

中国自动驾驶行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自动驾驶行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/811282.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

8月4日，中国工业和信息化部正式公布，由其组织制定并归口的《智能网联汽车自动驾驶系统安全要求》强制性国家标准已获批准发布。该标准将为自动驾驶产品设立统一的安全准入基线，并拟定于2027年7月1日起正式实施。

此次发布的国家标准主要适用于搭载L3级（有条件自动驾驶）及L4级（高度自动驾驶）系统的M类（载客）及N类（载货）车辆，但不包含自动泊车系统。标准核心要求自动驾驶系统的安全水平须至少达到“正在承担动态驾驶任务的合格且专注驾驶人”的水平，且不得对用户及其他道路使用者构成不合理安全风险。

在具体技术层面，标准明确了自动驾驶系统在各类场景下执行动态驾驶任务的安全要求，并对最小风险策略的触发与执行条件作出详细规定。这意味着当系统遇到无法处理的复杂情况时，能够自动采取减速、靠边停车等安全措施，最大限度保障行车安全。

针对自动驾驶过程中“人机共驾”的特殊性，标准严格规范了人机交互与用户告知要求。其中特别指出，L3级自动驾驶系统必须配备驾驶人接管能力监测功能，确保在系统发出接管请求时，驾驶员具备响应能力，从而有效防范因误用或过度依赖系统而引发的安全风险。同时，系统激活与退出的全过程需安全可控，并对就绪、激活、退出等状态信息及信号提示作出统一规范。

工信部表示，下一步将围绕四个方面重点推进：

四个方面	工作方向	具体举措	产品准入管理
强化智能网联汽车产品准入监管，保障自动驾驶系统安全合规应用	持续完善自动驾驶试验方法、安全事件数据交互与管理系统等配套标准	加快构建完善的智能网联汽车监管体系	配套标准研制
			监管体系构建
加速自动驾驶技术产业化与规模化进程			产业规模化推进

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

此次强制性国家标准的出台，标志着中国在推动自动驾驶技术创新的同时，正通过法规手段为行业划定明确的安全红线。这不仅为车企研发提供了清晰指引，也为公众未来享受更安全、可靠的自动驾驶服务提供了制度保障。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国自动驾驶行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 自动驾驶

第一节 自动驾驶

一、自动驾驶

二、自动驾驶

三、自动驾驶

四、自动驾驶

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国 自动驾驶

第三节 中国 自动驾驶

第二章 中国 自动驾驶

第一节 中国 自动驾驶

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 自动驾驶

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对 自动驾驶

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国 自动驾驶

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国 自动驾驶

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国 自动驾驶

第四章 全球 自动驾驶

第一节 全球 自动驾驶

第二节 全球 自动驾驶

一、2021-2025年全球 自动驾驶

二、全球 自动驾驶

第三节 亚洲 自动驾驶

一、亚洲 自动驾驶

二、2021-2025年亚洲 自动驾驶

三、亚洲 自动驾驶

第四节 北美 自动驾驶

一、北美 自动驾驶

二、2021-2025年北美 自动驾驶

三、北美 自动驾驶

第五节 欧洲 自动驾驶

一、欧洲 自动驾驶

二、2021-2025年欧洲 自动驾驶

三、欧洲 自动驾驶

第六节 2026-2033年全球 自动驾驶

第七节 2026-2033年全球 自动驾驶

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 自动驾驶

第一节 中国 自动驾驶

一、自动驾驶

二、自动驾驶

第二节 中国 自动驾驶

一、影响中国 自动驾驶

二、2021-2025年中国 自动驾驶

行
行

三、中国	自动驾驶
第三节 中国	自动驾驶
一、2021-2025年中国	自动驾驶
二、中国	自动驾驶
第四节 中国	自动驾驶
一、2021-2025年中国	自动驾驶
二、中国	自动驾驶
第五节 中国	自动驾驶
第六章 中国	自动驾驶
第一节 中国	自动驾驶
第二节	自动驾驶
一、	自动驾驶
二、	自动驾驶
三、2021-2025年中国	自动驾驶
第三节	自动驾驶
一、	自动驾驶
二、	自动驾驶
第四节 中国	自动驾驶
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第五节 中国	自动驾驶
第七章 中国	自动驾驶
第一节 中国	自动驾驶
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	自动驾驶
第二节 中国	自动驾驶
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	自动驾驶
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	自动驾驶
第三节 中国	自动驾驶
一、中国	自动驾驶

行
行

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国 自动驾驶

第一节 中国 自动驾驶

一、中国 自动驾驶

二、中国 自动驾驶

第二节 中国 自动驾驶

一、中国 自动驾驶

二、中国 自动驾驶

第三节 中国 自动驾驶

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国 自动驾驶

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 自动驾驶

第一节 中国 自动驾驶

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 自动驾驶

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 自动驾驶

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 自动驾驶

第一节 中国 自动驾驶

一、影响 自动驾驶

二、中国 自动驾驶

第二节 中国华东地区 自动驾驶

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 自动驾驶

1、2021-2025年华东地区 自动驾驶

2、华东地区 自动驾驶

3、2026-2033年华东地区 自动驾驶

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 自动驾驶

1、2021-2025年华中地区 自动驾驶

2、华中地区 自动驾驶

3、2026-2033年华中地区 自动驾驶

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 自动驾驶

1、2021-2025年华南地区 自动驾驶

2、华南地区 自动驾驶

3、2026-2033年华南地区 自动驾驶

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 自动驾驶

1、2021-2025年华北地区	自动驾驶
2、华北地区	自动驾驶
3、2026-2033年华北地区	自动驾驶
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	自动驾驶
1、2021-2025年东北地区	自动驾驶
2、东北地区	自动驾驶
3、2026-2033年东北地区	自动驾驶
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	自动驾驶
1、2021-2025年西南地区	自动驾驶
2、西南地区	自动驾驶
3、2026-2033年西南地区	自动驾驶
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	自动驾驶
1、2021-2025年西北地区	自动驾驶
2、西北地区	自动驾驶
3、2026-2033年西北地区	自动驾驶
第九节 2026-2033年中国	
自动驾驶	
第十一章	自动驾驶
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国 自动驾驶

第一节 中国 自动驾驶

第二节 2026-2033年中国 自动驾驶

第三节 2026-2033年中国 自动驾驶

一、2026-2033年中国 自动驾驶

二、2026-2033年中国 自动驾驶

三、2026-2033年中国 自动驾驶

第四节 2026-2033年中国 自动驾驶

一、2026-2033年中国 自动驾驶

二、2026-2033年中国 自动驾驶

第五节 2026-2033年中国 自动驾驶

第六节 2026-2033年中国 自动驾驶

第十三章 中国 自动驾驶

第一节 观研天下中国 自动驾驶

一、未来 自动驾驶

二、未来 自动驾驶

第二节 中国 自动驾驶

第三节 中国 自动驾驶

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 自动驾驶

第四节 中国	自动驾驶
第五节 中国	自动驾驶
第六节 观研天下中国	自动驾驶
第十四章 中国	自动驾驶
第一节 中国	自动驾驶
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国	自动驾驶
一、	自动驾驶
二、	自动驾驶
三、	自动驾驶
四、	自动驾驶
五、	自动驾驶
第三节	自动驾驶
一、	自动驾驶
二、	自动驾驶
三、	自动驾驶
四、	自动驾驶
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/811282.html>