一、中国罐头业发展中的困难及策略
二、中国罐头行业发展建议
三、罐头食品市场创新策略
第五节 全球金融危机对罐头业的影响

一、多重冲击下的罐头行业
二、在危机中拓展商机
三、罐头行业转向内销促发展
第五章 罐头细分行业发展解析
第一节 水果罐头
一、中国水果罐头发展简况
二、混合水果罐头市场俏
三、苦味和什锦水果罐头市场境况好
四、中国水果罐头发展亟待解决的问题
五、水果罐头发展面临的困境及其策略
第二节 蔬菜罐头
一、蔬菜罐头海外市场分析
二、芦笋罐头产品销路看好切莫盲销
三、食用菌罐头业发展状况
四、影响中国食用菌罐头发展的因素
五、中国食用菌罐头发展的措施
第三节 水产罐头
一、中国水产罐头市场现状
二、水产罐头市场遭冷遇的原因
三、中国水产罐头的突围策略
第六章 中国区域罐头行业发展分析
第一节 福建
一、福建罐头工业发展综述
二、2006年福建罐头产量居全国第一
三、福建罐头新品种市场受欢迎
四、福建漳州蘑菇罐头脱销分析
第二节 山东
一、利津县罐头产业发展综述
二、平邑县实施罐头产业快速发展战略
三、山东荣成苹果罐头泰国市场受欢迎
四、山东罐头行业发展需解决的问题
第三节 广西
一、广西罐头工业简况
二、广西罐头产业发展存在的困难和问题
三、广西罐头工业发展的对策和建议

第四节 其他区域
一、2006年河南罐头饮料企业发展快
二、云南罐头行业发展状况浅析
三、辽宁大连罐头产业面临突围
第七章 罐头行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析
第一节 2008-2010年中国罐头行业总体数据分析
一、2008年中国罐头行业全部企业数据分析
二、2009年中国罐头行业全部企业数据分析
三、2010年中国罐头行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国罐头行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国罐头行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国罐头行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国罐头行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国罐头行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国罐头行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国罐头行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国罐头行业不同所有制企业数据分析
第八章 集团企业制定“十二五”规划指导
第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容
一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
三、“十二五”规划编制的基本出发点
四、“十二五”规划编制的流程
五、“十二五”规划编制的基础和方法
六、“十二五”规划编制的成果体现
七、“十二五”规划编制的内容
第二节 制订战略规划后的战略管理
一、战略规划的质询、批准与公布
二、战略规划的执行
三、战略执行效果的评估
四、战略检讨与调整
第九章 罐头行业“十二五”区域竞争格局研究
第一节 上海梅林正广和股份有限公司
一、公司简介
二、2007年1-12月上海梅林经营状况

三、2008年1-6月上海梅林经营状况
四、2008年第三季度上海梅林经营状况
第二节 四川高金食品股份有限公司
一、公司简介
二、2007年第三季度四川高金经营状况
三、2007年全年高金食品经营简况
第三节 厦门罐头厂
一、厦门罐头厂简介
二、发展循环经济打造古龙罐头品牌
三、古龙罐头靠品质取胜
第四节 广州鹰金钱企业集团公司
一、公司简介
二、广州鹰金钱企业集团的光辉历程
三、广州鹰金钱企业集团发展分析
第五节 其他企业简介
一、江苏亲亲集团
二、浙江黄岩第一罐头食品厂
三、福建紫山集团有限公司
四、厦门银鹭集团有限公司
五、广西万利来工贸有限责任公司
第十章 罐头行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析
第一节 企业一
一、企业简介
二、企业财务数据分析
第二节 企业一
一、企业简介
二、企业财务数据分析
第三节 企业一
一、企业简介
二、企业财务数据分析
第四节 企业一
一、企业简介
二、企业财务数据分析
第五节 企业一
一、企业简介

二、企业财务数据分析
第十一章 罐头行业“十二五”规划期投资及发展前景分析
第一节 罐头行业投资分析
一、罐头产品的市场发展机会
二、投资罐头行业的风险
三、投资罐头食品的创新思路
第二节 罐头行业的发展前景预测
一、中国罐头食品发展前景广阔
二、中国罐头市场商机巨大

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年年财政收入
图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力
图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/9128391283.html